

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

РАССМОТРЕНО

На заседании педагогического  
совета

МБУ ДО «ЦО «Перспектива»

Протокол от 05.06.2025 № 3

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО

«ЦО «Перспектива»

\_\_\_\_\_ С.В. Антонюк

Приказ от 05.06.2025 № 52

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА»

**реализуемая с использованием сетевой формы**

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: углубленный

Авторы:

Коломеец О.А., педагог дополнительного  
образования

г. Зеленогорск  
2025 г.

## Оглавление

	<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы</b>	<b>стр.</b>
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	4
1.3.	Содержание программы	11
1.3.1.	Учебный план	11
1.3.2.	Содержание учебного плана программы	13
1.4.	Планируемые результаты и способы их оценки	16
	<b>Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий</b>	
2.1.	Календарный учебный график	18
2.2.	Условия реализации программы	19
2.2.1.	Материально-техническая обеспечение	19
2.2.2.	Информационное обеспечение программы	19
2.2.3.	Кадровое обеспечение	19
2.2.4.	Нормативная литература	20
2.2.4.	Литература для педагога	20
2.2.4.	Литература и электронные ресурсы (для обучающихся и родителей)	20
2.3.	Приложение: методические и оценочные материалы	21

## **Пояснительная записка**

Направленность образовательной программы – социально-гуманитарная.

Уровень освоения – углубленный.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа социального успеха» (далее – Программа) нацелена на формирование качеств личности, позволяющих эффективно действовать в реальной жизненной ситуации.

Программа – авторская, разработана педагогическим коллективом МБУ ДО «ЦО «Перспектива» совместно с педагогическими командами школ-партнеров.

Формируемая компетентность – проектная.

### **Актуальность**

Современному обществу необходимы инициативные люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, сопереживанию, обладают чувством ответственности за свою судьбу, судьбу семьи, учреждения, города; способные активно действовать, адаптироваться к меняющимся условиям труда; нацеленные на самообразование и саморазвитие.

В связи с этим актуальной является разработка социально-педагогических методов и технологий формирования у подрастающего поколения новых ценностных установок и социальных норм. Современные молодые люди должны стать ресурсом развития предпринимательства, гражданской инициативы, ответственного социального действия.

Эффективным инструментом для формирования социальной активности подростков выступает вовлечение их в целенаправленную социально-значимую деятельность. Проектная деятельность, организуемая со старшими школьниками по Программе ориентирована на становление таких личностных характеристик как активность, готовность самостоятельно действовать, принимать решение, умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками.

Молодежное движение – объективное явление общественной жизни. Стремление к объединению – естественная потребность подросткового возраста. Объединяясь в различные группы, компании, команды, молодое поколение тем самым объединяет свои знания, практический опыт, свои силы и возможности для достижения конкретной цели в образовательной, добровольческой, досуговой и других видах общественно-полезной деятельности. Задача государства, школы, учреждений дополнительного образования, семьи состоит в том, чтобы создать условия для объединения молодёжи и направить их активность в ту сферу деятельности, в которой можно удовлетворить потребность в полезных обществу коллективных действиях, сформировать навыки сотрудничества.

В основе педагогической концепции Программы – положительный опыт дополнительной общеобразовательной программы «Школа социального успеха», реализуемой с 2004 года. Изменение содержания ориентировано на

возможность для участников Программы перейти от уровня идей к уровню продуманной пошаговой реализации проекта, что необходимо для формирования проектной компетентности обучающихся, развитию лидерских качеств и воспитания активной жизненной позиции.

**Цель программы:** формирование проектной компетентности молодёжи посредством освоения проектных способов деятельности и включения в систему активных социальных практик (решение проблем муниципального образования ЗАТО г. Зеленогорска и региона).

**Задачи программы:**

1. Обеспечить самоопределение участников по направлениям: социальное проектирование, добровольчество, медиа и бизнес.
2. Сформировать умение:
  - выявлять и формулировать актуальные проблемы (личные, локальные, глобальные) и анализировать причины их возникновения;
  - описывать желаемый «образ» решения проблемы и возможные пути достижения результата, выбрав наиболее эффективный способ (при минимальных затратах достижение максимального результата);
  - ставить цели и задачи, составлять план действий, учитывая собственные ресурсы и выбранный путь решения проблемы для успешной реализации проекта;
  - работать в команде, эффективно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками.
3. Сформировать навык презентации проектного портфолио и реализации проекта с учетом муниципального и регионального контекстов.

**Ожидаемые образовательные результаты**

По итогам освоения Программы ожидается достижение следующих результатов:

1. Участники определили сферу своих интересов: социальное проектирование, добровольчество, медиа, бизнес.
2. Сформированы умения:
  - постановки актуальных проблем;
  - прогнозирования желаемого результата, поиска и выбора эффективных способов его достижения;
  - грамотно ставить цели, задачи и составлять план действий; подбирать ресурсы (материальные, кадровые, финансовые и т.п.);
  - продуктивной коммуникации.
3. Сформирован навык представления готового продукта (проекта) с учетом муниципального и регионального контекстов.

**Сроки реализации программы и режим занятий**

Образовательная программа реализуется в течение 1 года и рассчитана на 72 учебных часа: 36 часов – занятия обучающихся с педагогами в модулях, 36

часов – тренинги и консультации в межмодульный период, педагогическое сопровождение проектной деятельности.

Программа включает в себя четыре образовательных модуля: «От идеи – к реальному делу», «Задумали. Объединили. Воплощаем», «Школа реальных дел», «Творцы будущего», а также межмодульное сопровождение в период разработки и реализации социальных, медиа и бизнес проектов.

Межмодульное сопровождение – это консультационная работа педагогов МБУ ДО «ЦО «Перспектива» и школ-партнеров для разрешения индивидуальных или групповых затруднений обучающихся в ходе проектной деятельности. Практическая работа строится малыми группами и индивидуально на базе Центра и школ-партнеров по предварительному согласованию места и времени с участниками программы.

### **Основные формы и методы работы с обучающимися**

Программа предусматривает сочетания парных, групповых, индивидуальных форм работы, участие в образовательных погружениях с привлеченными экспертами, в форсайт-сессиях для школьников в рамках городского проекта развития социального проектирования школьников при интеллектуальной и технологической поддержке специалистов Агентства стратегических инвестиций и инноваций, Фонда социальных инвестиций, Топливной компании ТВЭЛ (г. Москва).

**Основные формы работы:** проектная деятельность, практические занятия с элементами тренинга, консультации, круглый стол, образовательное событие «Мой вклад в Гринград», решение кейс-ситуаций, совместное оценивание, анализ жизненных ситуаций, «Мозговой штурм», имитационная онлайн- игра «Город», рефлексия собственной деятельности.

### **Отличительные особенности программы**

1. В основе лежит проектная деятельность, которая максимально приближена к реальной жизни. Освоение проектных способов деятельности позволяет оптимизировать временные, интеллектуальные и другие ресурсы.

2. Программа предоставляет возможность формировать умение соотносить свои личные задачи с муниципальным и региональным контекстом.

3. Сетевая организация деятельности предполагает объединение интересов, целей и задач образовательных организаций-партнеров программы. Интеграция основного и дополнительного образования позволяет использовать интеллектуальные, материально-технические ресурсы г. Зеленогорска сетевого взаимодействия с общеобразовательными школами. Программа является смысловым модулем муниципального приоритетного проекта «Школа социального проектирования».

Программа способствует расширению партнёрских связей и ориентирована на систему краевых мероприятий и конкурсов, взаимодействие с краевыми образовательными организациями, Красноярским краевым Дворцом пионеров, Краевым школьным парламентом.

4. Экспертами в направлениях добровольчество, бизнес, медиа являются представители бизнес сообщества, муниципальных средств массовой информации, педагоги Красноярского краевого Дворца пионеров.

5. Программа предоставляет возможность заинтересованным ребятам обучаться в г. Красноярске по дополнительной общеразвивающей программе «Краевой школьный парламент: социальный старт в регионе» Красноярского краевого Дворца пионеров, что способствует получению дополнительной экспертизы групповых и личных проектов, закреплению теоретических знаний в области технологии проектирования, содержательно усиливая образовательный компонент Программы. Обучаясь в краевой школе, участники могут тиражировать опыт, найти партнеров – соавторов проекта не только в городе, но и в регионе.

При реализации Программы происходит погружение обучающихся в социальные практики, ребята анализируют жизненные ситуации, возникающие вокруг; учатся видеть «разрыв» между имеющимся и желаемым состоянием ситуации; осваивают инструмент устранения этих «разрывов» посредством проектного способа деятельности. Базовыми образовательными процессами являются разработка и оформление проектных идей и проектов.

Программа является *инновационной*, так как она мотивирует участников образовательного процесса к активному созиданию, способствует совершенствованию культурного пространства образовательных организаций, города, края.

Позиции, в которых выступают педагог и обучающийся в ходе реализации образовательного процесса: детско-взрослое творческое сообщество функционирует как единая команда в логике наставничества, является средством личностного развития и социализации каждого члена проектной группы.

**Возраст обучающихся.** Программа разработана для заинтересованных обучающихся 9-11 классов образовательных организаций г. Зеленогорска Красноярского края.

Оптимальная наполняемость группы: 12-15 человек.

#### **Возрастные особенности участников программы**

Программа адресована старшим подросткам. Это возраст, в котором более всего интересуется собственная личность, построение отношений с другими людьми. Подростки – искатели смысла жизни. Их начинает волновать главный вопрос человеческого существования: «Зачем я живу? В чем мое предназначение?». Они часто конфликтуют со взрослыми, хотят равноправных отношений с ними. Постоянно думают о том, как их оценивают другие люди. Перенимают вкусы, взгляды, манеры своей компании, стесняются быть «не как все», ищут свой жизненный стиль, подчеркивают своеобразие, непохожесть на других. У ребят появляется способность менять самих себя, заниматься самовоспитанием. Они становятся творцами, хозяевами, авторами собственной жизни.

Учет возрастных особенностей участников программы выражен в способах организации образовательного процесса: командный и проектный формат работы ориентирован на сотрудничество, создание ситуаций успешности, партнерства, увлеченности общим делом.

#### **Условия приема обучающихся**

Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями ребят по итогам информационно-консультационной работы и собеседования, на основании письменного заявления родителей (законных представителей, опекунов). В наборе школьных проектных команд участвуют педагоги-организаторы, классные руководители школ-партнеров.

**Методы работы:** проблемный и проектный методы, активные методы обучения, педагогическое наблюдение.

#### **Дистанционное обучение:**

Сопровождение социальных, медиа- и бизнеспроектов обучающихся от идеи до реализации осуществляется в очном и дистанционном форматах в рамках модели «Обучение с веб-поддержкой». Очное обучение по программе подкреплено формами электронного и дистанционного обучения при помощи ресурсов: Yandex-форма, инфраструктурного проекта «Территория Красноярский край», Объем контактных часов работы педагога с обучающимися не сокращается. В учебном процессе по очной форме обучения определенный объем времени по освоению программы отводится на работу в среде электронного учебного курса. Объем дистанционного обучения ежегодно определяется в рабочей программе. Электронная среда используется в дополнение к основному образовательному процессу для решения следующих задач:

- организация самостоятельной работы обучающихся в электронной среде (электронные материалы для самоподготовки, тестирование-самопроверка);
- проведение консультаций в режиме реального и отложенного времени с использованием форумов и вебинаров, телеконференций;
- организация текущего и промежуточного контроля обучающихся

#### **Прогнозируемые эффекты:**

Программа будет способствовать:

- формированию групп детей, владеющих проектной технологией;
- продолжению развития практики социального партнерства;
- формированию практики межмодульного сопровождения;
- осознанию участниками программы, что те умения и способности, которыми они обладают, приносят пользу школе, городу, краю;
- использованию опыта участников программы для решения реальных задач школы, города;

- освоению обучающимися разных позиций: участника проектной команды, индивидуального участника, эксперта;
- повышению уровня сознательного социально-ответственного поведения.
- включению участников программы в Российское движение школьников, «Краевой школьный парламент»;
- представление проектов в грантовых программах.

### **Способы организации сетевой формы реализации Программы**

Программа реализуется в сетевой форме с использованием ресурсов нескольких образовательных организаций. Сетевая форма реализации Программы осуществляется на основе договоров, которые определяют структуру, принципы и общие правила отношений партнеров и не предусматривают каких-либо взаимных расчётов.

МБУ ДО «Центр образования «Перспектива» как базовая образовательная организация предоставляет ресурсы: помещения по адресу ул. Комсомольская д.17; материально-техническое и информационно-методическое обеспечение в соответствии с требованиями СанПиН; обеспечивает проведение занятий в соответствии с Программой и мониторинга результативности; выплачивает за счет средств муниципального задания зарплату педагогам дополнительного образования; обеспечивает приобретение расходных материалов, формирует техническое задание на межмодульное сопровождение проектных команд организациям-партнерам.

В качестве партнеров выступают образовательные организации, которые реализуют предусмотренное договором межмодульное сопровождение Программы по техническому заданию, сформированному в рамках очных модулей; осуществляют материально-техническое и информационное обеспечение, организационно-методическое, консультационное сопровождение школьных проектных команд – участников Программы в рамках работы, направленной на развитие проектной компетентности и практическую реализацию проектов.

Приём обучающихся осуществляется базовой организацией МБУ ДО «ЦО «Перспектива», в отношении которой они являются обучающимися по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа социального успеха».

В отношении партнеров по сетевой форме реализации Программы обучающиеся являются учащимися по образовательной программе среднего общего образования в рамках создания общего программно-методического пространства внеурочной деятельности и дополнительного образования детей в качестве дополнительных образовательных модулей.

Итоговая аттестация по Программе проводится Сторонами совместно в формате событийного мониторинга: представление завершённых проектов в финале краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело», муниципального конкурса проектов «Мой вклад в Гринград», галереи социальных проектов «Город своими руками», инфраструктурного краевого



проекта «Территория Красноярский край». Результат освоения обучающимися Программы в форме завершенного Проекта может быть зачтен Организацией-участником в рамках обучения по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном локальными нормативными актами организации.

**Здоровьесберегающий модуль:**

Охрану здоровья сегодня называют приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивают полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Чтобы мотивировать участников образовательной программы на ведение здорового образа жизни, руководителями отдаётся приоритет организации мероприятий на свежем воздухе. В своей образовательной практике педагоги используют также тренинги, подвижные игры на знакомство и сплочение.

**Финансовое обеспечение программы осуществляется:**

- за счет средств на финансовое обеспечение муниципального задания «МБУ «ДО «ЦО «Перспектива»;
- за счет часов, запланированных на внеурочную деятельность, дополнительное образование (Школы-партнеры).

## Структура педагогического взаимодействия

### Распределение педагогических часов среди Партнеров программы

Партнеры	должность	кол-во часов в программе				всего часов
		1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль	
Базовая организация МБУ ДО «Центр образования «Перспектива»		<i>межмод ул. сопрово жс.</i>	<i>межмод ул. сопрово жс.</i>	<i>межмод ул. сопрово жс.</i>		
	педагог дополнительного образования педагог-психолог педагог-организатор	16	32	22	2	<b>72</b>
Партнер №1 Организация-участник	педагог-организатор	3	15	1 15	-	<b>34</b>

#### Распределение по направлениям деятельности:

- проведение модульных занятий в формате, образовательных погружений, тренингов, экспертных сессий, деловых и имитационных игр, практических занятий, организация рефлексии – педагог-психолог, педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦО «Перспектива» – 36 часов в год;
- Межмодульное сопровождение социальных, бизнес-проектов, добровольческих инициатив и акций обучающихся – педагог дополнительного образования, педагог-организатор МБУ ДО «ЦО «Перспектива» – 36 часов в год;
- педагогическое сопровождение, экспертная позиция – педагог-организатор МБОУ «СОШ № ...» Партнер №1 – 34 часа в год;
- педагогическое сопровождение, экспертная позиция – педагог-организатор МБОУ «СОШ №...» Партнер №2 – 34 часа в год.
- педагогическое сопровождение, экспертная позиция – педагог-организатор МБОУ «СОШ № ...» Партнер №3 – 34 часа в год;

#### **Организационное обеспечение образовательной программы**

В качестве экспертов с учащимися работают приглашенные специалисты из числа руководителей общественных организаций города и края, представителей средств массовой информации, специалистов городских и краевых организаций и учреждений, успешные индивидуальные предприниматели.

## Содержание программы Учебный (тематический) план

№	Содержание разделов и тем	Количество часов			Консультации	Формы контроля
		всего	теория	практика		
РАЗДЕЛ 1						
	<b>МОДУЛЬ 1 «От идеи – к реальному делу»</b>	<b>8</b>				
1.1	Практическое занятие с элементами тренинга.	1		1		
1.2	Презентация направлений Школы (социальное проектирование, добровольчество, медиа и бизнес). Знакомство с лучшими проектами предыдущего сезона на городской галерее социальных проектов «Город своими руками».	1		1		Карты выбора
1.3	Ролевая игра «Твой выбор», Форсайт-сессия	4	1	3		Входной контроль
1.4	Разработка групповых проектов и индивидуальных образовательных маршрутов.	2		2		Текущий контроль: оценка проектной идеи
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>8</b>				
1.5	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое), проведение командообразующих тренингов.	4			4	
1.6	Консультации (индивидуальные и групповые)	4			4	
	<b>МОДУЛЬ 2 «Задумали. Объединили. Воплощаем»</b>	<b>16</b>				
2.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	1		1		
2.2	Технология поиска и постановки актуальных проблем: «Аукцион идей», «Технология «Мозговой штурм». Техника «Аквариум»	2		2		

2.3	Кейс-технология (поиск и постановка актуальных проблем)	2	1	1		
2.4	Технология моделирования образа решения проблемы (поиск оптимального «идеального» пути решения, поиск партнеров). Имитационная онлайн-игра «Город»	3		3		Текущий контроль: паспорт проекта/ лонгрид о проекте, опубликованный в профильной группе
2.5	Тренинг «АЗС. Атакующий, защитник, судья», проработка защиты проекта	4		4		Промежуточная аттестация
2.6	Городской форум «Мой вклад в ГринГрад» - краудсорсинговая площадка для поиска ресурсов для своих проектов	3		3		Событийный мониторинг
2.7	Рефлексия	1		1		
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>16</b>				
2.8	Индивидуальные и групповые консультации по подготовке к муниципальному этапу инфраструктурного грантового проекта «Территория Красноярский край»	6			6	
2.9	Индивидуальные и групповые консультации по подготовке к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело» (оформление раздаточного материала, презентации, текстов выступления)	6			6	
2.10	Индивидуальные и групповые консультации по подготовке к общероссийской акции «Весенняя неделя добра»	4			4	
	<b>МОДУЛЬ 3 «Школа реальных дел»</b>	<b>10</b>				
3.1	Предварительная экспертиза, «шлифовка» проектов	1		1		
3.2	Инфраструктурный грантовый проект «Территория Красноярский край»	3		3		

3.3	Муниципальный этап краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - мое дело»	3		3		Итоговая аттестация: внутренняя и внешняя экспертная оценка проекта
3.4	Образовательное событие «Весенняя неделя добра»	3		3		Событийный мониторинг
	<b>Межмодульное сопровождение:</b>	<b>12</b>				
3.5	Оказание информационной, консультационной и методической помощи командам-участникам модуля по практической реализации проекта.	6			6	
3.6	Индивидуальные консультации по подготовке к краевому этапу конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».	6			6	
	<b>МОДУЛЬ 4 «Творцы будущего»</b>	<b>2</b>				
4.1	Самоанализ «Моя роль в проекте». Групповой анализ «КоманДА!». Рефлексия. Представление творческого портфолио	2		2		Оценка и самооценка творческого портфолио
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>				

При планировании и проведении Программы учитываются приоритетные направления развития системы образования учреждения, города и края, а также приоритеты Молодёжной политики РФ, социального заказа администрации учреждений, организаций города, общественности. В связи с этим, учебно-тематический план является вариативным, его содержание может обновляться ежегодно, сроки и место проведения модулей уточняются в начале каждого учебного года через рабочую программу.

### Содержание программы

#### МОДУЛЬ № 1 (осенний, октябрь) «От идеи – к реальному делу»

В рамках модуля проходят:

- презентация направлений программы «Школа социального успеха»: социальное проектирование, добровольчество, медиа, бизнес;
- занятия, способствующие выбору направления деятельности командой или индивидуальным участником.
- разработка командных и индивидуальных маршрутов.

Формы работы: практическое занятие с элементами тренинга, ролевая игра «Твой выбор», презентация направлений деятельности, знакомство с лучшими проектами предыдущего сезона на городской галерее социальных проектов «Город своими руками», форсайт-сессия.

### **Межмодульное сопровождение**

Проведение тренингов, микротренингов на командообразование педагогом-психологом и педагогами-организаторами по согласованию с участниками программы. Построение индивидуального маршрута. Консультации (индивидуальные и групповые)

## **МОДУЛЬ № 2 (осенний, ноябрь) «Задумали. Объединили. Воплощаем»**

В рамках модуля проходят:

- тренинг на командообразование «Я + команда = продуктивное творчество»;
- обучение по технологиям: «Мозговой штурм» (создание банка идей), работа групп в режиме «Аквариум» (дискуссионная технология, применение аргументации, отстаивание своей точки зрения, принятие чужой позиции), «Аукцион идей» «Кейс» (поиск и формулирование актуальных проблем), «Моделирование образа решения проблемы»;
- имитационно-деятельностная онлайн-игра «Город», понимание своей роли и разработка действий в соответствии с ней;
- тренинг «АЗС. Атакующий, защитник, судья», проработка защиты проекта;
- городской форум «Мой вклад в ГринГрад»: краудсорсинговая площадка для поиска ресурсов для своих проектов;
- рефлексия (осмысление информации, полученной в ходе второго модуля, определение своего места в Программе, установка на межмодульный период).

Формы работы: практическое занятие с элементами тренинга; теоретические и практические занятия; ролевая игра; образовательное событие; рефлексия. раздаточного материала, презентации, текстов выступления)

### **Межмодульное сопровождение**

Оказание информационной, консультационной и методической помощи участникам при разработке командных и индивидуальных проектов. методическая помощь при оформлении паспорта проекта, лонгрида о проекте для публикации в профильной группе. Помощь при подготовке к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело», муниципальному этапу инфраструктурного грантового проекта «Территория Красноярский край». Индивидуальные и групповые консультации по подготовке к общероссийской акции «Весенняя неделя добра».

## **МОДУЛЬ № 3 (зимний, январь) «Школа реальных дел»**

В рамках модуля проходят:

- тренинг на командообразование «Я + команда = продуктивное творчество»;
- экспертиза, доработка проектов;
- оформление раздаточного материала, презентации, текста выступления для участия в муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело», в инфраструктурном грантовом проекте «Территория Красноярский край»;
- представление проектов в конкурсном формате;
- образовательное событие «Весенняя неделя добра»;
- рефлексия (осмысление информации, полученной в ходе третьего модуля, определение своей роли в создании командного или индивидуального проекта, установка на межмодульный период).

К проведению модуля привлекаются детско-взрослое экспертное сообщество: представители совета депутатов Администрации города (по согласованию), специалисты молодёжного центра, НКО («Траектория жизни», «Зеленогорское представительство Молодежного отделения Ядерного общества России МО ЯОР»), специалисты МКУ «Комитет по делам культуры и молодёжной политики г. Зеленогорска», представители СМИ города, активисты территорий партнёров-друзей Краевого школьного парламента, лидеры школьных самоуправлений города и др.;

Формы работы: практическое занятие с элементами тренинга; презентация продуктов; рефлексия.

#### **Межмодульное сопровождение**

Оказание информационной, консультационной и методической помощи участникам по практической реализации п. индивидуальных и командных проектов. Помощь при подготовке к региональному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».

#### **МОДУЛЬ № 4 (весенний, март – апрель) «Творцы будущего»**

В рамках модуля проходят:

- самоанализ «Моя роль в проекте» (самооценивание);
- групповой анализ «КоманДА!» (оценивание, как сработала команда, кто какую роль выполнял, насколько эффективно);
- итоговая рефлексия (о результатах всей школы, осмысление полученных знаний, прогнозы и пожелания на следующий год).

Формы работы: анализ; рефлексия, представление творческого портфолио.

## Планируемые образовательные результаты и способы их оценки

В процессе освоения программы у обучающихся формируются следующие компетентности:

Проектировочная компетентность	Коммуникативная компетентность	Социальная компетентность
формулирование проблемы; поиск решений; постановка целей и задач; планирование и рефлексия деятельности; описание и представление результата.	планирование сотрудничества с педагогом и сверстниками; определение способов взаимодействия; умение выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение речью в соответствии с литературными нормами.	умение учитывать позиции партнеров по общению или деятельности; умение интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество.

Уровень сформированности компетентности оценивается по результатам защиты и реализации проекта, как образовательного продукта, на основе коллективной экспертизы, педагогических наблюдений, листа самоанализа.

Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям, участие в дистанционных и очных конкурсах, наблюдение, рефлексия.

### Способы отслеживания образовательных результатов

Способом отслеживания образовательного результата является мониторинг.

Цель мониторинга: получение объективной информации о состоянии и динамике уровня сформированности проектной компетентности у участников Программы.

#### Этапы мониторинга:

- Промежуточная диагностика (в процессе освоения программы)
- Итоговая диагностика (в конце реализации Программы).

Диагностическим инструментарием формирования проектной компетентности является педагогическое наблюдение в процессе освоения программы. Результаты педагогического наблюдения фиксируются в индивидуальных технологических картах в соответствии с критериями оценивания два раза в год (промежуточный и итоговый мониторинг).

Форма промежуточной и итоговой аттестации – командное участие обучающихся в событийных форматах. Входной контроль осуществляются в форме тестирования. Промежуточная аттестация проводится педагогами и экспертами в процессе образовательных событий – «Проектные ринги» (защита проекта на городском мероприятии, где участники отстаивают актуальность и важность своего проекта, проблему – результаты – действия,



учет возможных рисков, наличие партнерской поддержки, что сделано, первые шаги) для подготовки к городскому мероприятию «Мой вклад в Гринград с краудсорсинговой площадкой для поиска ресурсов для своих проектов», галереи социальных проектов «Город своими руками».

Итоговая аттестация проводится педагогами в процессе подготовки и участия обучающихся в муниципальном и региональном этапах краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело», инфраструктурного грантового проекта «Территория Красноярский край». в ходе защиты на муниципальном и финальном этапе.

### **Контрольно-измерительные материалы**

Развитие – основное понятие, которым педагогический коллектив ЦО «Перспектива» руководствуется при разработке дополнительных общеобразовательных программ.

Поскольку в дополнительном образовании используется безотметочное обучение, разработка содержательной и критериальной базы для оценки полноты и качества реализации образовательной программы ведется с позиций уровневого подхода. На наш взгляд, это достаточно оптимально в условиях дополнительного образования, поскольку позволяет вести оценку достижения всех групп результатов: личностных, метапредметных и предметных, выстраивать индивидуальные траектории движения одаренного ребенка в зоне ближайшего развития, формировать положительную учебную мотивацию.

**Базовый уровень** предполагает – решение типовой задачи, где требуется действие по алгоритму. Это достаточно для продолжения обучения. Качественная оценка – «хорошо, но не отлично».

**Повышенный уровень** – решение нестандартной задачи, где требуется: действие в новой, непривычной ситуации, использование новых знаний, Качественные оценки – «очень хорошо». «отлично».

**Творческий уровень** – решение «сверхзадачи», доля которой требуются самостоятельно добытые знания, новые самостоятельно усвоенные умения и действия. Это по сути – исключительные успехи. Качественная оценка – «превосходно».

Уровневый подход определяет актуальный уровень и перспективу развития, повышает ответственность обучающихся за свои образовательные результаты.

Организация мониторинга регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной и итоговой аттестации. В осуществлении мониторинга участвуют психолог, администрация, педагоги, сами обучающиеся.

Мониторинг выполнения Программы включает процедуры внутренней и внешней оценки:

**Стартовая диагностика** – процедура оценки готовности к проектированию: психологическое тестирование, собеседование, изучение образовательных запросов семьи.

**Текущая, тематическая оценка** – процедура индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям, участие в дистанционных и очных конкурсах, наблюдение, рефлексия.

**Промежуточная аттестация** проводится по полугодиям в формате событийного мониторинга. **Итоговая аттестация** в форме внутренней и внешней оценки проекта завершает освоение программы.

**Независимая экспертная оценка** проектных работ осуществляется экспертами муниципального и краевого конкурса «Мой край – мое дело», специалистами предприятий по профилю проекта.

**ПОРТФОЛИО** – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; - формировать умение учиться — ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Портфолио может включать в себя: творческие, проектные работы. Обязательной составляющей портфеля достижений являются материалы стартовой диагностики, творческие, проектные работы, демонстрирующие достижение высоких уровней формируемых учебных действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в конкурсах, акциях, событиях.

События-индикаторы освоения программы: краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»; инфраструктурный грантовый конкурс «Территория «Красноярский край»; городской форум социальных проектов «Мой вклад в Гринград»; городская галерея социальных проектов; краудсорсинговая площадка «Народная поддержка».

**Комплекс организационно-педагогических условий реализации  
Программы  
Календарный учебный график**

Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
02.09.2024 г.	31.05.2025 г.	36 I полугодие – 17 II полугодие – 19	72	Режим проведения модулей в формате образовательных погружений уточняется через рабочую программу.

				Межмодульное сопровождение – 1 раз в неделю по 1 часу – работа в группах постоянного и сменного состава; индивидуальные консультации
--	--	--	--	--

### **Условия реализации программы** **Материально-технические условия**

1. Лекционная аудитория для общих сборов со столами, стульями, компьютером, проектором, доской;
2. 2 компьютерных класса, подключенных к сети Интернет;
3. 3 учебных кабинета для работы в проектных группах, паркетный и зрительный залы;
4. 2 кабинета для проведения практических занятий с элементами тренингов;
5. Сканер, принтер, фотоаппарат, видеокамера;
6. Канцелярские принадлежности (ватманы, маркеры, стикеры, бумага, магниты);
7. Компьютерные программы для оформления презентаций.

### **Информационно-методические ресурсы, дистанционные образовательные технологии**

Электронный сайт мини гранта Территория Красноярский край, онлайн-курс программы «Детский форсайт», Yandex-формы для мини групп, интерактивные формы в профильной группе ВКонтакте.

### **Кадровое обеспечение**

Педагог-практик, обладающий опытом руководства проектной деятельностью, педагог-психолог, педагоги-кураторы проектных групп школ-партнёров.

### **Список литературы для педагога**

1. Буйлова Л. Социальное проектирование в дополнительном образовании детей / Л. Буйлова // Соц. педагогика. – 2006. – № 4. – С. 35–46.
2. Ершова Э.Б., Иоффе А.Н., Осипова Т.В. Книга методик. По курсу «Мой выбор». – М.: Ижица, 2003. – 92с.
2. Журнал «Молодежь и общество» №4, – М.:, 2007. – 160с.
3. Козлов Н.И. Лучшие психологические игры и упражнения. Переиздание. – Екатеринбург: Издательство АРД ЛТД, 1997. – 144с.
4. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб, пособие / В.А. Луков. – М.: Флинта, Московский гуманитарный университет, 2010. –240 с.
5. Права, обязанность и ответственность: от 0 до 18: М.: Фонд «Созидание», ИД «Юриспруденция», 2006. – 208с.
6. Попов А.А, Проскуровская И.Д. Открытая модель дополнительного региона. – Красноярск, 204. – 279 с.
7. Прутченков А.С. «Шаг за шагом». Технология подготовки и реализации социального проекта. Пособие для менеджеров МООДиМ «Новая цивилизация». 2002. – 36с.
8. Рожков М.И. Развитие самоуправления в детских коллективах: Учеб.-метод.пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр «Владос», 2002. – 160с.
9. Ромек В.Г. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. – СПб.: Речь, 2005. – 175 с.
10. Самоукина Н.В. «Игры, в которые играют...» Психологический практикум – г. Дубна, Издательский центр «Феникс», 1996. – 160с.
11. Связи с общественностью (Public Relations) некоммерческих организаций. Методическое пособие. – Красноярск: Красноярская некоммерческая общественная организация молодежи «Принцип роста», 2005. – 40стр.
12. Стенина Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики / Т.Л. Стенина. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 129 с.
13. Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-медиа», 2007. – 195с.
14. Шевченко М.Ф. Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников. – СПб.: Речь, 2007. – 208 с.

### **Список литературы для родителей и обучающихся**

1. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: Учебное пособие / А.В. Старшинова и др.; [под общ. ред. А.В. Старшиновой]; Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2018. – 160 с. [Электронный ресурс: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58612/1/978-5-7996-2313-5\\_2018.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58612/1/978-5-7996-2313-5_2018.pdf)].
2. Как написать социальный проект: руководство к социальному действию.. Совет муниципальных образований Пермского края. 2015. [Электронный ресурс: <http://permsovet.ru/assets/files/kak-napisat-soc-proekt.pdf>].

3. Социальное проектирование/Алгоритм [Электронный ресурс: [http://social-orthodox.info/materials/3\\_5\\_socialnoe\\_proektirovanie\\_algorithm.pdf](http://social-orthodox.info/materials/3_5_socialnoe_proektirovanie_algorithm.pdf)].

**Интернет источники:**

1. [https://multisport48.ru/meropriyatiya/socialnye\\_proekty/?gclid](https://multisport48.ru/meropriyatiya/socialnye_proekty/?gclid)  
Социальные проекты. Примеры более 30 наших проектов, идеи для ваших проектов.
2. <https://dobro.ru/>
3. <http://dedovkgu.narod.ru/orm.htm> Организация работы с молодежью
4. <https://edu.dobro.ru/courses/29/> Социальное проектирование

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

	<b>Уровни индикаторы</b>	<b>Базовый</b>	<b>Повышенный</b>	<b>Творческий</b>
<b>1.</b>	<b>Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем</b>	В целом проявляет способность самостоятельно и с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути ее решения. Демонстрирует способность приобретать новые знания	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками самостоятельного мышления, демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками критического мышления. Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий для более глубокого понимания проблемы
<b>2.</b>	<b>Регулятивные действия</b>	Продemonстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа хорошо спланирована и реализована, все необходимые этапы обсуждения и представления пройдены в установленные сроки. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись на высоком уровне самостоятельности
<b>3.</b>	<b>Коммуникация</b>	Продemonстрированы навыки оформления проектной работы и	Тема ясно определена и пояснена.	Цель и содержание выступления ориентировано на

		пояснительной записки, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы	Текст/сообщение хорошо структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа/сообщение вызывает интерес.	целевую аудиторию; Применены приемы обратной связи с аудиторией; Выступление подкреплено наглядными материалами и грамотно. Автор свободно владеет темой, вступает в диалог с аудиторией.
--	--	--	---	---

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

	Уровни сформированности/ критерии	Базовый	Повышенный	Творческий
	<b>Учебно-познавательные компетенции</b>			
1.	<b>Формулирование и обоснование представленной проблемы</b>	описывает проблему, только в общих чертах, затрудняется в определении причин ее возникновения	объясняет суть представленной проблемы, указывает на противоречия, лежащие в ее основе; отмечает вероятные причины возникновения проблемы	самостоятельно определяет и формулирует проблему; анализирует проблему, указывая причины и вероятные последствия ее существования
2.	<b>Целеполагание и планирование деятельности</b>	определяет цель и последовательность действий, необходимых для ее достижения с помощью педагога	обозначает цель, соответствующую заданной проблеме. определяет задачи, адекватные заданной цели; самостоятельно планирует последовательность действий	определяет цель на основе анализа альтернативных способов разрешения проблемы; отмечает риски, которые могут возникнуть при достижении цели, и обосновывает достижимость поставленной цели
3.	<b>Применение технологий</b>	корректно воспроизводит технологию по	выбирает технологию деятельности (способ решения)	изменяет предлагаемую в инструкции

		предлагаемой инструкции опирается на помощь педагога	из предложенных или выделяет часть известного алгоритма для решения конкретной задачи и составляет план деятельности	технологии с учетом условий; комбинирует несколько известных технологий, самостоятельно определяя свой план деятельности
4.	<b>Оценка деятельности и ее коррекция</b>	выполняет текущий контроль своей деятельности по заданному алгоритму	самостоятельно осуществляет текущий контроль своей деятельности	вносит изменения в свою деятельность по результатам текущего контроля
5.	<b>Оценка полученного результата</b>	по предлагаемой схеме сравнивает характеристики запланированного и полученного результата, делает вывод о их соответствии	оценивает продукт своей деятельности по критериям, определенным самостоятельно в соответствии с поставленной целью	предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели и определяет показатели достижения цели
6.	<b>Оценка собственного продвижения (рефлексия)</b>	указывает на сильные и слабые стороны своей деятельности; раскрывает мотивы своих действий	указывает причины успехов и неудач в деятельности; отмечает трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и определяет возможности их преодоления в дальнейшей деятельности; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений	проводит полный анализ своей деятельности, раскрывая причины успехов и неудач; аргументирует возможность использования полученных результатов в других видах деятельности
<b>Информационные компетенции</b>				
1.	<b>Планирование информационного поиска</b>	с помощью педагога выделяет из представленной информации ту, которая необходима для решения поставленной задачи;	указывает, какая информация требуется для решения поставленной задачи; указывает, в каких источниках следует искать данную	планирует информационный поиск в соответствии с поставленной задачей деятельности; оценивает полученную информацию с точки зрения достаточности для решения задачи;



		использует справочную литературу, энциклопедии, ориентируется в книге по содержанию, ищет информацию в интернете по заданным ссылкам	информацию или характеризует источник в соответствии с задачами информационного поиска; использует карточный и электронный каталог, поисковые системы Интернет, библиографические издания, публикации в периодической печати	отмечает те вопросы, ответы на которые необходимо получить для решения поставленной задачи из разных по типу источников; обосновывает использование различных типов источников информации, исходя из цели деятельности
2.	<b>Обработка информации</b>	точно излагает полученную информацию; формулирует вопросы, указывающие на недостаточность информации или свое непонимание информации; делает выводы (присоединяется к одному из предлагаемых выводов) из информации, представленной в источнике	излагает информацию в контексте решаемой задачи; реализует предложенный учителем способ проверки достоверности информации; делает вывод на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	самостоятельно указывает информацию, нуждающуюся в проверке, и применяет способ проверки ее достоверности; делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления первичной и вторичной информации, подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными
<b>Коммуникативные компетенции</b>				
1.	<b>Письменная коммуникация</b>	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации простой структуры; излагает вопрос с соблюдением лексических норм	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры определяет жанр и структуру письменного документа (из числа известных форм) в соответствии с	представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы; создает письменный документ, содержащий аргументацию за и / или против предъявленной для обсуждения позиции;

			поставленной целью коммуникации и адресатом	определяет цель и задачи адресата письменной коммуникации в соответствии с поставленной проблемой
2.	<b>Публичное выступление</b>	совместно с педагогом готовит план и содержание выступления на основе заданной цели; использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; отвечает на вопросы, заданные на уточнение и понимание	самостоятельно определяет план и содержание выступления в соответствии с заданной целью; использует вербальные и невербальные средства во время выступления; отвечает на вопросы, заданные в развитие темы	самостоятельно определяет цель, содержание выступления и целевую аудиторию для коммуникации; применяет в своей речи логические или риторические приемы, приемы обратной связи с аудиторией; самостоятельно готовит адекватные коммуникационной задаче наглядные материалы и грамотно использует их
3.	<b>Участие в диалоге</b>	начинает и заканчивает разговор в соответствии с нормами, отвечает на вопросы и задает вопросы в соответствии с целью и форматом диалога	высказывает свое мнение и запрашивает мнение партнера в рамках диалога	устраняет разрывы в коммуникации в рамках диалога
4.	<b>Работа в команде</b>	Принимает установленные в группе правила коммуникации; Принимает решение в обсуждении поставленной перед группой задачей, задает вопросы на уточнение и понимание	самостоятельно договаривается о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает решение в конце работы; задает вопросы на уточнение и	использует приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмирует причины, по которым группа не смогла добиться результатов; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает промежуточные результаты; называет области совпадения и расхождения позиций,

			<p>понимание идей друг друга, сопоставляя свои идеи с идеями других членов группы, развивает и уточняет идеи друг друга</p>	<p>выявляя суть разногласий, дает сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы</p>
--	--	--	---	---

## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА»

**ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ** — это способность и стремление изменять среду вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Компетентностные образовательные результаты:

- Выделить проблему и причины ее возникновения.
- Описать желаемый образ решения проблемы.
- Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
- Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
- Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
- Оценить степень достижения запланированного результата.

### Оценка образовательного результата

Действие	Оценка	Описание
1. Постановка проблемы	1 балл	В описании ситуации были указаны те позиции, по которым положение дел не устраивает обучающегося.
	2 балла	Указывает те причины, по которым он считает, что такое положение вещей окажется лучше существующего.
	3 балла	Противоречие должно быть четко сформулировано обучающимся.
	4 балла	Поскольку причины существования любой проблемы также являются проблемами более низкого уровня, выявляя их, обучающийся демонстрирует умение анализировать ситуацию, с одной стороны, и получает опыт постановки проблем – с другой.
	5 баллов	Анализ причин существования проблемы должен основываться на построении причинно-следственных связей, обучающийся может оценить проблему как решаемую или нерешаемую для себя.
	6 баллов	Обучающийся уделяет равное внимание, как причинам, так и последствиям существования проблемы, положенной в основу его проекта, таким образом, прогнозируя развитие ситуации.

2.Целеполагание	1 балл	Обучающийся должен предложить задачи, без решения которых цель не может быть достигнута, при этом в предложенном им списке могут быть упущены 1-2 задачи, главное, чтобы не были предложены те задачи, решение которых никак не связано с продвижением к цели; педагог помогает сформулировать задачи грамотно с позиции языковых норм.
	2 балла	Цель соответствует проблеме.
	3 балла	Обучающийся указал на то, что должно измениться в реальной ситуации в лучшую сторону после достижения им цели, и предложил способ более или менее объективно зафиксировать эти изменения.
	4 балла	Обучающийся должен показать, как, реализуя проект, он устранит все причины существования проблемы или кто может устранить причины, на которые он не имеет влияния; при этом он должен опираться на предложенный ему способ убедиться в достижении цели и доказать, что этот способ существует.
	5 балла	Многие проблемы могут быть решены различными способами; обучающийся должен продемонстрировать видение разных способов решения проблемы.
	6 баллов	Способы решения проблемы могут быть взаимоисключающими (альтернативными), вплоть до того, что проекты, направленные на решение одной и той же проблемы, могут иметь разные цели
3.Планирование	1 балл	Очень смутное понимание
	2 балла	Действия по исследованию обучающийся описывает уже после завершения работы, но при этом в его высказывании прослеживается понимание последовательности действий.
	3 балла	Список действий появляется в результате совместного обсуждения (консультации), но их расположение в корректной последовательности обучающийся должен выполнить самостоятельно.
	4 балла	На предыдущих этапах обучающийся работал с хронологической последовательностью шагов, здесь он выходит на логическое разделение задачи на шаги; стимулируемый педагогом, учащийся начинает не только планировать ресурс времени, но и высказывать потребность в материально-технических, информационных и других ресурсах
	5 баллов	Обучающийся без дополнительных просьб руководителя проекта сообщает о достижении и качестве промежуточных результатов, нарушении сроков и т.п., при этом точки текущего контроля

		(промежуточные результаты) намечаются совместно с педагогом.
	6 баллов	Обучающийся самостоятельно предлагает точки контроля (промежуточные результаты) в соответствии со спецификой своего проекта.
4.Прогнозирование результатов деятельности	1 балл	Результат деятельности обучающемуся не ясен
	2 балла	В самых общих чертах обучающийся описывает результат до того, как он получен.
	3 балла	Делая описание предполагаемого результата, обучающийся детализирует несколько характеристик, которые окажутся важными.
	4 балла	Результат может быть оценен как самим обучающимся, так и другими субъектами; если это происходит, особенно важно согласовать с обучающимся критерии оценки его будущего результата; на этом этапе обучающийся останавливается на тех характеристиках результата, которые могут повлиять на оценку его качества.
	5 баллов	Обучающийся соотносит свои потребности (4 балла) с потребностями других людей в результате, который он планирует получить (в том случае, если результат может удовлетворить только его потребности и обучающийся это обосновал, он также получает 6 баллов).
	6 баллов	Обучающийся предполагает коммерческую, социальную, научную и т.п. ценность своего результата и планирует в самом общем виде свои действия по продвижению проекта в соответствующей сфере (информирование, реклама, распространение образцов, акция и т.п.); вместе с тем, учащийся может заявить об эксклюзивности способа решения проекта.
5.Оценка собственного результата	1 балл	Высказывание: нравится - не нравится, хорошо - плохо и т.п.
	2 балла	Обучающийся объяснил свое отношение к полученному результату.
	3 балла	Обучающийся может провести сравнение без предварительного выделения критериев.
	4 балла	Проводя сопоставление, обучающийся работает на основании тех характеристик, которые он подробно описал на этапе планирования, и делает вывод («то, что я хотел получить, потому что...», «в целом то, но...» и т.п.)
	5 баллов	Объектом оценки являются рабочие листы портфолио проектной деятельности обучающегося.
	6 баллов	Обучающийся предлагает группу критериев, исчерпывающих основные свойства результата.

6. Работа с информацией. Объектом оценки является консультация, а основанием - наблюдение педагогической команды проекта.		
Определение недостатка информации	1 балл	Проведение предварительного анализа информации.
	2 балла	Сначала он определяет, имеет ли он информацию по конкретно очерченному вопросу, а затем самостоятельно очерчивает тот круг вопросов, связанных с реализацией проекта, по которым он не имеет информации.
	3 балла	Обучающийся самостоятельно предлагает те источники, в которых он будет производить поиск по четко очерченному педагогом проекта вопросу.
	4 балла	Обучающийся спланировал информационный поиск и реализовал свой план.
	5 баллов	Обучающийся не только формулирует свою потребность в информации, но и выделяет важную и второстепенную для принятия решения информацию или прогнозирует, что информация по тому или иному вопросу будет однозначной (достоверной), что выражается в намерении проверить полученную информацию, работая с несколькими источниками одного или разных видов.
	6 баллов	Самостоятельное завершение поиска информации означает, что обучающийся может определять не только необходимую, но и достаточную информацию для того или иного решения
Обработка информации	1 балл	Обучающийся называет несовпадения в предложенных педагогом сведениях.
	2 балла	Обучающийся «держит» рамку проекта, то есть постоянно работает с информацией с точки зрения целей и задач своего проекта, устанавливая при этом как очевидные связи, так и латентные.
	3 балла	Обучающийся указывает на выходящие из общего ряда или противоречащие друг другу сведения.
	4 балла	Обучающийся привел объяснение, касающееся данных (сведений), выходящих из общего ряда.
	5 баллов	Обучающийся реализовал способ разрешения противоречия или проверки достоверности информации, предложенный педагогом.
	6 баллов	Предыдущий критерий выбран самостоятельно.
7. Коммуникация. Объектом оценки является презентация проекта (публичное выступление обучающегося), основанием – результаты наблюдения команды педагогов проекта.		
Устная презентация	1 балл	Обучающийся самостоятельно готовит выступление
	2 балла	В монологе обучающийся использует для выделения смысловых блоков своего выступления вербальные средства (например, обращение к аудитории) или паузы и интонирование.

	3 балла	Обучающийся либо использовал жестикуляцию, либо подготовленные наглядные материалы, при этом инициатива использования их исходит от педагога.
	4 балла	Обучающийся самостоятельно подготовил наглядные материалы для презентации или использовал невербальные средства.
	5 баллов	ученик реализовал логические или риторические приемы, предложенные учителем, например, проведение аналогий, доказательства от противного, сведение к абсурду или риторические вопросы, восклицания, обращения
	6 баллов	Обучающийся самостоятельно реализовал логические или риторические приемы.
Ответы на вопросы	1 балл	При ответе на уточняющий вопрос обучающийся приводит дополнительную информацию, полученную в ходе работы над проектом, но не прозвучавшую в выступлении.
	2 балла	Обучающемуся задается вопрос на понимание, в ответе он либо раскрывает значение терминов, либо повторяет фрагмент выступления, в котором раскрываются причинно-следственные связи.
	3 балла	При ответе на вопрос на понимание обучающийся дает объяснения или дополнительную информацию, не прозвучавшую в выступлении.
	4 балла	Вопрос, заданный в развитие темы, нацелен на получение принципиально новой информации, поэтому для получения 5 баллов достаточно односложного ответа по существу вопроса, для 6 баллов требуется развернутый ответ по существу вопроса
	5 баллов	вопрос, заданный в развитие темы, нацелен на получение принципиально новой информации, поэтому для получения 5 баллов достаточно односложного ответа по существу вопроса, для 6 баллов требуется развернутый ответ по существу вопроса.
	6 баллов	Вопрос, заданный на дискредитацию его позиции, ученик может уточнить свое понимание вопроса, если это необходимо; при ответе он обращается к своему опыту или авторитету (мнению эксперта по данному вопросу и т.п.) или апеллирует к объективным данным (данным статистики, признанной теории и т.п.)

### КАРТА НАБЛЮДЕНИЙ ЗА РАЗВИТИЕМ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ

---

Ф.И. УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА»



УУД	Степень проявления, балл.		Динамика развития УУД (+; -)
	промежуточная диагностика	итоговая диагностика	
1. Постановка проблемы			
2. Целеполагание			
3. Планирование			
4. Прогнозирование результатов деятельности			
5. Оценка результата			
6. Работа с информацией: - определение недостатка информации			
- получение информации			
- обработка информации			
7. Коммуникация: - устная презентация			
- ответы на вопросы			

**Заключение:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ В НОМИНАЦИИ «БИЗНЕС-ПРОЕКТ»**  
(осуществляется по пятибалльной шкале)

<b>Критерии/ команды</b>			
Актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения на предоставляемую услугу или товар)			
Соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие всех разделов и соответствующее их содержание)			
Обоснование реальности воплощения бизнес-идеи и готовности к практическому внедрению			
Обоснование конкурентоспособности продукции (услуги)			
Финансовое обоснование проекта, минимизация затрат			
Эрудированность команды в тематике бизнес-проекта			
Перспективы развития бизнес-проекта			
<b>ИТОГО:</b>			

ФИО, подпись эксперта: \_\_\_\_\_

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РАБОТ В НОМИНАЦИИ МЕДИАПРОЕКТЫ**  
(осуществляется по пятибалльной шкале)

<b>Критерии/ команды</b>	<b>Социальные плакаты</b>				<b>Социальные видеоролики</b>		
Уровень владения выбранным жанром							
Уровень владения специальными выразительными средствами							
Эстетичность работы							
уровень владения русским языком (для плакатов)							
Актуальность и раскрытие заявленной темы							
Оправданность специальных выразительных средств (комп. графика, шрифты), читаемость используемых образов (для плакатов)							
<b>ИТОГО:</b>							

ФИО, подпись эксперта: \_\_\_\_\_

**ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ В НОМИНАЦИИ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»**  
(осуществляется по пятибалльной шкале)

<b>Критерии/ команды</b>					
Актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость					
Нестандартный подход к решению проблемы					
Устойчивость практического результата, эффективность действий в реализации данного проекта					
Соответствие результатов поставленной цели					
Наличие объективной фиксации фактов результата					
Ресурсное обоснование и реалистичность проекта					
Уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов					
<b>ИТОГО:</b>					

ФИО эксперта, подпись \_\_\_\_\_

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ РУКОВОДСТВО К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА КАК РАЗРАБОТАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

Сегодня рынок социальных программ и проектов представляет совокупность существующих и потенциальных проектов, ориентированных на реализацию нужд, потребностей и интересов потребителей: населения, общественных, коммерческих и государственных институтов, заинтересованных в их реализации.

Условием, определяющим необходимость появления на рынке той или иной программы или проекта, является спрос на нее, то есть потребность в данном виде деятельности.

Вторым важным условием разработки проекта является государственный социальный заказ, цель которого – эффективное и экономичное решение социальных проблем с опорой на общественную инициативу, адресность социальных услуг.

Успешность того или иного социального проекта зависит как от индивидуальной или общественной потребности в организации определенной деятельности, так и от достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

Необходимым и достаточным условием конкурентоспособности проекта является сочетание нереализованного спроса на данный вид

деятельности и профессиональных, организационно-финансовых возможностей организации/учреждения, реализующих данный проект.

**Проект** представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена с помощью конкретных методов и шагов.

**Проект** – это средство управления деятельностью, наиболее приземленная, конкретная и выполнимая форма для учреждения/организации.

**Социальное проектирование** есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

**Социальный проект** – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);
- в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания школьников к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества;
- включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры школьников за счет получения дополнительной информации;
- формирование навыков «разумного социального» поведения в сообществе;
- закрепление навыков командной работы;
- совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.).

Главное – реальное улучшение социальной ситуации в местном сообществе.

Социальный проект, подготовленный и реализуемый силами школьников, по своей природе – инициативный.

Школьники – инициаторы социального проекта сами:

1. Выявляют одну из социальных проблем местного сообщества.
2. Формулируют цели и задачи работы над решением данной проблемы.
3. Проводят первичную подготовку плана и необходимых материалов для реализации проекта.

Далее:

- а) сами завершают разработку проекта;
- б) обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;

в) сами реализуют свой проект.

### **Основные требования к проекту**

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
- четкие и измеряемые задачи;
- конкретные и измеряемые результаты;
- планы и графики выполнения работ;
- конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

2. **Целостность** – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

3. **Последовательность и связность** – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

4. **Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.

5. **Компетентность автора и персонала** – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

6. **Жизнеспособность** – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

### **Технология разработки социального проекта:**

**ШАГ №1.** Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.

**ШАГ №2.** Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.

**ШАГ №3.** Определение целей и задач социального проблема.

**ШАГ №4.** Изучение реальных возможностей своей проектной группы.

**ШАГ №5.** Составление детального плана работы.

**ШАГ №6.** Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.

**ШАГ №7.** Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

**ШАГ №8.** Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.

**ШАГ №9.** Составления бюджета проекта.

**ШАГ №10.** Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

**ШАГ №11.** Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.

**ШАГ №12.** Формирование общественного мнения в местном сообществе.

Последовательность шагов №№1-12 – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих школьников.

Дальнейшие шаги №№ 13-19 – это реализация разработанного проекта силами инициативной группы школьников.

**ШАГ №13.** Составление деловых предложений по разработанному проекту.

**ШАГ №14.** Поиск делового партнера для реализации проекта.

**ШАГ №15.** Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

**ШАГ №16.** Получение необходимых ресурсов.

**ШАГ №17.** Проведение плановых мероприятий.

**ШАГ №18.** Контроль и оценка выполнения плана.

**ШАГ №19.** корректировка реализации проекта.

Два последних шага №№20, 21 – это подведение итогов работы над социальным проектом.

**ШАГ №20.** Анализ результатов работы по проекту.

**ШАГ №21.** Информирование общественности о результатах реализации проекта.

### **Ожидаемые результаты**

1. Повышенная социальная активность старшеклассников, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.
2. Готовность органов местного самоуправления выслушать доводы школьников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации.
3. Реальный вклад старшеклассников в изменение социальной ситуации в местном сообществе.
4. Положительные изменения в сознании школьников, повышение уровня общей культуры школьников.
5. наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
6. Изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе.

Типичные ошибки:

- отсутствие информации о технологии подготовки и реализации социальных проектов, о работе других групп старшеклассников;
- переоценка старшеклассниками своих сил и возможностей проектной группы;
- провозглашение «красной» идеи без дальнейших усилий по ее реализации со стороны школьников, то есть доведения до практических результатов;

- отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования предложенного социального проекта.

**Концепция** - описание основного смысла деятельности, необходима для получения представления о смысле, миссии и основных направлениях деятельности учреждения.

1. Концепция позволяет всем сотрудникам и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление об основах содержания деятельности учреждения.

2. Концепция является ориентиром, с которым сверяется вся логика деятельности учреждения. На ее основе строятся все программы и проекты, регламентирующие деятельность.

**Программа** – описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

Различают программы:

- по продолжительности (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- по направленности (комплексные, профильные и др.);
- по стратегии (программы развития, деятельности и т.д.).

Являясь документом достаточно стратегическим и объемным, программ не может служить основанием для финансирования, так как не приносит быстрого и заметного социального эффекта. Обычно программа служит базой для разработки и осуществления тех или иных проектов.

**Проект** - описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена.

**Проект**, как правило, включает:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы).
2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов\
6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

<i><b>Вид докумен та</b></i>	<i><b>Содержание</b></i>	<i><b>Временные особенности</b></i>	<i><b>Смысловая нагрузка</b></i>	<i><b>Образное представ ление</b></i>
Концепция	- общие подходы к деятельности;	Стационарность (стратегическ	Описание основного смысла	«Визитка»



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ ситуации;</li> <li>- видение желаемого;</li> <li>- миссия учреждения;</li> <li>- основная цель и направленность учреждения;</li> <li>- краткая характеристика программ и проектов</li> </ul>	ое выполнение)	деятельности в целом	
Програм ма	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитическая записка;</li> <li>- актуальность;</li> <li>- концептуальные основы;</li> <li>- цели и задачи;</li> <li>- кадры;</li> <li>- содержание;</li> <li>- механизм реализации;</li> <li>- материально-техническое обеспечение и финансирование;</li> <li>- ожидаемые результаты</li> </ul>	Долгосрочное выполнение	Описание модели будущей деятельности в целом или по одному/несколь ким направлениям	«Карта или Компас»
Проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>- постановка проблемы;</li> <li>- цели и задачи;</li> <li>- управление и кадры;</li> <li>- содержание и методы;</li> <li>- результативность;</li> <li>- бюджет</li> </ul>	Краткосрочно сть (реализуется ради конкретного дела)	Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов по ее улучшению	«Стрела, попавшая в цель»

## **ТЕХНОЛОГИИ ОПЕРАТИВНОГО АНАЛИЗА И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОЗГОВОЙ ШТУРМ**

Мозговой штурм – методика оперативного решения проблем, основанная на коллективной генерации идей и вариантов решения поставленной задачи. Суть метода мозгового штурма заключается в создании группы генерирующей идеи и экспертов, оценивающих эти идеи. Методика изобретена американским журналистом, копирайтером А. Осборном в 30-х гг. XX в., считавшим: чем больше идей приходят человеку в голову, тем больше шансов, что среди них будут стоящие внимания.

Мозговой штурм - применим в любой сфере, где нужны свежие идеи.

### **Когда пригодится мозговой штурм:**

- Когда нужны новые идеи, чтобы увидеть новые возможности и наметить новые направления;
- Если решение проблемы не получается найти логическим путем;
- Чтобы собрать идеи всех членов команды вместе;
- Чтобы настроить команду на одну волну — креативная волна мозгового штурма помогает людям лучше понимать друг друга.

### **Этапы мозгового штурма**

Технология мозгового штурма Осборна состоит из 3 важных, последовательных этапов:

**Формирование задачи.** На этом этапе задачу надо четко сформулировать и прописать. В печатном варианте это половина листа А4. Тема мозгового брейншторминга сообщается всем участникам за несколько дней. Формируются две группы экспертов: генераторы идей и оценщики. Специалисты, выбранные в генераторы, подбираются по следующим критериям: имеют разнообразный опыт, квалификацию; приветствуются и мужчины, и женщины; одинаковое соотношение активных и умеренных участников.

**Генерация идей.** Считается самым важным этапом, от которого зависит успешность самого мероприятия. Здесь задача модератора мотивировать и поощрять участников на высказывание своих идей, даже кажущихся абсурдными. Правило на этом этапе: «Не критиковать!». Если в группе генераторов идей участники не одинаковы по иерархии, порядок высказывания происходит от нижестоящих, затем говорят руководители – это во избежание ощущения давления.

**Оценка и анализ результатов.** Через несколько дней после проведения мозгового штурма, экспертная группа, в которую входит руководитель организации и специалисты по данной проблематике, наделенные критическим складом ума разрабатывают критерии оценки (инновационный подход, минимальность затрат, практичность, актуальность), на основе

которых сортируют все идеи и проводят глубокий системный анализ возможности реализовать ту или иную идею на практике.

### **Плюсы и минусы мозгового штурма**

Достоинства и недостатки мозгового штурма, как и у любого другого метода существуют, идеальных решений нет. Методика мозгового штурма имеет следующие полезные аспекты:

- сплочение команды;
- свободное выражение своего мнения, идей;
- наглядное решение проблемы;
- возможность оценить каждого;
- генерация новых идей, решений, альтернативных способов;
- развивается креативность и широкий кругозор;
- формирует познавательный интерес;
- раскрытие потенциала.
- Мозговой идейный штурм – минусы метода:
- малая широта охвата;
- не все хорошие идеи возможны для осуществления на практике;
- эффективные идеи могут быть и не найдены;
- занимает много времени;
- не все участники могут высказывать идеи из-за боязни критики.

### **Правила проведения мозгового штурма**

1. Подготовить комфортную атмосферу. Важно все: достаточная освещенность и техническая оснащённость помещения.
2. Назначить человека на должность секретаря, в обязанности которого входят регистрация всех исходящих идей на доске, флип-чарте.
3. Пригласить модератора, который будет руководить процессом мозгового штурма.
4. Подобрать участников, ориентируясь на их компетентность в вопросах, которые будут затронуты.
5. Сформировать группу не более 10 человек.
6. Провести коллективную разминку, для лучшего взаимодействия участников между собой, «растопить» лед. Подойдут разные упражнения на знакомство и сплочение.
7. Подробно определить круг задач и проблем, озвучив их для участников.
8. Все исходящие идеи, предложения, даже сумасшедшие при первом рассмотрении записываются и не критикуются.

### **Ещё немного правил**

#### **1. Отложите оценочные суждения**

Никогда не знаешь, откуда придет хорошая мысль. Ключ к придумыванию классных идей – создать атмосферу, в которой каждый почувствует возможным сказать то, что приходит в голову, и позволит другим строить новые идеи поверх своих.

Вредна не только критика, но и открытая похвала – либо стоит одинаково хвалить каждого, чтобы никто не чувствовал, что его выдумка хуже или лучше. Оценить и отсортировать идеи можно будет после креативной сессии.

## **2. Дикие и абсурдные идеи приветствуются**

Часто дикие фантазии могут дать толчок к креативным прорывам и послужить ассоциативным мостом к рациональным решениям. Когда мы придумываем дурацкие и совершенно нереальные идеи, мы начинаем думать о том, чего действительно хочется достичь, не отвлекаясь на ограничения и возможности реализации.

## **3. Миксуйте и раскручивайте идеи**

Принимать положительную точку зрения и уметь строить новые идеи на основе чужих не так просто, в этом нужно поднатореть. Старайтесь использовать в разговоре конструкции, которые начинаются с «да, и» вместо «но». Слово «нет» – запрещено. Обдумайте идею коллеги и добавьте в нее дополнительную ценность.

В групповом брейншторминге поможет модератор. Это нейтральный человек, который управляет процессом. Его задача – следить за тем, чтобы никто друг друга не перебивал, чтобы брейншторминг был быстрым. Почему нужно придумывать идеи быстро? Мозг начинает следить за скоростью, и у него не остается времени на контроль всего остального. Скорость помогает сфокусироваться на одной конкретной цели – придумывать идеи. Любые идеи, главное быстро.

Кроме модератора еще может быть секретарь – человек, который будет записывать идеи – лучше всего формулировать их в 2–3 емких фразы. Если модератора нет, это может быть кто-то из команды.

## **4. Не уходите от темы**

Старайтесь фокусировать дискуссию на цели брейншторма, иначе вы рискуете далеко уйти от той области, в которой разрабатываете продукт или сервис. При этом, важно избежать ограничений. Вариант решения – написать тему брейншторминга на доске или стене как напоминание участникам.

## **5. Выказывайтесь по одному**

У вашей команды больше шансов придумать что-то новое к идее коллеги, когда никто не отвлекается и все внимательно следят за мыслью того, кто делится своими соображениями. Умение внимательно слушать и поддерживать очень важно в креативной сессии, чтобы каждый участник чувствовал вовлеченность и не был пассивен.

## **6. Визуализируйте идеи**

В живых брейнштормах лучше всего записывать идеи на стикеры и клеить на стену, чтобы все участники могли видеть все идеи. Ничто так быстро не помогает идее визуализироваться, как рисунок. Даже если вы не Рембрандт.

Другой вариант – строить идеи из любого конструктора – навык рисования не требуется, собирать из кубиков может каждый, а идеи получают

визуальное воплощение. Если вы выбрали тактику собирать идеи из конструктора, то фактор скорости уже не ключевой – быстро не всегда получится. Но мелкая моторика, активная работа зрения, тактильные ощущения и другие факторы занимают мозг и позволяют расслабиться, чтобы придумывать новое.

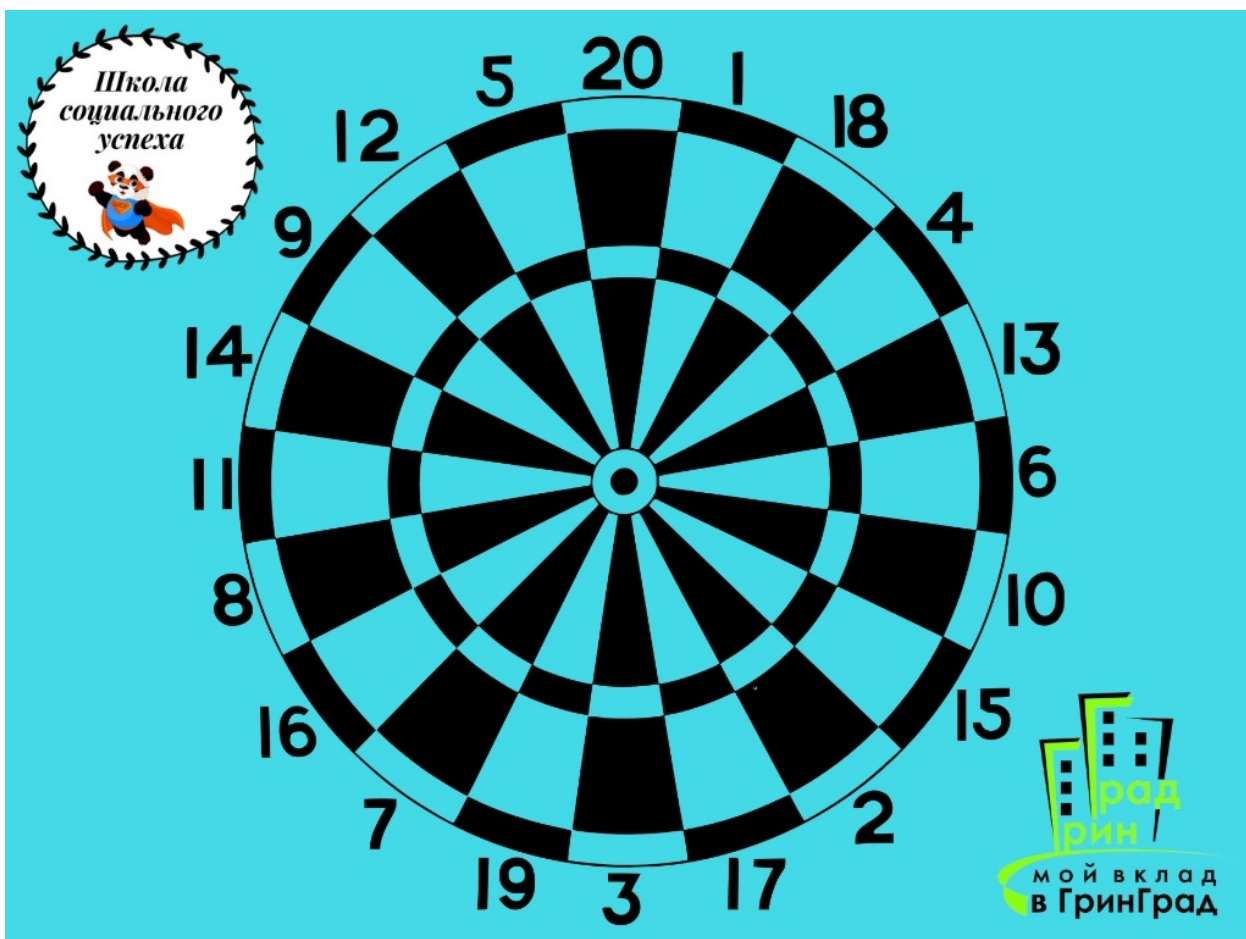
## **7. Гонитесь за количеством**

Добудьте как можно больше новых идей, насколько это возможно. Результат хорошей сессии – где-то 100 идей за час. Скорость очень важна, она не дает мозгу выйти из игрового поля и закрыться от новых идей. Действуйте быстро, достраивайте и развивайте идеи, которые вас зацепили.

Что делать с идеями дальше? Отобрать наиболее перспективные, провести исследование, проработать тему. Идея – это гипотеза, которую нужно проверить.

Задача брейншторминга – не только сгенерировать много крутых идей. Бывает так, что кто-то озвучивает идею, и ты понимаешь, что он попал в точку, тебе не нужно делать усилие и соглашаться. В конце сессии, когда есть уже много идей, можно отсеять те, что цепляют сильнее всего, создают ощущение «вау». В итоге из 100 останется 10 идей. На основе отобранной идеи можно начать проводить исследование, потом собирать прототип, проводить А/Б тестирование и смотреть на реакцию людей.

## **РЕФЛЕКСИЯ**



## ИМИТАЦИОННАЯ ИГРА «ГОРОД»

### Правила игры:

1. Команды должны быть сформированы по интересам (инициативные группы, разрабатывающие или уже реализующие социальные проекты и акции) или индивидуальные участники, желающие продвинуть свои медиа-продукты.

Игроки:

1) идейные граждане (проектные команды);  
2) потенциальные партнеры проектов – субъекты городской жизни (предприниматели, представители Администрации, общественные деятели, пр.);

2. Задача – найти партнеров, спонсоров для поддержки, продвижения своих идей (проектов, акций), убедить, доказать важность и нужность своей идеи, представить плюсы, показать взаимовыгодность своих действий;

3. Время на общения с потенциальными партнерами – 90 минут, на каждого отводится не более 5 минут;

4. Каждая команда имеет карточку, в которой отмечаются результаты общения с экспертами;
5. После переговоров все возвращаются в 33 каб., заполняется общая таблица с результатами и одновременно проходит консультация экспертов с практическими рекомендациями, рефлексия участников;
6. Все рекомендации для каждой команды будут высланы на электронные адреса участников (координаторов).

Эксперты (субъекты города):

Глава города
Секретарь Главы города
Зам Главы по общим вопросам
Директор Комитета по делам физической культуры и спорта
Директор Лесного хозяйства
Директор городской телерадиокомпании «ГринГрад»
Директор ЗАО «Нефтяночка»
Председатель общественной организации «Граждане Гринграда»
Ресурсный центр поддержки гражданских инициатив
Директор дизайнерского агентства
Руководитель службы грузовой и пассажирской перевозки
Директор сети продуктовых магазинов
Директор сети кафе, баров
Директор молодежного центра
Директор магазина канцелярских товаров
Директор магазина спортивных товаров
Директор магазина компьютерной техники
Специалист Аналитического отдела конкурсной комиссии

### **История Города:**

Представьте, что вы живете в небольшом городе, который находится вдали от других населенных пунктов, он независим и «принадлежит сам себе». В городе есть большое государственное предприятие, несколько частных, телерадиокомпания, общественные организации, политические партии – всё, что свойственно современному городу. Город молодой, в стадии развития. Администрация города предлагает молодым людям самим поучаствовать в развитии этого города, принять участие в конкурсе социальных и медиа проектов. В городе есть потенциальные партнеры, к которым вы, молодые люди со своими идеями развития города, можете обращаться. *За эти 90 минут*

*вы можете получить конкретные рекомендации и поддержку разных субъектов городской жизни.*

Дерзайте.

Ресурсы:

Ватманы – 2-3шт

Маркеры (лучше тонкие)

Карточки для участников и экспертов

По возможности – приз победившей команде (дополнительная мотивация к игре)



# ДИДАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ИМИТАЦИОННОЙ ИГРЕ «ГОРОД» УСТАНОВКА НА ИГРУ

## «Игровая история»

Представьте, что вы живете в небольшом городе, который находится вдали от других населенных пунктов, он независим и «принадлежит сам себе». В городе есть большое государственное предприятие, несколько частных, телерадиокомпания, общественные организации, политические партии – всё, что свойственно современному городу. Город молодой, в стадии развития

Администрация города предлагает молодым людям самим поучаствовать в развитии этого города, принять участие в конкурсе социальных и медиа проектов. В городе есть потенциальные партнеры, к которым вы, молодые люди со своими идеями развития города, можете обращаться

## ПРАВИЛА ИГРЫ

Игроки –

1. Идейные граждане (проектные команды),
2. Потенциальные партнеры проектов – субъекты городской жизни (предприниматели, представители Администрации, общественные деятели, пр.)

Задача идейным гражданам (проектным командам):

1. Для поддержки, продвижения своих идей (проектов, акций, медиа-продуктов) необходимо найти партнеров, спонсоров. Нужно ясно показать и доказать важность и нужность своей идеи, продемонстрировать партнеру выгоду совместных действий
2. Общее время на общение с потенциальными партнерами (непосредственно на игру) – 90 минут.
3. На общение с одним человеком отводится не более 5 минут, из которых представление идеи дол
4. Заключение соглашения обозначается подписью субъекта в паспорте проекта.
5. После заключения соглашения участником (проектной командой) делается отметка в Аналитическом отделе (сообщается о том, что проектом получена поддержка субъекта).

## АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

- Изучить правила игры, список субъектов – потенциальных партнеров.
- Составить для себя список субъектов, которых необходимо посетить.
- Провести переговоры с субъектами.
- По завершении беседы с каждым при достигнутом соглашении поставить подпись субъекта на паспорте своего проекта.
- Отметить в Аналитическом отделе факт заключения соглашения (достижения договорённости)

## ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ

- Приветствие при встрече;
  - Представление себя лично, команды;
  - Обращение к собеседнику по имени-отчеству;
  - Изложение сути своего предложения – 2 минуты;
  - Общее время переговоров с одним человеком – 5 минут (исключение составляют ситуации, где сам субъект дает рекомендации по развитию проекта, и этот диалог не укладывается в рекомендованное время);
  - Согласие о взаимодействии фиксируется в паспорте проекта: субъект ставит подпись;
  - Вежливое прощание вне зависимости от итогов переговоров
- Имена и адреса потенциальных партнеров смотри в раздатке.

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА.**

#### **ПОСТАНОВКА ИЛИ ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

##### **Актуальность**

- Значимость для практики, для отдельных групп, для автора;
- Решению какой проблемы будет способствовать проект;
- Проблемность: социальная проблема – противоречие между существующим и желаемым состоянием, напряженность в обществе, которое проект может преодолеть или частично снизить
- Опыт и заинтересованность исследователя (личная заинтересованность – всегда +)

##### **Актуальность качественно прописана, если:**

- Ясно, какие обстоятельства побудили написать проект;
- Проблема выглядит значимой для вашей территории;
- Значимость подтверждена статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов;
- Проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект.

##### **План написания актуальности проекта**

- Краткое описание обстоятельств, побудивших написать проект;
- Развернутое описание проблемы, понимаемой (решаемой) в проекте;
- Описание того, что произойдет, если данную проблему не решать/решать.

##### **РЕЗЮМЕ: описываем**

1. Что не так
2. Почему не так
3. Что будет, если сделать как надо

Постановка проблемы (введение) – актуальность проекта определяется значимостью проблемы, решению которой призван способствовать ваш проект. При этом *социальной проблемой* можно назвать обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе (сообществе) напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Схема составления проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений (штампы-предложения: «До сих пор ничего не сделано для того, чтобы...» или «Все меры по... оказываются малоэффективными» или «То, что делалось до сих пор, не принесло результатов...»)

И этом разделе дается ответ на вопросы, чьи интересы затрагивает эта проблема, каковы ее масштабы и что может произойти, если она не найдет решения.

Одной формулировки недостаточно, требуется *аналитическое осмысление*, проблему необходимо представить в количественных и качественных показателях, ее структурных характеристиках.

Сама проблема может быть определена с помощью следующих основных аспектов или характеристик:

- Организационное или физическое местонахождение: Где была выявлена проблемная ситуация, проблема? Насколько широко она распространена?
- Насколько серьезна, важна проблема? Кто затронут проблемой? Сколько людей она затрагивает? Как и на что она влияет? Насколько и для чего, для кого она важна? Кто и какую выгоду получит от её решения?

В этом разделе необходимо:

- чётко определить проблему, над которой вы собираетесь работать;
- определить причины этой проблемы;
- быть реалистичным – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшее полгода;
- подтвердить насущность проблемы с помощью дополнительных материалов, статистических данных и др.
- анализ проблемы должен быть убедительным: чётко сформулирован, хорошо аргументирован и подкреплён информацией, статистикой, экспертной оценкой.

В этом разделе вы должны чётко и ясно ответить на два вопроса: почему это проект необходим, и какую (какие) проблему(мы) проект будет решать. То есть, с одной стороны, описать проблему как значимую и актуальную, а с другой – продемонстрировать возможность её решения или, по крайней мере, значительного продвижения в её решении с помощью цели, задачи и методов, которые вы опишите в следующих разделах.

Итак, проблема, на решение которой ищутся средства, должна быть:

- важной, побуждающей к оказанию помощи;
- идти от потребностей целевой группы (та группа людей, проблему которой вы хотите решить);
- убедительной и привлекающей внимание;
- хорошо аргументированной.

Раздел «Постановка проблемы» можно считать качественно прописанным если:

- он раскрывает необходимость выполнения проекта;
- в нем описаны обстоятельства, побудившие написать проект;
- проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
- исполнитель является достаточно компетентным для реализации проекта;
- масштабы проекта разумны, он не делает попытки решить все мировые проблемы сразу;
- проект поддерживается статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов, ключевые научно-методические источники;
- проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект, а не с точки зрения «удобства» исполнителя;
- нет голословных утверждений, минимум наукообразных и специальных терминов; написан кратко и интересно;
- четко определен способ решения проблемы.

### **Описание проблемы**

- Назывной характер: дается полное описание негативного события
- Причинно-следственный характер: выявляются причины и последствия данного явления
- Антитезный характер (ДА, НО):
- Ссылка на ресурсы, которые могут быть использованы, но не используются:
- Факты и мероприятия, не давшие результатов и т.д.

**РЕЗЮМЕ:** из хорошо сформулированной проблемы вытекает весь проект

- Формулировка проблемы

### **ОШИБКИ В ФОРМУЛИРОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ**

- Подмена проблемы вопросом: как мотивировать подростков вести здоровый образ жизни?
- Подмена проблемы задачей: рассмотреть влияние компьютера на здоровье школьника;
- Подмена проблемы областью существования проблемы: существует общения в сети Интернет

### **ИСПРАВЛЯЕМ ОШИБКИ:**

#### **Формулируем правильно**

- Низкая мотивация учащихся вести здоровый образ жизни
- Снижение здоровья современных школьников
- С увеличением интенсивности виртуального общения снижается интенсивность реального общения, теряются навыки «живого» общения

### **АКТУАЛИЗИРУЕМ СВОЙ ПРОЕКТ**

1. Почему эту проблему надо решать?
2. Зачем эту проблему нужно решать мне?
3. Как она решается сейчас?
4. Чем эти решения меня не устраивают?
5. Что на самом деле надо делать?
6. Как это можно достичь в идеале?

7. Что этому мешает? (Причинно – следственный анализ)
8. Что произойдет, если это осуществится? Описываются изменения как положительные, так и отрицательные (риски).

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«\_\_\_\_\_ (название проекта) \_\_\_\_\_»

Дата составления \_\_\_\_\_

### 1. Название проекта и основная идея проекта

Проект часто имеет два названия. Одно – официальное, ясно показывающее суть деятельности. Часто такое название созвучно с формулировкой цели проекта. Второе – метафоричное, красиво и образно иллюстрирующее основную проектную идею.

Для раскрытия основной идеи расскажите самое главное: что вы собираетесь сделать, для чего и для кого это нужно, какими силами это будет осуществляться, что в результате получите. Ответить можно не на все эти вопросы, а только на те, которые в максимальной степени показывают основную проектную идею.

### 2. Информация о проектной команде

№ п/п	ФИО	Место учебы/ работы	Должность в проекте	Деятельность по проекту

### 3. Актуальность проекта

Коротко опишите проблему, на решение которой направлен проект. Подтвердите, что проблема актуальна: приведите, статистические данные, результаты исследований и опросов, дайте ссылки на информацию в СМИ и иных материалах.

### 4. Цель и задачи проекта

Четко сформулируйте цель и задачи проекта.

Цель – это образ желаемого результата вашей деятельности (проекта). Цель должна быть краткой по форме, ясной по содержанию, измеримой по времени.

Задачи – это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта. Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают на конкретные дела (мероприятия), которые необходимо выполнить в ходе проекта, чтобы получить намеченный результат. Задачи, как и цель должны быть конкретные и измеримые.

### 5. Целевая группа

Целевая группа – это группа людей, на которую направлено воздействие проекта. Дайте характеристику этой группы: социальный статус, возраст,

интересы, прочие особенности. Опишите, как ваш проект будет воздействовать на целевую группу: что произойдет с целевой группой в ходе реализации проекта.

#### 6. Ожидаемые результаты проекта и их измерение

Расскажите, какие результаты вы ожидаете получить по окончании проекта. Результаты должны решать заявленную проблему, быть конкретными, измеримыми и содержать качественные и количественные показатели.

Опишите способы оценивания результатов: как, при помощи чего вы будете фиксировать и отслеживать результаты.

Результат	Показатели измерения	Способы измерения	Источник информации

#### 7. План реализации проекта

Под каждую проектную задачу составьте перечень событий, мероприятий. Затем все оформите в общий план действий. Логика: задача – событие – результат.

Все мероприятия в организационном плане должны быть между собой взаимосвязаны, соответствовать общей проектной логике и способствовать достижению заявленных результатов.

Дата	Событие (мероприятие, действие)	Сроки и место проведения	Ответственный	Результат (качественный и количественный)

#### 8. Риски проекта

Опишите основные риски, которые могут возникнуть во время реализации вашего проекта, и пути их преодоления. При описании рисков учитывайте, что на способы их преодоления могут понадобиться дополнительные ресурсы.

№ п/п	Наименование риска	Пути преодоления риска

--	--	--

## 9. Смета проекта

№ п/п	Наименование статьи	Всего (в руб.)	Запрашиваемая сумма, руб.	Софинансирование (вклад из других источников) , руб.
ИТОГО				

Обязательными к заполнению в период первого модуля являются пункты 1-7. Из них пункты 1-5 заполняются в полной мере. Пункт 6 в части «Результаты проекта» заполняется полностью, про способы измерения и фиксации результатов необходимо все понять и заполнить ко второму модулю. Пункт 7 необходимо наполнить ключевыми шагами проектной работы (этапы, ключевые события, приоритетные действия). Полностью заполненный паспорт проекта должен быть не позднее реализации второго модуля направления (второго смыслового модуля).

## Список литературы для педагога

- Буйлова Л. Социальное проектирование в дополнительном образовании детей / Л. Буйлова // Соц. педагогика. – 2006. – № 4. – С. 35–46.
- Ершова Э.Б., Иоффе А.Н., Осипова Т.В. Книга методик. По курсу «Мой выбор». – М.: Ижица, 2003. – 92с.
- Журнал «Молодежь и общество» №4, – М.:, 2007. – 160с.
- Козлов Н.И. Лучшие психологические игры и упражнения. Переиздание. – Екатеринбург: Издательство АРД ЛТД, 1997. – 144с.
- Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб, пособие / В.А. Луков. – М.: Флинта, Московский гуманитарный университет, 2010. –240 с.
- Права, обязанность и ответственность: от 0 до 18: М.: Фонд «Созидание», ИД «Юриспруденция», 2006. – 208с.
- Попов А.А, Проскуровская И.Д. Открытая модель дополнительного региона. – Красноярск, 204. – 279 с.
- Прутченков А.С. «Шаг за шагом». Технология подготовки и реализации социального проекта. Пособие для менеджеров МООДиМ «Новая цивилизация». 2002. – 36с.



8. Рожков М.И. Развитие самоуправления в детских коллективах: Учеб.-метод.пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр «Владос», 2002. – 160с.
9. Ромек В.Г. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. – СПб.: Речь, 2005. – 175 с.
10. Самоукина Н.В. «Игры, в которые играют...» Психологический практикум – г. Дубна, Издательский центр «Феникс», 1996. – 160с.
11. Связи с общественностью (Public Relations) некоммерческих организаций. Методическое пособие. – Красноярск: Красноярская некоммерческая общественная организация молодежи «Принцип роста», 2005. – 40стр.
12. Стенина Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики / Т.Л. Стенина. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 129 с.
13. Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-медиа», 2007. – 195с.
14. Шевченко М.Ф. Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников. – СПб.: Речь, 2007. – 208 с.

#### **Список литературы для родителей и обучающихся**

1. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: Учебное пособие / А.В. Старшинова и др.; [под общ. ред. А.В. Старшиновой]; Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2018. – 160 с. [Электронный ресурс: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58612/1/978-5-7996-2313-5\\_2018.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58612/1/978-5-7996-2313-5_2018.pdf)].
2. Как написать социальный проект: руководство к социальному действию.. Совет муниципальных образований Пермского края. 2015. [Электронный ресурс: <http://permsovet.ru/assets/files/kak-napisat-soc-proekt.pdf>].
3. Социальное проектирование/Алгоритм [Электронный ресурс: [http://social-orthodox.info/materials/3\\_5\\_socialnoe\\_proektirovanie\\_algoritm.pdf](http://social-orthodox.info/materials/3_5_socialnoe_proektirovanie_algoritm.pdf)].

#### **Интернет источники:**

5. [https://multisport48.ru/meropriyatiya/socialnye\\_proekty/?gclid](https://multisport48.ru/meropriyatiya/socialnye_proekty/?gclid)  
Социальные проекты. Примеры более 30 наших проектов, идеи для ваших проектов.
6. <https://dobro.ru/>
7. <http://dedovkgu.narod.ru/orm.htm> Организация работы с молодежью
8. <https://edu.dobro.ru/courses/29/> Социальное проектирование