

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

РАССМОТРЕНО

На заседании

педагогического совета МБУ

ДО «ЦО «Перспектива»

Протокол № 3 от 05.06.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО «ЦО

«Перспектива»

\_\_\_\_\_  
С.В. Антонюк

Приказ № 52\_«05» июня 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА,  
«ОСНОВЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ «МЕДИАТОР»,**  
реализуемая в сетевой форме  
Возраст обучающихся: **14 – 17 лет**  
Срок реализации: **1 год**  
Направленность программы: **техническая**  
Уровень: **углубленный**

Авторы-составители:

Ширкина Инна Михайловна,

педагог дополнительного образования

Козлихин Александр Юрьевич,

педагог дополнительного образования

Степанова Любовь Евгеньевна,

педагог дополнительного образования

г. Зеленогорск  
2025 г.

## Оглавление

### **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	5
1.3.	Содержание программы	10
1.3.1.	Учебный план	10
1.3.2.	Содержание учебного плана программы	16
1.4.	Планируемые результаты и способы их оценки	19

### **Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

2.1.	Календарный учебный график	21
2.2.	Условия реализации программы	21
2.2.1.	Материально-техническая обеспечение	21
2.2.2.	Информационное обеспечение программы	21
2.2.3.	Кадровое обеспечение	21
2.3.	Формы аттестации и оценочные материалы	22
2.4.	Список литературы	24
2.5.	Приложения	25

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка.**

**Новизна программы** заключается в приобщении подростков к основам мультимедийной журналистики и творческому преобразованию информационного контента (текст, видео, фотография, инфографика) в формате мультимедийного лонгрида. Образовательные модули программы реализуются при профессиональной поддержке отдела общественных коммуникаций АО «Производственное объединение «Электрохимический завод», корпоративной газеты «Импульс-ЭХЗ» и Муниципального унитарного предприятия «Телерадиокомпания «Зеленогорск».

Привлечение в качестве партнеров профессиональных журналистов для реализации отдельных модулей программы создает условия для профессионального самоопределения и формирования компетентностных образовательных результатов средствами медиаобразования.

Мы рассматриваем детскую журналистику как компетентностную пробу, способ проектирования своего профессионального будущего, опыт социализации.

В качестве отражения идеологии программы взято творческое название «МедиаТОР». Многозначность названия определяет основные проектные линии.

Медиатор (лат. mediātor) – посредник, роль которого сводится к взаимодействию медиа-сферы и социума. Медиа как способ и средство коммуникации и ТОР (аббревиатура актуального термина для городов присутствия Госкорпорации «Росатом» – территория опережающего развития) задают вектор движения участникам программы, детским и молодёжным СМИ школ-партнеров

**Актуальность программы** определяется значительным познавательным и технологическим ресурсом, которым обладают современные медиатехнологии. Мультимедийная журналистика – это сегодня наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. «Цифровое поколение» и новый образ жизни в технологической среде заставляет искать нестандартные формы обучения в логике компетентностного подхода. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид).

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [UNESCO, 1999, стр. 273-274].

Согласно документам ЮНЕСКО (1999, 2002) «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой

коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [14].

Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. В этом заключается подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном обществе.

## **1.2. Цель и задачи**

**Цель программы** – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

### **Задачи программы**

1. Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
2. Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;
3. Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
4. Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
5. Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

### **Ожидаемые результаты**

1. Получение практических навыков в области мультимедийной журналистики для профессионального самоопределения;
2. Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
3. Создание, наполнение и продвижение контента лонгрида.

**Направленность программы** – техническая.

**Вид программы** – модифицированная.

**Уровень программы** – углубленный уровень. Программа носит творческо-продуктивный характер, формирует ориентацию на профессии медиасферы. Создает возможность активного погружения в практику создания медиапродуктов в различных форматах.

**Сроки реализации программы:** Модульная дополнительная общеобразовательная программа «Основы мультимедийной журналистики «МедиаТОР» реализуется в течение 1 года. Программа включает в себя три образовательных модуля и межмодульное сопровождение, четвёртый модуль – презентационный. Программа рассчитана на 144 часа в год: из них 72 часа на 3 образовательных модуля, 6 часов – презентационный модуль, 66 часов на межмодульное сопровождение. Школы-партнеры планируют на педагогическое сопровождение проектов 1 час в неделю в объеме 34 часов на индивидуальное и групповое консультирование при выполнении технических заданий модуля, при создании контента лонгрида в рамках подготовки к межтерриториальному этапу чемпионата «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ» в компетенции мультимедийная журналистика.

В период межмодульного сопровождения практическая работа строится малыми группами и индивидуально на базе школ-партнеров по предварительному согласованию места и времени с участниками программы, исходя из тематики технических заданий, разработанных в рамках модуля; индивидуальных и коллективных проектов обучающихся. В межмодульный период работают творческие команды, детско-взрослые творческие сообщества, которые функционируют в логике наставничества, является средством личностного развития и социализации каждого члена команды образовательного учреждения-партнера.

### **Формы и методы обучения**

Лекции, мастер-классы от профессионалов, медиа-квест, экскурсии в редакции, коммуникативные тренинги, мозговые штурмы, ролевые игры, творческие задания, творческая дискуссия, лабораторные работы, экспертная оценка, консультации, презентация творческих работ, публикация статей в изданиях различных форматов.

Очное обучение по программе подкреплено формами электронного и **дистанционного обучения** в рамках модели «Обучение с веб-поддержкой» при помощи ресурсов: Yandex конференции, Yandex форма, Сферум, профильная группа ВК, платформа «Tilda Publishing». Объем контактных часов работы педагога с обучающимися не сокращается. В учебном процессе по очной форме обучения определенный объем времени по освоению программы отводится на работу в среде электронного учебного курса. Объем дистанционного обучения ежегодно определяется в рабочей программе. Электронная среда используется в дополнение к основному образовательному процессу для решения следующих задач:

- организация самостоятельной работы обучающихся в электронной среде (электронные материалы для самоподготовки, тестирование-самопроверка);
- проведение консультаций в режиме реального и отложенного времени с использованием форумов и вебинаров, телеконференций;
- организация текущего и промежуточного контроля обучающихся.

### **Здоровьесберегающий модуль**

Процесс обучения в объединении связан с активным использованием технических устройств и повышением доли практической работы с компьютером, что требует принятия комплексных мер к сохранению здоровья обучающихся. В программе предусмотрено формирование универсальных действий по здоровьесбережению в условиях работы с техническими средствами и компьютером (действия, связанные с безопасной для здоровья организацией рабочего места и режима труда и отдыха пользователя ПК; действия, направленные на осуществление контроля за своим здоровьем с использованием технических и программных средств; действия, связанные с оптимизацией учебной деятельности на основе использования средств ИКТ),

**Отличительной особенностью программы** является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в

процессе работы над реальным медиапродуктом: видеоролики для участия в социально-творческих конкурсах, работа над заданиями всероссийского образовательного проекта «Школьная пресса России». Создание лонгрида актуально в рамках межтерриториального «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ» в компетенции мультимедийная журналистика.

### **Педагогическая целесообразность программы**

В Центре образования «Перспектива» работают творческие объединения «Основы экранного мастерства», на местном телеканале выходит молодежная телевизионная передача «Стоп! Мотор! Снято!». Предпосылками к разработке программы стала необходимость освоения технологической культуры современной журналистики, расширения творческих контактов между подростками, молодёжью и взрослыми, максимального включения в сложившиеся в ЦО «Перспектива» форматы работы детских и молодёжных СМИ школ-партнеров.

Реализация сетевой образовательной программы «МедиаТОР» предполагает формирование инновационной площадки для изучения педагогического потенциала детско-юношеских СМИ, апробации способов интеграции издательской деятельности и медиа технологий в образовательный процесс. Производство медийного и информационного контента открывает для учеников возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Медийная журналистика рассматриваются в рамках данной программы как сфера технологий и социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобщаются к технологической культуре современной журналистики и приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

**Учет возрастных особенностей участников программы** выражен в способах организации образовательного процесса: командный и проектный формат работы ориентирован на сотрудничество, создание ситуаций успешности, партнерства, увлеченности общим делом.

Программа предусматривает включение в качестве образовательного материала ситуации школьного, городского, регионального уровней; дает возможность интерпретировать различные городские и региональные ресурсы в качестве образовательных. Смысл медиаобразовательной деятельности ориентирован на создание медиатекстов как продуктов творческой деятельности с использованием медиасоциальных инициатив для решения молодежных проблем. На наш взгляд, это отвечает присущему подростковому и юношескому возрасту стремлению к действию «от себя», расширению горизонтов, выходу за пределы социальных институтов семьи и школы, непосредственного окружения, на осуществление личностно, социально, культурно значимого действия.

Успешности профессионального самоопределения, развитию и продвижению молодежных инициатив через СМИ, проектов «Школы Росатома», Межтерриториального «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ» в компетенции мультимедийная журналистика.

**Образовательный процесс выстраивается по принципу** гуманизации воспитания, основанному на создании условий для самоопределения, самореализации, самоутверждения, самоактуализации личности человека, учета его интересов и потребностей.

Принцип открытости программы означает работу с самоопределением в социально-культурном пространстве; освоение проектных способов деятельности; построение новых образов и представлений будущего; ориентацию на аналитику и интерпретацию современных событий, на активное включение в процессы социокультурного развития своей школы, города и края. Журналистика дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание.

Особый акцент сделан на использовании образовательного ресурса медиатехнологий как сферы живого человеческого опыта.

Исходя из полифункциональности СМИ, в программе используется различные подходы:

- технологический – СМИ как технические средства создания и передачи информации;
- коммуникативный – СМИ как способ коммуникации, сочетающий различные знаковые системы;
- когнитивный – материалы СМИ как учебные материалы, способствующие развитию ассоциативного, образного, визуального мышления;
- креативный – как способ развития на материале СМИ творческих умений и навыков;
- социальный – СМИ как средства получения информации для критического осмысления событий общественной жизни.

Программа является модифицированной. При разработке программы использованы материалы специализированной литературы: научно-образовательного пособия А.П. Верстакова, С.С. Смирнова, С.А. Шувалова «Медиаобразование в школе: школьная телестудия» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, методического пособия Санкт-Петербургской межрегиональной ассоциации дополнительного образования «Школа журналистики и PR», А.И.Акопова «Электронные сети как новый вид СМИ».

**Возраст обучающихся.** Образовательная программа «Основы мультимедийной журналистики «МедиаТОР» разработана для учащихся 8-11



классов, представителей детских и юношеских СМИ образовательных учреждений города.

#### **Условия приема обучающихся в программу.**

Перед началом реализации программы проводится PR-кампания, в рамках которой демонстрируются презентации, ведется информационно-консультационная работа по набору участников из числа детских СМИ образовательных учреждений-партнеров.

Прием осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей на основании письменного заявления родителей (законных представителей, опекунов).

**Способы реализации сетевого взаимодействия** Программа реализуется в рамках концентрированной модели сети. В качестве ресурсного центра выступает МБУ ДО «ЦО «Перспектива», при этом каждое учреждение-партнер обладает уникальными ресурсами: кадровыми, методическими, материально-техническими.

Школьные команды участвуют в программе с тьютором, который сопровождает работу команды на всех этапах от теоретического до формирования и выполнения технического задания, групповой или индивидуальной проектной работы.

Для учащихся 8-9 классов школ-партнеров программа реализуется в рамках внеурочной деятельности, цель которой заключается в создании условий для проявления и развития интересов ребёнка на основе свободного выбора, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций. Участие в программе способствует достижению результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования; возникновению у ребёнка потребностей в саморазвитии, самоопределении; формированию у ребёнка готовности и привычки к творческой деятельности.

Для учащихся 10 классов результатом освоения программы может стать завершённый индивидуальный образовательный медиапроект (творческий, социальный или прикладной) в рамках реализации индивидуального учебного плана.

Сетевая организация направлена на расширение творческих контактов между подростками, молодёжью и взрослыми. В программе заложено широкое поле для выбора направления деятельности в соответствии с индивидуальными образовательными запросами участников: печатные СМИ, и тележурналистика, сетевые СМИ.

Программа предоставляет возможность для реализации индивидуальных образовательных маршрутов в части внеурочных видов деятельности в учреждениях дополнительного образования: проектную деятельность, встречи с профессионалами, образовательные экскурсии в редакции, создание и защита портфолио, – обеспечивающих профессиональное самоопределение учащихся.

### 1.3. Содержание программы

#### 1.3.1. Учебный (тематический) план

	Наименование темы	кол- во часов всего	теори я	практ ика	Конс ультаци и тьюто ров школ- партн еров	Формы организации работы Формы контроля
<b>I.</b>	<b>МОДУЛЬ 1 «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>		
	<b>День 1-ый</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		
1.1	Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций.	1	1			Входной контроль Лекция-диалог
1.2	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	1		1		Тренинг «Знакомство»
1.3	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	1		1		Входное тестирование
1.4	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	1		1		Тренинг на командообразование
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	1	1		Лекция Практикум журналиста
1.6	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1	0,5	0,5		Практикум журналиста Работа в минигруппах
1.7	Лид: разновидности, способы создания	1	0,5	0,5		Творческий кросс
	Что мне дал сегодняшний день?					Рефлексия
	<b>День 2-ой</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
1.8	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	1		1		Практикум журналиста
1.9	Интервью. Золотые правила интервью	1	0,5	0,5		Лекция-практикум
1.10	Особенности новостного текста в социальных сетях	1	0,5	0,5		Лекция-практикум
1.11	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	1	1			Лекция

1.12	Фотосъемка Фотограф не отбрасывает тень	1	1			Мастер-класс от профессионала
1.13	Фоторедактирование. Волшебный кадр	2	1	1		Лекция Практикум
1.14	Фотокевст «По следам фотографа»	1		1		Квест-игра
	Что мне дал сегодняшний день?					Рефлексия
	<b>День 3-ий</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
1.15	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2	1	1		Лекция Практикум
1.16	Фоторепортаж «МедиаТОР». День третий»	2		2		Творческое задание
1.17	Особенности и элементы мобильной фотографии					Практикум
1.18	Формирование папок «Текст», «Фото»	1		1		Практикум
1.19	Пост в группе «МедиаТОР» «Вконтакте» по результатам первого модуля	1		1		Мониторинг Работа в группах постоянного состава
1.20	Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период.	1		1		Рефлексия
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>22</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	
1.21	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		4	2	Индивидуальные, групповые консультации
1.22	Работа в проекте «Школа Росатома»	6		4	2	Координация и тьюторское сопровождение Консультации
1.23	Работа над заданиям отборочного этапа «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ»	10		8	2	Индивидуальные, групповые консультации Творческий практикум
<b>II</b>	<b>МОДУЛЬ 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		
	<b>День 1-ый</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		

2.1.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	1		1		Тренинг на командообразование
2.2.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	1		1		Мастер-класс от профессионала
2.3	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	2	1	1		Лекция Практикум
2.4	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале:	1	1			Мастер-класс от профессионала
2.5	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	2	1	1		Лекция Практикум
2.6.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	1		1		Образовательная экскурсия в городскую теле- радиocomпанию ТВИН
	Что мне дал сегодняшний день?					Рефлексия
	<b>День 2-ой</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		
2.7	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	1	1			Лекция
2.8	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	2		2		Практикум журналиста Работа в группах
2.9	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	1	1			Лекция
2.10	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стенд-апа.	2		2		Практикум журналиста
2.11	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные	2		2		Практикум

	инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.					
	Что мне дал сегодняшний день?					Рефлексия
	<b>День 3-ий</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
2.12	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора.	1		1		Практикум
2.13	Видеоредактирование. Волшебный кадр	2	1	1		Лекция-практикум
2.14	Видеоквест. По следам видеографа	2		2		Квест-игра
2.15	Формирование папки «Видео»	1		1		Практикум
2.16	Пост в группе «МедиаТОР» «Вконтакте» по результатам модуля	1		1		Мониторинг
2.17	Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период.	1		1		Рефлексия
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>22</b>		<b>22</b>	<b>12</b>	
2.18.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		4	2	Индивидуальные, групповые консультации
2.19	Работа в проекте «Школы Росатома»	6		4	2	Координация и тьюторское сопровождение Консультации
2.20	Работа над заданиям отборочного этапа «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ»	10		6	4	Индивидуальные, групповые консультации
<b>III.</b>	<b>Модуль 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
	<b>День 1-ый</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		

3.1	Секреты взаимодействия успешной редакции	1		1		Тренинг на командообразование
3.2	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	2	1	1		Лекция-практикум
3.3	Формирование папки «Инфографика по технологии «Junior Skills»	1		1		Творческий практикум
3.4	Лонгрид. Читаем длинно	1	1			Лекция
3.5.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	2		2		Творческий практикум
3.6	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1		1		Консультации журналистов городских СМИ
	Что мне дал сегодняшний день?					Рефлексия
	<b>День 2-ой</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		
3.7	Лонгковест	3		3		Квест-игра
3.8	Создание и оформление тематического лонгрида	3		3		Творческий практикум
3.9	Пост в группе «МедиаТОР» «Вконтакте» по результатам первого модуля	1		1		Мониторинг
3.10	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1		1		Групповые и индивидуальные консультации
	Что мне дал сегодняшний день?					Рефлексия
	<b>День 3-ий</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
3.11	Платформа «Tilda Publishing» Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	2	1	1		Мастер-класс от профессионала
3.12	Освоение ресурсов платформы «Tilda Publishing»	2		2		Практикум
3.13	Мой первый мультимедийный лонгрид	2		2		Творческий практикум
3.14	Создание электронной презентации лонгрида	1		1		Творческий практикум
3.15	Рефлексия, разработка и уточнение технического	1		1		Рефлексия

	задания на межмодульный период.					
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>22</b>		<b>10</b>	<b>12</b>	
3.16	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	4		2	2	Индивидуальные, групповые консультации
3.17	Работа над примерными заданиям «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ»	4		2	2	Индивидуальные, групповые консультации
3.18	Работа в проектах «Школы Росатома»	4		2	2	Индивидуальные, групповые консультации
3.19	Формирование творческого портфолио	10		4	6	Индивидуальные, групповые консультации
<b>IV</b>	<b>Модуль 4 «Презентационный: ярмарка медиапроектов»</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		
4.1.	– Выставка медийных проектов – Презентация «Портфолио творческих успехов»	3		3		Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
4.2	Церемония награждения, вручения сертификатов	1		1		Экспертная оценка проектов
4.3	Модуль наоборот	2		2		проведение мастер-классов силами обучающихся программы
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	17	127	34	

### **1.3.2. Содержание программы**

## **МОДУЛЬ 1. «Типы журналистских специализаций.**

### **Основные элементы медиатекста».**

**Введение.** Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций. Специфика работы в медиаредакции. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.

**Тема 1. Журналистский текст.** «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях

**Тема 2. Жанр как метод работы с информацией.** Новость. Новость – факт, новость-событие, новость-цитата. Критерии отбора новостей. Особенности новостного текста в социальных сетях. Структура новости: заголовок – лид – контекст – цитата – бэкграунд. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

Информационный жанр: заметка, репортаж, интервью. Аналитический жанр: статья, интервью. Золотые правила интервью

«Порядок осмотра мира»: выбор темы авторского материала, осознание творческой задачи и поиск способов ее решения. Информационный повод.

**Тема 3. Редактирование и корректура текста.** Виды правки. Текстовый редактор.

#### **Практикум**

Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём».

«Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов. Подготовка материала для новостной ленты портала «Школьная пресса России».

Формирование папки «Текст».

**Тема 4. Фотография как элемент медиатекста.** Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

**Практикум.** Формирование папки «Фото».

**Творческое задание.** Фотоквест «По следам фотографа».

## **МОДУЛЬ 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»**

**Тема 1. Телевизионное оборудование.** Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.



**Тема 2. Основные правила видеосъёмки.** Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Съёмка со штатива: правила пользования штативами.

**Тема 3. Видеосюжет.** Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

**Тема 4. Композиция кадра.** План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Выбор плана при съёмке человека.

**Тема 5. Видеомонтаж.** Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

### **Практикум**

Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта.

Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

**Экскурсия.** Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование профессиональной телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной.

**Варианты практических заданий.** Упражнения на отработку приемов обращения с видеокамерой и аксессуарами к ней, техники съёмки. демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях.

Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

Формирование папки «Видео».

**Творческое задание.** «Создание концепции телесюжета». Съёмка стенд-апа. Видеоквест. По следам видеографа

**Модуль 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма**

## **воплощения медиатекста – лонгрид»**

**Тема 1.** Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

**Тема 2.** Платформа «Tilda Publishing» Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн. Освоение ресурсов Платформы «Tilda Publishing»

### **Практикум.**

Формирование папки «Инфографика».

Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида

Пост в группе «МедиаТОР» «Вконтакте» по результатам модуля  
Лонгквест

Создание электронной презентации лонгрида

### **Модуль 4 «Презентационный»**

Выставка медийных проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Модуль наоборот.

**Межмодульное сопровождение** предполагает групповые и индивидуальные консультации при выполнении технического задания, сформированного в ходе тематических модулей, при работе над творческими заданиями и проектами.

**Работа в межмодульный период.** Создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах. Работа в проекте «Атом-ТВ» Школы Росатома». Работа над заданиям межтерриториального «Чемпионата юных профессионалов Топливной компании «ТВЭЛ». Формирование творческого портфолио. Подготовка самостоятельного мультимедийного проекта (концепция, структура, содержание, выпуск).

#### **1.4. Планируемые результаты и способы их оценки**

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом мы понимаем сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст, фотография, инфорграфика и другой контент. Способ предъявления – лонгрид, сконструированный и опубликованный на платформе «Tilda Publishing» или в профильной группе в ВК..

Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе). Корректирует чужой и собственный текст. Производит оценку выполненной работы.

Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике. Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика). Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ. Творчески использует полученные знания и умения в практической работе. Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых. Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями. Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) на базе современных технологий. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

##### **Метапредметные результаты**

Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения. Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.

Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование). Анализирует источники информации. Находит источники интересной информации. Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

##### **Личностные результаты**

Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументировано выражает свою точку зрения, умеет слушать другого. Учитывает позиции других людей в сотрудничестве. Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

**Диагностика освоения программы** и индивидуального продвижения обучающихся предусматривает текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, разработка групповых и индивидуальных медиапродуктов, публикации самооценка). В логике проекта «Реальное образование» в программе спланирован событийный мониторинг образовательных результатов (Приложение 4).

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий программы.

### 2.1. Календарный учебный график

Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
02.09. 2025 г.	31.05. 2026 г.	36 I полугодие – 17 II полугодие – 19	144	Программа включает три образовательных модуля, один презентационный модуль и межмодульное сопровождение.

### 2.2. Условия реализации программы

#### 2.2.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудованные учебные кабинеты с выходом в интернет, телестудия, компьютерный кабинет, фотоаппараты, диктофоны, видеокамера, принтер, сканер, канцелярские материалы, программное обеспечение видеомонтажа, фоторедактирования.

#### 2.2.2. Информационно-методическое обеспечение программы

- Описание компетенции «Мультимедийная журналистика. Критерии оценки творческих работ по мультимедийной журналистике (Приложение 2);
- Карты компетенций и индикаторы их достижения (Приложение 3»);
- Практикум журналиста (Приложение 5)

#### Контрольно-измерительные материалы

- Мониторинг полноты и качества освоения программы (критерии, показатели (измерители) реализации программы) (Приложение 1).
- Событийный мониторинг образовательных результатов (Приложение 2).

#### 2.2.3. Кадровое обеспечение

Педагоги дополнительного образования, реализующие программы «Основы журналистики», «Основы тележурналистики», имеющие опыт работы в СМИ; педагоги дополнительного образования МБУ ДО «ЦО «Перспектива», школ-партнеров.

В качестве экспертов работают приглашенные специалисты из числа представителей городских СМИ.

### 2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Развитие – основное понятие, которым педагогический коллектив ЦО «Перспектива» руководствуется при оценке результатов.

Поскольку в дополнительном образовании используется безотметочное обучение, разработка содержательной и критериальной базы для оценки освоения программы ведется с позиций уровневого подхода. Это достаточно оптимально в условиях дополнительного образования, поскольку позволяет вести оценку достижения всех групп результатов: личностных, метапредметных и предметных, выстраивать индивидуальные траектории движения одаренного ребенка в зоне ближайшего развития, формировать положительную учебную мотивацию.

**Базовый уровень** предполагает – решение типовой задачи, где требуется действие по алгоритму. Это достаточно для продолжения обучения. Качественная оценка – «хорошо, но не отлично». Бальная оценка – 3 балла.

**Повышенный уровень** – решение нестандартной задачи, где требуется: действие в новой, непривычной ситуации, использование новых знаний, Качественные оценки – «очень хорошо». «отлично». Бальная оценка – 4 балла.

**Творческий уровень** – решение «сверхзадачи», доля которой требуются самостоятельно добытые знания, новые самостоятельно усвоенные умения и действия. Это по сути – исключительные успехи. Качественная оценка – «превосходно». Бальная оценка – 5 баллов.

Уровневый подход определяет актуальный уровень и перспективу развития .повышает ответственность обучающихся за свои образовательные результаты

Организация мониторинга регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной и итоговой аттестации. В осуществлении мониторинга участвуют психолог, администрация, педагоги, сами обучающиеся.

Мониторинг освоения программы включает процедуры внутренней и внешней оценки:

**Стартовая диагностика** – процедура оценки готовности к проектированию и реализации ИО: психологическое тестирование, собеседование, изучение образовательных запросов семьи..

**Текущая, тематическая оценка** – процедура индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям, участие в конкурсных мероприятиях, наблюдение, рефлексия.

**Промежуточная аттестация** проводится по полугодиям и в конце учебного года. **Итоговая аттестация** завершает освоение программы.

**Независимая экспертная оценка** творческих работ осуществляется экспертами проектов «Школа Росатома», «Школьная пресса России», регионального чемпионата JuniorSkills по мультимедийной журналистике, специалистами городских и региональных СМИ.

**Портфолио** – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; - формировать умение учиться — ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Портфолио может включать в себя: творческие, исследовательские, проектные работы. Обязательной составляющей портфеля достижений являются материалы стартовой диагностики, творческие, исследовательские, проектные работы, демонстрирующие достижение высоких уровней формируемых учебных действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в олимпиадах, конкурсах, концертах.

## 2.4. Список литературы для педагога

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
3. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.:Аспект Пресс, 2003. – 86с.
4. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков., С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУим. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
5. Интернет-СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
6. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
8. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
9. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000
10. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
11. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
12. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
13. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А. Тertyчный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
14. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиаобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [viperson.ru](http://viperson.ru)
15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров.– Таганрог: Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
16. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
17. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д.. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.



18. Шишлянникова А.М. Текстовые ошибки: Пособие / А.М. Шишлянникова. – Воронеж, 2004г.

**Интернет-ресурсы для обучающихся**

Электронные библиотеки:

Библиотекарь.ru – <http://bibliotekar.ru>

<http://www.gumer.info> – библиотека гуманитарных наук «Гумер»

<http://www.knigafund.ru/> – электронная библиотечная система «Книгофонд»

<http://www.bibliotech.ru/> – электронная библиотечная система «Библиотех»

[www.book-portal.info](http://www.book-portal.info) – Крупнейший Портал Электронных Книг

Специализированные сайты Интернете:

Информационно-справочный портал «Русский язык» - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

Сайт «Культура письменной речи» - [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)

Сайт «Словесник», некоммерческая он-лайн библиотека - [www.slovesnik.ru](http://www.slovesnik.ru)

Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им.В.В.Виноградова - [www.slovari.ru/lang/ru/](http://www.slovari.ru/lang/ru/)

Русский филологический портал “Philology.Ru” - [www.philology.ru](http://www.philology.ru)

<http://evartist.narod.ru/text11/34.htm> (Библиотека текстов учебников и монографий по журналистике) <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

### **Описание компетенции «Мультимедийная журналистика»**

Мультимедийная журналистика – это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов: фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. Он должен уметь подготовить текстовый материал, проиллюстрировать его фотографиями или видео.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако, мультимедийный журналист – это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

#### **Критерии оценки творческих работ по мультимедийной журналистике**

- уникальность содержания;
- качество оформления проекта (дизайн) и используемые мультимедийные технологии;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность мультимедиаконтента (подача материала, концепция);
- соответствие целевой аудитории.
- время выполнения заданий.

**КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ****Уровни сформированности проектной деятельности**

<b>№ п/ п</b>	<b>Уровни / индикаторы</b>	<b>Базовый</b>	<b>Повышенный</b>	<b>Творческий</b>
<b>1</b>	<b>Самостоятельно е приобретение знаний и решение проблем</b>	В целом проявляет способность самостоятельно и с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути ее решения. Демонстрирует способность приобретать новые знания	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками самостоятельного мышления Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками критического мышления Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий для более глубокого понимания проблемы
<b>2</b>	<b>Регулятивные действия</b>	Продemonстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа хорошо спланирована и реализована, все необходимые этапы обсуждения и представления пройдены в установленные сроки. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись на высоком уровне самостоятельности

3	Коммуникация	Продemonстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы	Тема ясно определена и пояснена. Текст/сообщение хорошо структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа/сообщение вызывает интерес.	Цель и содержание выступления ориентировано на целевую аудиторию; Применены приемы обратной связи с аудиторией; Выступление подкреплено наглядными материалами, и грамотно. Автор свободно владеет темой, вступает в диалог с аудиторией.
---	--------------	--	--	---

### Уровни сформированности метапредметных результатов

№ п/п	Уровни сформированности/критерии	Базовый	Повышенный	Творческий
<b>Учебно-познавательные компетенции</b>				
1	<b>Формулирование и обоснование представленной проблемы</b>	описывает проблему, только в общих чертах, затрудняется в определении причин ее возникновения	объясняет суть представленной проблемы, указывает на противоречия, лежащие в ее основе; отмечает вероятные причины возникновения проблемы	самостоятельно определяет и формулирует проблему; анализирует проблему, указывая причины и вероятные последствия ее существования
2	<b>Целеполагание и планирование деятельности</b>	определяет цель и последовательность действий, необходимых для ее достижения с помощью педагога	обозначает цель, соответствующую заданной проблеме. определяет задачи, адекватные заданной цели; самостоятельно планирует последовательность действий	определяет цель на основе анализа альтернативных способов разрешения проблемы; отмечает риски, которые могут возникнуть при достижении цели, и обосновывает достижимость поставленной цели

3	<b>Применение технологий</b>	корректно воспроизводит технологию по предлагаемой инструкции опирается на помощь педагога	выбирает технологию деятельности (способ решения) из предложенных или выделяет часть известного алгоритма для решения конкретной задачи и составляет план деятельности	изменяет предлагаемую в инструкции технологию с учетом условий; комбинирует несколько известных технологий, самостоятельно определяя свой план деятельности
4	<b>Оценка деятельности и ее коррекция</b>	выполняет текущий контроль своей деятельности по заданному алгоритму	самостоятельно осуществляет текущий контроль своей деятельности	вносит изменения в свою деятельность по результатам текущего контроля
5	<b>Оценка полученного результата</b>	по предлагаемой схеме сравнивает характеристики запланированного и полученного результата, делает вывод о их соответствии	оценивает продукт своей деятельности по критериям, определенным самостоятельно в соответствии с поставленной целью	предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели и определяет показатели достижения цели
6	<b>Оценка собственного продвижения (рефлексия)</b>	указывает на сильные и слабые стороны своей деятельности; раскрывает мотивы своих действий	указывает причины успехов и неудач в деятельности; отмечает трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и определяет возможности их преодоления в дальнейшей деятельности; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений	проводит полный анализ своей деятельности, раскрывая причины успехов и неудач; аргументирует возможность использования полученных результатов в других видах деятельности
<b>Информационные компетенции</b>				
7	<b>Планирование информационного поиска</b>	с помощью педагога выделяет из представленной информации ту, которая необходима для решения	указывает, какая информация требуется для решения поставленной задачи;	планирует информационный поиск в соответствии с поставленной задачей деятельности;

		поставленной задачи; использует справочную литературу, энциклопедии, ориентируется в книге по содержанию, ищет информацию в интернете по заданным ссылкам	указывает, в каких источниках следует искать данную информацию или характеризует источник в соответствии с задачами информационного поиска; использует карточный и электронный каталог, поисковые системы Интернет, библиографические издания, публикации в периодической печати	оценивает полученную информацию с точки зрения достаточности для решения задачи; отмечает те вопросы, ответы на которые необходимо получить для решения поставленной задачи из разных по типу источников; обосновывает использование различных типов источников информации, исходя из цели деятельности
8	<b>Обработка информации</b>	точно излагает полученную информацию; формулирует вопросы, указывающие на недостаточность информации или свое непонимание информации; делает выводы (присоединяется к одному из предлагаемых выводов) из информации, представленной в источнике	излагает информацию в контексте решаемой задачи; реализует предложенный учителем способ проверки достоверности информации; делает вывод на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	самостоятельно указывает информацию, нуждающуюся в проверке, и применяет способ проверки ее достоверности; делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления первичной и вторичной информации, подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными
<b>Коммуникативные компетенции</b>				
9	<b>Письменная коммуникация</b>	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной	представляет результаты обработки информации в письменном

		коммуникации простой структуры; излагает вопрос с соблюдением лексических норм	коммуникации сложной структуры определяет жанр и структуру письменного документа (из числа известных форм) в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	продукте нерегламентированной формы; создает письменный документ, содержащий аргументацию за и / или против предъявленной для обсуждения позиции; определяет цель и задачи адресата письменной коммуникации в соответствии с поставленной проблемой
<b>10</b>	<b>Публичное выступление</b>	совместно с педагогом готовит план и содержание выступления на основе заданной цели; использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; отвечает на вопросы, заданные на уточнение и понимание	самостоятельно определяет план и содержание выступления в соответствии с заданной целью; использует вербальные и невербальные средства во время выступления; отвечает на вопросы, заданные в развитие темы	самостоятельно определяет цель, содержание выступления и целевую аудиторию для коммуникации; применяет в своей речи логические или риторические приемы, приемы обратной связи с аудиторией; самостоятельно готовит адекватные коммуникационной задаче наглядные материалы и грамотно использует их
<b>11</b>	<b>Участие в диалоге</b>	начинает и заканчивает разговор в соответствии с нормами, отвечает на вопросы и задает вопросы в соответствии с целью и форматом диалога	высказывает свое мнение и запрашивает мнение партнера в рамках диалога	устраняет разрывы в коммуникации в рамках диалога
<b>12</b>	<b>Работа в команде</b>	Принимает установленные в	самостоятельно договаривается о	использует приемы выхода из

		<p>группе правила коммуникации; Принимает решение в обсуждении поставленной перед группой задачей, задает вопросы на уточнение и понимание</p>	<p>правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает решение в конце работы; задает вопросы на уточнение и понимание идей друг друга, сопоставляя свои идеи с идеями других членов группы, развивает и уточняет идеи друг друга</p>	<p>ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмирует причины, по которым группа не смогла добиться результатов; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает промежуточные результаты; называет области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дает сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы</p>
--	--	--	---	---



### **Событийный мониторинг образовательных результатов**

#### **Пример СМОР: пост в социальной сети Вконтакте:**

1. Момент проведения: третий день каждого модуля.
2. Состав участников: обучающиеся по программе.
3. Место проведения: учебные аудитории МБУ ДО «ЦО «Перспектива».
4. Продолжительность проведения: входной и промежуточный мониторинг – 45 минут. Итоговый мониторинг 3 часа в рамках презентационного модуля.
4. Условия, обеспечивающие мониторинг способностей: выполнение заданий, которые невозможно выполнить без соответствующих умений. А именно: умение писать текст, осуществлять фото- и видеосъемку, монтаж, иметь навыки работы в сети интернет, на платформе Тильда.
5. Условия, обеспечивающие мониторинг стремлений: участники добровольно принимают участие в мониторинге, свободно выбирают задания для выполнения, могут отказаться от выполнения заданий. Форма фиксации – педагогическое наблюдение.
6. Форма фиксации результатов мониторинга: общий протокол и ачивки.
7. Фото или видео демонстрация процесса выполнения задания: фото и видеосъемка осуществляется одним из педагогов в течение двух дней каждого из очных модулей.
8. ЕСИ: я вижу опубликованный медиатекст на стене личного аккаунта участника социальной сети «Вконтакте». Пост информирует об участии ребенка вместе с семьей в шествии акции «Бессмертный полк».
9. ИСИ: я вижу опубликованный медиатекст участника на стене в группе «Медиатор» социальной сети «Вконтакте». Пост информирует о ходе проведения медиашколы «МедиаТОР».
10. Формулировка задания, которое получит участник: в течение первого дня модуля опубликуйте медиатекст на стене в группе «Медиатор» социальной сети «Вконтакте» о ходе проведения медиашколы «МедиаТОР».
11. Система оценки задания: оценивание происходит в номинациях «Текст», «Видео», «Фото», «Инфографика», «Дополнительная» по трёхбалльной системе. Дополнительно авторам лучших публикаций присваиваются звания (ачивки) «Суперкор», «Фотокор», «Видеоблогер», «Инфоргафик», «Мультижурналист».
12. Оцениваемый параметр:  
 Один балл – наличие медиатекста с ошибками;  
 Два балла – наличие медиатекста без ошибок, в соответствии с техническим заданием;  
 Три балла – наличие медиатекста без ошибок, в соответствии с техническим заданием + творческий подход.

## Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, которые отражают современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?
  2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в т.ч. государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?
  3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Разделитесь на небольшие группы и подумайте, каковы будут последствия для граждан:
    - как их теперь будут информировать?
    - как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
    - что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете?
    - чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?
    - каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?
  4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.
  5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.
  6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.
  7. Обсудите следующие вопросы: какова роль и ценность информации в жизни общества? Есть ли связь между информацией и знанием и между информацией и властью? Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?
  8. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.
  9. Выберите медиа текст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста; какие основные идеи он несет, и какова его целевая аудитория?
- Вопросы для анализа медиатекста
- Каково предназначение этого медиа текста/текста?
  - Как он был создан?
  - Кто его создал?
  - Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете?

- В чем его основной смысл?
- Кому он полезен и какую пользу он принес?
- Каковы мои информационные потребности?
- Как я определяю эти потребности?
- Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?
- Если нет, что я могу предпринять?
- Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?

Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?

- Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

10. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

11. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например: вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

12. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

13. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

14. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

15. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

16. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.