

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

РАССМОТРЕНО

На заседании

педагогического совета

МБУ ДО «ЦО «Перспектива»

Протокол от 05.06.2025 № 3

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО

«ЦО «Перспектива»

\_\_\_\_\_ С.В. Антонюк

Приказ от 05.06.2025 № 52

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ВВЕДЕНИЕ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Возраст обучающихся: 13 – 15 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Авторы:

Коломеец О.А., педагог-организатор

г. Зеленогорск

2025 г

## Оглавление

	<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы</b>	<b>стр.</b>
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	3
1.3.	Содержание программы	4
1.3.1.	Учебный план	6
1.3.2.	Содержание учебного плана программы	8
1.4.	Планируемые результаты и способы их оценки	10
	<b>Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий</b>	
2.1.	Календарный учебный график	13
2.2.	Условия реализации программы	13
2.2.1.	Материально-техническая обеспечение	13
2.2.2.	Информационное обеспечение программы	13
2.2.3.	Кадровое обеспечение	14
2.2.4.	Нормативная литература	14
2.2.4.	Литература для педагога	16
2.2.4.	Литература и электронные ресурсы (для обучающихся и родителей)	17
2.3.	Приложение: методические и оценочные материалы	18

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Направленность программы** – социально-гуманитарная.

**Вид программы** – модифицированная.

**Уровень программы** – базовый.

**Новизна и актуальность программы**

Программа «Введение в добровольческую деятельность» разработана на основе принципов и целевых установок Федеральных проектов «Успех каждого ребенка» и «Социальная активность»: создает условия для развития добровольчества (волонтерства), поддержки общественных инициатив и проектов обучающихся как ключевого условия развития социальной ответственности.

Программа является введением в основы добровольческой деятельности, создает возможность активного практического погружения в сферу социальных практик, соотносится с целевыми ориентирами Примерных (федеральных) рабочих программ воспитания, направлена на формирование опыта гражданского участия подростков в социально значимой деятельности.

Программа носит творческо-продуктивный характер, включает знакомство с лучшими волонтерскими практиками, формирует ориентацию на профессии сферы «человек – человек», связанные с воспитанием, обслуживанием, обучением людей, общением с ними.

**Цель:** Формирование опыта гражданского участия подростков в социально значимой добровольческой (волонтерской) деятельности.

**Задачи программы:**

1. Сформировать у обучающихся представления о добровольческой и волонтерской деятельности как значимых сферах общественной жизни;
2. Обеспечить освоение основных технологий проектной деятельности, социальной коммуникации и развития связей с различными структурами местного сообщества.
3. Обеспечить развитие навыков командной организации волонтерской деятельности.

Сформировать ценностное отношение к социально полезной деятельности.

## **Содержание программы**

Программа интегрирована в образовательный процесс Центра образования «Перспектива», реализуется в открытом образовательном пространстве в логике преемственности во взаимодействии с детско-молодежным молодежным общественным объединением «Союз молодежных сил», являющимся девятикратным обладателем кубка «Лучшее детско-молодежное общественное объединение Красноярского края», что позволит обучающимся программы приобщиться к сложившимся в образовательной учреждении традициям добровольчества и волонтерства и после успешной волонтерской пробы стать участником объединения.

Обучающиеся осваивают технологии волонтерской деятельности, навыки командной работы, учатся разрабатывать, проводить и представлять мероприятия и проекты на уровне образовательного учреждения и города; знакомятся с грантовыми программами в области добровольчества и социального проектирования, изучают опыт городских сообществ через включение в работу детско-взрослых волонтерских команд.

**Адресат программы:** данная программа адресована подросткам в возрасте 13-15 лет, ориентированным на командный формат работы, заинтересованным в освоении основ волонтерской деятельности.

**Сроки реализации программы:** программа рассчитана на один год.

**Формы обучения и режим занятий (периодичность и продолжительность занятий, количество часов и занятий в неделю).**

При реализации программы используются следующие формы обучения: лекция, практикум, образовательные погружения, мастер-классы от профессионалов, дискуссия, тренинг, разработческая сессия, деятельностьная игра, волонтерская проба, индивидуальные и групповые консультации, работа в малых группах.

Общий объем программы – 72 часа. Учебная нагрузка на обучающегося составляет 2 часа в неделю.

Программа предоставляет поле для выбора и формирования индивидуального образовательного маршрута: индивидуальные и групповые консультации, работу с партнерами, общественностью и средствами массовой информации, Форсайт-сессии, дистанционные образовательные погружения: смысловые модули Всероссийского проекта «Детский форсайт», интернет-интенсивы краевой «Очно-заочной школы для лидеров детских общественных организаций «Краевой школьный парламент».

### **Дистанционное обучение**

Очное обучение по программе подкреплено формами электронного и дистанционного обучения в рамках модели «Обучение с веб-поддержкой» при помощи ресурсов: Webinar, Сферум, видеочат в профильной группе ВКонтакте, Yandex Forms для опросов и тестов, online площадка краевого проекта «Территория Красноярский край». Объем контактных часов работы педагога с обучающимися не сокращается. В учебном процессе по очной форме обучения определенный объем времени по освоению программы отводится на работу в среде электронного учебного курса. Объем дистанционного обучения ежегодно определяется в рабочей программе. Электронная среда используется в дополнение к основному образовательному процессу для решения следующих задач:

- организация самостоятельной работы обучающихся в электронной среде (электронные материалы для самоподготовки, тестирование-самопроверка);
- проведение консультаций в режиме реального и отложенного времени с использованием форумов и вебинаров, телеконференций;
- организация текущего и промежуточного контроля обучающихся.

### **Здоровьесберегающий модуль**

Охрану здоровья сегодня называют приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивают полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Для того, чтобы мотивировать участников образовательной программы на ведение здорового образа жизни, руководителями отдаётся приоритет организации мероприятий на свежем воздухе. В своей образовательной практике педагоги используют также подвижные игры на знакомство и сплочение. Визитной карточкой программы являются подвижные игротанцы, которые используются в качестве разминки и сплочения детско-взрослого коллектива.

### УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов			Форма занятия	Форма контроля
		Теория	практ.	всего		
1.	Тренинг на знакомство		2	2	Тренинг	
2.	Понятия «Добровольчество, волонтерство, волонтер. Виды волонтерства. Просмотр видеороликов социально-полезной деятельности	2		2	Лекция	
3.	Значение волонтерского движения. Правовые основы социального волонтерства.	1	1	2	Лекция Практикум	
4.	Качества, необходимые волонтеру. Заполнение таблицы «Ключи успеха работы волонтера»;		2	2	Практикум	Защита и анализ таблицы
5.	Технологии волонтерской деятельности	1	1	2	Лекция	
6.	Понятие «команда», правила работы в команде. Техника и приемы организации группового взаимодействия	1	1	2	Лекция Практикум	
7.	Тренинг на командообразование. Рефлексия		2	2	Тренинг	
8.	Работа в команде. Работа с таблицей индикаторов		2	2	Практикум	Самооценка личностных качеств по компетенции и «командоде йствию»
9.	Основы социального проектирования.	2	2	4	Лекция Практикум	

	Социальный проект. Этапы социального проектирования.					
10	Характеристика основных компонентов социального проекта: цель, задачи, актуальность, содержание, ресурсы, бюджет.	2	4	6	Лекция Практикум	Защита идеи и актуальность и группового социального проекта
11.	Мастерство защиты проекта. Развитие навыков самопрезентации	1	1	2	Практикум	
12.	Разработка и реализация группового социального проекта.		4	4	Практикум	Паспорт проекта
13.	Промежуточная аттестация		2	2	Аттестационное занятие	Волонтерская проба
14.	Основы проведения социальных дел. Понятие «социальная акция». Требования к разработке и технологии проведения	2		2		
15.	Разработка и проведение социальных благотворительных, экологических акций.		6	6	Практикум	Волонтерская проба
16.	Игровые технологии в работе волонтера Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение. Просмотр видеороликов «Квесты и конкурсы»	1	1	2	Лекция	Заполнение таблицы «Идеи для игр в помещении и на свежем воздухе»
	Игры-кричалки. Игровая программа. Принципы отбора игроков. Алгоритм построения игровых заданий. Разработка игрового задания	1	3	4	Лекция Практикум	Разработка игрового задания
	Основные требования к ведущему	1	1	2	Практикум	Проба в роли ведущего
	Информационные технологии в работе волонтера. Информационный буклет. Листовка. Принципы создания и оформления информационных буклетов.	1	3	4	Лекция Практикум	Создание информационного буклета, листовки (по выбору)

	Новостная статья. Структура новостной статьи. Пресс-релиз.	1	3	4	Лекция Практикум	Создание новостной статьи, пресс-релиза (по выбору)
	Понятие социальной рекламы. Социальный плакат. Как придумать хороший слоган	1	3	4	Лекция Практикум	Разработка социального плаката
	Социальный видеоролик. Технология создания видеоролика. Просмотр социальных видеороликов	1	5	6	Лекция Практикум	Создание видеоролика
	Взаимодействие с внешней средой Объекты внешней среды: государственные организации, коммерческие организации, общественность.	1	1	2	Лекция Практикум	Поиск партнеров для реализации собственного социального проекта, акции
	Итоговая аттестация		2	2	Аттестационное занятие	Защита творческого продукта
	<b>ИТОГО</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>72</b>		

## Содержание

### Тема 1. Понятия: «волонтер», «добровольчество» (8 часов)

Виды волонтерства. Значение волонтерского движения. Правовые основы социального волонтерства. Качества, необходимые волонтеру. Просмотр видеороликов социально-полезной деятельности

Практикум. Тренинг на знакомство. Рефлексия. Заполнение таблицы «Ключи успеха работы волонтера»;

### Тема 2. Технологии волонтерской деятельности (8 часов)

Технологии волонтерской деятельности. Понятие «команда», правила работы в команде. Техника и приемы организации группового взаимодействия (тренинги, коллективная деятельность).

Практикум. Тренинг на командообразование.

Работа в команде. Анализ таблицы индикаторов компетенции «командодействие», самоанализ.

### **Тема 3. Основы социального проектирования (16 часов)**

Социальный проект. Этапы социального проектирования. Характеристика основных компонентов социального проекта: цель, задачи, актуальность, содержание, ресурсы, бюджет. Мастерство защиты проекта. Развитие навыков самопрезентации. Разработка и реализация группового социального проекта.

Практикум. Разработка и защита паспорта группового социального проекта.

### **Тема 4. Основы проведения социальных дел (8 часов)**

Понятие «социальная акция». Требования к разработке и технологии проведения.

Практикум. Разработка и проведение социальных благотворительных, экологических акций. Волонтерская проба.

### **Тема 5. Игровые технологии в работе волонтера (8 часов)**

Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение. Игры-кричалки. Игровая программа. Принципы отбора игроков. Алгоритм построения игровых заданий. Основные требования к ведущему.

Практикум. Просмотр видеороликов «Квесты и конкурсы». Заполнение таблицы «Идеи для игр в помещении и на свежем воздухе». Разработка игрового задания. Проба в роли ведущего

### **Тема 6. Информационные технологии в работе волонтера (8 часов)**

Информационные технологии в работе волонтера. Информационный буклет. Листовка. Принципы создания и оформления информационных буклетов. Критерии и оценки качества. Новостная статья. Структура новостной статьи. Пресс-релиз.

Практикум. Создание информационного буклета, листовки (по выбору). Создание новостной статьи, пресс-релиза (по выбору)

### **Тема 7. Понятие социальной рекламы (10 часов)**

Социальный плакат. Как придумать хороший слоган. Технология социальной рекламы. Социальный видеоролик. Технология создания видеоролика.

Практикум. Разработка группового социального плаката. Создание видеоролика

**Тема 8. Взаимодействие с внешней средой (2 часа).**

Объекты внешней среды: государственные организации, коммерческие организации, общественность.

### **Планируемые результаты и способы их оценки**

Личностные результаты: навыки активного участия в общественной жизни местного сообщества в социокультурные события образовательного учреждения и города.

Метапредметные результаты: командодействие как способность собрать рабочую команду, установить правила, распределить обязанности, согласованно решать задачи. Провести рефлексию действий команды и каждого участника.

Предметные результаты: освоение методов социального проектирования, иных форм социальной активности. Освоение основ добровольческой и волонтерской деятельности через организацию мероприятий и акций внутриучрежденческого и муниципального уровней.

Обеспечение поля успеха посредством участия и различного рода конкурсах, интенсивных школах, грантовых программах.

### **Форма мониторинга образовательных результатов**

Входной, промежуточный и итоговый контроль в форме тестирования (Яндекс опросы), командного участия волонтеров в событийных форматах, заполнения и защиты волонтерского портфолио, мониторинг по технологии компетентностного чемпионата МЕТАЧЕМП, электронная волонтерская книжка. Отзывы партнеров, благополучателей.

Личные достижения каждого участника объединения отражаются в портфолио и электронной волонтерской книжке на сайте «Добровольцы России».

## **КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Развитие – основное понятие, которым педагогический коллектив ЦО «Перспектива» руководствуется при разработке дополнительных общеобразовательных программ.

Поскольку в дополнительном образовании используется безотметочное обучение, разработка содержательной и критериальной базы для оценки полноты и качества реализации образовательной программы ведется с позиций уровневого подхода. На наш взгляд, это достаточно оптимально в условиях дополнительного образования, поскольку позволяет вести оценку достижения всех групп результатов: личностных, метапредметных и предметных, выстраивать индивидуальные траектории движения одаренного ребенка в зоне ближайшего развития, формировать положительную учебную мотивацию.

**Базовый уровень** предполагает – решение типовой задачи, где требуется действие по алгоритму. Это достаточно для продолжения обучения. Качественная оценка – «хорошо, но не отлично».

**Повышенный уровень** – решение нестандартной задачи, где требуется: действие в новой, непривычной ситуации, использование новых знаний, Качественные оценки – «очень хорошо». «отлично».

**Творческий уровень** – решение «сверхзадачи», доля которой требуются самостоятельно добытые знания, новые самостоятельно усвоенные умения и действия. Это по сути – исключительные успехи. Качественная оценка – превосходно».

Уровневый подход определяет актуальный уровень и перспективу развития, повышает ответственность обучающихся за свои образовательные результаты.

Организация мониторинга регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной и итоговой аттестации. В осуществлении мониторинга участвуют психолог, администрация, педагоги, сами обучающиеся.

Мониторинг выполнения Программы включает процедуры внутренней и внешней оценки:

**Стартовая диагностика** – процедура оценки готовности к проектированию: психологическое тестирование, собеседование, изучение образовательных запросов семьи.

**Текущая, тематическая оценка** – процедура индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям, участие в дистанционных и очных конкурсах, наблюдение, рефлексия.

**Промежуточная аттестация** проводится по полугодиям в формате событийного мониторинга. **Итоговая аттестация** в форме внутренней и внешней оценки проекта завершает освоение программы.

**Независимая экспертная оценка** проектных работ осуществляется экспертами муниципального и краевого конкурса «Мой край – мое дело», специалистами предприятий по профилю проекта.

**ПОРТФОЛИО** – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; - формировать умение учиться — ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Портфолио может включать в себя: творческие, проектные работы. Обязательной составляющей портфеля достижений являются материалы стартовой диагностики, творческие, проектные работы, демонстрирующие

достижение высоких уровней формируемых учебных действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в конкурсах, акциях, событиях.

- Входной контроль (тестирование Яндекс опрос) (Приложение 2);
- Мониторинг компетентностных результатов по технологии МетаЧемп
- «Волонтёры МетаЧемпа» (Приложение 3).
- Работа в команде: таблица индикаторов. Критерии оценки компетентностного образовательного результата «Командодействие» (Приложение 4).
- Оценочный лист «Проектная компетентность» (Приложение 7).

### Комплекс организационно-педагогических условий реализации Программы Календарный учебный график

Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
02.09. 2024 г.	31.05. 2025 г.	I полугодие – 17 II полугодие – 19	72	Объем недельной нагрузки на обучающегося – 2 часа в неделю

### Условия реализации программы Материально-технические условия

1. Лекционная аудитория для общих сборов со столами, стульями, компьютером, проектором, доской;
2. 1 компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
3. 1 кабинет для проведения практических занятий с элементами тренингов;
4. Сканер, принтер, фотоаппарат, видеокамера;
5. Канцелярские принадлежности (ватманы, маркеры, стикеры, бумага, магниты);
6. Компьютерные программы для оформления презентаций.

### ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методической основой для разработки данной программы, ее содержания, форм и методов, являются идеи и опыт молодежного волонтерства.

### **Методические материалы для педагога**

- Словарь терминов (Приложение 1);
- Ключи успеха работы с событийными волонтерами (Приложение 5);
- Рефлексивные листы (Приложение 6).
- Руководство к написанию проекта. Как разработать социальный проект (Приложение 8).
- Технология мозгового штурма (Приложение 9).
- Паспорт проекта (Приложение 10).

### **Кадровое обеспечение**

Педагог-практик, обладающий опытом руководства проектной деятельностью, педагог-психолог.

### **Интернет-ресурсы: сайты и порталы волонтерских организаций и программ:**

1. Добровольцы России [Электронный ресурс]: единая информационная система: сайт. – [Б. м., 2018?]. – URL: <https://добровольцыроссии.рф/> (12.02.2023).
2. Ассоциация волонтерских центров [Электронный ресурс]. – [Б. м., 2014-2018?]. – URL: <http://авц.рф/> (12.02.2022).
3. Волонтерские программы 2018 года в России и за границей [Электронный ресурс] // ПрофиКоммент: журнал: сайт. – [Москва], 2015-2018. – URL: <https://proficomment.ru/volonterskie-programmy-2018-goda-v-rossii-i-za-granicej/> (06.02.2022).
4. Волонтерские программы [Электронный ресурс] // Travel Soul: сайт. – [Б.м.], 2015-2018. – URL: <http://travel-soul.ru/volontyorskie-programmy/> (06.02.2018).
5. Волонтерство [Электронный ресурс] // Фонд "Подари жизнь": сайт. – Москва, 2007-2017. – URL: <https://podari-zhizn.ru/main/node/30> (06.02.2021).

6. Клуб волонтеров [Электронный ресурс]: межрегиональная общественная организация волонтеров: сайт. – Москва, 2004-2014. – URL:<http://www.club-volontеров.ru/> (12.02.2020).
7. Карта добра [Электронный ресурс]: сайт. – [Б. м.], 2014 – URL : <http://kartadobra.ru/> (19.02.2021).

### Список литературы для педагога

1. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Финпресс», 2009. С. 147.
2. Горлова Н. И. Современные тенденции развития института волонтерства в России // Вестник Костромского государственного университета. – 2017 – Т. 23, № 3 – С. 77-80; То же [Электронный ресурс]. – URL <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-olimpiyskogo-dvizheniya-volonterov-v-rossii-istoriografiya-voprosa> (16.01.2018).
3. Козель В.Н. при участии сотрудников Ресурсного центра «Мосволонтер». Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 98 с.
4. Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Департамент по делам молодежи Самарской области: сайт. – Самара, 2009-2010. – URL: <http://ddm.samregion.ru/about/volunteer/682/> (16.01.2018).
5. Певная М. В. Детское и подростковое волонтерство: социальная эффективность и условия ее достижения (кейс Екатеринбурга) / М. В.Певная, П. А. Амбарова // Социология образования. – 2017 – № 5 – С. 57-69.
6. Словарь по волонтерству / под ред. Е. П. Агапова. – М. –Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 92 с.
7. Эберт Э. Э. Нормативно-правовое регулирование детско-юношеского волонтерства в России / Э. Э. Эберт, А. А. Кузьминчук // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2017 – Т. 1 – С. 305-309; [Электронный ресурс]. – URL : <http://elar.urfu.ru/handle/10995/55536> (20.02.2018).

**Список литературы для родителей и обучающихся**  
**Интернет-ресурсы: сайты и порталы волонтерских организаций и программ**

1. Добровольцы России [Электронный ресурс]: единая информационная система: сайт. – [Б. м., 2018?]. – URL: <https://добровольцыроссии.рф/> (12.02.2023).
2. Ассоциация волонтерских центров [Электронный ресурс]. – [Б. м., 2014-2018?]. – URL: <http://авц.рф/> (12.02.2022).
3. Волонтерские программы [Электронный ресурс] // Travel Soul: сайт. – [Б.м.], 2015-2018. – URL: <http://travel-soul.ru/volontyorskie-programmy/> (06.02.2018).
4. Клуб волонтеров [Электронный ресурс]: межрегиональная общественная организация волонтеров: сайт. – Москва, 2004-2014. – URL: <http://www.club-volonterov.ru/> (12.02.2020).
5. Карта добра [Электронный ресурс]: сайт. – [Б. м.], 2014 – URL : <http://kartadobra.ru/> (19.02.2021).

**СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ**

1. **Благотворители** – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах бескорыстной передачи в собственность
2. имущества, в том числе денежных средств или объектов интеллектуальной собственности, бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности, а также бескорыстного выполнения работ и предоставления услуг благотворителями – юридическими лицами. Они сами вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.
3. **Волонтерство** – широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которые осуществляются добровольно на благо общественности.
4. **Событийное волонтерство** – форма гражданского участия предполагает добровольную и осознанную деятельность волонтера в организации и проведении крупных значимых событий.
5. **«Волонтер** – (фр. *volontair*, от лат. *voluntarius* – добровольный) лицо, которое добровольно, сознательно и безвозмездно осуществляет деятельность, направленную на достижение социально значимых целей. Эта деятельность направлена не на получение прибыли, а на реализацию потребности делать добрые дела. В настоящее время волонтеры становятся в России такими же популярными, как прежде добровольцы, вносившие огромный вклад в развитие народного хозяйства. Они осуществляют свою деятельность в различных сферах общественной жизни, однако приоритет отдается здравоохранению, образованию, культуре и социальному обеспечению. Все более широкое распространение получает практика регистрации волонтеров, а сами они становятся обладателями личных книжек волонтеров»
6. **Волонтерская деятельность** – неоплачиваемая, сознательная и добровольная деятельность на благо других. В современном обществе она выполняет следующие функции: поддержка незащищённых групп населения, участие в формировании и развитии гражданского общества, интеграция общества через ассоциации граждан, кооперация усилий для защиты прав и интересов индивидов, а также коллективное решение проблем сообщества. Выделяют следующие направления В. д.: социальная поддержка и помощь населению, защита прав и интересов различных категорий граждан, содействие в профилактической работе и охране здоровья, защита окружающей среды, а также сохранение культурного и природного наследия. По своей форме деятельность волонтеров может быть разовой (проекты, акции, конкурсы, фестивали и т. д.) и постоянной (уход за больными, информирование общественности и т. д.). Придавая большое значение В. д., Организация

Объединённых Наций учредила Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития.

7. **Виртуальное волонтерство** – бесплатная интернет-работа в домашних условиях. В отличие от других видов волонтерства, оно не ограничено временными рамками. Онлайн-помощь может осуществляться 24 часа в сутки, в выходные или праздничные дни, а также в любых погодных условиях. В. в. является новым, высокотехнологическим способом присоединения к добровольческому движению. Оно актуально для тех, кто не может жертвовать своим временем, для людей с ограниченными физическими возможностями, а также для лиц, профессия которых связана с интернетом. До недавнего времени В. в. Было в России довольно редким явлением, однако в 2010 г. в условиях аномально жаркого лета появился проект «Карта помощи», на сайте которого стали размещать информацию о пострадавших во время пожаров, точках сбора помощи, случаях вырубки и загрязнения леса, злоупотреблениях окружающей средой и т. д.
8. **Всеобщая декларация добровольчества** – документ, провозглашённый на XVI Всемирной конференции добровольцев Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE) (Амстердам, 14–18 января 2001 г.). В нём признаются права каждого человека – женщины, мужчины, ребёнка – на открытое, свободное и добровольное служение обществу, независимо от своих культурных и этнических особенностей, религии, возраста, пола, физического, социального и материального положения. При этом все люди в мире должны иметь право добровольно посвящать своё время, талант, энергию другим людям или своим сообществам посредством индивидуальных или коллективных действий, не ожидая финансового вознаграждения.
9. **Гражданская активность** – деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.
10. **Гражданская миссия** – основная цель гражданина, действия на пути к которой направлены на благо страны.
11. **Гражданское общество** – общественное устройство, при котором человеку гарантируется свободный выбор форм его экономического и политического бытия, утверждаются всеобщие права человека и обеспечивается идеологический плюрализм. Оно полностью контролирует государство, которое служит обществу. Представление о Г.о. зародилось в середине 17 в. в сочинениях Т. Гоббса и стало широко распространяться с провозглашением Декларации прав человека и гражданина, которое произошло в 1789 г. во время Великой французской революции. Появились граждане – равноправные члены общества, которые осознают свои личные интересы, соотнесённые с интересами общества и государства. В итоге длительного развития сложилось современное понимание Г. о., основанного на общечеловеческих

ценностях. Эти ценности включают в себя разнообразие и равенство форм собственности, свободу труда и предпринимательства, идеологическое многообразие и свободу информации, незыблемость прав и свобод человека, развитое самоуправление, а также семью как основную социальную ячейку.

**12. Здоровый образ жизни** – образ жизни отдельного человека, имеющий своей целью профилактику болезней и укрепление здоровья. Он предполагает соблюдение режимов труда и отдыха, сбалансированность питания, отказ от вредных привычек, соблюдение гигиенических требований, адекватное гигиеническое поведение, соблюдение профилактических мероприятий, своевременное обращение к врачам в случае болезней и т. д. Пропагандой З. о. ж. занимаются представители различных профессий (медицины, социальной работы и др.), а также волонтеры.

**13. Клуб волонтеров** – сообщество единомышленников, объединённых желанием поддержать детей-сирот и детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Он был создан в 2006 г., хотя поездки в детские дома и интернаты совершались его участниками уже в течение трёх лет. К. в. видит свою миссию в том, чтобы стереть границу между обществом и детьми, создав механизм, при котором каждый его участник проникнется ощущением личной сопричастности к судьбам подрастающего поколения. В настоящее время в его деятельности участвует более 2500 волонтеров. К. в. является одним из инициаторов создания Союза волонтерских организаций и движений, а также участником Благотворительного собрания «Все вместе».

**14. Корпоративное добровольчество** – элемент корпоративной культуры, направленный на вовлечение членов корпорации в добровольческую деятельность, создание условий для реализации ими добровольческих проектов и признание их добровольческих усилий. Оно может быть реализовано в форме программы, предполагающей различные модели организации добровольческого служения членов корпорации – партнёрскую модель, уникальную корпоративную модель и индивидуальную добровольческую деятельность. Партнёрская модель заключается в том, что члены корпорации участвуют в добровольческой деятельности партнёров, уникальная корпоративная модель – в том, что корпорация разрабатывает собственную модель добровольческой деятельности, а индивидуальная добровольческая деятельность – в том, что корпорация поощряет персональные усилия членов корпорации в добровольческой работе.

**15. Личная книжка волонтера** – документ, служащий для учёта волонтерской деятельности и содержащий сведения о трудовом стаже волонтера, а также его поощрениях и дополнительной подготовке. Для того чтобы получить её, молодой гражданин должен разместить электронную заявку на проекте JAVA.RU, а затем обратиться с

письменным заявлением в орган исполнительной власти либо орган местного самоуправления по месту своего постоянного проживания. Для обеспечения молодому гражданину возможности участвовать в добровольческой деятельности органы исполнительной власти и местного самоуправления субъекта Российской Федерации формируют базы данных вакансий для волонтеров и размещают анонсирующую информацию о мероприятиях, в которых могут принять участие добровольцы, в СМИ, на проекте JABA.RU и в других открытых источниках. Л. к. в. может получить любой гражданин РФ в возрасте от 14 (с момента получения паспорта) до 30 лет. Первые личные книжки получили ребята из Волонтерской сборной России, которые в марте 2010г. отправились в Ванкувер за опытом работы добровольцев на X Зимних Паралимпийских играх.

**16. Профессиональное волонтерство** – деятельность, направленная на получение опыта работы по избранной специальности. Так, будущие педагоги, психологи, социологи, юристы, медицинские или социальные работники и др. могут выбрать волонтерское движение для приобретения профессиональных навыков.

**17. Рекрутинг волонтеров** (англ. recruiting – вербовка, набор, наём) – составная часть работы с добровольцами, содержанием которой является привлечение и отбор волонтеров. Для привлечения волонтеров обращаются к социальным сетям, молодёжным сообществам, руководителям учебных заведений и т. д. Что касается отбора волонтеров, то он предполагает формулировку вида предполагаемой работы и набора необходимых компетенций, а также оценку соответствия их предъявляемым требованиям.

**18. Семейное волонтерство** – волонтерство нескольких членов семьи (взрослых или детей). Его преимуществом является то, что оно существенно экономит время.

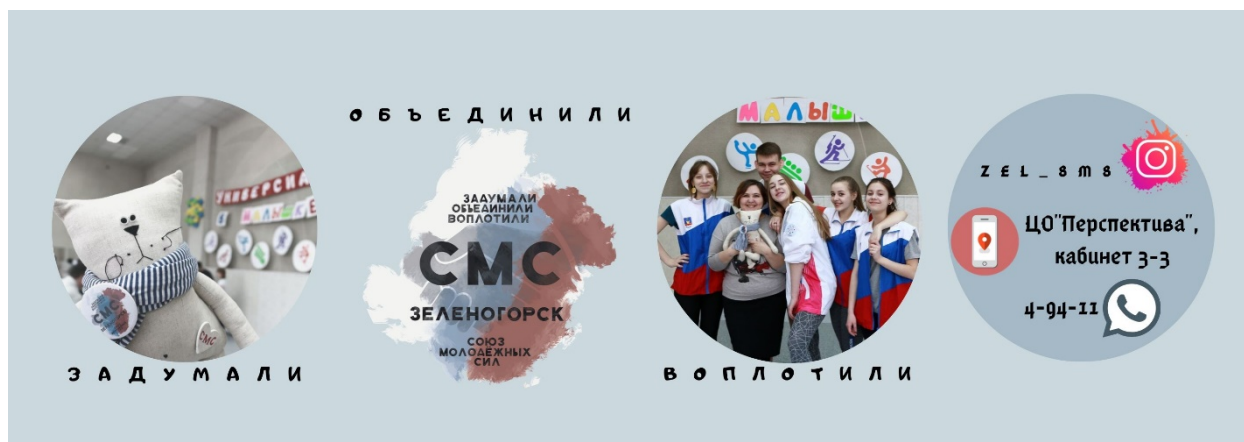
**19. Социальная помощь** – содействие людям в решении проблем, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни. Часто людям не хватает материальных средств для достижения тех целей, которые они ставят перед собой в своей повседневной жизни. Поэтому помощь нуждающимся ассоциируется прежде всего с материальной поддержкой, хотя она и не тождественна ей. Важную роль в решении личностных проблем играет также психологическая поддержка, имеющая своей целью заставить людей поверить в собственные силы. К ней особенно прибегают в тех случаях, когда личностные проблемы порождаются столкновениями интересов различных людей, преследующих одну и ту же цель. Наконец, люди могут испытывать недостаток в информации, без которой им трудно устранить препятствия, встающие на пути к поставленной ими цели. Иными словами, они нуждаются в информационной поддержке. Если человек испытывает трудности в решении своих личностных проблем, то он

рассчитывает на поддержку со стороны родственников, друзей, сослуживцев, а также религиозных и общественных организаций. Поддержку нуждающимся могут оказывать также посторонние люди, руководствующиеся альтруистическими соображениями. Совокупность отношений между людьми, которые добровольно оказывают поддержку нуждающимся, и теми, кому она оказывается, называется сетью естественной помощи. В современном обществе она расширяется до сети помощи, субъектами которой являются не только добровольцы, но и профессионалы, называемые социальными работниками. Поскольку С. п. направлена на содействие людям в решении их личностных проблем, она не снимает с них ответственности за своё благосостояние, а только ослабляет её бремя.

**20. Социальная проблема** – осознаваемое субъектом деятельности как значимое для него несоответствие между её целью и результатом. Это несоответствие, возникающее из-за отсутствия или недостатка у субъекта деятельности средств для достижения её цели, приводит к неудовлетворению его социальных потребностей. Для того чтобы стать С. п., несоответствие между целью и результатом деятельности должно пройти через сознание её субъекта. Поэтому исследование С. п. предполагает как описание объективного состояния развития общества, осуществляемое с помощью статистических методов (например, данные о занятости населения), так и изучение общественного мнения, имеющее своей целью выявление неудовлетворённости людей существующим положением вещей. Если эта неудовлетворённость не имеет под собой реальных оснований, то говорят о мнимых проблемах. Понятие С. п. возникло в социологии, которая со времён Огюста Конта рассматривается как наука об обществе. Придя в социальную работу, оно трансформировалось в понятие личностной проблемы, которое отражает специфику профессиональной помощи нуждающимся. Эта специфика заключается в том, чтобы за С. п. видеть прежде всего неудовлетворённые потребности отдельного человека или группы людей, а не общества в целом. Иными словами, она требует персонификации С. п., благодаря которой устанавливается их связь с повседневной жизнью. Так, колебание спроса на рабочую силу является одной из причин безработицы, которая принадлежит к числу С. п. Безработица, возникновение которой относится к периоду становления капитализма, не позволяет в полной мере использовать потенциал личности. Поэтому она находится в центре внимания государства, служащего инструментом управления обществом. С другой стороны, безработица является проблемой, с которой человек сталкивается в своей повседневной жизни. Как личностная проблема она связана не с тем, какое положение – господствующее или подчинённое – занимает человек в системе общественного производства, а с тем, включён ли он вообще в неё.

- 21. Социальный проект** – документ, характеризующий цели, средства и этапы реализации намеченной программы действий для осуществления социальных изменений или описывающий (с помощью расчётов, графиков и т. п.) будущее состояние социальных объектов, которые подлежат плановому изменению. Он может предусматривать как эволюционные изменения, так и революционные. Основными требованиями к С. п. являются его научность, а также проверяемость с помощью общественной экспертизы.
- 22. Спонсор** (англ. sponsor, от лат. spondeo – ручаюсь, гарантирую) – лицо или организация, финансирующие проведение какого-либо мероприятия, сооружение объекта и т. п.
- 23. Фандрайзинг** (англ. fundraising) – деятельность по сбору средств, а также по формированию различных финансовых и денежных фондов, в частности для благотворительных или образовательных целей.
- 24. Ярмарка добровольческих вакансий** – мероприятие, направленное на привлечение молодёжи к добровольческой деятельности. В ней принимают участие государственные и некоммерческие организации, которым нужна помощь добровольцев. Я. д. в. Даёт молодым людям возможность получить первичный опыт участия в профессиональной деятельности.

## ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (ТЕСТИРОВАНИЕ: ЯНДЕКС ОПРОС)



Что ты знаешь о добровольчестве?

1. Когда в России появилось социальное явление – добровольчество?	
	конец 19 века
	80-е годы 20 века
	50-е годы 20 века

2. Когда в Россию пришло понятие «волонтер»?	
	1990-е годы
	2000-е годы
	19 век

3. Что такое НКО?	
	неформальные коммерческие организации
	непонятное какое-то определение
	некоммерческие организации

4. Когда празднуют Международный День Добровольцев?	
	последнее воскресенье ноября
	5 декабря
	29 февраля

5. Отметьте страны, в которых не развивается добровольческое движение?	
	Россия
	США
	Япония

	Италия
	Франция
	Нет таких стран

6. Добровольцы – это... (продолжите определение)	
	граждане с доброй волей
	граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда
	городские сумасшедшие
	граждане, добровольно идущие на косметические опыты

7. Можно ли поставить знак равенства между словами волонтер и доброволец?	
	да
	нет

8. Бескорыстная помощь окружающим может продлить жизнь.	
	правда
	ложь

9. Назовите принципы добровольчества:	
	Добровольность
	Бескорыстие
	Социальная значимость оказываемых услуг.
	Всё выше перечисленные принципы добровольчества

10. Слово волонтер произошло от французского слова, которое в переводе означает...	
	Помощник
	Активист
	Доброволец
	Ответственный

11. В каком году в России проходил "Год волонтера"?	
	2016
	2017
	2018

Правильные ответы:

1. 80-е годы 20 века
2. 1990-е годы
3. Некоммерческие организации
4. 5 декабря
5. Нет таких стран
6. Граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда
7. Да
8. Правда
9. Всё выше перечисленное принципы добровольчества
10. Доброволец
11. 2018

**Мониторинг компетентностных результатов по технологии МетаЧемп  
Компетентность «Командодействие»**

**Волонтёры МетаЧемпа**

**Вводная**

Волонтерство в современной России поддерживается на государственном уровне. Множество программ направлено на возвращение не просто человека-исполнителя чужих задач, но и организатора со своими идеями для реализации.

**Задание**

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 1. Собери еще четыре человека с таким же символом на бейджах.

Напишите на листе бумаги перечень из 20 обязанностей (функций) для волонтеров, которые они могли бы реально выполнять на МетаЧемпе. Подчеркните среди них 3 – самые значимые, по мнению большинства членов команды.

Сдайте перечень в Место приёма.

**Оценка:**

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – ничего не написано

1 – написано менее 20 функций, подчеркнуто менее 3

2 – написано менее 20 функций, подчеркнуто 3

3 – написано 20 и более функций, но подчеркнуто менее 3

4 – написано 20 и более функций, подчеркнуто 3

## **Компетентность «Командодействие»**

### **Осенний час добра**

#### **Вводная**

Наверняка, многие слышали про Общероссийскую акцию «Весенняя неделя добра». Предлагаем организовать в рамках «МетаЧемпа» - «Осенний час добра».

#### **Задание**

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 1. Собери еще пять человек с таким же символом на бейджах.

Проведите «Добрую акцию», благополучателями которой станут 20 человек. Создайте в группе МетаЧемпа в «Вконтакте» информационный пост, включающий текст и 5 фотографий, иллюстрирующих проведение вашей акции. Попросите ваших благополучателей поставить лайки под этим постом.

#### **Оценка:**

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – пост не опубликован

1 – пост опубликован, но нет текста / менее 5 фотографий / менее 20 лайков

2 – пост опубликован, есть текст, но менее 5 фотографий / менее 20 лайков

3 – пост опубликован, есть текст, 5 фотографий, но менее 20 лайков

4 – пост опубликован, есть текст, 5 и более фотографий и 20 и более лайков

## **Компетентность «Командодействие»**

### **Ядовитое болото**

#### **Вводная**

Вы в составе группы туристов в лесу пытаетесь обойти места стоянок опасных диких животных. Вы нашли безопасную тропу, но у вас на пути раскинулось широкое болото, по периметру которого растут ядовитые заросли гигантской мухоловки. Единственный путь к спасению – объединить усилия.

#### **Задание**

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 2. Собери еще пять человек с таким же символом на бейджах.

Будьте готовы, что вам всем, держась за руки, придётся по кочкам перебраться через болото за пять минут. Если кто-то расцепит руки или коснётся земли – вся команда начинает тонуть. А, значит, испытание придётся проходить заново.

#### **Оценка:**

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – не перешли болото

1 – перешли болото не более, чем за 5 минут

2 – перешли болото не более, чем за 4 минуты

3 – перешли болото не более, чем за 3 минуты

4 – перешли болото не более, чем за 2 минуты

## **Компетентность «Командодействие»**

### **Арт-передача квакуна**

#### **Вводная**

Вы в составе группы космических учёных фотографируете для дальнейшего исследования фауну планеты Эрида. Вдруг из-за трапецивидного камня на вас выскакивает очень редко встречающаяся особь шестиугольного пятиконечного шароглазого квакуна. Он при помощи липкого языка проглатывает фотокамеру. А все участники исследовательской группы, перемазавшись в его слюне, накрепко прилипают левыми руками к своим левым бедрам. Вам надо срочно передать изображения квакуна на Землю через арт-передатчики.

#### **Задание**

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 2. Собери еще семь человек с таким же символом на бейджах.

Будьте готовы, что за 5 минут вам надо будет разделиться на две группы пополам. 4 ученых категории ВНУ встанут с внутренних частей арт-передатчиков, а учёные категории ВНЕ – с внешних. Создайте 4 изображения квакуна в месте его обитания, используя цветные фломастеры. Пара, состоящая из ВНУ и ВНЕ начинает и заканчивает рисовать каждую деталь в общей точке, зазеркаливая траекторию линий друг друга. Каждые 30 секунд ВНУ сменяют друг друга, двигаясь по часовой стрелке. При несоблюдении условий изображение может быть единожды стёрто, и вы начнёте рисовать всё заново. При повторном нарушении, миссия считается невыполненной.

#### **Оценка:**

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – ничего не нарисовали

1 – нарисовали 2 и менее изображений квакуна

2 – нарисовали 3 изображения квакуна

3 – нарисовали 4 изображения квакуна

4 – нарисовали 4 изображения и камень

# РАБОТА В КОМАНДЕ

Таблица индикаторов

Баллы	Работа в команде	Индикаторы	
		Позитивные	Негативные
5	Способность к работе в команде. Умение слушать. Способность убеждать, влиять на коллег. Умение передавать информацию без потерь. Умение сотрудничать, кооперироваться, конструктивно преодолевать разногласия, использовать потенциал группы и достигать коллективных результатов. Ориентация на командное достижение общей цели.	Убедительно приводит ключевые аргументы при взаимодействии	Неубедительно приводит ключевые аргументы при взаимодействии
		Хорошо ведет переговоры	Плохо ведет переговоры
		Убеждает других людей	Не убеждает других людей
		Достигает согласия и поддержки	Не достигает согласия и поддержки
		Аргументированно преодолевает возражения	Затрудняется в преодолении возражений
4	Создает командный дух в коллективе. Привлекает всех членов команды к формулированию командной цели. Создает в команде атмосферу творчества и инициативы. Является неформальным лидером; обладает заслуженным авторитетом. Устанавливает наиболее эффективные правила коммуникации. Тратит время и ресурсы на организацию мероприятий, направленных на сплочение команды и ее формирование как единого целого.	Влияет на принятие решения	Не влияет на принятие решения
		Изменяет взгляды других людей	Не изменяет взгляды других людей
		Анализирует успешные случаи оказания влияния и запрашивает обратную связь	Не запрашивает обратную связь о качестве оказан
		Имеет представление о том, как достичь успеха в изменении точек зрения и поведения других людей	Не имеет представления о том, как достичь успеха в изменении точек зрения и поведения других людей
3	Самостоятельно предлагает эффективные формы работы. Формулирует и доносит до команды общую цель. Выстраивает систему эффективного взаимодействия между всеми членами команды; помогает распределять роли. Выступает посредником при возникновении разногласий и эффективно их решает. Создает вокруг себя атмосферу дружелюбия и открытости. Умеет общаться с большим количеством знакомых и незнакомых людей, значительно увеличивая эффективность работы команды. Способен убеждать других	Вопросы для интервью: Расскажите мне последний случай, когда вам удалось убедить кого-нибудь из сверстников или взрослых принять вашу точку зрения. Как вы объяснили свои взгляды? Какого именно согласия вы добились? Что бы вы сделали иначе в следующий раз? Опишите ситуацию, в которой вы оказались неспособны убедить оппонента перейти на вашу точку зрения. Что именно вы делали? Почему это не сработало? Какую обратную связь о вашем подходе вы получили? Каковы ваши сильные стороны, когда вы оказываете влияние на других людей? Как часто вам удастся повлиять на других людей? Чему вам еще необходимо научиться, чтобы влиять на других лучше, чем сейчас? Расскажите последний случай, когда вы сумели убедить группу людей действовать	

	и влиять на их мнения. Видит потребности и интересы других людей и отталкивается от них в процессе убеждения. Умеет проводить интервью, чтобы получить наиболее полную информацию.	так, как предложили вы. Каково было ваше мнение? Насколько оно отличалось от мнения группы? Как вы сумели переубедить группу?
2	Активно работает в команде. Полностью разделяет цели команды. Знает функциональные обязанности членов команды. Готов помогать делать дополнительную работу, не ограничиваясь своими функциями. Стремится к расширению рамок своих обязанностей. Общается открыто и искренне, строит отношения на основе взаимного уважения и доверия. Ясно излагает мысли, способен сформулировать и изложить свои идеи. Доводит важную информацию до членов команды в сроки и без потерь. Помогает разным сторонам согласовать свои ожидания.	
1	Участвует в командной работе только при настоятельных просьбах. Замкнут. Не любит жертвовать своим временем ради команды. Выполняет свою часть работы, но не интересуется ее вкладом в командный результат. Пытается соблюдать приемлемую систему коммуникации с членами команды. Иногда забывает сообщить о важной информации. Периодически допускает неточности в своей деятельности, тем самым ограничивая эффективность команды.	
0	Ставит свои интересы выше интересов команды. Отказывается сотрудничать с другими; не умеет договариваться. Может способствовать возникновению конфликтов в коллективе. Не информирует о результатах своей деятельности. Не способен поддерживать систематическую коммуникацию с членами команды. Говорит путано, не умеет слушать.	

По материалам Чернова Т., главный редактор портала propersonal.ru <https://www.propersonal.ru/article/1087408-qqss-16-m8-tablitsa-indikatorov-kompetentsii-rabota-v-komande>



## Ключи успеха работы с событийными волонтерами



Этапы работы с волонтерами	Ключи успеха работы
Планирование информационной кампании события	<b>Ключ 1.</b> Привлечение волонтеров к проведению крупных событий
Информирование горожан волонтеров о самом событии и возможностях стать волонтером события	
Рекрутинг	<b>Ключ 2.</b> Подготовка волонтеров к работе на событии
Обучение волонтеров	<b>Ключ 3.</b> Сопровождение работы событийных волонтеров
Работа с волонтерами во время проведения события	<b>Ключ 4.</b> Мотивация событийных волонтеров
Подведение итогов работы и поощрение волонтеров	<b>Ключ 5.</b> Поощрение волонтеров
Ваш этап....	Ваш ключ...

# РЕФЛЕКСИВНЫЕ ЛИСТЫ






Посвящение в СМС  
13 сентября 2019





**МОЯ РОЛЬ**



**ЧТО ПОЛЕЗНОГО СДЕЛАЛ (А)**



**ЧТО НОВОГО ПРЕДЛОЖИЛ (А)**



**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ДОРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

**ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ** — это способность и стремление изменять среду вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Компетентностные образовательные результаты:

- Выделить проблему и причины ее возникновения.
- Описать желаемый образ решения проблемы.
- Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
- Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
- Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
- Оценить степень достижения запланированного результата.

### Оценка образовательного результата

Действие	Оценка	Описание
1. Постановка проблемы	1 балл	В описании ситуации были указаны те позиции, по которым положение дел не устраивает обучающегося.
	2 балла	Указывает те причины, по которым он считает, что такое положение вещей окажется лучше существующего.
	3 балла	Противоречие должно быть четко сформулировано обучающимся.
	4 балла	Поскольку причины существования любой проблемы также являются проблемами более низкого уровня, выявляя их, обучающийся демонстрирует умение анализировать ситуацию, с одной стороны, и получает опыт постановки проблем – с другой.
	5 баллов	Анализ причин существования проблемы должен основываться на построении причинно-следственных связей, обучающийся может оценить проблему как решаемую или нерешаемую для себя.
	6 баллов	Обучающийся уделяет равное внимание, как причинам, так и последствиям существования проблемы, положенной в основу его проекта, таким образом, прогнозируя развитие ситуации.
2. Целеполагание	1 балл	Обучающийся должен предложить задачи, без решения которых цель не может быть достигнута, при этом в предложенном им списке могут быть

		упущены 1-2 задачи, главное, чтобы не были предложены те задачи, решение которых никак не связано с продвижением к цели; педагог помогает сформулировать задачи грамотно с позиции языковых норм.
	2 балла	Цель соответствует проблеме.
	3 балла	Обучающийся указал на то, что должно измениться в реальной ситуации в лучшую сторону после достижения им цели, и предложил способ более или менее объективно зафиксировать эти изменения.
	4 балла	Обучающийся должен показать, как, реализуя проект, он устранит все причины существования проблемы или кто может устранить причины, на которые он не имеет влияния; при этом он должен опираться на предложенный ему способ убедиться в достижении цели и доказать, что этот способ существует.
	5 балла	Многие проблемы могут быть решены различными способами; обучающийся должен продемонстрировать видение разных способов решения проблемы.
	6 баллов	Способы решения проблемы могут быть взаимоисключающими (альтернативными), вплоть до того, что проекты, направленные на решение одной и той же проблемы, могут иметь разные цели
3.Планирование	1 балл	Очень смутное понимание
	2 балла	Действия по исследованию обучающийся описывает уже после завершения работы, но при этом в его высказывании прослеживается понимание последовательности действий.
	3 балла	Список действий появляется в результате совместного обсуждения (консультации), но их расположение в корректной последовательности обучающийся должен выполнить самостоятельно.
	4 балла	На предыдущих этапах обучающийся работал с хронологической последовательностью шагов, здесь он выходит на логическое разделение задачи на шаги; стимулируемый педагогом, учащийся начинает не только планировать ресурс времени, но и высказывать потребность в материально-технических, информационных и других ресурсах
	5 баллов	Обучающийся без дополнительных просьб руководителя проекта сообщает о достижении и качестве промежуточных результатов, нарушении сроков и т.п., при этом точки текущего контроля (промежуточные результаты) намечаются совместно с педагогом.

	6 баллов	Обучающийся самостоятельно предлагает точки контроля (промежуточные результаты) в соответствии со спецификой своего проекта.
4.Прогнозирование результатов деятельности	1 балл	Результат деятельности обучающемуся не ясен
	2 балла	В самых общих чертах обучающийся описывает результат до того, как он получен.
	3 балла	Делая описание предполагаемого результата, обучающийся детализирует несколько характеристик, которые окажутся важными.
	4 балла	Результат может быть оценен как самим обучающимся, так и другими субъектами; если это происходит, особенно важно согласовать с обучающимся критерии оценки его будущего результата; на этом этапе обучающийся останавливается на тех характеристиках результата, которые могут повлиять на оценку его качества.
	5 баллов	Обучающийся соотносит свои потребности (4 балла) с потребностями других людей в результате, который он планирует получить (в том случае, если результат может удовлетворить только его потребности и обучающийся это обосновал, он также получает 6 баллов).
	6 баллов	Обучающийся предполагает коммерческую, социальную, научную и т.п. ценность своего результата и планирует в самом общем виде свои действия по продвижению проекта в соответствующей сфере (информирование, реклама, распространение образцов, акция и т.п.); вместе с тем, учащийся может заявить об эксклюзивности способа решения проекта.
5.Оценка собственного результата	1 балл	Высказывание: нравится - не нравится, хорошо - плохо и т.п.
	2 балла	Обучающийся объяснил свое отношение к полученному результату.
	3 балла	Обучающийся может провести сравнение без предварительного выделения критериев.
	4 балла	Проводя сопоставление, обучающийся работает на основании тех характеристик, которые он подробно описал на этапе планирования, и делает вывод («то, что я хотел получить, потому что...», «в целом то, но...» и т.п.)
	5 баллов	Объектом оценки являются рабочие листы портфолио проектной деятельности обучающегося.
	6 баллов	Обучающийся предлагает группу критериев, исчерпывающих основные свойства результата.
6. Работа с информацией. Объектом оценки является консультация, а основанием - наблюдение педагогической команды проекта.		
	1 балл	Проведение предварительного анализа информации.

Определение недостатка информации	2 балла	Сначала он определяет, имеет ли он информацию по конкретно очерченному вопросу, а затем самостоятельно очерчивает тот круг вопросов, связанных с реализацией проекта, по которым он не имеет информации.
	3 балла	Обучающийся самостоятельно предлагает те источники, в которых он будет производить поиск по четко очерченному педагогом проекта вопросу.
	4 балла	Обучающийся спланировал информационный поиск и реализовал свой план.
	5 баллов	Обучающийся не только формулирует свою потребность в информации, но и выделяет важную и второстепенную для принятия решения информацию или прогнозирует, что информация по тому или иному вопросу будет однозначной (достоверной), что выражается в намерении проверить полученную информацию, работая с несколькими источниками одного или разных видов.
	6 баллов	Самостоятельное завершение поиска информации означает, что обучающийся может определять не только необходимую, но и достаточную информацию для того или иного решения
Обработка информации	1 балл	Обучающийся называет несовпадения в предложенных педагогом сведениях.
	2 балла	Обучающийся «держит» рамку проекта, то есть постоянно работает с информацией с точки зрения целей и задач своего проекта, устанавливая при этом как очевидные связи, так и латентные.
	3 балла	Обучающийся указывает на выходящие из общего ряда или противоречащие друг другу сведения.
	4 балла	Обучающийся привел объяснение, касающееся данных (сведений), выходящих из общего ряда.
	5 баллов	Обучающийся реализовал способ разрешения противоречия или проверки достоверности информации, предложенный педагогом.
	6 баллов	Предыдущий критерий выбран самостоятельно.
7. Коммуникация. Объектом оценки является презентация проекта (публичное выступление обучающегося), основанием – результаты наблюдения команды педагогов проекта.		
Устная презентация	1 балл	Обучающийся самостоятельно готовит выступление
	2 балла	В монологе обучающийся использует для выделения смысловых блоков своего выступления вербальные средства (например, обращение к аудитории) или паузы и интонирование.
	3 балла	Обучающийся либо использовал жестикуляцию, либо подготовленные наглядные материалы, при этом инициатива использования их исходит от педагога.

	4 балла	Обучающийся самостоятельно подготовил наглядные материалы для презентации или использовал невербальные средства.
	5 баллов	ученик реализовал логические или риторические приемы, предложенные учителем, например, проведение аналогий, доказательства от противного, сведение к абсурду или риторические вопросы, восклицания, обращения
	6 баллов	Обучающийся самостоятельно реализовал логические или риторические приемы.
Ответы на вопросы	1 балл	При ответе на уточняющий вопрос обучающийся приводит дополнительную информацию, полученную в ходе работы над проектом, но не прозвучавшую в выступлении.
	2 балла	Обучающемуся задается вопрос на понимание, в ответе он либо раскрывает значение терминов, либо повторяет фрагмент выступления, в котором раскрываются причинно-следственные связи.
	3 балла	При ответе на вопрос на понимание обучающийся дает объяснения или дополнительную информацию, не прозвучавшую в выступлении.
	4 балла	Вопрос, заданный в развитие темы, нацелен на получение принципиально новой информации, поэтому для получения 5 баллов достаточно односложного ответа по существу вопроса, для 6 баллов требуется развернутый ответ по существу вопроса
	5 баллов	вопрос, заданный в развитие темы, нацелен на получение принципиально новой информации, поэтому для получения 5 баллов достаточно односложного ответа по существу вопроса, для 6 баллов требуется развернутый ответ по существу вопроса.
	6 баллов	Вопрос, заданный на дискредитацию его позиции, ученик может уточнить свое понимание вопроса, если это необходимо; при ответе он обращается к своему опыту или авторитету (мнению эксперта по данному вопросу и т.п.) или апеллирует к объективным данным (данным статистики, признанной теории и т.п.)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ РУКОВОДСТВО К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА КАК РАЗРАБОТАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

Сегодня рынок социальных программ и проектов представляет совокупность существующих и потенциальных проектов, ориентированных на реализацию нужд, потребностей и интересов потребителей: населения, общественных, коммерческих и государственных институтов, заинтересованных в их реализации.

Условием, определяющим необходимость появления на рынке той или иной программы или проекта, является спрос на нее, то есть потребность в данном виде деятельности.

Вторым важным условием разработки проекта является государственный социальный заказ, цель которого – эффективное и экономичное решение социальных проблем с опорой на общественную инициативу, адресность социальных услуг.

Успешность того или иного социального проекта зависит как от индивидуальной или общественной потребности в организации определенной деятельности, так и от достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

Необходимым и достаточным условием конкурентоспособности проекта является сочетание нереализованного спроса на данный вид деятельности и профессиональных, организационно-финансовых возможностей организации/учреждения, реализующих данный проект.

**Проект** представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена с помощью конкретных методов и шагов.

**Проект** – это средство управления деятельностью, наиболее приземленная, конкретная и выполнимая форма для учреждения/организации.

**Социальное проектирование** есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

**Социальный проект** – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);
- в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания школьников к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества;

- включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры школьников за счет получения дополнительной информации;
- формирование навыков «разумного социального» поведения в сообществе;
- закрепление навыков командной работы;
- совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.).

Главное – реальное улучшение социальной ситуации в местном сообществе.

Социальный проект, подготовленный и реализуемый силами школьников, по своей природе – инициативный.

Школьники – инициаторы социального проекта сами:

1. Выявляют одну из социальных проблем местного сообщества.
2. Формулируют цели и задачи работы над решением данной проблемы.
3. Проводят первичную подготовку плана и необходимых материалов для реализации проекта.

Далее:

- а) сами завершают разработку проекта;
- б) обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;
- в) сами реализуют свой проект.

### **Основные требования к проекту**

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
- четкие и измеряемые задачи;
- конкретные и измеряемые результаты;
- планы и графики выполнения работ;
- конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

2. **Целостность** – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

3. **Последовательность и связность** – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

4. **Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а

являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.

**5. Компетентность автора и персонала** – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

**6. Жизнеспособность** – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

#### **Технология разработки социального проекта:**

**ШАГ №1.** Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.

**ШАГ №2.** Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.

**ШАГ №3.** Определение целей и задач социального проблема.

**ШАГ №4.** Изучение реальных возможностей своей проектной группы.

**ШАГ №5.** Составление детального плана работы.

**ШАГ №6.** Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.

**ШАГ №7.** Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

**ШАГ №8.** Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.

**ШАГ №9.** Составления бюджета проекта.

**ШАГ №10.** Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

**ШАГ №11.** Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.

**ШАГ №12.** Формирование общественного мнения в местном сообществе.

Последовательность шагов №№1-12 – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих школьников.

Дальнейшие шаги №№ 13-19 – это реализация разработанного проекта силами инициативной группы школьников.

**ШАГ №13.** Составление деловых предложений по разработанному проекту.

**ШАГ №14.** Поиск делового партнера для реализации проекта.

**ШАГ №15.** Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

**ШАГ №16.** Получение необходимых ресурсов.

**ШАГ №17.** Проведение плановых мероприятий.

**ШАГ №18.** Контроль и оценка выполнения плана.

**ШАГ №19.** корректировка реализации проекта.

Два последних шага №№20, 21 – это подведение итогов работы над социальным проектом.

**ШАГ №20.** Анализ результатов работы по проекту.

**ШАГ №21.** Информирование общественности о результатах реализации проекта.

#### **Ожидаемые результаты**

1. Повышенная социальная активность старшеклассников, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.
2. Готовность органов местного самоуправления выслушать доводы школьников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации.
3. Реальный вклад старшеклассников в изменение социальной ситуации в местном сообществе.
4. Положительные изменения в сознании школьников, повышение уровня общей культуры школьников.
5. наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
6. Изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе.

Типичные ошибки:

- отсутствие информации о технологии подготовки и реализации социальных проектов, о работе других групп старшеклассников;
- переоценка старшеклассниками своих сил и возможностей проектной группы;
- провозглашение «красной» идеи без дальнейших усилий по ее реализации со стороны школьников, то есть доведения до практических результатов;
- отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования предложенного социального проекта.

**Концепция** - описание основного смысла деятельности, необходима для получения представления о смысле, миссии и основных направлениях деятельности учреждения.

1. Концепция позволяет всем сотрудникам и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление об основах содержания деятельности учреждения.
2. Концепция является ориентиром, с которым сверяется вся логика деятельности учреждения. На ее основе строятся все программы и проекты, регламентирующие деятельность.

**Программа** – описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

Различают программы:

- по продолжительности (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- по направленности (комплексные, профильные и др.);
- по стратегии (программы развития, деятельности и т.д.).

Являясь документом достаточно стратегическим и объемным, программ не может служить основанием для финансирования, так как не приносит быстрого и заметного социального эффекта. Обычно программа служит базой для разработки и осуществления тех или иных проектов.

**Проект** - описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена.

**Проект**, как правило, включает:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы).
2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов\
6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

<i><b>Вид документа</b></i>	<i><b>Содержание</b></i>	<i><b>Временные особенности</b></i>	<i><b>Смысловая нагрузка</b></i>	<i><b>Образное представление</b></i>
Концепция	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общие подходы к деятельности;</li> <li>- анализ ситуации;</li> <li>- видение желаемого;</li> <li>- миссия учреждения;</li> <li>- основная цель и направленность учреждения;</li> <li>- краткая характеристика программ и проектов</li> </ul>	Стационарность (стратегическое выполнение)	Описание основного смысла деятельности в целом	«Визитка»
Программа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитическая записка;</li> <li>- актуальность;</li> <li>- концептуальные основы;</li> <li>- цели и задачи;</li> <li>- кадры;</li> <li>- содержание;</li> <li>- механизм реализации;</li> </ul>	Долгосрочное выполнение	Описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям	«Карта или Компас»

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- материально-техническое обеспечение и финансирование;</li> <li>- ожидаемые результаты</li> </ul>			
Проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>- постановка проблемы;</li> <li>- цели и задачи;</li> <li>- управление и кадры;</li> <li>- содержание и методы;</li> <li>- результативность;</li> <li>- бюджет</li> </ul>	Краткосрочность (реализуется ради конкретного дела)	Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов по ее улучшению	«Стрела, попавшая в цель»

## ТЕХНОЛОГИИ ОПЕРАТИВНОГО АНАЛИЗА И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Мозговой штурм – методика оперативного решения проблем, основанная на коллективной генерации идей и вариантов решения поставленной задачи. Суть метода мозгового штурма заключается в создании группы генерирующей идеи и экспертов, оценивающих эти идеи. Методика изобретена американским журналистом, копирайтером А. Осборном в 30-х гг. XX в., считавшим: чем больше идей приходят человеку в голову, тем больше шансов, что среди них будут стоящие внимания.

Мозговой штурм - применим в любой сфере, где нужны свежие идеи.

### Когда пригодится мозговой штурм:

- Когда нужны новые идеи, чтобы увидеть новые возможности и наметить новые направления;
- Если решение проблемы не получается найти логическим путем;
- Чтобы собрать идеи всех членов команды вместе;
- Чтобы настроить команду на одну волну — креативная волна мозгового штурма помогает людям лучше понимать друг друга.

### Этапы мозгового штурма

Технология мозгового штурма Осборна состоит из 3 важных, последовательных этапов:

**Формирование задачи.** На этом этапе задачу надо четко сформулировать и прописать. В печатном варианте это половина листа А4. Тема мозгового брейншторминга сообщается всем участникам за несколько дней. Формируются две группы экспертов: генераторы идей и оценщики. Специалисты, выбранные в генераторы, подбираются по следующим критериям: имеют разнообразный опыт, квалификацию; приветствуются и мужчины, и женщины; одинаковое соотношение активных и умеренных участников.

**Генерация идей.** Считается самым важным этапом, от которого зависит успешность самого мероприятия. Здесь задача модератора мотивировать и поощрять участников на высказывание своих идей, даже кажущихся абсурдными. Правило на этом этапе: «Не критиковать!». Если в группе генераторов идей участники не одинаковы по иерархии, порядок высказывания происходит от нижестоящих, затем говорят руководители – это во избежание ощущения давления.

**Оценка и анализ результатов.** Через несколько дней после проведения мозгового штурма, экспертная группа, в которую входит руководитель организации и специалисты по данной проблематике, наделенные критическим складом ума разрабатывают критерии оценки (инновационный подход, минимальность затрат, практичность, актуальность), на основе которых сортируют все идеи и проводят глубокий системный анализ возможности реализовать ту или иную идею на практике.

## **Плюсы и минусы мозгового штурма**

Достоинства и недостатки мозгового штурма, как и у любого другого метода существуют, идеальных решений нет. Методика мозгового штурма имеет следующие полезные аспекты:

- сплочение команды;
- свободное выражение своего мнения, идей;
- наглядное решение проблемы;
- возможность оценить каждого;
- генерация новых идей, решений, альтернативных способов;
- развивается креативность и широкий кругозор;
- формирует познавательный интерес;
- раскрытие потенциала.
- Мозговой идейный штурм – минусы метода:
- малая широта охвата;
- не все хорошие идеи возможны для осуществления на практике;
- эффективные идеи могут быть и не найдены;
- занимает много времени;
- не все участники могут высказывать идеи из-за боязни критики.

### **Правила проведения мозгового штурма**

1. Подготовить комфортную атмосферу. Важно все: достаточная освещенность и техническая оснащенность помещения.
2. Назначить человека на должность секретаря, в обязанности которого входят регистрация всех исходящих идей на доске, флип-чарте.
3. Пригласить модератора, который будет руководить процессом мозгового штурма.
4. Подобрать участников, ориентируясь на их компетентность в вопросах, которые будут затронуты.
5. Сформировать группу не более 10 человек.
6. Провести коллективную разминку, для лучшего взаимодействия участников между собой, «растопить» лед. Подойдут разные упражнения на знакомство и сплочение.
7. Подробно определить круг задач и проблем, озвучив их для участников.
8. Все исходящие идеи, предложения, даже сумасшедшие при первом рассмотрении записываются и не критикуются.

### **Ещё немного правил**

#### **1. Отложите оценочные суждения**

Никогда не знаешь, откуда придет хорошая мысль. Ключ к придумыванию классных идей – создать атмосферу, в которой каждый почувствует возможным сказать то, что приходит в голову, и позволит другим строить новые идеи поверх своих.

Вредна не только критика, но и открытая похвала – либо стоит одинаково хвалить каждого, чтобы никто не чувствовал, что его выдумка хуже

или лучше. Оценить и отсортировать идеи можно будет после креативной сессии.

## **2. Дикие и абсурдные идеи приветствуются**

Часто дикие фантазии могут дать толчок к креативным прорывам и послужить ассоциативным мостом к рациональным решениям. Когда мы придумываем дурацкие и совершенно нереальные идеи, мы начинаем думать о том, чего действительно хочется достичь, не отвлекаясь на ограничения и возможности реализации.

## **3. Миксуйте и раскручивайте идеи**

Принимать положительную точку зрения и уметь строить новые идеи на основе чужих не так просто, в этом нужно поднатореть. Старайтесь использовать в разговоре конструкции, которые начинаются с «да, и» вместо «но». Слово «нет» – запрещено. Обдумайте идею коллеги и добавьте в нее дополнительную ценность.

В групповом брейншторминге поможет модератор. Это нейтральный человек, который управляет процессом. Его задача – следить за тем, чтобы никто друг друга не перебивал, чтобы брейншторминг был быстрым. Почему нужно придумывать идеи быстро? Мозг начинает следить за скоростью, и у него не остается времени на контроль всего остального. Скорость помогает сфокусироваться на одной конкретной цели – придумывать идеи. Любые идеи, главное быстро.

Кроме модератора еще может быть секретарь – человек, который будет записывать идеи – лучше всего формулировать их в 2–3 емких фразы. Если модератора нет, это может быть кто-то из команды.

## **4. Не уходите от темы**

Старайтесь фокусировать дискуссию на цели брейншторма, иначе вы рискуете далеко уйти от той области, в которой разрабатываете продукт или сервис. При этом, важно избежать ограничений. Вариант решения – написать тему брейншторминга на доске или стене как напоминание участникам.

## **5. Высказывайтесь по одному**

У вашей команды больше шансов придумать что-то новое к идее коллеги, когда никто не отвлекается и все внимательно следят за мыслью того, кто делится своими соображениями. Умение внимательно слушать и поддерживать очень важно в креативной сессии, чтобы каждый участник чувствовал вовлеченность и не был пассивен.

## **6. Визуализируйте идеи**

В живых брейнштормах лучше всего записывать идеи на стикеры и клеить на стену, чтобы все участники могли видеть все идеи. Ничто так быстро не помогает идее визуализироваться, как рисунок. Даже если вы не Рембрандт.

Другой вариант – строить идеи из любого конструктора – навык рисования не требуется, собирать из кубиков может каждый, а идеи получают визуальное воплощение. Если вы выбрали тактику собирать идеи из конструктора, то фактор скорости уже не ключевой – быстро не всегда получится. Но мелкая моторика, активная работа зрения, тактильные

ощущения и другие факторы занимают мозг и позволяют расслабиться, чтобы придумывать новое.

## **7. Гонитесь за количеством**

Добудьте как можно больше новых идей, насколько это возможно. Результат хорошей сессии – где-то 100 идей за час. Скорость очень важна, она не дает мозгу выйти из игрового поля и закрыться от новых идей. Действуйте быстро, достраивайте и развивайте идеи, которые вас зацепили.

Что делать с идеями дальше? Отобрать наиболее перспективные, провести исследование, проработать тему. Идея – это гипотеза, которую нужно проверить.

Задача брейншторминга – не только сгенерировать много крутых идей. Бывает так, что кто-то озвучивает идею, и ты понимаешь, что он попал в точку, тебе не нужно делать усилие и соглашаться. В конце сессии, когда есть уже много идей, можно отсеять те, что цепляют сильнее всего, создают ощущение «вау».

В итоге из 100 останется 10 идей. На основе отобранной идеи можно начать проводить исследование, потом собирать прототип, проводить А/Б тестирование и смотреть на реакцию людей.

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«\_\_\_\_\_ (название проекта) \_\_\_\_\_»

Дата составления \_\_\_\_\_

### 1. Название проекта и основная идея проекта

Проект часто имеет два названия. Одно – официальное, ясно показывающее суть деятельности. Часто такое название созвучно с формулировкой цели проекта. Второе – метафоричное, красиво и образно иллюстрирующее основную проектную идею.

Для раскрытия основной идеи расскажите самое главное: что вы собираетесь сделать, для чего и для кого это нужно, какими силами это будет осуществляться, что в результате получите. Ответить можно не на все эти вопросы, а только на те, которые в максимальной степени показывают основную проектную идею.

### 2. Информация о проектной команде

№ п/п	ФИО	Место учебы/ работы	Должность в проекте	Деятельность по проекту

### 3. Актуальность проекта

Коротко опишите проблему, на решение которой направлен проект. Подтвердите, что проблема актуальна: приведите, статистические данные, результаты исследований и опросов, дайте ссылки на информацию в СМИ и иных материалах.

### 4. Цель и задачи проекта

Четко сформулируйте цель и задачи проекта.

Цель – это образ желаемого результата вашей деятельности (проекта). Цель должна быть краткой по форме, ясной по содержанию, измеримой по времени.

Задачи – это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта. Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают на конкретные дела (мероприятия), которые необходимо выполнить в ходе проекта, чтобы получить намеченный результат. Задачи, как и цель должны быть конкретные и измеримые.

## 5. Целевая группа

Целевая группа – это группа людей, на которую направлено воздействие проекта. Дайте характеристику этой группы: социальный статус, возраст, интересы, прочие особенности. Опишите, как ваш проект будет воздействовать на целевую группу: что произойдет с целевой группой в ходе реализации проекта.

## 6. Ожидаемые результаты проекта и их измерение

Расскажите, какие результаты вы ожидаете получить по окончании проекта. Результаты должны решать заявленную проблему, быть конкретными, измеримыми и содержать качественные и количественные показатели.

Опишите способы оценивания результатов: как, при помощи чего вы будете фиксировать и отслеживать результаты.

Результат	Показатели измерения	Способы измерения	Источник информации

## 7. План реализации проекта

Под каждую проектную задачу составьте перечень событий, мероприятий. Затем все оформите в общий план действий. Логика: задача – событие – результат.

Все мероприятия в организационном плане должны быть между собой взаимосвязаны, соответствовать общей проектной логике и способствовать достижению заявленных результатов.

Дата	Событие (мероприятие, действие)	Сроки и место проведения	Ответственный	Результат (качественный и количественный)

## 8. Риски проекта

Опишите основные риски, которые могут возникнуть во время реализации вашего проекта, и пути их преодоления. При описании рисков учитывайте, что на способы их преодоления могут понадобиться дополнительные ресурсы.

№ п/п	Наименование риска	Пути преодоления риска
-------	--------------------	------------------------


### 9. Смета проекта

№ п/п	Наименование статьи	Всего (в руб.)	Запрашиваемая сумма, руб.	Софинансирование (вклад из других источников) , руб.
ИТОГО				