



ПОЛОЖЕНИЕ

I Открытый конкурс любительских медиа постановок творческих сообществ территорий присутствия предприятий Топливной компании ТВЭЛ, посвященный 80 -летию атомной промышленности «РЯДОМ С ПЕРВЫМИ»

1. Общие положения.

Конкурс любительских медиа постановок творческих сообществ городов Росатома «Рядом с Первыми» (далее Конкурс) проводится с целью приобщения жителей к активному изучению истории атомных городов, организаций и предприятий атомной промышленности и созданию собственных (авторских) медиапродуктов на основе изученной информации.

1.1. Основными задачами Конкурса являются:

- формирование локальной идентичности жителей атомной отрасли;
- поддержка и развитие творческих сообществ и их самоорганизации;
- стимулирование интереса к изучению истории атомных городов, биографий выдающихся личностей, истории трудовых подвигов и трансляция этой информации на широкую аудиторию;
- развитие современных медиаформатов.

1.2. Организатор Конкурса – Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр образования «Перспектива» города Зеленогорска Красноярского края (МБУ ДО «ЦО «Перспектива»).

1.3. Конкурс проводится при финансовой поддержке АО «ТВЭЛ», при содействии Администрации ЗАТО г. Зеленогорск, организаций и предприятий Топливной компании ТВЭЛ, программы «Территория культуры Росатома».

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. В Конкурсе могут принимать участие непрофессиональные творческие сообщества городов присутствия Топливной компании ТВЭЛ: Ангарск (Иркутская область), Северск (Томская область), Зеленогорск (Красноярский край), Новоуральск (Свердловская область), Электросталь (Московская область), Глазов (Удмуртская республика), Ковров (Владимирская область), Неман (Калининградская область).

2.2. Конкурс открыт для участия непрофессиональных творческих сообществ других территорий Российской Федерации с авторскими медиа постановками, соответствующими цели Конкурса.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются разновозрастные творческие сообщества территорий:

- школьники, студенты 12 – 17 лет;
- молодежь 18-35 лет;
- смешанные сообщества жителей территорий;
- семейные сообщества;
- сообщества организаций и предприятий.

2.4. Творческое сообщество (далее – Команда конкурса) должно включать в себя до 5-ти человек участников (авторов сценария, разработки концепции и непосредственно медиа постановки, исполнителей ролей и др.) и одного совершеннолетнего куратора Команды.

Команда конкурса может привлекать к участию в медиа постановке неограниченное количество необходимых участников: специалистов, статистов, волонтеров, исполнителей ролей, помощников и др., однако при регистрации и последующем участии в финале Конкурса указываются и примут участие только основные шесть членов Команды.

2.5. На Конкурс принимаются авторские медиа постановки, созданные участниками на основе самостоятельно написанных сценариев, художественного, сценического, звукового и иного оформления работы в процессе изучения (прочтения, исследования) и творческой переработки материалов (литературы, периодической печати, архивных материалов, биографий, мемуаров, летописей и других легитимных источников информации) профессиональных и непрофессиональных авторов (писателей, поэтов, песенников, ученых, журналистов, исследователей, краеведов, летописцев и др.), в том числе проживающих или ранее проживавших в территориях присутствия Госкорпорации «Росатом».

2.6. Лучшие работы будут включены в медиаплан, посвященный 80-летию атомной промышленности для демонстрации в широком медиа пространстве страны.

2.7. От одного творческого сообщества участников могут подаваться заявки в нескольких номинациях Конкурса.

2.8. Участие в Фестивале, предоставление заявки означает согласие участника с условиями, указанными в данном Положении, в том числе обработку персональных данных и Предоставление доступа неопределенного круга лиц к персональным данным в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 «О персональных данных» №152-ФЗ на проведение фото- и видеосъемки его произведений, в том числе для создания фото- и видеоотчёта, печатной продукции и рекламных материалов на размещение изображений работ на официальных сайтах Организатора <http://edu.zelenogorsk.ru/>, партнеров, в официальных группах и информационных каналах Конкурса.

3. Тематика Конкурса

Под словом «Первые» в названии Конкурса организаторы понимают людей, которые стояли у истоков зарождения атомной отрасли России, первопроходцев и первостроителей, внесших вклад в создание и развитие атомной отрасли страны, строивших атомные города и предприятия отрасли. В основе сюжетов (сценариев) конкурсных медиа постановок должны отражаться их личные истории, истории трудовой биографии, масштабные и локальные события территорий, организаций и предприятий атомной промышленности. Реальные факты могут быть творчески преобразованы и переработаны без существенных искажений.

4. Номинации конкурсных медиа постановок, технические требования к оформлению.

4.1. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ – фильм как продукт художественного творчества, имеющий в основе реальный сюжет, воплощенный в сценарии и интерпретируемый режиссёром, который создаётся с помощью актёрской игры и декораций, погружающих зрителя в реалии сюжета.

Технические требования и условия к конкурсному художественному фильму:

- хронометраж фильма до 10 минут
- электронный формат видео mp4

- минимальное разрешение видео 1280 x 720 HD для 16:9 (ориентация видео - горизонтальная)
- фильм может быть снят любыми доступными средствами (видеокамера, фотоаппарат, мобильный телефон), создан или отредактирован с помощью специальных компьютерных программ на усмотрение авторов
- использование при монтаже программного обеспечения на усмотрение авторов
- фильм должен содержать начальные титры с указанием названия Конкурса/названия фильма, конечные титры - с указанием источников (произведений) и авторов, используемых видео и аудио рядов (при наличии), указанием авторов Конкурсной медиа постановки
- в роли сценаристов и актеров – творческое сообщество участников Конкурса, жители территорий
- сценарий фильма создается по мотивам реального сюжета, выбранного участниками из литературных источников или историй (биографий) жизни и деятельности жителей малой родины, городов атомной отрасли
- к конкурсному пакету прилагается список ссылок на информационные источники, применяемые в ходе написания сценария медиа постановки.

4.2. ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ – фильм, основой которого является видео съёмка подлинных лиц и/или событий современности или видео рассказ о подлинных лицах и/или событиях в истории (хроника, расследование, наблюдение, фильм-портрет времени, фильм-дневник). Фильм, в основу которого легли съемки подлинных лиц и событий.

Технические требования и условия к конкурсному документальному фильму:

- максимальная продолжительность до 10 минут
- электронный формат видео mp4
- минимальное разрешение видео 1280 x 720 HD для 16:9 (ориентация видео – горизонтальная)
- фильм может быть снят любыми доступными средствами (видеокамера, фотоаппарат, мобильный телефон), создан или отредактирован с помощью специальных компьютерных программ на усмотрение авторов
- использование при монтаже программного обеспечения на усмотрение авторов
- фильм должен содержать начальные титры с указанием названия Конкурса/названия фильма, конечные титры - с указанием источников (произведений) и авторов, используемых видео и аудио рядов (при наличии), указанием авторов Конкурсной медиа постановки
- участие творческого сообщества авторов медиа постановки в кадре
- к конкурсному пакету прилагается список ссылок на информационные источники, применяемых в ходе написания сценария медиа постановки.

4.3 . ТЕАТРАЛЬНАЯ ПОСТАНОВКА – любое произведение, художественно представленное в режиссерской интерпретации (пьеса, мюзикл, драма, композиция) на сценической площадке (или в аудио спектакле) с участием актеров.

Технические требования и условия к конкурсной театральной постановке

- общая продолжительность постановки до 10 минут
- съемка постановки на видео (для сценической постановки) должна соответствовать следующим характеристикам: минимальное разрешение видео 1280 x 720 HD для 16:9 (ориентация видео – горизонтальная), электронный формат видео mp4
- аудиоспектакли присылаются в формате mp3
- использование декораций, костюмов (для сценической постановки)
- в роли сценаристов, режиссеров-постановщиков, художников-декораторов, костюмеров, актеров - творческое сообщество участников Конкурса, жителей территории
- к конкурсному пакету прилагается список ссылок на информационные источники, применяемые в ходе постановки.

4.4. МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ - видеоклип (короткий кино- или видеофрагмент, сопровождающий авторскую музыкальную композицию, видеозарисовка авторского художественного произведения (стихотворение, проза).

Технические требования и условия к конкурсному музыкальному произведению

- максимальная продолжительность до 5 минут
- горизонтальное расположение видео
- формат файла mp4
- к пакету конкурсных материалов прилагается текст произведения с указанием ФИО и территории проживания авторов текста и музыки, короткая информация из биографии авторов, список ссылок на информационные источники, применяемые в ходе написания произведения
- авторами произведений могут быть только участники творческого сообщества Конкурса (групповое или индивидуальное авторство)
- музыкальное произведение оформляется в художественном исполнении по заранее продуманному сценарию

4.5. АУДИО ПОДКАСТ – аудиозапись с одним и более собеседниками, глубоко раскрывающая один или несколько вопросов темы Конкурса. Аудио должно представлять собой не просто фактическую информацию, а быть содержательно наполненным обсуждением и исследованием темы.

Технические требования и условия к конкурсному аудио подкасту:

- максимальная продолжительность до 5 минут.
- формат файла mp4
- к пакету конкурсных материалов прилагается список ссылок на информационные источники, применяемые в ходе подготовки медиа постановки.

4.6. АНИМАЦИЯ – фильм, форма повествования, «оживляющая» с помощью компьютерных технологий неподвижные кадры (например, рисунки, компьютерные изображения (графика) или фотографии, перемещаемые пошагово/покадрово создающие в итоге эффект фильма/мультфильма/игры по заранее задуманному сценарию/сюжету).

Технические требования и условия к конкурсной анимации:

- максимальная продолжительность – до 5 минут
- исполнение сюжета в любой технике (пластилиновая, рисованная, компьютерное рисование, кукольная, песочная, бумажно-перекладная и др.)
- допустимые форматы для работ: mp4, avi, качество FULLHD 1920*1080, файлы с разрешением не менее 1280*768 пикселей
- фильм должен содержать начальные титры с указанием названия Конкурса/названия постановки, конечные титры – с указанием авторов, используемых произведений и аудио рядов (при наличии). В соответствии с главой 70 «Авторское право» Гражданского кодекса РФ «Об авторских и смежных правах», при использовании в анимационном фильме кадров из других фильмов или авторской музыки, обязательно должно быть указано имя автора, произведение которого используется, а также название музыки или фильма, фрагмент которого воспроизводится.

Авторы всех конкурсных медиа постановок гарантируют:

Все элементы поданных на Конкурс работ не нарушают права третьих лиц, соответствуют статьям Закона от 09.07.1993 года N 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями), Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой

информации» (с изменениями и дополнениями), Закона РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями и дополнениями) и являются оригинальным авторским продуктом творческого сообщества участников Конкурса (исключение – архивные видеоматериалы, которые необходимы для творческой работы).

Участники творческих сообществ Конкурса вправе размещать свои медиа постановки в средствах массовой информации, социальной сети и других источниках информации до завершения Конкурса и подведения его итогов.

5. Критерии экспертной оценки конкурсных медиа постановок.

Экспертное жюри Конкурса формируется для каждой номинации отдельно из числа профильных специалистов киноиндустрии, журналистики, литературного и музыкального творчества, историков, краеведов. Жюри оценивает конкурсные медиа постановки во всех номинациях по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие содержания работы цели Конкурса;
- соответствие работы техническим требованиям и условиям номинации Конкурса;
- эстетичность исполнения работы (качество съемки, планов, звукозаписи, культура речи);
- логическое построение плана медиа постановки при монтаже сюжетов, кадров, позволяющее воспринимать материал как единое целое;
- степень командности, самостоятельности, авторского и творческого подхода в работе;
- достоверность информации (оценивается по ссылкам на используемые при подготовке медиа постановки информационные ресурсы, материалы, литературу и др. источники информации);
- информативность, увлекательность, оригинальность подачи информации (способность медиа постановки заинтересовать зрителя и побудить к дальнейшему просмотру и изучению темы, отраженной в постановке).

6. Порядок оценки работ, сроки проведения Конкурса.

6.1. Для участия в Конкурсе медиа постановок «Рядом с Первыми» координатор Команды **в срок до 1 апреля 2025 года** заполняет заявку на участие по ссылке на Яндекс-форму Конкурса. <https://forms.yandex.ru/cloud/679ae53a5056901b04689702/>

Для Команд, подавших заявки, на информационном канале Конкурса в «Телеграм» будут организованы консультации оргкомитета.

Непосредственно конкурсные материалы участники загружают по дополнительной ссылке **в срок до 1 августа 2025 года.** <https://forms.yandex.ru/cloud/679b1ab250569025746896fd/>

Пакет готовых конкурсных материалов должен включать:

- медиа файл с конкурсной постановкой в формате согласно техническим требованиям настоящего Положения
- список ссылок на источники информации с указанием авторов и названий, используемых в медиа постановке произведений в формате Word
- текст сценария медиа постановки в формате Word (при наличии)
- список всех участников творческого сообщества с указанием их ФИО, возраста, ролей в медиа постановке и его подготовке.

6.2. Рассмотрение заявок и Экспертная оценка медиа постановок проводится в период **до 22 сентября 2025 года.**

Поданные на Конкурс медиа постановки рассматриваются Экспертным жюри в каждой номинации Конкурса в соответствии с критериями оценки (раздел 5 настоящего Положения)

и ранжируются по количеству набранных баллов отдельно в каждой номинации (Раздел 4 настоящего Положения).

Решение Экспертного жюри не подлежит пересмотру, оформляется в виде протокола, подписанного председателем жюри, выставляется на официальном сайте Организатора Конкурса, в информационных источниках Топливной компании ТВЭЛ, информационном канале Конкурса в «Телеграм» и официальной группе Конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/club229211342> до 26 сентября 2025 года.

В случае равенства баллов, голос председателя экспертного жюри является решающим.

6.3. На основании протокола Экспертного жюри Команды, набравшие наибольшее количество баллов, в каждом жанре отдельно объявляются Лауреатами I степени, награждаются Дипломами, памятной сувенирной продукцией и приглашаются на Финальную программу Конкурса, которая пройдет в период с 22 по 24 октября 2025 года в ЗАТО город Зеленогорск Красноярского края с участием мастеров - представителей Российской медиа индустрии, культуры и искусства.

Оплата проезда, проживания и питания участников, мероприятий Финальной программы производится за счет средств Организаторов и партнеров Конкурса.

6.4. Лауреаты II, Лауреаты III степени награждаются Специальными Дипломами, участники - Дипломами Конкурса (рассылка онлайн).

6.5. Представители Экспертного жюри и партнеры вправе объявить Специальную номинацию и Приз для Команд- участников и лауреатов Конкурса.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Участниками Финальной программы Конкурса становятся не более семи Команд – победителей рейтинга, преодолевшие порог 60 баллов.

7.2. В программе Финала предусмотрено творческое задание, которое станет итоговым испытанием, позволяющим определить Абсолютного победителя Конкурса. Баллы, полученные в данном испытании, суммируются с баллами, полученными ранее за конкурсную работу.

7.3. Награждение Лауреатов I степени и Абсолютного победителя Конкурса пройдет в рамках творческого Фестиваля Финальной программы Конкурса.

Команда, ставшая Абсолютным победителем Конкурса, награждается специальным дипломом и тематической поездкой в Москву. Даты выезда согласуются с координатором Команды. Предварительные сроки выезда – ноябрь 2025 года.

7.4. Организаторы Конкурса вправе изменить количество Команд – участников Финальной программы Конкурса в ЗАТО город Зеленогорск в зависимости от решения Экспертного жюри.

7.5. Организаторы и партнеры Конкурса имеют право отметить медиа постановки Команд - участников Финальной программы в специальных номинациях.

8. Контактная информация

Администратор Конкурса: методист МБУ ДО «ЦО «Перспектива»

Томилова Светлана Владимировна, т. 8 (39169) 3-77-30, +7913-578-79-51;

e-mail: mbu.tomilova@yandex.ru, Телеграм: @svtomilova

Директор МБУ ДО «ЦО «Перспектива»: Антонюк Светлана Владимировна

т. 8(39169) 4-05-15, e-mail: anyonyuk@yandex.ru, Телеграм: @Svetlana_Antonyuk