



**ШКОЛА
СОЦИАЛЬНОГО
УСПЕХА.
ПЕРЕЗАГРУЗКА**

**СБОРНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ**

Программа реализуется при финансовой поддержке
Министерства образования Красноярского края

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр образования «Перспектива»**



ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА. ПЕРЕЗАГРУЗКА

СБОРНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Авторы-составители:

Филон В.Ф., методист

Коломеец О.А., педагог

дополнительного образования

Ширкина И.М., педагог-организатор

Зеленогорск, 2018



Есть
Идея?



ОТ ИДЕИ ДО ПРОЕКТА
ЗА **140** ЧАСОВ

Сборник учебно-методических материалов подготовлен на основе педагогического опыта сопровождения модульной общеобразовательной программы «Школа социального успеха. Перезагрузка», прошел экспертизу методического совета образовательного учреждения, рекомендован к внедрению в образовательный процесс и тиражированию (протокол №1 от 05.09.2018).

В 2017г. программа стала финалистом краевого конкурса программ, реализуемых в сетевой форме, в 2018г. получила грант Министерства образования Красноярского края в форме субсидии на реализацию программы.

Программа «Школа социального успеха. Перезагрузка», реализуется при финансовой поддержке Министерства образования Красноярского края.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа социального успеха. Перезагрузка» (далее – программа) имеет социально-педагогическую направленность и нацелена на формирование качеств личности, позволяющих эффективно действовать в реальной жизненной ситуации.

Программа – авторская, разработана педагогическим коллективом МБУ ДО «ЦО «Перспектива» совместно с педагогическими командами школ-партнеров.

Формируемая компетентность – проектная.

Актуальность

Современному обществу необходимы инициативные люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, сопереживанию, обладают чувством ответственности за свою судьбу, судьбу семьи, учреждения, города; способные активно действовать, адаптироваться к меняющимся условиям труда; нацеленные на самообразование и саморазвитие.

В связи с этим актуальной является разработка социально-педагогических методов и технологий формирования и подрастающего поколения новых ценностных установок и социальных норм. Современные молодые люди должны стать ресурсом развития предпринимательства, гражданской инициативы, ответственного социального действия.

Эффективным инструментом для формирования социальной активности подростков выступает вовлечение их в целенаправленную социально-значимую деятельность.

Проектная деятельность, организуемая со старшими школьниками по Программе в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, ориентирована на становление таких личностных характеристик как активность, готовность самостоятельно действовать, принимать решение, умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками.

Новизна

При реализации Программы происходит погружение обучающихся в социальные практики, ребята анализируют жизненные ситуации, возникающие вокруг; учатся видеть «разрыв» между имеющимся и желаемым состоянием ситуации; осваивают инструмент устранения этих «разрывов» посредством проектного способа деятельности. Базовыми образовательными процессами являются разработка и оформление проектных идей и проектов.

Программа является *инновационной*, так как она мотивирует участников образовательного процесса к активному созиданию, способствует совершенствованию культурного пространства образовательных организаций, города, края.

Позиции, в которых выступают педагог и обучающийся в ходе реализации образовательного процесса: детско-взрослое творческое сообщество функционирует как единая команда в логике наставничества, является средством личностного развития и социализации каждого члена проектной группы.

Педагогическая целесообразность

Молодежное движение – объективное явление общественной жизни. Стремление к объединению – естественная потребность подросткового возраста. Объединяясь в различные группы, компании, команды, молодое поколение тем самым объединяет свои знания, практический опыт, свои силы и возможности для достижения конкретной цели в образовательной, добровольческой, досуговой и других видах общественно-полезной деятельности. Задача государства, школы, учреждений дополнительного образования, семьи состоит в том, чтобы создать условия для объединения молодёжи и направить их активность в ту сферу деятельности, в которой можно удовлетворить потребность в полезных обществу коллективных действиях, сформировать навыки сотрудничества.

Педагогическая концепция

В основе педагогической концепции Программы – положительный опыт дополнительной общеобразовательной программы «Школа социального успеха», реализуемой с 2004 года. Изменение содержания ориентировано на возможность для участников Программы перейти от уровня идей к уровню продуманной пошаговой реализации проекта, что необходимо для формирования проектной компетентности обучающихся, развитию лидерских качеств и воспитания активной жизненной позиции.

Цель программы: формирование проектной компетентности молодёжи посредством освоения проектных способов деятельности и включения в систему активных социальных практик (решение проблем муниципального образования ЗАТО г. Зеленогорска и региона).

Задачи программы:

1. Обеспечить самоопределение участников по направлениям: добровольчество, медиа и бизнес.
2. Сформировать умение:
 - выявлять и формулировать актуальные проблемы (личные, локальные, глобальные) и анализировать причины их возникновения;

- описывать желаемый «образ» решения проблемы и возможные пути достижения результата, выбрав наиболее эффективный способ (при минимальных затратах достижение максимального результата);
- ставить цели и задачи, составлять план действий, учитывая собственные ресурсы и выбранный путь решения проблемы для успешной реализации проекта;
- работать в команде, эффективно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками.

3. Сформировать навык презентации проектного портфолио и реализации проекта с учетом муниципального и регионального контекстов.

Возраст обучающихся. Программа разработана для заинтересованных обучающихся 9-11 классов образовательных организаций г. Зеленогорска Красноярского края. Предполагаемое количество участников в одном модуле – 24-30 человек.

Возрастные особенности участников программы

Программа адресована старшим подросткам. Это возраст, в котором более всего интересуется собственная личность, построение отношений с другими людьми. Подростки – искатели смысла жизни. Их начинает волновать главный вопрос человеческого существования: «Зачем я живу? В чем мое предназначение?». Они часто конфликтуют со взрослыми, хотят равноправных отношений с ними. Постоянно думают о том, как их оценивают другие люди. Перенимают вкусы, взгляды, манеры своей компании, стесняются быть «не как все», ищут свой жизненный стиль, подчеркивают своеобразие, непохожесть на других. У ребят появляется способность менять самих себя, заниматься самовоспитанием. Они становятся творцами, хозяевами, авторами собственной жизни.

Учет возрастных особенностей участников программы выражен в способах организации образовательного процесса: командный и проектный формат работы ориентирован на сотрудничество, создание ситуаций успешности, партнерства, увлеченности общим делом.

Отличительные особенности программы

1. В основе лежит проектная деятельность, которая максимально приближена к реальной жизни. Освоение проектных способов деятельности позволяет оптимизировать временные, интеллектуальные и другие ресурсы.
2. Программа предоставляет возможность формировать умение соотносить свои личные задачи с муниципальным и региональным контекстом.
3. Сетевая организация деятельности предполагает объединение интересов, целей и задач образовательных организаций-партнеров программы. Интеграция основного и

дополнительного образования позволяет использовать интеллектуальные, материально-технические ресурсы не только г. Зеленогорска (в сетевом взаимодействии с Центром образования находятся общеобразовательные школы), но и ценный опыт специалистов Красноярского краевого Дворца пионеров. Программа способствует расширению партнёрских связей и ориентирована на систему краевых мероприятий и конкурсов, взаимодействие с краевыми образовательными организациями, Красноярским краевым Дворцом пионеров, Краевым школьным парламентом.

4. Экспертами в направлениях добровольчество, бизнес, медиа являются представители бизнес сообщества, муниципальных средств массовой информации, педагоги Красноярского краевого Дворца пионеров.

5. Программа предоставляет возможность заинтересованным ребятам обучаться в г. Красноярске по дополнительной общеразвивающей программе «Конструктор будущего» Красноярского краевого Дворца пионеров, что способствует получению дополнительной экспертизы групповых и личных проектов, закреплению теоретических знаний в области технологии проектирования, содержательно усиливая образовательный компонент Программы. Обучаясь в краевой школе, участники могут тиражировать опыт, найти партнеров – соавторов проекта не только в городе, но и в регионе.

Условия приема обучающихся

Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями ребят по итогам информационно-консультационной работы и собеседования, на основании письменного заявления родителей (законных представителей, опекунов). Набором занимаются и педагоги-организаторы, классные руководители школ-партнеров.

Основные формы и методы работы с обучающимися

Программа предусматривает сочетания парных, групповых, индивидуальных форм работы.

Основные формы работы: проектная деятельность, практические занятия с элементами тренинга, консультации, круглый стол, образовательное событие «Ярмарка проектов», решение кейс-ситуаций, совместное оценивание, анализ жизненных ситуаций, «Мозговой штурм», деловая игра «Город», рефлексия собственной деятельности.

Методы работы: проблемный и проектный методы, активные методы обучения, педагогическое наблюдение.

Сроки реализации программы и режим занятий

Образовательная программа реализуется в течение 1 года и рассчитана на 144 учебных часа: 68 часов – занятия, обучающихся с педагогами в модулях, 76 часов – тренинги и консультации с психологом в межмодульный период, педагогическое сопровождение.

Программа включает в себя четыре образовательных модуля и межмодульное сопровождение в период разработки и реализации социальных, медиа и бизнес проектов.

Первый модуль (октябрь): «От идеи - к реальному делу».

Презентация трех направлений Школы (добровольчество, медиа и бизнес). Ролевая игра «Полет на Луну». Создание условия для начала разработки групповых проектов и индивидуальных образовательных маршрутов.

Второй модуль (ноябрь): «Задумали. Объединили. Воплощаем».

Технология поиска и постановки актуальных проблем («Аукцион идей», «Мозговой штурм», работа групп в режиме «Аквариум», «Спящий город», решение кейс-ситуаций). Технология моделирования «образа решения проблемы» (поиск оптимального «идеального» пути решения, поиск партнеров), целеполагание, планирование с учетом собственных ресурсов.

Третий модуль (январь): «Школа реальных дел».

Образовательное событие «Ярмарка проектов». Предварительная экспертиза, «шлифовка» проектов. Подготовка к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» и общероссийской акции «Весенняя неделя добра».

Четвертый модуль (апрель-май): «Творцы будущего».

Образовательное событие «Интеллектуальный баттл», самоанализ «Моя роль в проекте», групповой анализ «Команда!», рефлексия.

Межмодульное сопровождение – это консультационная работа педагогов для разрешения индивидуальных или групповых затруднений обучающихся в ходе проектной деятельности. Практическая работа строится малыми группами и индивидуально на базе школ-партнеров по предварительному согласованию места и времени с участниками программы.

Ожидаемые образовательные результаты

По итогам освоения программы ожидается достижение следующих результатов:

1. Участники определили сферу своих интересов: добровольчество, медиа, бизнес.
2. Сформированы умения:
 - постановки актуальных проблем;

- прогнозирования желаемого результата, поиска и выбора эффективных способов его достижения;
 - грамотно ставить цели, задачи и составлять план действий; подбирать ресурсы (материальные, кадровые, финансовые и т.п.);
 - продуктивной коммуникации.
3. Сформирован навык представления готового продукта (проекта) с учетом муниципального и регионального контекстов.

В процессе освоения программы у обучающихся формируются следующие компетентности:

Проектировочная компетентность	Коммуникативная компетентность	Социальная компетентность
формулирование проблемы; поиск решений; постановка целей и задач; планирование и рефлексия деятельности; описание и представление результата.	планирование сотрудничества с педагогом и сверстниками; определение способов взаимодействия; умение выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение речью в соответствии с литературными нормами.	умение учитывать позиции партнеров по общению или деятельности; умение интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество.

Уровень сформированности компетентности оценивается по результатам защиты и реализации проекта, как образовательного продукта, на основе коллективной экспертизы, педагогических наблюдений, листа самоанализа.

Способы отслеживания образовательных результатов

Способом отслеживания образовательного результата является мониторинг.

Цель мониторинга: получение объективной информации о состоянии и динамике уровня сформированности проектной компетентности у участников Программы.

Этапы мониторинга:

- Промежуточная диагностика (в процессе освоения программы)
- Итоговая диагностика (в конце реализации программы).

Диагностическим инструментарием формирования проектной компетентности является педагогическое наблюдение в процессе освоения программы.

Результаты педагогического наблюдения фиксируются в индивидуальных технологических картах в соответствии с критериями оценивания два раза в год (промежуточный и итоговый мониторинг).

Промежуточный мониторинг проводится педагогами и экспертами в процессе образовательного события – «Ярмарка проектов» (подготовка портфолио проекта и выступление) посредством заполнения экспертных листов.

Итоговый мониторинг – проводится педагогами в процессе подготовки и участия обучающихся в краевом конкурсе социальных инициатив «Мой край – моё дело», в ходе защиты на финальном этапе.

Прогнозируемые эффекты:

Программа будет способствовать:

- формированию групп детей, владеющих проектной технологией;
- продолжению развития практики социального партнерства;
- формированию практики межмодульного сопровождения;
- осознанию участниками программы, что те умения и способности, которыми они обладают, приносят пользу школе, городу, краю;
- использованию опыта участников программы для решения реальных задач школы, города;
- освоению обучающимися разных позиций: участника проектной команды, индивидуального участника, эксперта;
- повышению уровня сознательного социально-ответственного поведения;
- расширению состава активных участников в городском объединении школьников и студентов «Союз молодежных сил» МБУ ДО «ЦО «Перспектива»;
- включению участников программы в Российское движение школьников и «Краевой школьный парламент».

Механизм реализации сетевого взаимодействия

Сетевое взаимодействие организаций-партнеров осуществляется на основе Договора о сетевой форме реализации образовательной программы (Приложение 4).

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая Программа является частью плана внеурочной деятельности школ-партнеров.

Зачёт результатов программы осуществляется в виде портфолио в части основной общеобразовательной программы школы (программы внеурочной деятельности) в соответствии с Порядком зачета результатов освоения обучающимися предметов, курсов, модулей дополнительных общеобразовательных программ в школах-партнерах.

С участниками программы работают педагоги дополнительного образования, педагог-психолог, педагоги-организаторы школ-партнеров МБ (2-3 чел.), внешние эксперты.

Финансовое обеспечение программы осуществляется:

- за счет средств на финансовое обеспечение муниципального задания «МБУ «ДО «ЦО «Перспектива»;
- за счет часов, запланированных на внеурочную деятельность (до 1750 часов за пять лет обучения на уровне основного общего образования) - (Школы-партнеры).

Структура педагогического взаимодействия

Распределение педагогических часов среди Партнеров программы «Школа социального успеха. Перезагрузка»

Партнеры	должность	кол-во часов в программе				всего часов	общее кол-во часов
		1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль		
		<i>межмодул. сопровож.</i>	<i>межмодул. сопровож.</i>	<i>межмодул. сопровож.</i>			
МБУ ДО «ЦО «Перспектива»	педагог-психолог	6	6	6	2	20	144
	педагог-организатор	7	28	22			
	педагог дополнительного образования	7	28	22	5	62	
Партнер №1 МБОУ «СОШ № ...»	педагог-организатор	3	15	1	-	34	34
				15			
Партнер №2 МБОУ «СОШ № 1...»	педагог-организатор	3	15	1	-	34	34
				15			
Партнер №2 МБОУ «СОШ № 3...»	педагог-организатор	3	15	1	-	34	34
				15			
Итого:							

Распределение по направлениям деятельности:

- практические занятия с элементами тренинговой работы и организация рефлексии – педагог-психолог МБУ ДО «ЦО «Перспектива» - 20 часов в год;
- социальное проектирование и бизнес-проектирование – педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦО «Перспектива» - 62 часа в год;
- социальное проектирование и медиапроектирование – педагог-организатор МБУ ДО «ЦО «Перспектива» - 62 часа в год;
- педагогическое сопровождение, экспертная позиция – педагог-организатор МБОУ «СОШ № ...» – 34 часа в год;
- педагогическое сопровождение, экспертная позиция – педагог-организатор МБОУ «СОШ №...» Партнер №2 – 34 часа в год.

- педагогическое сопровождение, экспертная позиция – педагог-организатор МБОУ «СОШ № ...» – 34 часа в год;

Объем Программы –144 учебных часа, количество учебных недель – 36.

Организационное обеспечение образовательной программы

В качестве экспертов с учащимися работают приглашенные специалисты из числа руководителей общественных организаций города и края, представителей средств массовой информации, специалистов городских и краевых организаций и учреждений, успешные индивидуальные предприниматели.

Учебно-тематический план

№	Наименование темы	кол-во часов всего	теория	практика
РАЗДЕЛ 1				
	МОДУЛЬ 1 «От идеи - к реальному делу»	12		
1.1	Практическое занятие с элементами тренинга	2		2
1.2	Презентация трех направлений Школы (добровольчество, медиа и бизнес)	2	1	1
1.3	Ролевая игра «Твой выбор»	4	1	3
1.4	Разработка групповых проектов и индивидуальных образовательных маршрутов.	4		4
РАЗДЕЛ 2				
	Межмодульное сопровождение:	8		
2.1	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое), проведение командообразующих тренингов.	2		2
2.2	Проведение серий упражнений по командообразованию.	6		6
РАЗДЕЛ 3				
	МОДУЛЬ 2 «Задумали. Объединили. Воплощаем»	28		
3.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	1		1
3.2	Технология «Мозговой штурм». Техника «Аквариум»	2	1	1
3.3	Кейс-технология (поиск и постановка актуальных проблем)	2	1	1
3.4	Технология моделирования образа решения проблемы (поиск оптимального «идеального» пути решения, поиск партнеров)	4	1	3
3.5	Технология «Тайм-менеджмент»	2	1	1
3.6	Технология «Целеполагание»	2	1	1
3.7	Технология «Планирование» с учетом собственных ресурсов	3	1	2
3.8	Игра «Спящий город»	4	1	3
3.9	ИДИ «Полёт на Луну»	4	1	3
3.10	ИДИ «Аукцион ценностей»	3	1	2
3.11	Рефлексия	1		1

РАЗДЕЛ 4				
	Межмодульное сопровождение:	34		
4.1	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое), сопровождение обучающихся команд групповых проектов и индивидуальных.	4		4
4.2	Оказание информационной, консультационной и методической помощи командам-участникам модуля.	15		15
4.3	Индивидуальные консультации по подготовке к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».	15		15
РАЗДЕЛ 5				
	МОДУЛЬ 3 «Школа реальных дел»	16		
5.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	1		1
5.2	Образовательное событие «Ярмарка проектов»	4	1	3
5.3	Предварительная экспертиза, «шлифовка» проектов	4	1	3
5.4	Подготовка к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - мое дело» (оформление раздаточного материала, презентации, текстов выступления)	6	1	5
5.5	Рефлексия. Промежуточная аттестация.	1		1
РАЗДЕЛ 6				
	Межмодульное сопровождение:	34		
6.1	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое), сопровождение обучающихся команд групповых проектов и индивидуальных.	4		4
6.2	Оказание информационной, консультационной и методической помощи командам-участникам модуля.	15		15
6.3	Индивидуальные консультации по подготовке к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».	15		15
РАЗДЕЛ 7				
	МОДУЛЬ 4 «Творцы будущего»	12		
7.1	Образовательное событие «Интеллектуальный баттл».	6		6
7.2	Самоанализ «Моя роль в проекте».	2	1	1
7.3	Групповой анализ «Команда!».	2	1	1
7.4	Рефлексия. Итоговая аттестация.	2		2
	ИТОГО:	144		

Примечание: образовательные модули реализуются на базе МБУ ДО «ЦО «Перспектива», межмодульное сопровождение школьных команд и практическая реализация проектов осуществляется на базе школ-партнеров.

При планировании и проведении программы учитываются приоритетные направления развития системы образования учреждения, города и края, а также приоритеты Молодёжной политики РФ, социального заказа администрации учреждений,

организаций города, общественности. В связи с этим, учебно-тематический план является вариативным, его содержание может обновляться ежегодно, сроки и место проведения модулей уточняются в начале каждого учебного года.

Содержание Программы

Раздел 1. МОДУЛЬ № 1 (осенний, октябрь) «От идеи – к реальному делу» (12 часов)

Проводится в течение одного дня. В рамках модуля проходят:

- презентация направлений программы «Школа социального успеха»: добровольчество, медиа, бизнес;
- занятия, способствующие выбору направления деятельности командной или индивидуальным участником.
- разработка командных и индивидуальных маршрутов.

Формы работы:

- практическое занятие с элементами тренинга;
- ролевая игра «Полет на Луну».
- презентация направлений деятельности.

Раздел 2. Межмодульное сопровождение (8 часов)

Проведение тренингов, микротренингов на командообразование педагогом-психологом и педагогами-организаторами по согласованию с участниками программы.

Раздел 3. МОДУЛЬ № 2 (осенний, ноябрь) «Задумали. Объединили. Воплощаем» (28 часов)

Проводится в каникулярное время. В рамках модуля проходят:

- тренинг на командообразование «Я + команда = продуктивное творчество»;
- обучение по технологиям: «Мозговой штурм» (создание банка идей), работа групп в режиме «Аквариум» (дискуссионная технология, применение аргументации, отстаивание своей точки зрения, принятие чужой позиции), «Аукцион идей» «Кейс» (поиск и формулирование актуальных проблем), «Моделирование образа решения проблемы»;
- имитационно-деятельностная игра «Спящий город», понимание своей роли и разработка действий в соответствии с ней;
- рефлексия (осмысление информации, полученной в ходе второго модуля, определение своего места в Программе, установка на межмодульный период).

Формы работы:

- практическое занятие с элементами тренинга;
- теоретические и практические занятия;

- ролевая игра;
- рефлексия.

Раздел 4. Межмодульное сопровождение (34 часа)

Оказание информационной, консультационной и методической помощи участникам при разработке командных и индивидуальных проектов. Помощь при подготовке к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».

Раздел 5. МОДУЛЬ № 3 (зимний, январь) «Школа реальных дел» (16 часов)

Проводится в течение двух дней. В рамках модуля проходят:

- тренинг на командообразование «Я + команда = продуктивное творчество»;
- образовательное событие «Ярмарка проектов», экспертиза, доработка проектов.
- оформление раздаточного материала, презентации, текста выступления.

К проведению «Ярмарки» привлекаются детско-взрослое экспертное сообщество: представители совета депутатов Администрации города (по согласованию), специалисты молодёжного центра, НКО («Траектория жизни», «Зеленогорское представительство Молодежного отделения Ядерного общества России МО ЯОР»), специалисты МКУ «Комитет по делам культуры и молодёжной политики г. Зеленогорска», представители СМИ города, активисты территорий партнёров-друзей Краевого школьного парламента, лидеры школьных самоуправлений города и др.;

- рефлексия (осмысление информации, полученной в ходе третьего модуля, определение своей роли в создании командного или индивидуального проекта, установка на межмодульный период).

Промежуточная аттестация.

Формы работы:

- практическое занятие с элементами тренинга;
- презентация продуктов;
- рефлексия.

Раздел 6. Межмодульное сопровождение (34 часа)

Оказание информационной, консультационной и методической помощи участникам при доработке командных и индивидуальных проектов. Помощь при подготовке к муниципальному этапу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».

Раздел 7. МОДУЛЬ № 4 (весенний, март – апрель) «Творцы будущего» (12 часов)

- Проводится в течение двух дней в каникулярное время. В рамках модуля проходят:
- образовательное событие «Интеллектуальный баттл» (применение всех полученных в ходе обучения по Программе навыков, знаний и умений при решении индивидуальных и коллективных задач в рамках образовательного события).
 - самоанализ «Моя роль в проекте» (самооценивание);
 - групповой анализ «Команда!» (оценивание, как сработала команда, кто какую роль выполнял, насколько эффективно);
 - итоговая рефлексия (о результатах всей школы, осмысление полученных знаний, прогнозы и пожелания на следующий год).

Формы работы:

- интеллектуальная игра;
- анализ;
- рефлексия.

Итоговая аттестация.

Материально-техническое обеспечение Программы

1. Лекционная аудитория для общих сборов со столами, стульями, компьютером, проектором, доской;
2. 2 компьютерных класса, подключенных к сети Интернет;
3. 3 учебных кабинета для работы в проектных группах, паркетный и зрительный залы;
4. 2 кабинета для проведения практических занятий с элементами тренингов;
5. *Сканер, принтер, фотоаппарат, видеокамера;*
6. Канцелярские принадлежности (ватманы, маркеры, стикеры, бумага, магниты);
7. Компьютерные программы для оформления презентаций.

Список литературы

1. Ершова Э.Б., Иоффе А.Н., Осипова Т.В. Книга методик. По курсу «Мой выбор». – М.: Ижица, 2003. – 92с.
2. Журнал «Молодежь и общество» №4, – М., 2007. – 160с.
3. Козлов Н.И. Лучшие психологические игры и упражнения. Переиздание. – Екатеринбург: Издательство АРД ЛТД, 1997. – 144с.
4. Права, обязанность и ответственность: от 0 до 18: М.: Фонд «Созидание», ИД «Юриспруденция», 2006. – 208с.
5. Попов А.А, Проскуровская И.Д. Открытая модель дополнительного региона. – Красноярск, 204. – 279 с.

6. Прутченков А.С. «Шаг за шагом». Технология подготовки и реализации социального проекта. Пособие для менеджеров МООДиМ «Новая цивилизация». 2002. – 36с.
7. Рожков М.И. Развитие самоуправления в детских коллективах: Учеб.-метод.пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр «Владос», 2002. – 160с.
8. Ромек В.Г. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. – СПб.: Речь, 2005. – 175 с.
9. Самоукина Н.В. «Игры, в которые играют...» Психологический практикум – г. Дубна, Издательский центр «Феникс», 1996. – 160с.
10. Связи с общественностью (Public Relations) некоммерческих организаций. Методическое пособие. – Красноярск: Красноярская некоммерческая общественная организация молодежи «Принцип роста», 2005. – 40стр.
11. Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-медиа», 2007. – 195с.
12. Шевченко М.Ф. Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников. – СПб.: Речь, 2007. – 208 с.

Интернет источники:

nsportal.ru, dogmon.org

school34.irkutsk.ru

<https://cyberleninka.ru>

<http://wiki.edu54.ru>

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРОГРАММЕ

МОНИТОРИНГ ПОЛНОТЫ И КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРИТЕЛИ)

Пояснительная записка

Развитие – основное понятие, которым педагогический коллектив ЦО «Перспектива» руководствуется при разработке дополнительных общеобразовательных программ.

Поскольку в дополнительном образовании используется безотметочное обучение, разработка содержательной и критериальной базы для оценки полноты и качества реализации образовательной программы ведется с позиций уровневого подхода. На наш взгляд, это достаточно оптимально в условиях дополнительного образования, поскольку позволяет вести оценку достижения всех групп результатов: личностных, метапредметных и предметных, выстраивать индивидуальные траектории движения одаренного ребенка в зоне ближайшего развития, формировать положительную учебную мотивацию.

Базовый уровень предполагает – решение типовой задачи, где требуется действие по алгоритму. Это достаточно для продолжения обучения. Качественная оценка – «хорошо, но не отлично». Бальная оценка – 3 балла.

Повышенный уровень – решение нестандартной задачи, где требуется: действие в новой, непривычной ситуации, использование новых знаний, Качественные оценки – «очень хорошо». «отлично». Бальная оценка – 4 балла.

Творческий уровень – решение «сверхзадачи», доля которой требуются самостоятельно добытые знания, новые самостоятельно усвоенные умения и действия. Это по сути – исключительные успехи. Качественная оценка – «превосходно». Бальная оценка – 5 баллов.

Уровневый подход определяет актуальный уровень и перспективу развития. Повышает ответственность обучающихся за свои образовательные результаты.

Организация мониторинга регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной и итоговой аттестации. В осуществлении мониторинга участвуют психолог, администрация, педагоги, сами обучающиеся.

Мониторинг выполнения модульной дополнительной общеобразовательной программы «Школа социального успеха» включает процедуры внутренней и внешней оценки:

Стартовая диагностика – процедура оценки готовности к проектированию, психологическое тестирование, собеседование, изучение образовательных запросов семьи..

Текущая, тематическая оценка – процедура индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям, участие в дистанционных и очных конкурсах, наблюдение, рефлексия.

Промежуточная аттестация проводится по полугодиям и в конце учебного года.

Итоговая аттестация завершает освоение программы.

Независимая экспертная оценка проектных работ осуществляется экспертами муниципального и краевого конкурса «Мой край – мое дело», специалистами предприятий по профилю проекта.

ПОРТФОЛИО – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; - формировать умение учиться — ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Портфолио может включать в себя: творческие, проектные работы. Обязательной составляющей портфеля достижений являются материалы стартовой диагностики, творческие, проектные работы, демонстрирующие достижение высоких уровней формируемых учебных действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в конкурсах, акциях, событиях.

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

	Уровни индикаторы	Базовый	Повышенный	Творческий
1.	Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем	В целом проявляет способность самостоятельно и с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути ее решения. Демонстрирует способность приобретать новые знания	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками самостоятельного мышления Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками критического мышления Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий для более глубокого понимания проблемы
2.	Регулятивные действия	Продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа хорошо спланирована и реализована, все необходимые этапы обсуждения и представления пройдены в установленные сроки. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись на высоком уровне самостоятельности
3.	Коммуникация	Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и	Тема ясно определена и пояснена. Текст/сообщение	Цель и содержание выступления ориентировано на

		<p>пояснительной записки, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы</p>	<p>хорошо структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа/сообщение вызывает интерес.</p>	<p>целевую аудиторию; Применены приемы обратной связи с аудиторией; Выступление подкреплено наглядными материалами, и грамотно Автор свободно владеет темой, вступает в диалог с аудиторией.</p>
--	--	---	--	--

**КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

	Уровни сформированности/ критерии	Базовый	Повышенный	Творческий
	Учебно-познавательные компетенции			
1.	Формулирование и обоснование представленной проблемы	описывает проблему, только в общих чертах, затрудняется в определении причин ее возникновения	объясняет суть представленной проблемы, указывает на противоречия, лежащие в ее основе; отмечает вероятные причины возникновения проблемы	самостоятельно определяет и формулирует проблему; анализирует проблему, указывая причины и вероятные последствия ее существования
2.	Целеполагание и планирование деятельности	определяет цель и последовательность действий, необходимых для ее достижения с помощью педагога	обозначает цель, соответствующую заданной проблеме. определяет задачи, адекватные заданной цели; самостоятельно планирует последовательность действий	определяет цель на основе анализа альтернативных способов разрешения проблемы; отмечает риски, которые могут возникнуть при достижении цели, и обосновывает достижимость поставленной цели
3.	Применение технологий	корректно воспроизводит	выбирает технологию	изменяет предлагаемую в

		технологии по предлагаемой инструкции опирается на помощь педагога	деятельности (способ решения) из предложенных или выделяет часть известного алгоритма для решения конкретной задачи и составляет план деятельности	инструкции технологию с учетом условий; комбинирует несколько известных технологий, самостоятельно определяя свой план деятельности
4.	Оценка деятельности и ее коррекция	выполняет текущий контроль своей деятельности по заданному алгоритму	самостоятельно осуществляет текущий контроль своей деятельности	вносит изменения в свою деятельность по результатам текущего контроля
5.	Оценка полученного результата	по предлагаемой схеме сравнивает характеристики запланированного и полученного результата, делает вывод о их соответствии	оценивает продукт своей деятельности по критериям, определенным самостоятельно в соответствии с поставленной целью	предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели и определяет показатели достижения цели
6.	Оценка собственного продвижения (рефлексия)	указывает на сильные и слабые стороны своей деятельности; раскрывает мотивы своих действий	указывает причины успехов и неудач в деятельности; отмечает трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и определяет возможности их преодоления в дальнейшей деятельности; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений	проводит полный анализ своей деятельности, раскрывая причины успехов и неудач; аргументирует возможность использования полученных результатов в других видах деятельности
Информационные компетенции				
1.	Планирование информационного поиска	с помощью педагога выделяет из представленной информации ту, которая	указывает, какая информация требуется для решения поставленной	планирует информационный поиск в соответствии с поставленной задачей деятельности;

		необходима для решения поставленной задачи; использует справочную литературу, энциклопедии, ориентируется в книге по содержанию, ищет информацию в интернете по заданным ссылкам	задачи; указывает, в каких источниках следует искать данную информацию или характеризует источник в соответствии с задачей информационного поиска; использует карточный и электронный каталог, поисковые системы Интернет, библиографические издания, публикации в периодической печати	оценивает полученную информацию с точки зрения достаточности для решения задачи; отмечает те вопросы, ответы на которые необходимо получить для решения поставленной задачи из разных по типу источников; обосновывает использование различных типов источников информации, исходя из цели деятельности
2.	Обработка информации	точно излагает полученную информацию; формулирует вопросы, указывающие на недостаточность информации или свое непонимание информации; делает выводы (присоединяется к одному из предлагаемых выводов) из информации, представленной в источнике	излагает информацию в контексте решаемой задачи; реализует предложенный учителем способ проверки достоверности информации; делает вывод на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	самостоятельно указывает информацию, нуждающуюся в проверке, и применяет способ проверки ее достоверности; делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления первичной и вторичной информации, подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными
Коммуникативные компетенции				
1.	Письменная коммуникация	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации простой	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры	представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы; создает письменный

		структуры; излагает вопрос с соблюдением лексических норм	определяет жанр и структуру письменного документа (из числа известных форм) в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	документ, содержащий аргументацию за и / или против предъявленной для обсуждения позиции; определяет цель и задачи адресата письменной коммуникации в соответствии с поставленной проблемой
2.	Публичное выступление	совместно с педагогом готовит план и содержание выступления на основе заданной цели; использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; отвечает на вопросы, заданные на уточнение и понимание	самостоятельно определяет план и содержание выступления в соответствии заданной целью; использует вербальные и невербальные средства во время выступления; отвечает на вопросы, заданные в развитие темы	самостоятельно определяет цель, содержание выступления и целевую аудиторию для коммуникации; применяет в своей речи логические или риторические приемы, приемы обратной связи с аудиторией; самостоятельно готовит адекватные коммуникационной задаче наглядные материалы и грамотно использует их
3.	Участие в диалоге	начинает и заканчивает разговор в соответствии с нормами, отвечает на вопросы и задает вопросы в соответствии с целью и форматом диалога	высказывает свое мнение и запрашивает мнение партнера в рамках диалога	устраняет разрывы в коммуникации в рамках диалога
4.	Работа в команде	Принимает установленные в группе правила коммуникации; Принимает решение в обсуждении поставленной перед группой задачей,	самостоятельно договаривается о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;	использует приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмирует причины, по которым группа не смогла добиться результатов; следит за

		задает вопросы на уточнение и понимание	следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает решение в конце работы; задает вопросы на уточнение и понимание идей друг друга, сопоставляя свои идеи с идеями других членов группы, развивает и уточняет идеи друг друга	соблюдением процедуры обсуждения и обобщает промежуточные результаты; называет области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дает сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы
--	--	---	--	---

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ — это способность и стремление изменять среду вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Компетентностные образовательные результаты:

- Выделить проблему и причины ее возникновения.
- Описать желаемый образ решения проблемы.
- Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
- Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
- Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
- Оценить степень достижения запланированного результата.

Оценка образовательного результата

Действие	Оценка	Описание
1. Постановка проблемы	1 балл	В описании ситуации были указаны те позиции, по которым положение дел не устраивает обучающегося.
	2 балла	Указывает те причины, по которым он считает, что такое положение вещей окажется лучше существующего.
	3 балла	Противоречие должно быть четко сформулировано обучающимся.
	4 балла	Поскольку причины существования любой проблемы также являются проблемами более низкого уровня, выявляя их, обучающийся демонстрирует умение анализировать ситуацию, с одной стороны, и получает опыт постановки проблем – с другой.
	5 баллов	Анализ причин существования проблемы должен основываться на построении причинно-следственных связей, обучающийся может оценить проблему как решаемую или нерешаемую для себя.
	6 баллов	Обучающийся уделяет равное внимание, как причинам, так и последствиям существования проблемы, положенной в основу его проекта, таким образом, прогнозируя развитие ситуации.
2. Целеполагание	1 балл	Обучающийся должен предложить задачи, без решения которых цель не может быть достигнута,

		при этом в предложенном им списке могут быть упущены 1-2 задачи, главное, чтобы не были предложены те задачи, решение которых никак не связано с продвижением к цели; педагог помогает сформулировать задачи грамотно с позиции языковых норм.
	2 балла	Цель соответствует проблеме.
	3 балла	Обучающийся указал на то, что должно измениться в реальной ситуации в лучшую сторону после достижения им цели, и предложил способ более или менее объективно зафиксировать эти изменения.
	4 балла	Обучающийся должен показать, как, реализуя проект, он устранит все причины существования проблемы или кто может устранить причины, на которые он не имеет влияния; при этом он должен опираться на предложенный ему способ убедиться в достижении цели и доказать, что этот способ существует.
	5 балла	Многие проблемы могут быть решены различными способами; обучающийся должен продемонстрировать видение разных способов решения проблемы.
	6 баллов	Способы решения проблемы могут быть взаимоисключающими (альтернативными), вплоть до того, что проекты, направленные на решение одной и той же проблемы, могут иметь разные цели
3.Планирование	1 балл	Очень смутное понимание
	2 балла	Действия по исследованию обучающийся описывает уже после завершения работы, но при этом в его высказывании прослеживается понимание последовательности действий.
	3 балла	Список действий появляется в результате совместного обсуждения (консультации), но их расположение в корректной последовательности обучающийся должен выполнить самостоятельно.
	4 балла	На предыдущих этапах обучающийся работал с хронологической последовательностью шагов, здесь он выходит на логическое разделение задачи на шаги; стимулируемый педагогом, учащийся начинает не только планировать ресурс времени, но и высказывать потребность в материально-технических, информационных и других ресурсах
	5 баллов	Обучающийся без дополнительных просьб руководителя проекта сообщает о достижении и качестве промежуточных результатов, нарушении сроков и т.п., при этом точки текущего контроля (промежуточные результаты) намечаются

		совместно с педагогом.
	6 баллов	Обучающийся самостоятельно предлагает точки контроля (промежуточные результаты) в соответствии со спецификой своего проекта.
4.Прогнозирование результатов деятельности	1 балл	Результат деятельности обучающемуся не ясен
	2 балла	В самых общих чертах обучающийся описывает результат до того, как он получен.
	3 балла	Делая описание предполагаемого результата, обучающийся детализирует несколько характеристик, которые окажутся важными.
	4 балла	Результат может быть оценен как самим обучающимся, так и другими субъектами; если это происходит, особенно важно согласовать с обучающимся критерии оценки его будущего результата; на этом этапе обучающийся останавливается на тех характеристиках результата, которые могут повлиять на оценку его качества.
	5 баллов	Обучающийся соотносит свои потребности (4 балла) с потребностями других людей в результате, который он планирует получить (в том случае, если результат может удовлетворить только его потребности и обучающийся это обосновал, он также получает 6 баллов).
	6 баллов	Обучающийся предполагает коммерческую, социальную, научную и т.п. ценность своего результата и планирует в самом общем виде свои действия по продвижению проекта в соответствующей сфере (информирование, реклама, распространение образцов, акция и т.п.); вместе с тем, учащийся может заявить об эксклюзивности способа решения проекта.
5.Оценка собственного результата	1 балл	Высказывание: нравится - не нравится, хорошо - плохо и т.п.
	2 балла	Обучающийся объяснил свое отношение к полученному результату.
	3 балла	Обучающийся может провести сравнение без предварительного выделения критериев.
	4 балла	Проводя сопоставление, обучающийся работает на основании тех характеристик, которые он подробно описал на этапе планирования, и делает вывод («то, что я хотел получить, потому что...», «в целом то, но...» и т.п.)
	5 баллов	Объектом оценки являются рабочие листы портфолио проектной деятельности обучающегося.
	6 баллов	Обучающийся предлагает группу критериев, исчерпывающих основные свойства результата.
6. Работа с информацией. Объектом оценки является консультация, а основанием - наблюдение педагогической команды проекта.		

Определение недостатка информации	1 балл	Проведение предварительного анализа информации.
	2 балла	Сначала он определяет, имеет ли он информацию по конкретно очерченному вопросу, а затем самостоятельно очерчивает тот круг вопросов, связанных с реализацией проекта, по которым он не имеет информации.
	3 балла	Обучающийся самостоятельно предлагает те источники, в которых он будет производить поиск по четко очерченному педагогом проекта вопросу.
	4 балла	Обучающийся спланировал информационный поиск и реализовал свой план.
	5 баллов	Обучающийся не только формулирует свою потребность в информации, но и выделяет важную и второстепенную для принятия решения информацию или прогнозирует, что информация по тому или иному вопросу будет однозначной (достоверной), что выражается в намерении проверить полученную информацию, работая с несколькими источниками одного или разных видов.
	6 баллов	Самостоятельное завершение поиска информации означает, что обучающийся может определять не только необходимую, но и достаточную информацию для того или иного решения
Обработка информации	1 балл	Обучающийся называет несовпадения в предложенных педагогом сведениях.
	2 балла	Обучающийся «держит» рамку проекта, то есть постоянно работает с информацией с точки зрения целей и задач своего проекта, устанавливая при этом как очевидные связи, так и латентные.
	3 балла	Обучающийся указывает на выходящие из общего ряда или противоречащие друг другу сведения.
	4 балла	Обучающийся привел объяснение, касающееся данных (сведений), выходящих из общего ряда.
	5 баллов	Обучающийся реализовал способ разрешения противоречия или проверки достоверности информации, предложенный педагогом.
	6 баллов	Предыдущий критерий выбран самостоятельно.
7. Коммуникация. Объектом оценки является презентация проекта (публичное выступление обучающегося), основанием – результаты наблюдения команды педагогов проекта.		
Устная презентация	1 балл	Обучающийся самостоятельно готовит выступление
	2 балла	В монологе обучающийся использует для выделения смысловых блоков своего выступления вербальные средства (например,

		обращение к аудитории) или паузы и интонирование.
	3 балла	Обучающийся либо использовал жестикуляцию, либо подготовленные наглядные материалы, при этом инициатива использования их исходит от педагога.
	4 балла	Обучающийся самостоятельно подготовил наглядные материалы для презентации или использовал невербальные средства.
	5 баллов	ученик реализовал логические или риторические приемы, предложенные учителем, например, проведение аналогий, доказательства от противного, сведение к абсурду или риторические вопросы, восклицания, обращения
	6 баллов	Обучающийся самостоятельно реализовал логические или риторические приемы.
Ответы на вопросы	1 балл	При ответе на уточняющий вопрос обучающийся приводит дополнительную информацию, полученную в ходе работы над проектом, но не прозвучавшую в выступлении.
	2 балла	Обучающемуся задается вопрос на понимание, в ответе он либо раскрывает значение терминов, либо повторяет фрагмент выступления, в котором раскрываются причинно-следственные связи.
	3 балла	При ответе на вопрос на понимание обучающийся дает объяснения или дополнительную информацию, не прозвучавшую в выступлении.
	4 балла	Вопрос, заданный в развитие темы, нацелен на получение принципиально новой информации, поэтому для получения 5 баллов достаточно односложного ответа по существу вопроса, для 6 баллов требуется развернутый ответ по существу вопроса
	5 баллов	вопрос, заданный в развитие темы, нацелен на получение принципиально новой информации, поэтому для получения 5 баллов достаточно односложного ответа по существу вопроса, для 6 баллов требуется развернутый ответ по существу вопроса.
	6 баллов	Вопрос, заданный на дискредитацию его позиции, ученик может уточнить свое понимание вопроса, если это необходимо; при ответе он обращается к своему опыту или авторитету (мнению эксперта по данному вопросу и т.п.) или апеллирует к объективным данным (данным статистики, признанной теории и т.п.)

**КАРТА НАБЛЮДЕНИЙ ЗА РАЗВИТИЕМ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В
РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ «ЯРМАРКА ПРОЕКТОВ»**

Ф.И. участника программы «Школа социального успеха. Перезагрузка»

УУД	Степень проявления, балл.		Динамика развития УУД (+; -)
	промежуточная диагностика	итоговая диагностика	
1. Постановка проблемы			
2. Целеполагание			
3. Планирование			
4. Прогнозирование результатов деятельности			
5. Оценка результата			
6. Работа с информацией: - определение недостатка информации			
- получение информации			
- обработка информации			
7. Коммуникация: - устная презентация			
- ответы на вопросы			

Заключение: _____

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ В НОМИНАЦИИ «БИЗНЕС-ПРОЕКТ»

(осуществляется по пятибалльной шкале)

Критерии/ команды			
актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения на предоставляемую услугу или товар)			
соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие всех разделов и соответствующее их содержание)			
обоснование реальности воплощения бизнес-идеи и готовности к практическому внедрению			
обоснование конкурентоспособности продукции (услуги)			
финансовое обоснование проекта, минимизация затрат			
эрудированность команды в тематике бизнес-проекта			
перспективы развития бизнес-проекта			
ИТОГО:			

ФИО, подпись эксперта: _____

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РАБОТ В НОМИНАЦИИ МЕДИАПРОЕКТЫ

(осуществляется по пятибалльной шкале)

Критерии/ команды	Социальные плакаты				Социальные видеоролики		
уровень владения выбранным жанром							
уровень владения специальными выразительными средствами							
эстетичность работы							
уровень владения русским языком (для плакатов)							
Актуальность и раскрытие заявленной темы							
Оправданность специальных выразительных средств (комп. графика, шрифты), читаемость используемых образов (для плакатов)							
ИТОГО:							

ФИО, подпись

эксперта: _____

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ В НОМИНАЦИИ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»

(осуществляется по пятибалльной шкале)

Критерии/ команды					
актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость					
нестандартный подход к решению проблемы					
устойчивость практического результата, эффективность действий в реализации данного проекта					
соответствие результатов поставленной цели					
наличие объективной фиксации фактов результата					
ресурсное обоснование и реалистичность проекта					
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов					
ИТОГО:					

ФИО эксперта, подпись _____

РУКОВОДСТВО К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА КАК РАЗРАБОТАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Сегодня рынок социальных программ и проектов представляет совокупность существующих и потенциальных проектов, ориентированных на реализацию нужд, потребностей и интересов потребителей: населения, общественных, коммерческих и государственных институтов, заинтересованных в их реализации.

Условием, определяющим необходимость появления на рынке той или иной программы или проекта, является спрос на нее, то есть потребность в данном виде деятельности.

Вторым важным условием разработки проекта является государственный социальный заказ, цель которого – эффективное и экономичное решение социальных проблем с опорой на общественную инициативу, адресность социальных услуг.

Успешность того или иного социального проекта зависит как от индивидуальной или общественной потребности в организации определенной деятельности, так и от достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

Необходимым и достаточным условием конкурентоспособности проекта является сочетание нереализованного спроса на данный вид деятельности и профессиональных, организационно-финансовых возможностей организации/учреждения, реализующих данный проект.

Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по ее реализации.

Проект – это средство управления деятельностью, наиболее приземленная, конкретная и выполнимая форма для учреждения/организации.

Социальное проектирование есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

Социальный проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);

в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания школьников к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества;
- включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры школьников за счет получения дополнительной информации;
- формирование навыков «разумного социального» поведения в сообществе;
- закрепление навыков командной работы;
- совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.).

Главное – реальное улучшение социальной ситуации в местном сообществе.

Социальный проект, подготовленный и реализуемый силами школьников, по своей природе – инициативный.

Школьники – инициаторы социального проекта сами:

1. Выявляют одну из социальных проблем местного сообщества.
2. Формулируют цели и задачи работы над решением данной проблемы.
3. Проводят первичную подготовку плана и необходимых материалов для реализации проекта.

Далее:

- а) сами завершают разработку проекта;
- б) обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;
- в) сами реализуют свой проект.

Основные требования к проекту

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
 - четкие и измеряемые задачи;
 - конкретные и измеряемые результаты;
 - планы и графики выполнения работ;
 - конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.
2. **Целостность** – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
 3. **Последовательность и связность** – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.
 4. **Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.
 5. **Компетентность автора и персонала** – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
 6. **Жизнеспособность** – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

Технология разработки социального проекта:

- ШАГ №1.** Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.
- ШАГ №2.** Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.
- ШАГ №3.** Определение целей и задач социального проблема.
- ШАГ №4.** Изучение реальных возможностей своей проектной группы.
- ШАГ №5.** Составление детального плана работы.
- ШАГ №6.** Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.
- ШАГ №7.** Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.
- ШАГ №8.** Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.
- ШАГ №9.** Составления бюджета проекта.
- ШАГ №10.** Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.
- ШАГ №11.** Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.
- ШАГ №12.** Формирование общественного мнения в местном сообществе.

Последовательность шагов №№1-12 – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих школьников.

Дальнейшие шаги №№ 13-19 – это реализация разработанного проекта силами инициативной группы школьников.

ШАГ №13. Составление деловых предложений по разработанному проекту.

ШАГ №14. Поиск делового партнера для реализации проекта.

ШАГ №15. Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

ШАГ №16. Получение необходимых ресурсов.

ШАГ №17. Проведение плановых мероприятий.

ШАГ №18. Контроль и оценка выполнения плана.

ШАГ №19. корректировка реализации проекта.

Два последних шага №№20, 21 – это подведение итогов работы над социальным проектом.

ШАГ №20. Анализ результатов работы по проекту.

ШАГ №21. Информирование общественности о результатах реализации проекта.

Ожидаемые результаты

1. Повышенная социальная активность старшеклассников, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.
2. Готовность органов местного самоуправления выслушать доводы школьников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации.
3. Реальный вклад старшеклассников в изменение социальной ситуации в местном сообществе.
4. Положительные изменения в сознании школьников, повышение уровня общей культуры школьников.
5. наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
6. Изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе.

Типичные ошибки:

- отсутствие информации о технологии подготовки и реализации социальных проектов, о работе других групп старшеклассников;
- переоценка старшеклассниками своих сил и возможностей проектной группы;

- провозглашение «красной» идеи без дальнейших усилий по ее реализации со стороны школьников, то есть доведения до практических результатов;
- отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования предложенного социального проекта.

Концепция - описание основного смысла деятельности, необходима для получения представления о смысле, миссии и основных направлениях деятельности учреждения.

1. Концепция позволяет всем сотрудникам и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление об основах содержания деятельности учреждения.
2. Концепция является ориентиром, с которым сверяется вся логика деятельности учреждения. На ее основе строятся все программы и проекты, регламентирующие деятельность.

Программа – описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

Различают программы:

- по продолжительности (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- по направленности (комплексные, профильные и др.);
- по стратегии (программы развития, деятельности и т.д.).

Являясь документом достаточно стратегическим и объемным, программа не может служить основанием для финансирования, так как не приносит быстрого и заметного социального эффекта. Обычно программа служит базой для разработки и осуществления тех или иных проектов.

Проект - описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по ее улучшению.

Проект, как правило, включает:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы).
2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов\

6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

<i>Вид документа</i>	<i>Содержание</i>	<i>Временные особенности</i>	<i>Смысловая нагрузка</i>	<i>Образное представление</i>
Концепция	<ul style="list-style-type: none"> - общие подходы к деятельности; - анализ ситуации; - видение желаемого; - миссия учреждения; - основная цель и направленность учреждения; - краткая характеристика программ и проектов 	Стационарность (стратегическое выполнение)	Описание основного смысла деятельности в целом	«Визитка»
Программа	<ul style="list-style-type: none"> - аналитическая записка; - актуальность; - концептуальные основы; - цели и задачи; - кадры; - содержание; - механизм реализации; - материально-техническое обеспечение и финансирование; - ожидаемые результаты 	Долгосрочное выполнение	Описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям	«Карта или Компас»
Проект	<ul style="list-style-type: none"> - постановка проблемы; - цели и задачи; - управление и кадры; - содержание и методы; - результативность; - бюджет 	Краткосрочность (реализуется ради конкретного дела)	Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов по ее улучшению	«Стрела, попавшая в цель»

ТЕХНОЛОГИИ ОПЕРАТИВНОГО АНАЛИЗА И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Мозговой штурм – методика оперативного решения проблем, основанная на коллективной генерации идей и вариантов решения поставленной задачи. Суть метода мозгового штурма заключается в создании группы генерирующей идеи и экспертов, оценивающих эти идеи. Методика изобретена американским журналистом, копирайтером А. Осборном в 30-х гг. XX в., считавшим: чем больше идей приходят человеку в голову, тем больше шансов, что среди них будут стоящие внимания.

Мозговой штурм - применим в любой сфере, где нужны свежие идеи.

Когда пригодится мозговой штурм:

- Когда нужны новые идеи, чтобы увидеть новые возможности и наметить новые направления;
- Если решение проблемы не получается найти логическим путем;
- Чтобы собрать идеи всех членов команды вместе;
- Чтобы настроить команду на одну волну — креативная волна мозгового штурма помогает людям лучше понимать друг друга.

Этапы мозгового штурма

Технология мозгового штурма Осборна состоит из 3 важных, последовательных этапов:

Формирование задачи. На этом этапе задачу надо четко сформулировать и прописать. В печатном варианте это половина листа А4. Тема мозгового брейншторминга сообщается всем участникам за несколько дней. Формируются две группы экспертов: генераторы идей и оценщики. Специалисты, выбранные в генераторы, подбираются по следующим критериям: имеют разнообразный опыт, квалификацию; приветствуются и мужчины, и женщины; одинаковое соотношение активных и умеренных участников.

Генерация идей. Считается самым важным этапом, от которого зависит успешность самого мероприятия. Здесь задача модератора мотивировать и поощрять участников на высказывание своих идей, даже кажущихся абсурдными. Правило на этом этапе: «Не критиковать!». Если в группе генераторов идей участники не одинаковы по иерархии, порядок высказывания происходит от нижестоящих, затем говорят руководители – это во избежание ощущения давления.

Оценка и анализ результатов. Через несколько дней после проведения мозгового штурма, экспертная группа, в которую входит руководитель организации и специалисты по данной проблематике, наделенные критическим складом ума разрабатывают критерии

оценки (инновационный подход, минимальность затрат, практичность, актуальность), на основе которых сортируют все идеи и проводят глубокий системный анализ возможности реализовать ту или иную идею на практике.

Плюсы и минусы мозгового штурма

Достоинства и недостатки мозгового штурма, как и у любого другого метода существуют, идеальных решений нет. Методика мозгового штурма имеет следующие полезные аспекты:

- сплочение команды;
- свободное выражение своего мнения, идей;
- наглядное решение проблемы;
- возможность оценить каждого;
- генерация новых идей, решений, альтернативных способов;
- развивается креативность и широкий кругозор;
- формирует познавательный интерес;
- раскрытие потенциала.
- Мозговой идейный штурм – минусы метода:
- малая широта охвата;
- не все хорошие идеи возможны для осуществления на практике;
- эффективные идеи могут быть и не найдены;
- занимает много времени;
- не все участники могут высказывать идеи из-за боязни критики.

Правила проведения мозгового штурма

1. Подготовить комфортную атмосферу. Важно все: достаточная освещенность и техническая оснащенность помещения.
2. Назначить человека на должность секретаря, в обязанности которого входят регистрация всех исходящих идей на доске, флип-чарте.
3. Пригласить модератора, который будет руководить процессом мозгового штурма.
4. Подобрать участников, ориентируясь на их компетентность в вопросах, которые будут затронуты.
5. Сформировать группу не более 10 человек.
6. Провести коллективную разминку, для лучшего взаимодействия участников между собой, «растопить» лед. Подойдут разные упражнения на знакомство и сплочение.
7. Подробно определить круг задач и проблем, озвучив их для участников.

8. Все исходящие идеи, предложения, даже сумасшедшие при первом рассмотрении записываются и не критикуются.

Ещё немного правил

1. Отложите оценочные суждения

Никогда не знаешь, откуда придет хорошая мысль. Ключ к придумыванию классных идей – создать атмосферу, в которой каждый почувствует возможным сказать то, что приходит в голову, и позволит другим строить новые идеи поверх своих.

Вредна не только критика, но и открытая похвала – либо стоит одинаково хвалить каждого, чтобы никто не чувствовал, что его выдумка хуже или лучше. Оценить и отсортировать идеи можно будет после креативной сессии.

2. Дикие и абсурдные идеи приветствуются

Часто дикие фантазии могут дать толчок к креативным прорывам и послужить ассоциативным мостом к рациональным решениям. Когда мы придумываем дурацкие и совершенно нереальные идеи, мы начинаем думать о том, чего действительно хочется достичь, не отвлекаясь на ограничения и возможности реализации.

3. Миксуйте и раскручивайте идеи

Принимать положительную точку зрения и уметь строить новые идеи на основе чужих не так просто, в этом нужно поднатореть. Старайтесь использовать в разговоре конструкции, которые начинаются с «да, и» вместо «но». Слово «нет» – запрещено. Обдумайте идею коллеги и добавьте в нее дополнительную ценность.

В групповом брейншторминге поможет модератор. Это нейтральный человек, который управляет процессом. Его задача – следить за тем, чтобы никто друг друга не перебивал, чтобы брейншторминг был быстрым.

Почему нужно придумывать идеи быстро? Мозг начинает следить за скоростью, и у него не остается времени на контроль всего остального. Скорость помогает сфокусироваться на одной конкретной цели – придумывать идеи. Любые идеи, главное быстро.

Кроме модератора еще может быть секретарь – человек, который будет записывать идеи – лучше всего формулировать их в 2–3 емких фразы. Если модератора нет, это может быть кто-то из команды.

4. Не уходите от темы

Старайтесь фокусировать дискуссию на цели брейншторма, иначе вы рискуете далеко уйти от той области, в которой разрабатываете продукт или сервис. При этом, важно избежать ограничений. Вариант решения – написать тему брейншторминга на доске или стене как напоминание участникам.

5. Высказывайтесь по одному

У вашей команды больше шансов придумать что-то новое к идее коллеги, когда никто не отвлекается и все внимательно следят за мыслью того, кто делится своими соображениями. Умение внимательно слушать и поддерживать очень важно в креативной сессии, чтобы каждый участник чувствовал вовлеченность и не был пассивен.

6. Визуализируйте идеи

В живых брейнштормах лучше всего записывать идеи на стикеры и клеить на стену, чтобы все участники могли видеть все идеи. Ничто так быстро не помогает идее визуализироваться, как рисунок. Даже если вы не Рембрандт.

Другой вариант – строить идеи из любого конструктора – навык рисования не требуется, собирать из кубиков может каждый, а идеи получают визуальное воплощение. Если вы выбрали тактику собирать идеи из конструктора, то фактор скорости уже не ключевой – быстро не всегда получится. Но мелкая моторика, активная работа зрения, тактильные ощущения и другие факторы занимают мозг и позволяют расслабиться, чтобы придумывать новое.

7. Гонитесь за количеством

Добудьте как можно больше новых идей, насколько это возможно. Результат хорошей сессии – где-то 100 идей за час. Скорость очень важна, она не дает мозгу выйти из игрового поля и закрыться от новых идей. Действуйте быстро, достраивайте и развивайте идеи, которые вас зацепили.

Что делать с идеями дальше? Отобрать наиболее перспективные, провести исследование, проработать тему. Идея – это гипотеза, которую нужно проверить. Задача брейншторминга – не только сгенерировать много крутых идей. Бывает так, что кто-то озвучивает идею, и ты понимаешь, что он попал в точку, тебе не нужно делать усилие и соглашаться. В конце сессии, когда есть уже много идей, можно отсеять те, что цепляют сильнее всего, создают ощущение «вау». В итоге из 100 останется 10 идей. На основе отобранной идеи можно начать проводить исследование, потом собирать прототип, проводить А/Б тестирование и смотреть на реакцию людей.

СТРАТЕГИЯ IDEAL

Стратегия IDEAL (увидеть проблему, проанализировать ее, выделить аспекты, оценить и выбрать способы решения)

Известные психологи Дж.Брэндсфорд и Д.Стайн разработали «идеальный» метод решения проблем. Они так и назвали его – «ИДЕАЛ» (IDEAL). Каждая буква – это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации. (Identification. Deal with choices. Estimation. Act. Learning.)

Адаптируя данную стратегию к возрастным особенностям обучающихся, использующих данную стратегию, это может быть переведено так:

Интересно, в чем проблема?

Давайте найдем как можно больше способов решения проблем!

Есть ли какие-либо хорошие решения?

А теперь сделаем выбор!

Любопытно, как это осуществить на практике?

Описание каждого шага может быть представлено следующим образом:

Интересно, в чем проблема?

Вначале нужно сформулировать проблему в виде вопросов, начинающихся со слова: «Как?». В формулировке должна отсутствовать частица «не» и обязательно присутствовать местоимение «я». Необходимо избегать пространных, общих слов. Вопросы должно быть не менее восьми, и все они должны быть разными. Теперь из них нужно выбрать наиболее точный вариант.

Давайте найдем как можно больше способов решения проблемы!

После того как сформулирована проблема, в течение 10 минут (может быть предложен и другой временной отрезок), необходимо записывать все пришедшие в голову варианты ее решения, включая самые безумные.

Есть ли какие-нибудь «сильные» решения?

В составленном списке способов решения проблемы нужно отметить «галочкой» или знаком «+» те способы, которые хоть в какой-то степени могут быть осуществимы. Сколько их? Три? Четыре? По ходу обсуждения можно их уточнять, но ни в коем случае не критиковать! Для критики время еще не пришло! Если удачных вариантов нет, сделайте небольшой перерыв, и продолжите работу над пунктом «Д». Если по поводу какого-то варианта имеются сомнения, то обозначаем его как «+ –».

А теперь сделаем выбор!

Итак, перед вами листок с наиболее приемлемыми, отмеченными «галочкой» (или знаком «+») способами решения проблемы. Внимательно прочитайте их еще раз и напротив каждого напишите его положительные и отрицательные стороны. Проанализируйте свои записи и выберите оптимальный вариант. Учтите, что он может только «выглядеть» оптимальным, поэтому надо быть готовыми вернуться к списку через некоторое время.

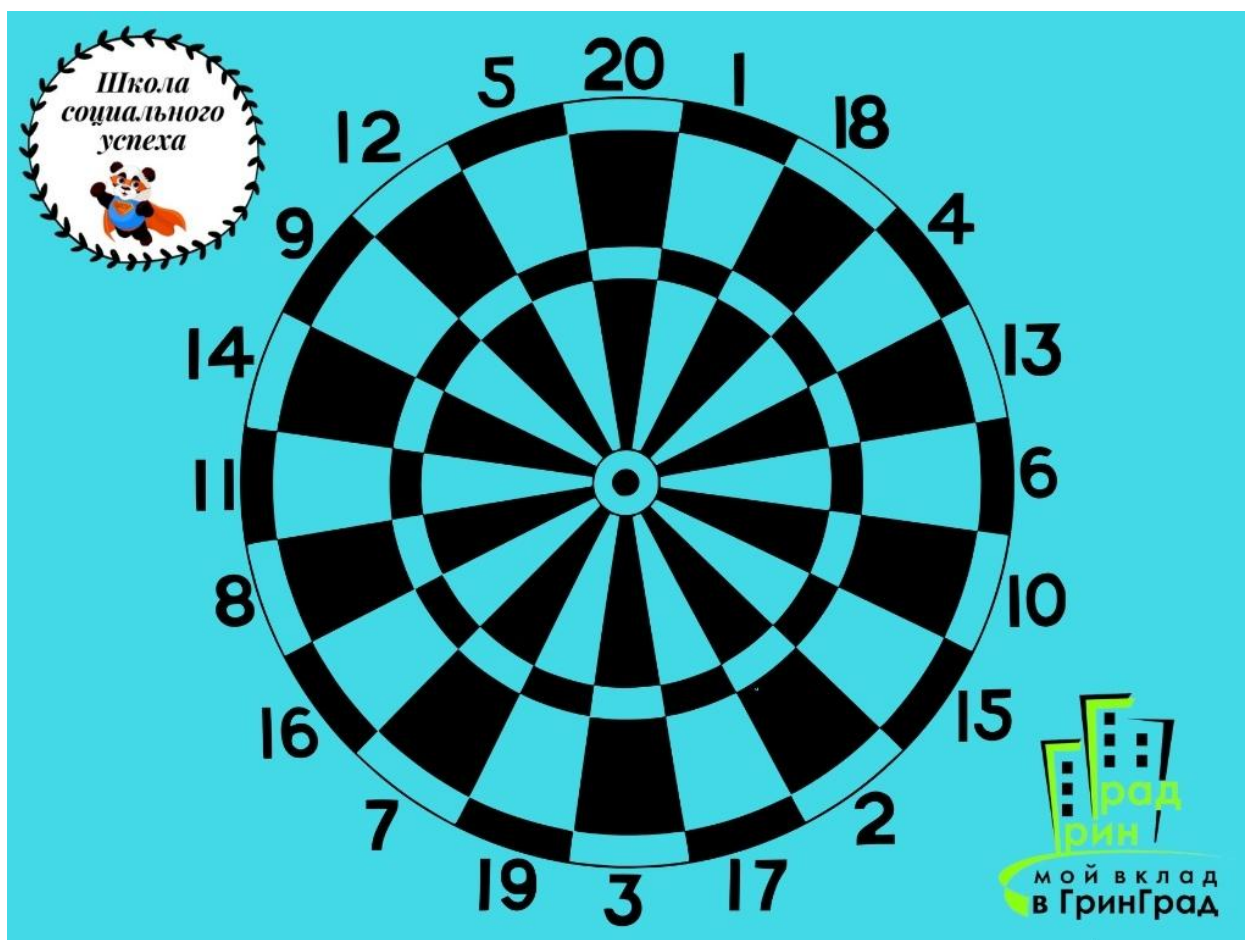
Любопытно, как это осуществить на практике?

Пришло время наметить план осуществления вашего ИДЕАЛЬНОГО решения. Распишите возможный план действий по пунктам или изобразите его в виде схемы. Но при этом не забудьте китайскую мудрость: «Кто много планирует, тот теряет бдительность».

Работа с использованием стратегии «ИДЕАЛ» может занимать больше времени, чем одно занятие, к ней можно возвращаться в ходе работы над различными этапами проекта. Благодаря ему обучающиеся учатся лучше формулировать проблему, увереннее чувствуют себя в поиске вариантов ее решения, привыкают к безоценочному обсуждению различных вариантов решения.

Таким образом, данная стратегия позволяет увидеть проблему, проанализировать ее, выделить аспекты, оценить и выбрать способы решения, основываясь на ранее полученных и новых знаниях.

РЕФЛЕКСИЯ



ДИДАКТИЧЕСКИЙ СИНКВЕЙН КАК ФОРМА РЕФЛЕКСИИ

Правила написания синквейна

Дидактический синквейн впервые начали использовать в американских школах. Его отличие от всех других видов синквейна – в том, что он основан не на подсчете слогов, а смысловой заданности каждой строчки.

Синквейн состоит из пяти строк и, несмотря на то, что он считается разновидностью стихотворения, обычные составляющие стихотворного текста (наличие рифм и определенного ритма) для него не являются обязательными. Зато число слов в каждой строчке строго регламентировано. Кроме того, при составлении синквейна надо использовать определенные части речи.

Схема построения синквейна

Классический (строгий) дидактический синквейн строится так:

- **первая строка** – **тема синквейна**, чаще всего одно слово, существительное или местоимение (иногда в качестве темы могут выступать словосочетания из двух слов, аббревиатуры, имена и фамилии);
- **вторая строка** – **два прилагательных или причастия**, которые описывают свойства темы;
- **третья строка** – **три глагола или деепричастия**, рассказывающие о действиях темы (действия предмета, человека или понятия, обозначенного в качестве темы);
- **четвертая строка** – **законченное предложение из четырех слов**, выражающее личное отношение автора синквейна к теме;
- **пятая строка** – **одно слово** (любая часть речи), выражающее суть темы; своего рода резюме.

В итоге получается короткое нерифмованное стихотворение, которое может быть посвящено любой теме, в нашем случае – рефлексия занятия, оценка одного дня модуля, акции, события и т.д.

При этом в дидактическом синквейне можно отступать от правил, например, главная тема или резюме может формулироваться не одним словом, а словосочетанием, фраза может состоять из трех-пяти слов, а действия – описываться составными сказуемыми.

От этой жесткой схемы возможны отступления: например, число слов в четвертой строке может варьироваться от четырех до пяти, включая или не включая предлоги; вместо «одиноких» прилагательных или глаголов использоваться словосочетания с зависимыми существительными и так далее. Обычно преподаватель, дающий задание составить синквейн, сам решает, насколько жестко его подопечные должны придерживаться формы.

Составление синквейна

Придумывать синквейны – довольно увлекательное и творческое занятие, при этом оно не требует специальных знаний или литературных талантов. Главное – хорошо освоить форму и «почувствовать» ее.

Номер строки	Число слов	Содержание строки	Части речи	Примеры	
1	1-2	Тема синквейна	Существительное или местоимение Может сопровождаться прилагательным	Книга	Котенок
2	2	Признаки	Прилагательные	Занимательная,	Пушистый,

			или причастия	интересная	игривый
3	3	Действия Что делает? Какое влияние оказывает? Как меняет окружающий мир?	Глаголы или деепричастия	Увлекает, развлекает, учит	Царапает, кусает, бегаёт
4	4	Личное отношение (Вариант – описание главного для автора)	Короткое предложение	Читаю книги каждый день / Книги – путешествие в другой мир	Мой маленький домашний тигр
5	4	Итог Вывод/суть Понятия/ассоциации	Чаще всего существительное	Удовольствие	Хищник

Для тренировки лучше всего взять в качестве темы что-нибудь хорошо известное, близкое и понятное автору. И начать с простых вещей. Например, попробуем составить синквейн на примере темы «мыло».

Соответственно, **первая строка** – «мыло».

Вторая строка – два прилагательных, свойства предмета. Мыло какое? Можно перечислить в уме любые прилагательные, которые приходят на ум и выбрать из них два подходящих. Причем можно описывать в синквейне как понятие мыла вообще (пенящееся, скользкое, душистое), так и конкретное мыло, которым пользуется автор (детское, жидкое, апельсиновое, фиолетовое и т.д.). Предположим, в итоге мыло получилось «прозрачное, клубничное».

Третья строка – три действия предмета. Тут у школьников часто возникают проблемы, особенно когда речь идет о синквейнах, посвященных абстрактным понятиям. Но надо иметь в виду, что действия – это не только действия, которые производит предмет сам по себе, но и то, что с ним происходит, и то, какое воздействие он оказывает на окружающих. Например, мыло может не просто лежать в мыльнице и пахнуть, оно может выскользнуть из рук и упасть, а при попадании в глаза – заставить плакать, а самое главное – им моются. А что еще может сделать мыло? Вспомним, и выберем в итоге три глагола. Например, так: «Пахнет, моет, пузырится».

Четвертая строка – личное отношение автора к теме синквейна. Тут тоже порой возникают проблемы – какое личное отношение может быть к мылу, если ты не фанат

чистоты, который очень любит мыться или не грязнуля, который мыло ненавидит. Но в данном случае под личным отношением подразумеваются не только эмоции, которые испытывает автор. Это могут быть и ассоциации, и что-то, что по мнению автора, является главным в данном предмете, и какие-то факты из биографии, связанные с темой синквейна. Например, автор когда-то поскользнулся на мыле и разбил коленку. Или пробовал делать мыло самостоятельно. Или мыло ассоциируется у него с необходимостью в обязательном порядке мыть руки перед едой. Все это может стать основной для четвертой строки, главное – уложить свою мысль в три-пять слов. Например: «Перед едой моют руки». Или, если автор когда-нибудь в детстве пытался лизать мыло со вкусным запахом – и был разочарован, четвертая строка может быть такой: «Запах сладкий – вкус противный».

И, наконец, **последняя строка** – резюме в одно-два слова. Тут можно перечитать получившееся стихотворение, задуматься над возникшим образом предмета и попробовать выразить свои ощущения одним словом. Или задать себе вопрос – а зачем вообще нужен этот предмет? Какова цель его существования? Какое его главное свойство? И смысл последней строки сильно зависит от того, что уже было сказано ранее. Если четвертая строка синквейна посвящена мытью рук перед едой, логичным выводом будет «чистота» или «гигиена». А если воспоминаниям о неудачном опыте поедания мыла – «разочарование» или «обман».

Что получилось в итоге? Пример классического дидактического синквейна строгой формы.

Мыло.

Прозрачное, клубничное.

Моет, пахнет, пузырится.

Запах сладкий – вкус противный.

Разочарование.

Маленькое, но занятное стихотворение, в котором все дети, когда-либо пробовавшие мыло на вкус, узнают себя. А в процессе написания мы еще вспомнили про свойства и функции мыла.

Потренировавшись на простых предметах, можно переходить к более сложным, но хорошо знакомым темам. Для тренировки можно попробовать составить синквейн на тему «семья» или синквейн на тему «группа», «объединение», «акция», «модуль», и т.д.

А тексты синквейнов, написанные учащимися на одну и ту же тему, могут составить основу для каких-либо проектов. Например, ко Дню Победы или Новому году

школьники могут сделать плакат или газету с подборкой собственноручно написанных тематических стихотворений.

Возможности дидактического синквейна

Составление синквейна – довольно увлекательное и творческое занятие, которое при всей своей простоте помогает детям самого разного возраста развивать системное мышление и аналитические способности, вычленять главное, формулировать свои мысли, расширять активный словарный запас.

Для того, чтобы написать синквейн, надо обладать знаниями и пониманием предмета – и это делает сочинение синквейна эффективной формой рефлексии, требует интенсивной работы мысли, и результат будет творческим и оригинальным, но при этом быстрым (для написания синквейна детям, хорошо освоившим форму, достаточно 5-10 минут) и показательным.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА «АУКЦИОН РЕШЕННЫХ ПРОБЛЕМ»

Краткое описание технологии

Интерактивная игра «Аукцион решенных проблем» - это симбиоз педагогических технологий «Полёт на луну» и «Аукцион». Из игры «Полёт на луну» взят принцип индивидуального ранжирования списка решенных проблем участниками образовательной программы «Школа социального успеха». А из «Аукциона» - принцип заключения сделки о покупке того или иного лота. Лотом в данном случае и является какая-либо решенная проблема из представленного списка. Для проведения игры понадобится ненастоящая, тематическая валюта. В «Школе социального успеха» ею стали ШСУ-ушки (кратко, сушки) - деньги, за которые участники с молотка смогут купить любой лот.

Ход игры

1. Участники получают стартовый капитал – по 200 сушек. В течение дня они накапливают их, отвечая правильно на вопросы и принимая активное участие в работе Школы. За нарушение дисциплины, провокацию конфликтных ситуаций дети штрафуются на 50 сушек за каждый инцидент. В результате к моменту проведения аукциона все приходят с разным количеством специализированных денежных средств на счету.
2. Участники получают инструкцию и список с 10 наименованиями решенных проблем (Приложение 1) и ранжируют эти наименования по степени личной важности от одного до 10. Где один – это наиболее приоритетная для ребенка ценность, а 10 - наименее.
3. Ребята могут объединиться с другими участниками аукциона, сложив все свои деньги в одну копилку, чтобы наверняка купить понравившийся им лот.
4. Начинается аукцион и ведущий по очереди озвучивает наименование лота, параллельно изображение этого лота может появляться на экране проектора. Дети выкрикивают ставки и предложивший большую сумму участник или группа участников после тройного озвучивания ведущим размера предложенной им (ими) платы и удара молотком о стол, забирает карточку с наименованием лота себе, взамен отдавая наличные сушки. Игра продолжается до тех пор, пока все лоты не будут разыграны.
5. Затем ведущий озвучивает статистику, какой лот стал самым популярным или невостребованным, дорогостоящим или дешевым. На основе этих данных проводится рефлексия, во время проведения которой ребята делятся комментариями, почему именно эта ценность для них важна, почему другие не так актуальны именно для них.

Инструкция и список решенных проблем

Вам предлагается провести ранжирование решенных проблем. При этом ни один пункт списка не может быть исключён. Два пункта не могут занимать одинаковую по рангу позицию.

Наиболее приоритетной решенной проблеме ты должен поставить - номер 1, наименее значимой - номер 10.

№	Наименование решенной проблемы	место
1.	Уровень подростковой преступности снизился	
2.	Жители осуществляют раздельный сбор мусора	
3.	Молодёжь занимается своим здоровьем	
4.	Автотранспортная система хорошо выстроена	
5.	Пассажиры городских автобусов - вежливы	
6.	Зеленогорцы уважают друг друга	
7.	Все «рюмочные» в городе - закрыты	
8.	Во дворах - просторные парковки	
9.	Жители гуманно относятся к животным	
10.	Остановлено производство и распространение наркотических средств	

ШСУ-ушки





ИГРА "ГОРОД"

центр образования
"Перспектива"
10 ноября

10:00 - 16:00

ИМИТАЦИОННАЯ ИГРА «ГОРОД»

Правила игры:

1. Команды должны быть сформированы по интересам (инициативные группы, разрабатывающие или уже реализующие социальные проекты и акции) или индивидуальные участники, желающие продвинуть свои медиа-продукты.

Игроки:

- 1) идейные граждане (проектные команды);
- 2) потенциальные партнеры проектов – субъекты городской жизни (предприниматели, представители Администрации, общественные деятели, пр.);
2. Задача – найти партнеров, спонсоров для поддержки, продвижения своих идей (проектов, акций), убедить, доказать важность и нужность своей идеи, представить плюсы, показать взаимовыгодность своих действий;
3. Время на общения с потенциальными партнерами – 90 минут, на каждого отводится не более 5 минут;
4. Каждая команда имеет карточку, в которой отмечаются результаты общения с экспертами;
5. После переговоров все возвращаются в 33 каб., заполняется общая таблица с результатами и одновременно проходит консультация экспертов с практическими рекомендациями, рефлексия участников;
6. Все рекомендации для каждой команды будут высланы на электронные адреса участников (координаторов).

Эксперты (субъекты города):

Глава города
Секретарь Главы города
Зам Главы по общим вопросам
Директор Комитета по делам физической культуры и спорта
Директор Лесного хозяйства
Директор городской телерадиокомпании «ГринГрад»
Директор ЗАО «Нефтяночка»
Председатель общественной организации «Граждане Гринграда»
Ресурсный центр поддержки гражданских инициатив
Директор дизайнерского агентства
Руководитель службы грузовой и пассажирской перевозки
Директор сети продуктовых магазинов
Директор сети кафе, баров
Директор молодежного центра
Директор магазина канцелярских товаров
Директор магазина спортивных товаров

Директор магазина компьютерной техники
Специалист Аналитического отдела конкурсной комиссии

История Города:

Представьте, что вы живете в небольшом городе, который находится вдали от других населенных пунктов, он независим и «принадлежит сам себе». В городе есть большое государственное предприятие, несколько частных, телерадиокомпания, общественные организации, политические партии – всё, что свойственно современному городу. Город молодой, в стадии развития. Администрация города предлагает молодым людям самим поучаствовать в развитии этого города, принять участие в конкурсе социальных и медиа проектов. В городе есть потенциальные партнеры, к которым вы, молодые люди со своими идеями развития города, можете обращаться. *За эти 90 минут вы можете получить конкретные рекомендации и поддержку разных субъектов городской жизни.*

Дерзайте.

Ресурсы:

Ватманы – 2-3шт

Маркеры (лучше тонкие)

Карточки для участников и экспертов

По возможности – приз победившей команде (дополнительная мотивация к игре)



Проект _____

Школа _____

Куратор (педагог школы)

**Руководитель проекта / его сотовый
(педагог, ученик- нужное подчеркнуть)**

**Проектная команда: фамилия, имя,
сотовый телефон**

1

2

3

4

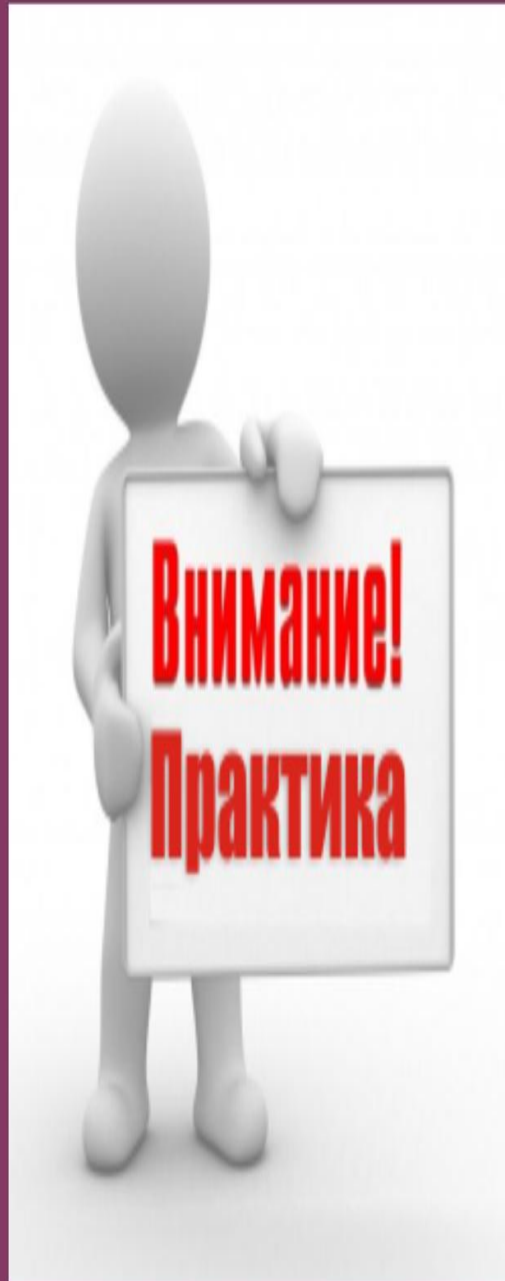
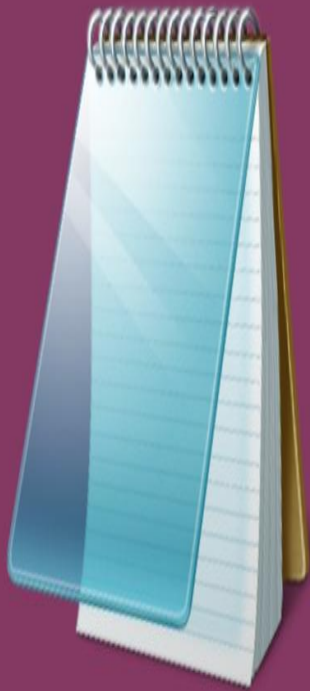
5

6

7

Ваше направление: нужное обвести





ПАСПОРТ ПРОЕКТА

« _____ (название проекта) _____ »

Дата составления _____

1. Название проекта и основная идея проекта

Проект часто имеет два названия. Одно – официальное, ясно показывающее суть деятельности. Часто такое название созвучно с формулировкой цели проекта. Второе – метафоричное, красиво и образно иллюстрирующее основную проектную идею.

Для раскрытия основной идеи расскажите самое главное: что вы собираетесь сделать, для чего и для кого это нужно, какими силами это будет осуществляться, что в результате получите. Ответить можно не на все эти вопросы, а только на те, которые в максимальной степени показывают основную проектную идею.

2. Информация о проектной команде

№ п/п	ФИО	Место учебы/ работы	Должность в проекте	Деятельность по проекту

3. Актуальность проекта

Коротко опишите проблему, на решение которой направлен проект. Подтвердите, что проблема актуальна: приведите, статистические данные, результаты исследований и опросов, дайте ссылки на информацию в СМИ и иных материалах.

4. Цель и задачи проекта

Четко сформулируйте цель и задачи проекта.

Цель – это образ желаемого результата вашей деятельности (проекта). Цель должна быть краткой по форме, ясной по содержанию, измеримой по времени.

Задачи – это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта. Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают на конкретные дела (мероприятия), которые необходимо выполнить в ходе проекта, чтобы получить намеченный результат. Задачи, как и цель должны быть конкретные и измеримые.

5. Целевая группа

Целевая группа – это группа людей, на которую направлено воздействие проекта. Дайте характеристику этой группы: социальный статус, возраст, интересы, прочие

особенности. Опишите, как ваш проект будет воздействовать на целевую группу: что произойдет с целевой группой в ходе реализации проекта.

6. Ожидаемые результаты проекта и их измерение

Расскажите, какие результаты вы ожидаете получить по окончании проекта.

Результаты должны решать заявленную проблему, быть конкретными, измеримыми и содержать качественные и количественные показатели.

Опишите способы оценивания результатов: как, при помощи чего вы будете фиксировать и отслеживать результаты.

<i>Результат</i>	<i>Показатели измерения</i>	<i>Способы измерения</i>	<i>Источник информации</i>

7. План реализации проекта

Под каждую проектную задачу составьте перечень событий, мероприятий. Затем все оформите в общий план действий. Логика: задача – событие – результат.

Все мероприятия в организационном плане должны быть между собой взаимосвязаны, соответствовать общей проектной логике и способствовать достижению заявленных результатов.

<i>Дата</i>	<i>Событие (мероприятие, действие)</i>	<i>Сроки и место проведения</i>	<i>Ответственный</i>	<i>Результат (качественный и количественный)</i>

8. Риски проекта

Опишите основные риски, которые могут возникнуть во время реализации вашего проекта, и пути их преодоления. При описании рисков учитывайте, что на способы их преодоления могут понадобиться дополнительные ресурсы.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование риска</i>	<i>Пути преодоления риска</i>

--	--	--

9. Смета проекта

№ п/п	Наименование статьи	Всего (в руб.)	Запрашиваемая сумма, руб.	Софинансирование (вклад из других источников) , руб.
ИТОГО				

Обязательными к заполнению в период первого модуля являются пункты 1-7. Из них пункты 1-5 заполняются в полной мере. Пункт 6 в части «Результаты проекта» заполняется полностью, про способы измерения и фиксации результатов необходимо все понять и заполнить ко второму модулю. Пункт 7 необходимо наполнить ключевыми шагами проектной работы (этапы, ключевые события, приоритетные действия). Полностью заполненный паспорт проекта должен быть не позднее реализации второго модуля направления (второго смыслового модуля).

ПРАКТИКУМ

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА.

ПОСТАНОВКА ИЛИ ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Актуальность

- Значимость для практики, для отдельных групп, для автора;
- Решению какой проблемы будет способствовать проект;
- Проблемность: социальная проблема – противоречие между существующим и желаемым состоянием, напряженность в обществе, которое проект может преодолеть или частично снизить
- Опыт и заинтересованность исследователя (личная заинтересованность – всегда +)

Актуальность качественно прописана, если:

- Ясно, какие обстоятельства побудили написать проект;
- Проблема выглядит значимой для вашей территории;
- Значимость подтверждена статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов;
- Проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект.

План написания актуальности проекта

- Краткое описание обстоятельств, побудивших написать проект;
- Развернутое описание проблемы, понимаемой (решаемой) в проекте;
- Описание того, что произойдет, если данную проблему не решать/решать.

РЕЗЮМЕ: описываем

1. Что не так
2. Почему не так
3. Что будет, если сделать как надо

Постановка проблемы (введение) – актуальность проекта определяется значимостью проблемы, решению которой призван способствовать ваш проект. При этом *социальной проблемой* можно назвать обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе (сообществе) напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Схема составления проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений (штампы-предложения: «**До сих пор ничего не сделано для того, чтобы...**» или «**Все меры по... оказываются малоэффективными**» или «**То, что делалось до сих пор, не принесло результатов...**»)

И этом разделе дается ответ на вопросы, чьи интересы затрагивает эта проблема, каковы ее масштабы и что может произойти, если она не найдет решения.

Одной формулировки недостаточно, требуется *аналитическое осмысление*, проблему необходимо представить в количественных и качественных показателях, ее структурных характеристиках.

Сама проблема может быть определена с помощью следующих основных аспектов или характеристик:

- Организационное или физическое местонахождение: Где была выявлена проблемная ситуация, проблема? Насколько широко она распространена?
- Насколько серьёзна, важна проблема? Кто затронут проблемой? Сколько людей она затрагивает? Как и на что она влияет? Насколько и для чего, для кого она важна? Кто и какую выгоду получит от её решения?

В этом разделе необходимо:

- чётко определить проблему, над которой вы собираетесь работать;
- определить причины этой проблемы;
- быть реалистичным – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшее полгода;
- подтвердить насущность проблемы с помощью дополнительных материалов, статистических данных и др.
- анализ проблемы должен быть убедительным: чётко сформулирован, хорошо аргументирован и подкреплён информацией, статистикой, экспертной оценкой.

В этом разделе вы должны чётко и ясно ответить на два вопроса: почему это проект необходим, и какую (какие) проблему(мы) проект будет решать. То есть, с одной стороны, описать проблему как значимую и актуальную, а с другой – продемонстрировать возможность её решения или, по крайней мере, значительного продвижения в её решении с помощью цели, задачи и методов, которые вы опишите в следующих разделах.

Итак, проблема, на решение которой ищутся средства, должна быть:

- важной, побуждающей к оказанию помощи;
- идти от потребностей целевой группы (та группа людей, проблему которой вы хотите решить);
- убедительной и привлекающей внимание;
- хорошо аргументированной.

Раздел «Постановка проблемы» можно считать качественно прописанным если:

- он раскрывает необходимость выполнения проекта;
- в нем описаны обстоятельства, побудившие написать проект;
- проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
- исполнитель является достаточно компетентным для реализации проекта;
- масштабы проекта разумны, он не делает попытки решить все мировые проблемы сразу;
- проект поддерживается статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов, ключевые научно-методические источники;
- проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект, а не с точки зрения «удобства» исполнителя;
- нет голословных утверждений, минимум наукообразных и специальных терминов; написан кратко и интересно;
- четко определен способ решения проблемы.

Описание проблемы

- Назывной характер: дается полное описание негативного события
- Причинно-следственный характер: выявляются причины и последствия данного явления
- Антитезный характер (ДА, НО):
- Ссылка на ресурсы, которые могут быть использованы, но не используются:
- Факты и мероприятия, не давшие результатов и т.д.

РЕЗЮМЕ: из хорошо сформулированной проблемы вытекает весь проект

- Формулировка проблемы

ОШИБКИ В ФОРМУЛИРОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ

- Подмена проблемы вопросом: как мотивировать подростков вести здоровый образ жизни?
- Подмена проблемы задачей: рассмотреть влияние компьютера на здоровье школьника;
- Подмена проблемы областью существования проблемы: существует общения в сети Интернет

ИСПРАВЛЯЕМ ОШИБКИ:


Формулируем правильно

- Низкая мотивация учащихся вести здоровый образ жизни
- Снижение здоровья современных школьников

- С увеличением интенсивности виртуального общения снижается интенсивность реального общения, теряются навыки «живого» общения

АКТУАЛИЗИРУЕМ СВОЙ ПРОЕКТ

1. Почему эту проблему надо решать?
2. Зачем эту проблему нужно решать мне?
3. Как она решается сейчас?
4. Чем эти решения меня не устраивают?
5. Что на самом деле надо делать?
6. Как это можно достичь в идеале?
7. Что этому мешает? (Причинно – следственный анализ)
8. Что произойдет, если это осуществится? Описываются изменения как положительные, так и отрицательные (риски).



Домашние задание:

1. Опрос экспертов – 3 человека
Вопрос №1
ФИО, должность, статус _____
Мнение эксперта _____
Вопрос №2
ФИО, должность, статус _____
Мнение эксперта _____
И т.д
2. Социальный опрос целевой группы (не менее 50 человек)
3. Статистика по вашей проблеме
4. Анализ СМИ по вашей проблеме

ВЫПОЛНЯЕМ до 6 ноября

АНАЛИЗИРУЕМ ПРОБЛЕМУ СТРАТЕГИЯ IDEAL

Инструкция для групповой работы

Стратегия IDEAL (увидеть проблему, проанализировать ее, выделить аспекты, оценить и выбрать способы решения)

Известные психологи Дж.Брэндсфорд и Д.Стайн разработали «идеальный» метод решения проблем. Они так и назвали его – «ИДЕАЛ» (IDEAL). Каждая буква – это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации. (Identification. Deal with choices. Estimation. Act. Learning.)

ПЕРЕВЕДЕМ ТАК:

Интересно, в чем проблема?

Давайте найдем как можно больше способов решения проблем!

Есть ли какие-либо хорошие решения?

А теперь сделаем выбор!

Любопытно, как это осуществить на практике?

ОПИШЕМ КАЖДЫЙ ШАГ:

Интересно, в чем проблема?

Вначале формулируем проблему в виде вопросов, начинающихся со слова: «Как?». В формулировке должна отсутствовать частица «не» и обязательно присутствовать местоимение «я». Избегаем пространных, общих слов. Вопросов должно быть не менее восьми, и все они должны быть разными. Теперь из них выбираем наиболее точный вариант.

Давайте найдем как можно больше способов решения проблемы!

После того как сформулирована проблема, в течение 10 минут необходимо записывать все пришедшие в голову варианты ее решения, включая самые безумные.

Есть ли какие-нибудь «сильные» решения?

В составленном списке способов решения проблемы нужно отметить «галочкой» или знаком «+» те способы, которые хоть в какой-то степени могут быть осуществимы. Сколько их? Три? Четыре? По ходу обсуждения можно их уточнять, но ни в коем случае не критиковать! Для критики время еще не пришло! Если удачных вариантов нет, сделайте небольшой перерыв, и продолжите работу над пунктом «Д». Если по поводу какого-то варианта имеются сомнения, то обозначаем его как «+ →».

А теперь сделаем выбор!

Итак, перед вами листок с наиболее приемлемыми, отмеченными «галочкой» (или знаком «+») способами решения проблемы. Внимательно прочитайте их еще раз и напротив каждого напишите его положительные и отрицательные стороны. Проанализируйте свои записи и выберите оптимальный вариант. Учтите, что он может только «выглядеть» оптимальным, поэтому надо быть готовыми вернуться к списку через некоторое время.

Любопытно, как это осуществить на практике?

Пришло время наметить план осуществления вашего ИДЕАЛЬНОГО решения. Распишите возможный план действий по пунктам или изобразите его в виде схемы. Но при этом не забудьте китайскую мудрость: «Кто много планирует, тот теряет бдительность».

ПРАКТИКУМ

ГОТОВИМ ПРЕСС-РЕЛИЗ ПРОЕКТА:

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ПРЕСС-РЕЛИЗА:

- Пресс-релиз – это новость.
- В верхнем левом углу листа может быть пометка: Для немедленного распространения.
- В лид-абзаце размещается самая важная информация.
- Во второй абзац могут включаться цитаты, которые в дальнейшем могут быть использованы журналистами.
- Каждый последующий абзац должен быть менее важным.
- Пресс-релиз печатается с большими интервалами и большими полями.
- Пресс-релиз должен быть не более двух страниц.

Лид-абзац расширенный вариант заголовка

- Отвечает на вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Иногда отвечает на вопросы: Почему? Для кого?
- Первый абзац отвечает на вопросы: Почему? (объясняя информацию – информация «вчера»)
- Второй абзац отвечает на вопрос: Для чего? (информация «завтра»).

Метод Киплинга

Пять W и одно H



Вопрос		Комментарий
What?	Что?	Что происходит в проекте? Что ты делаешь?
Why?	Зачем? Почему?	Зачем ты это делаешь? Почему это важно делать?
Where?	Где?	Где это делается?
When?	Когда?	Когда проект начат и когда закончится?
Who?	Кто?	Кто реализует проект? Кто заинтересован в действиях проекта, в его результатах?
How?	Как?	Как ты идешь к цели? Какие выбраны способы?

Задача 1

Расскажи про свой проект по методу Киплинга. Ответь на 6 вопросов.

Время выполнения – 10 минут. Ответы записать в полной формулировке на листах ясным почерком.

Задача 2

Написать начало пресс-релиза для своего проекта или ключевого события проекта:

- 1) заголовок;
- 2) лид.

Время выполнения задачи – 10 минут. Время представления – 1 минута.

Задача 3

Ты – журналист, получивший пресс-релиз. Прочти релиз и оставь комментарий: пойду/не пойду, потому что ...

«Пойду, потому что в анонсируемом проекте (событии) очень интересно и привлекательно _____»

Или

«Не пойду, потому что проекту не хватает _____, чтобы быть интересным и привлекательным»

ДИДАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ИМИТАЦИОННОЙ ИГРЕ «ГОРОД»

УСТАНОВКА НА ИГРУ

«Игровая история»

Представьте, что вы живете в небольшом городе, который находится вдали от других населенных пунктов, он независим и «принадлежит сам себе». В городе есть большое государственное предприятие, несколько частных, телерадиокомпания, общественные организации, политические партии – всё, что свойственно современному городу. Город молодой, в стадии развития

Администрация города предлагает молодым людям самим поучаствовать в развитии этого города, принять участие в конкурсе социальных и медиа проектов. В городе есть потенциальные партнеры, к которым вы, молодые люди со своими идеями развития города, можете обращаться

ПРАВИЛА ИГРЫ

Игроки –

1. Идеиные граждане (проектные команды),
2. Потенциальные партнеры проектов – субъекты городской жизни (предприниматели, представители Администрации, общественные деятели, пр.)

Задача идейным гражданам (проектным командам):

1. Для поддержки, продвижения своих идей (проектов, акций, медиа-продуктов) необходимо найти партнеров, спонсоров. Нужно ясно показать и доказать важность и нужность своей идеи, продемонстрировать партнеру выгоду совместных действий
2. Общее время на общение с потенциальными партнерами (непосредственно на игру) – 90 минут.
3. На общение с одним человеком отводится не более 5 минут, из которых представление идеи дол
4. Заключение соглашения обозначается подписью субъекта в паспорте проекта.
5. После заключения соглашения участником (проектной командой) делается отметка в Аналитическом отделе (сообщается о том, что проектом получена поддержка субъекта).

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

- Изучить правила игры, список субъектов – потенциальных партнеров.
- Составить для себя список субъектов, которых необходимо посетить.
- Провести переговоры с субъектами.

- По завершении беседы с каждым при достигнутом соглашении поставить подпись субъекта на паспорте своего проекта.
- Отметить в Аналитическом отделе факт заключения соглашения (достижения договорённости)

ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ

- Приветствие при встрече;
- Представление себя лично, команды;
- Обращение к собеседнику по имени-отчеству;
- Изложение сути своего предложения – 2 минуты;
- Общее время переговоров с одним человеком – 5 минут (исключение составляют ситуации, где сам субъект дает рекомендации по развитию проекта, и этот диалог не укладывается в рекомендованное время);
- Согласие о взаимодействии фиксируется в паспорте проекта: субъект ставит подпись;
- Вежливое прощание вне зависимости от итогов переговоров

Имена и адреса потенциальных партнеров смотри в раздатке.

СОДЕРЖАНИЕ

	Раздел	Номер страницы
I	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. РЕАЛИЗУЕМАЯ В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА. ПЕРЕЗАГРУЗКА»	3
II	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРОГРАММЕ	18
1.	Мониторинг полноты и качества реализации образовательной программы (критерии, показатели (измерители))	18
1.1.	Портфолио	19
1.2.	Карты компетенций и индикаторы их достижения «Уровни сформированности проектной деятельности»	20
1.3.	Карты компетенций и индикаторы их достижения «Уровни сформированности метапредметных результатов»	21
1.4.	Оценочный лист общеобразовательной дополнительной программы «Школа социального успеха. перезагрузка»	26
1.5.	Карта наблюдений за развитием проектной компетенции в рамках образовательного события «Ярмарка проектов»	31
1.6.	Лист экспертной оценки работ в номинации «Бизнес-проект»	32
1.7.	Лист технической экспертизы работ в номинации медиапроекты	33
1.8.	Лист Экспертная оценка работ в номинации «Социальные проекты»	34
2.	Руководство к написанию проекта «Как разработать социальный проект»	35
3.	Технологии оперативного анализа и решения проблем	41
3.1.	Мозговой штурм	41
3.2.	СТРАТЕГИЯ IDEAL	45
4.	Дидактический синквейн как форма рефлексии	47
5.	Игровые технологии	52
5.1.	Интерактивная игра «Аукцион решения проблем» Краткое описание технологии	52
5.2.	Методические рекомендации к ролевой игре «Город»	54
III	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРОГРАММЕ	
1	Паспорт проекта	59
2	Практикум. Актуальность проекта. Постановка или описание проблемы	62
3	Стратегия IDEAL. Анализируем проблему Инструкция для групповой работы.	66
4	Готовим пресс-релиз проекта. Основные правила подготовки пресс-релиза:	68
5	Дидактический материал к имитационной игре «Город» Установка на игру	70