

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**«ОСНОВЫ ЭКРАННОГО МАСТЕРСТВА»**

для учащихся **8-11 кл.**

Срок реализации – **2 года**

Направленность программы: **социально-гуманитарная**

Уровень программы: **углубленный**

Составитель: **Козлихин А.Ю.**,  
педагог дополнительного образования

Принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 2 от **02.06.2022**  
Утверждена приказом № 115 от **28.06.2022**

Директор



С.В. Антонюк

г. Зеленогорск

2022 г.

## Пояснительная записка

Образовательная программа «Основы экранного мастерства» по направленности является социально-гуманитарной. Данная программа создает условия для овладения основами знаний и умений в области журналистики на достаточном для профессионального самоопределения уровне. Программа направлена на развитие мотивации личности к познанию творчества, на возможность самовыражения, адаптацию обучающихся к жизни в современном обществе.

**Актуальность программы** определяется стремительным развитием информационных технологий, овладение обучающимися основами будущей профессии. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий, поскольку молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры. Возможность организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования вполне реально.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий. Такой опыт уже накоплен в деятельности студии «Стоп! Мотор! Снято!»

**Педагогическая целесообразность программы** состоит в организации разнообразных видов деятельности обучающихся: творческой, проектной, коллективной, индивидуальной. Важная особенность телевизионного творчества состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, которое затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

**Цель программы:** развитие творческого потенциала личности, способности и готовности к профессиональному самоопределению в процессе освоения основ телевизионной журналистики и создания собственных медиапродуктов.

### **Задачи программы:**

1. Познакомить обучающихся с современным состоянием и тенденциями развития телевизионной журналистики, спектром телевизионных каналов, базовыми формами и методами работы телевизионного журналиста;
2. Обеспечить освоение практических способов создания различных медиапродуктов;
3. Сформировать умение ориентироваться в потоке информации, оценивать ее качество и достоверность;
4. Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции: планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов задаче, целям и способам действий;
5. Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

**Особенностью программы** является её практико-ориентированный характер. Обучение ведется в процессе работы над реальным телевизионным продуктом: телепередачи для местного телеэфира, видеоролики для участия в социально-творческих конкурсах. Такая работа в составе детского объединения имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив». Программа предоставляет большие возможности для обучения навыкам самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

### **Формы организации учебного процесса предполагают проведение**

Практических занятий с элементами деловых игр и моделированием реальной практики, выполнение самостоятельных творческих заданий. Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности: обучающие семинары; практикумы; мастер-классы; журналистское погружение; участие в тематических дистанционных школах; самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет; практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок; создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения, участие в различных социальных проектах и акциях.

### **Дистанционное обучение:**

Очное обучение по программе подкреплено формами электронного и дистанционного обучения в рамках модели «Обучение с веб-поддержкой» при помощи ресурсов медиапроектов «Школы Росатома», ZOOM и Skype конференции, платформа «Tilda Publishing». Объем контактных часов работы педагога с обучающимися не сокращается. В учебном процессе по очной форме обучения определенный объем времени по освоению программы отводится на работу в среде электронного учебного курса. Объем дистанционного обучения ежегодно определяется в рабочей программе. Электронная среда используется в дополнение к основному образовательному процессу для решения следующих задач:

- организация самостоятельной работы обучающихся в электронной среде (электронные материалы для самоподготовки, тестирование-самопроверка);
- проведение консультаций в режиме реального и отложенного времени с использованием форумов и вебинаров, телеконференций;
- организация текущего и промежуточного контроля обучающихся.

### **Здоровьесберегающий модуль**

Процесс обучения в объединении связан с активным использованием технических устройств и повышением доли практической работы с

компьютером, что требует принятия комплексных мер к сохранению здоровья обучающихся. В программе предусмотрено формирование универсальных действий по здоровьесбережению в условиях работы с техническими средствами и компьютером для осуществления видеомонтажа видеосъёмок и поиска информации (действия, связанные с безопасной для здоровья организацией рабочего места и режима труда и отдыха пользователя ПК; действия, направленные на осуществление контроля за своим здоровьем с использованием технических и программных средств; действия, связанные с оптимизацией учебной деятельности на основе использования средств ИКТ),

Кроме того, съёмочный процесс с использованием специального оборудования (видеокамера, штатив, световое оборудование) требует значительных физических затрат. Поэтому небольшие физические зарядки в перерыве являются обязательным условием учебного процесса данной программы.

Также важным моментом является то, что в условиях пандемии коронавируса в методическом арсенале педагога имеются специально подобранные учебные видеоматериалы, одобренные Минздравом и Министерством образования РФ и направленные на здоровьесбережение школьников.

### **Ожидаемые результаты**

1. Получение практических навыков журналиста детских и молодежных СМИ для профессионального самоопределения;
2. Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
3. Создание и выпуск молодежной программы «Стоп! Мотор! Снято!».
4. Участие в проекте «Атом-ТВ» «Школы Росатома».

Получаемые компетенции включают в себя: понимание специфики телевизионной информации и экранной журналистики, знание видов и методик журналистского творчества на телевидении, базовые умения самостоятельно создавать телевизионный контент.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Обучающемуся необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Образовательный результат программы выражается в овладении набором личностных качеств, профессиональных знаний, таких метапредметных компетенций, как способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности; умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами; навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач; умение ориентироваться в нестандартной ситуации; владение основами тележурналистики; владение основами операторского мастерства;- владение основами нелинейного видеомонтажа.

В процессе освоения программы у обучающихся сформируются следующие метапредметные и личностные компетенции:

Метапредметные результаты:

Умение самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи; учитывать условия и средства их достижения;

- Умение прогнозировать и планировать необходимые умственные и практические действия для получения результата;
- Знание видов информации, владение методами ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование);
- Способность и готовность анализировать источники информации. находить источники интересной информации, анализировать и оценивать информацию, работать с документами.

Личностные результаты:

- Способность и готовность к профессиональному и жизненному самоопределению;
- Способность и готовность вступать в общение с соблюдением правил общения;
- Умение аргументировано выразить свою точку зрения;
- Способность учитывать позиции других людей в сотрудничестве;
- Умение вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, аргументировать свою позицию;
- Владение монологической и диалогической формами речи;
- Способность к осуществлению коммуникативной рефлексии для осознания оснований собственных действий и действий партнёра.

### **Уровни освоения программы:**

**Базовый уровень предполагает** выполнение заданий, решаемых по образцу. Обучение жанрам тележурналистики, освоение методов сбора информации, деятельность, не предусматривающую выхода в эфир (письменные работы на заданную тему, подготовка вопросов к интервью, создание рецензий и анализ различных телевизионных передач по предложенному алгоритму).

**Повышенный уровень предполагает** использование полученных знаний и умений в нестандартной ситуации.

Основой практических знаний в телевизионной журналистике является сценарий. Необходимо движение от сочинений, письменных рассуждений на определенную тему к полноценному телевизионному литературно-драматургическому произведению, построенному по основным законам драматургии.

Сценарных эталонов не существует, однако любой сценарий должен соответствовать определенным требованиям: в нем должна быть обозначена тема, прослеживаться идея, четкая структура организации материала. Таким образом, освоение сценарных основ является как творческим заданием, так и заданием, решаемым по образцу.



В обучении сценарному мастерству необходимо учитывать специфику функционирования сценария в телевизионном процессе, его прикладное назначение.

**Творческий уровень предполагает** создание и реализацию собственных проектов. Возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общий проект (программу) до разработки и выпуска в эфир авторского материала, публикации в городских и краевых СМИ.

**Срок реализации** программы – 2 года. В силу специфики программы, предусматривается создание учебных групп с учебной нагрузкой в объёме 4 часа в неделю. Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж. В связи с этим в учебный план введены 2 вариативных часа, где предусмотрена организация обучения и практической работы по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения (количество видеотехники и компьютеров).

**Возраст обучающихся.** Преимущественно, программа рассчитана на обучающихся 8 – 11 классов.

Формы промежуточной и итоговой аттестации: творческие задания, тестирование.

#### **Условия приема обучающихся**

Перед началом реализации программы проводится PR-кампания, в рамках которой демонстрируются презентации, ведется информационно-консультационная работа по набору участников из числа детских СМИ образовательных учреждений-партнеров. Прием осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей на основании письменного заявления родителей (законных представителей, опекунов).

#### **Тематическое планирование**

Тематическое планирование программы структурировано по разделам:

- тележурналистика
- операторское мастерство
- видеомонтаж

### **Информация об учёте поло-возрастных, индивидуально-психологических состояний учащихся**

Учет возрастных особенностей участников программы выражен в способах организации образовательного процесса: предусмотрены лекционные, практические, консультационные и индивидуальные формы занятий. Также при проведении занятий учитываются психологические и физиологические особенности учащихся в подростковом возрасте. Это выражается в составлении гибкого графика при формировании съёмочных групп и групп, работающих вариативно.

### **Способы организации сетевой формы реализации образовательной программы**

Образовательная программа «Основы экранного мастерства» реализуется в сетевой форме с использованием ресурсов нескольких организаций. Сетевая форма реализации Образовательной программы осуществляется на основе договоров, которые определяют структуру, принципы и общие правила отношений партнеров и не предусматривают каких-либо взаимных расчётов.

МБУ ДО «Центр образования «Перспектива» как базовая образовательная организация предоставляет ресурсы: помещения по адресу ул. Комсомольская д.17; материально-техническое и информационно-методическое обеспечение в соответствии с требованиями СанПиН; обеспечивает проведение занятий в соответствии с Образовательной программой и мониторинга результативности; разрабатывает и внедряет в межведомственном взаимодействии практико-ориентированные форматы сопровождения профессионального выбора обучающихся: экскурсии, профориентационные погружения, летняя практика на телевидении.

МБУ ДО «Центр образования «Перспектива» выступает как организация заказчик по отношению к партнерам, которые являются ресурсными

организациями, предоставляющими ресурсы для реализации программы. В качестве партнера выступает Муниципальное унитарное предприятие «Телерадиокомпания «Зеленогорск», которое реализует организационно-методическое, консультационное сопровождение детско-взрослых команд муниципального проекта «Школьные новости», авторской телевизионной молодежной передачи «Стоп! Мотор! Снято!». Обеспечивает консультационное сопровождение профориентационных погружений и летней практики обучающихся на телевидении.

Приём обучающихся осуществляется базовой организацией МБУ ДО «ЦО «Перспектива», в отношении которой они являются обучающимися по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы добровольческой деятельности».

В отношении партнеров по межведомственной сетевой форме реализации Образовательной программы обучающиеся являются участниками детско-взрослых команд муниципального проекта «Школьные новости»: авторами новостных материалов, ведущими программы и ее отдельных рубрик в рамках практического применения знаний в области телевизионной журналистики.

#### График учебного процесса

Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
01.09. 2020 г.	31.05. 2021 г.	36 I полугодие – 17 II полугодие – 19	216	2 раза в неделю по 2 часа – групповые занятия; 2 часа в неделю - вариативная часть

#### Учебный (тематический) план Первый год обучения

	Тематика занятий	Количество учебных часов	контроль
--	------------------	--------------------------	----------

№ тем		Теория	Практика	Вариативная часть	Всего	
	<b>Раздел 1. Тележурналистика</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>122</b>	
1	Введение в тележурналистику	6	4	2	12	
2	Телеведущий. Речь, имидж, поведение	2	2	2	6	Визуальный тест
3	Техника вещания	2	4	4	10	Видеозапись
4	Телевизионный сюжет	2	4	4	10	Анализ сюжета
5	Знакомство с жанрами информационной группы	2	4	4	10	Беседа
6	Интервью	2	4	4	10	Текст интервью
7	Репортаж	2	4	4	10	Видеопросмотр
8	Новости	2	4	4	10	Видеопросмотр
9	Создание информационного сюжета	4	6	6	16	тест
10	Золотые правила начинающего журналиста. Этика журналиста	4	4	4	12	Игра
11	Использование информационных жанров при создании собственного проекта	2	6	4	12	Презентация идеи
12	Критерии оценки работы журналиста	2	2	2	6	Экспертиза готового проекта
	<b>Раздел 2. Операторское мастерство</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>76</b>	
13	Видеокамера	2	6	4	12	зачет
14	Видеоряд	4	8	6	20	Просмотр
15	Композиция кадра	8	10	6	24	Просмотр
16	Человек в кадре	6	10	6	24	Экспертиза съемки
	<b>Раздел 3. Видеомонтаж</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
17	Основы нелинейного видеомонтажа	6	6	6	18	Готовый продукт

	ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД	<b>58</b>	<b>86</b>	<b>72</b>	<b>216</b>	
--	----------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

**Учебный (тематический) план  
Второй год обучения**

№ тем	Тематика занятий	Количество учебных часов				контроль
		Теория	Практика	Вариативная часть	Всего	
	<b>Раздел 1. Тележурналистика</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>114</b>	
1	Вводное занятие. Повторение пройденного материала за 1-ый год обучения		2	2	4	Беседа
	<b>Жанры аналитической группы</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	
2	Знакомство с жанрами аналитической группы	2	2	2	6	тест
3	Комментарий, обозрение как жанры аналитической группы	2	2	2	6	тест
4	Беседа, дискуссия как жанры аналитической группы	2	2	2	6	тест
5	Ток-шоу, пресс-конференция как жанры аналитической группы	2	2	2	6	тест
	<b>Жанры художественно-публицистической группы</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	
6	Знакомство с жанрами художественно-публицистической группы	1	1	2	4	Определение жанра
7	Очерк	1	1	2	4	Создание очерка
8	Зарисовка	1	1	2	4	Создание зарисовки
9	Эссе	2	2	2	6	Готовое эссе

10	Использование различных жанров при создании собственного проекта	2	6	4	12	Вопрос-ответ
	<b>Создание информационного сюжета</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>68</b>	
11	Основные правила создания информационного сюжета	2	2	2	6	тест
12	Источник события	2	2	2	6	срез
13	Методы сбора информации	4	6	6	10	Практическое задание
14	Критерии отбора материала	2		2	4	собеседование
15	Методы и приемы повествования	2	2	2	6	Анализ текстов
16	Создание видеоряда	2	2	2	6	Готовый видеоряд
17	Телевизионный текст	2	2	2	6	Готовый текст
18	Критерии оценки работы журналиста	2	2	2	6	Портрет журналиста
19	Музыкальное сопровождение телесюжета	2	2	2	6	Создание музыкальной коллекции
20	Ведущий телепрограммы	2	2	2	6	Портрет ведущего
	<b>Раздел 2. Операторское мастерство</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	
21	Внутрикадровый монтаж.	4	4	4	12	Практическая работа
22	Съёмка телесюжета.	6	6	6	18	Съёмка материала
	<b>Раздел 3. Видеомонтаж</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	
23	Монтажный план сюжета	2	2	2	6	Проект сюжета
24	Импортирование видеофайлов на компьютер.	2	4	2	8	Практическая работа

25	Звуковой ряд телесюжета.	2	4	2	8	Практическая работа
26	Построение видеоряда.	2	4	4	10	Готовый продукт
27	Создание видеофайла телесюжета.	2	2		4	Готовый продукт
28	Специальные инструменты видеомонтажа.	2	4	2	8	Блиц-опрос
	<b>Раздел 4. Использование различных жанров при создании собственного проекта</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Собственный проект</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>63</b>	<b>81</b>	<b>72</b>	<b>216</b>	

### **Требования к знаниям и умениям по итогам 1-го года обучения:**

Иметь представление о работе журналиста, видео-оператора, уметь правильно работать с микрофоном и камерой, знать специфику каждого жанра, структуру, композицию, уметь отличать жанры друг от друга, знать основные требования к каждому жанру, уметь формулировать свою точку зрения и подавать ее в соответствии с требованиями жанра.

## **4. Содержание программы**

### **Первый год обучения**

#### **Раздел 1. Тележурналистика**

##### Тема 1. Введение в тележурналистику

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Практикум. Анализ одной из передач центрального телевидения (по выбору обучающихся).

Вариативная часть. Знакомство со спецификой регионального телевидения. Журналистское погружение.

#### Тема 2. Телеведущий. Речь, имидж, поведение

Ведение эфира. Имидж. Факторы, влияющие на создание положительного имиджа. Отрицательный имидж. Конструирование имиджа. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практикум. Анализ имиджа известных телеведущих

Вариативная часть. Конструирование имиджа телеведущего в соответствии с поставленной задачей.

Экскурсия на телестудию. Журналистское погружение: наблюдение за работой телеведущего.

#### Тема 3. Техника вещания

Понятие о технике вещания (дикция, интонация, речевое дыхание, темп, умение правильно расставлять акценты в речи). Роль интонации в закадровом тексте. Работа с камерой и микрофоном. Эмоциональность.

Практикум. Тренинги по работе с голосом и речью (дыхание, темп, энергичность, выразительность и импровизация).

Вариативная часть. Работа перед камерой с последующим анализом.

#### Тема 4. Телевизионный сюжет

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Критерии отбора материала, умение выделять главное. Композиция плана.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практикум. Анализ готовых телевизионных сюжетов. Идея телевизионного сюжета. Мотивация. Мотив действия телевизионного журналиста. Сверхзадача. Строение сюжета. Экспозиция. Завязка. Развитие действия. Кульминация. Развязка. Фабула. Логика и последовательность. Сквозное действие.



Вариативная часть. Замысел и создание собственных телевизионных сюжетов. Синтез жанров.

#### Тема 5. Знакомство с жанрами информационной группы

Понятие о жанрах и журналистике, как о форме, в которой подается информация. Информационная группа жанров: репортаж, интервью, заметка, выступление. Основные требования к информационным жанрам: события, факты, комментарии, точка зрения.

Практикум. Анализ продуктов творчества разных журналистов. Развитие критического творческого мышления.

Вариативная часть. Практические упражнения в различных жанрах.

#### Тема 6. Интервью.

Интервью как жанр. Цели и особенности интервью. Основные положения. Принцип подготовки интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практикум. Анализ образцов интервью разных журналистов.

Вариативная часть. Упражнение в формулировании вопросов для интервью. Составление вопросов для интервью.

#### Тема 7. Репортаж

Репортаж как жанр информационной группы. Базовые принципы. Прямой репортаж.

Практикум. Упражнения в жанре репортажа.

Вариативная часть. Участие в проведении репортажа.

#### Тема 8. Новости

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

«Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практикум. Информационный повод. Сбор информации.

Вариативная часть. Работа над новостным сюжетом. Журналистское погружение: советы практикующих журналистов.

#### Тема 9. Создание информационного сюжета

Введение в процесс подготовки информационного сюжета – от идеи до выпуска в эфир. Процесс подготовки информационного сюжета. Базовые принципы. Критерии отбора материала: своевременность, объективность, достоверность. Структура материала: кульминация, причина, результат – драматическое единство.

Практикум. Выбор темы, героев, стиля информационного сюжета. Составление плана сюжета, определение сюжетного хода.. Создание информационного сюжета по этапам.

Вариативная часть. Съёмка. Монтаж информационного сюжета.

#### Тема 10. Золотые правила начинающего журналиста. Этика журналиста

Правила начинающего журналиста. Требования к журналистам, готовящим телевизионный сюжет. Нормы поведения на интервью, репортаже, значение возможностей монтажа при выпуске готового продукта.

Этические принципы журналистики. Поведенческий аспект.

Тема 11. Использование информационных жанров при создании собственного проекта. Отличительные особенности жанров журналистики и жанровых групп. Замысел проекта: идея, строение сюжет, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, фабула, логика и последовательность, сквозное действие. Выбор жанра в соответствии с замыслом. Создание готового продукта в соответствии с требованиями жанра.

Практикум. Создание проекта в определенном жанре в соответствии с требованиями.

Тема 12. Критерии оценки работы журналиста. Основные положения, по которым оценивается сюжет: ценность и объективность информации, работа видеоператора, звуковое сопровождение.

Практикум. Оценивание предлагаемого сюжета. Составление рецензии на видеосюжет.

## **Раздел 2. Операторское мастерство**

### Тема 13. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 14. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 15. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 16. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

## **Раздел 3. Видеомонтаж**

### Тема 17. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.

Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Технология нелинейного видеомонтажа.

Практикум. Работа с видеофайлами на компьютере.

### **Требования к знаниям и умениям по итогам 1-го года обучения:**

Иметь представление о работе журналиста, видео-оператора, уметь правильно работать с микрофоном и камерой, знать специфику каждого жанра, структуру, композицию, уметь отличать жанры друг от друга, знать основные требования к каждому жанру, уметь формулировать свою точку зрения и подавать ее в соответствии с требованиями жанра.

## **Второй год обучения**

### **Раздел 1. Тележурналистика**

#### Тема 1. Повторение пройденного материала за 1-ый год обучения

Основные выразительные средства языка. Жанры информационной группы (репортаж, интервью, заметка и т.д.). Основы имиджа журналиста.

Практикум. Самоанализ проделанной работы

Тема 2. Знакомство с жанрами аналитической группы

Жанры аналитической группы: комментарий, обозрение, беседа, ток-шоу, пресс-конференция. Популярность жанров на современном телевидении. Этапы работы над передачами этих жанров.

Практика. Составление вопросов для беседы, пресс-конференции (по выбору).

Вариативная часть. Подготовка сценарного плана передачи аналитического плана (по выбору).

Тема 3. Комментарий, обозрение как жанры аналитической группы

Комментарий как форма оперативного аналитического материала. Основные требования. Структура сюжета-комментария. Отличие обозрения как жанра от комментария: фактологичность, хронологические рамки, тематическое разнообразие, Структура сюжета-обозрения

Практикум. Упражнения в выбранном жанре

Тема 4. Беседа, дискуссия как жанры аналитической группы

Беседа как специфический телевизионный жанр: внешняя статичность в сочетании с внутренней динамикой. Логическое построение беседы.

Диалогический характер. Вспомогательные средства. Творческие возможности жанра дискуссии. Правила проведения дискуссии. Роль модератора. Высокий познавательный потенциал жанра.

Практикум. Упражнения в выбранном жанре

Тема 5. Ток-шоу, пресс-конференция как жанры аналитической группы

Популярность ток-шоу на современном телевидении. Сочетание в ток-шоу признаков интервью, дискуссии, игры. Этапы подготовки ток-шоу, цикличность выхода в эфир. Роль личностных качеств ведущего.

Пресс-конференция как разновидность интервью. Традиции и правила. Возможности жанра.

Практикум. Упражнения в выбранном жанре.

Тема 6. Знакомство с жанрами художественно-публицистической группы  
Очерк, зарисовка, эссе. Цель публицистических жанров – отражение, исследование жизни, эмоциональное воздействие на людей.

Практикум. Анализ телевизионных передач в выбранном жанре.

Тема 7. Очерк

Очерк, жанровые особенности, основные отличия от заметки. Сочетание документальной основы с художественной формой подачи материал. Особое композиционное построение. Разновидности жанра: портретный очерк, путевой очерк и др. Требования к сценарию телевизионного очерка. Авторский подход.

Практикум. Упражнения в данном жанре.

Тема 8. Зарисовка

Зарисовка, основные отличия от заметки и очерка. Роль операторской работы, музыкального оформления.

Практикум. Упражнения в данном жанре.

Тема 9. Эссе

Эссе. Основные правила написания. Личностный, лирический, персонифицированный характер жанра. Тематические, содержательные, изобразительно-выразительные возможности жанра.

Практика. Упражнения в данном жанре.

Тема 10. Использование различных жанров при создании собственного проекта. Создание собственного проекта в соответствии с выбранным жанром

Практикум. Работа над собственным индивидуальным или групповым проектом.

Тема 11. Создание информационного сюжета. Основные правила

Основные правила создания информационного сюжета. Отбор материала, композиция плана. Изобразительный ряд. Роль видеоряда в восприятии сюжета. Синхрон, текст, стиль. Требования к ТВ-тексту.

Практикум. Выбор темы для информационного сюжета, определение структуры и развития сюжетной линии.

Вариативная часть. Советы практикующих журналистов. Анализ телевизионных информационных сюжетов.

## Тема 12. Источник события

Классификация источников: скрытые и открытые источники событий. Работа с источником события. Люди – главный источник. Способы и методы работы с источником события. Сенсационность, полезность, насыщенность.

Практикум. Организация работы с информационными источниками. Работа с открытым источником события, определение способов подачи материала.

## Тема 13. Методы сбора информации

Методы сбора материала. Основные информационные каналы. Информационные посредники. Информационные источники (письма, акции, конкурсы). Прямой доступ к информации: пресса, интернет, встречи, интервью, опрос, наблюдение. Личное участие журналиста в событии.

Практикум. Участие журналиста в событии (видеоотчет).

## Тема 14. Критерии отбора материала

Понятие о критериях отбора материала для сюжета. Точность, правдивость, объективность.

Практикум. Отбор материала для сюжета, Выбор темы для информационного сюжета, определение структуры.

## Тема 15. Методы и приемы повествования

Методы и приемы повествования. Развитие сюжетной линии. Этапы развития сюжета. Завязка, интрига, кульминация.

Практикум. Разбор композиции заданного сюжета.

## Тема 16. Создание видеоряда

Определение видеоряда. Роль видеоряда в восприятии сюжета. Композиция кадра. Правила чередования крупных, средних и общих планов.

Практикум. Создание видеоряда на заданную тему. Отбор кадров из отснятого материала.

## Тема 17. Телевизионный текст

Основные требования к ТВ-тексту: синтаксис, разговорный стиль, ритм, юмор, дружелюбие. Роль закадрового текста в восприятии сюжета. Текст и человеческие эмоции.

Практикум. Написание текста на заданную тему. Групповое редактирование одного из созданных текстов.

#### Тема 18. Критерии оценки работы журналиста

Критерии оценки работы журналиста. Основные положения, по которым оценивается сюжет: ценность и объективность информации, работа видеооператора, звуковое сопровождение.

Практикум. Оценивание по плану предлагаемого сюжета. Составление рецензии на видеосюжет.

#### Тема 19 Музыкальное сопровождение телевизионной программы

Роль музыки в восприятии сюжета. Музыкальные сайты.

Практикум. Создание аудиоряда.

#### Тема 20. Ведущий телепрограммы

Персональный стиль. Создание благоприятного имиджа (образ, речь, тематика выступлений). Компоненты имиджа. Конструирование имиджа.

### **Раздел 2. Операторское мастерство.**

#### Тема 21. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Перспектива изображения. Влияние перспективы на восприятие движения в кадре.

Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практикум. Упражнения в съемке. Анализ отснятого.

#### Тема 22. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Съёмка в павильоне. Осветительные приборы: виды света, правила техники безопасности с осветительными приборами.

Основные элементы света на природе. Периоды естественного освещения. Съёмка в пасмурную погоду. Ночная видеосъёмка.

Практикум. Съёмка. Анализ отснятого.

### **Раздел 3. Видеомонтаж**

#### Тема 23. Монтажный план сюжета

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

Использование «перебивок», деталей.

Практикум. Монтаж снятого сюжета, исправление допущенных при съемке недочетов.

Тема 24. Импортирование видеофайлов на компьютер.

Работа с модулем Video Capture программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.

Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Запись закадрового текста.

Практикум. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 25. Программа видеомонтажа.

Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронov. Создание файла проекта.

Работа с модулем Audio Editor программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.

Использование аудиофильтров.

Практикум. Работа со звуковым рядом телесюжета.

Тема 26. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 27. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета в программе Ulead Media Studio Pro. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Практикум. Упражнения в создании видеофайлов телесюжета.

Тема 28. Специальные инструменты видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro. Интерфейс программы. Формат divx.



Настройки программы для начала работы.

Создание титров и заставок.

Эффекты перехода (transition effects), эффекты moving path, использование функции overlay.

Видеофильтры.

Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Практикум. Освоение инструментов программы видеомонтажа.

#### **Раздел 4. Использование различных жанров при создании собственного проекта.**

Выпуск самостоятельного телевизионного сюжета (проекта). Определение темы, сюжета, выразительных средств экрана. Применение полученных знаний для создания качественного телевизионного продукта. Работа видеооператора, звуковое сопровождение. Защита проекта. Авторская оценка. Коллективный анализ работы по оценочному листу.

Практика. Защита и анализ проекта.

#### **Требования к знаниям и умениям по итогам 2-го года обучения:**

Иметь представление об аналитических жанрах журналистики, знать целевую направленность и аудиторию телевизионных жанров, уметь выбирать тему телевизионного сюжета, использовать при создании сюжета элементы аналитических жанров, использовать основные методы сбора информации.

Знать отличительные особенности жанровых групп, уметь создавать готовый продукт в соответствии с требованиями жанра.

Знать правила создания видеоряда, уметь отбирать кадры из отснятого материала, уметь получать в результате монтажа ясное и краткое изложение событий.

#### **Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы**

##### **Материально-технические условия**

Для реализации данной программы имеются: помещения для занятий, оборудование (компьютеры, видеокамеры, микрофоны). Немаловажную роль в реализации программы играют партнёрские отношения с муниципальными

телестудиями, предоставляющими эфир для детских передач и сюжетов, созданных участниками образовательной программы.

**Требования к педагогическому составу:** владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы.

### **Мониторинг образовательных результатов**

Мониторинг выполнения образовательной программы включает процедуры внутренней и внешней оценки:

**Текущая, тематическая оценка** – процедура оценки индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям (Приложение 4).

**Промежуточная аттестация** проводится по полугодиям и в конце учебного года. **Итоговая аттестация** завершает освоение программы.

**Независимая экспертная оценка** творческих работ через участие в конкурсных мероприятиях специалистами по профилю работы (Критерии оценки Приложение 3).

**Портфолио** – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; - формировать умение учиться – ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Портфолио может включать в себя: творческие, проектные работы, демонстрирующие достижение высоких уровней формируемых учебных

действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в конкурсах ([Структура Портфолио в Приложении1](#)).

### Структура Портфолио

**«Портфолио документов»** – портфель сертифицированных (документированных) индивидуальных образовательных достижений. Подобная модель предполагает возможность как качественной, так и количественной оценки материалов портфолио. Документы или их копии могут быть помещены в приложении к портфолио

**«Портфолио работ»** представляет собой собрание различных творческих, проектных работ обучающегося, а также описание основных форм и направлений его творческой активности: участие в конкурсах, профильных интенсивных школах, прохождение различного рода практик,

Данный вариант портфолио предполагает качественную оценку, например, по параметрам полноты, разнообразия и убедительности материалов, качества представленных работ, ориентированности на выбранный профиль обучения и др.

Портфолио оформляется в виде работ, представленных в текстовом формате, электронных версий, фотографий, видеозаписей.

**«Портфолио отзывов»** включает в себя характеристики отношения обучающегося к различным видам деятельности, может быть представлено в виде текстов заключений, рецензий, отзывов, резюме, эссе, рекомендательных писем и проч. Преимущества данного варианта заключается в том, что эта форма портфолио дает возможность включить механизмы самооценки ученика, что повышает степень осознанности процессов, связанных с обучением и профессиональным самоопределением.

### Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, которые отражают современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?

2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в т.ч. государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?

3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Разделитесь на небольшие группы и подумайте, каковы будут последствия для граждан:

- как их теперь будут информировать?
- как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
- что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете?
- чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?
- каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?

4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.

5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.

6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.

7. Обсудите следующие вопросы: какова роль и ценность информации в жизни общества? Есть ли связь между информацией и знанием и между информацией и властью? Оцените роль альтернативных или независимых медиа

в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

8. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

9. Выберите медиа текст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста; какие основные идеи он несет, и какова его целевая аудитория?

#### Вопросы для анализа медиатекста

- Каково предназначение этого медиа текста/текста?
- Как он был создан?
- Кто его создал?
- Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете?
- В чем его основной смысл?
- Кому он полезен и какую пользу он принес?
- Каковы мои информационные потребности?
- Как я определяю эти потребности?
- Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?
- Если нет, что я могу предпринять?
- Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?
- Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?

– Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

10. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

11. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например: вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

12. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

13. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

14. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

15. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

16. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.

**Критерии оценивания видеоролика**  
(осуществляется по пятибалльной шкале)

	<b>Что оцениваем?</b>	<b>Оценка педагога</b>	<b>Моя оценка</b>	<b>Оценка группы</b>
1	Соответствие сюжета выбранной теме			
2	Сценарный план			
3	Оригинальность			
4	Соответствие целей, содержания, результатов			
5	Возможность практического применения			
6	Информационная насыщенность			
7	Эстетичность оформления			
8	Уместность использования графики, анимации,			
	Использование звукового сопровождения			
<b>Техническая экспертиза</b>				
1	Первый кадр фильма оформлен в соответствии с требованиями (представление работы)			
2	Имеется список источников информации (либо титры, содержащие источники)			
3	Для рисунков, видео указано авторство (если они не собственность автора работы)			
4	Единый стиль видеопереходов для однотипных элементов фильма, изменение стиля используется обоснованно			
5	Текстовая и графическая информация не имеет наложений			
6	Звук воспроизводится на протяжении всего фильма либо уместно обрезан			
7	Время воспроизведения кадров правильно подобрано (нет слишком коротких и слишком "затянутых")			



**КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**  
**Уровни сформированности метапредметных результатов**

	Уровни сформированности/ критерии	Базовый	Повышенный	Творческий
	<b>Учебно-познавательные компетенции</b>			
1.	<b>Формулирование и обоснование представленной проблемы</b>	описывает проблему, но затрудняется в определении причин возникновения	объясняет суть проблемы, указывает на противоречия, лежащие в ее основе; отмечает вероятные причины возникновения проблемы	самостоятельно определяет, формулирует и анализирует проблему; указывает причины и ее возможные последствия
2.	<b>Целеполагание и планирование деятельности</b>	определяет цель и последовательность действий, необходимых для ее достижения, прибегая к помощи педагога	обозначает цель, соответствующую заданной проблеме. определяет задачи, адекватные заданной цели; самостоятельно планирует последовательность действий	определяет цель на основе анализа возможных способов разрешения проблемы; и обосновывает достижимость поставленной цели
3.	<b>Применение технологий</b>	корректно воспроизводит технологию по предлагаемой инструкции опирается на помощь педагога	выбирает технологию деятельности (способ решения) из предложенных или выбирает часть известного алгоритма для решения конкретной задачи и составляет план деятельности	изменяет предлагаемую в инструкции технологию с учетом условий; комбинирует несколько известных технологий, самостоятельно определяя свой план деятельности
4.	<b>Оценка деятельности и ее коррекция</b>	выполняет текущий контроль своей деятельности по заданному алгоритму	самостоятельно осуществляет текущий контроль своей деятельности	вносит изменения в свою деятельность по результатам текущего контроля
5.	<b>Оценка полученного результата</b>	по предлагаемой схеме сравнивает характеристики запланированного и полученного результата, делает	оценивает продукт своей деятельности по критериям, определенным самостоятельно в соответствии с	предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели и определяет показатели достижения цели

		вывод о их соответствии	поставленной целью	
6.	<b>Оценка собственного продвижения (рефлексия)</b>	указывает на сильные и слабые стороны своей деятельности; раскрывает мотивы своих действий	указывает причины успехов и неудач в деятельности; отмечает трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и определяет возможности их преодоления в дальнейшей деятельности; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений	проводит полный анализ своей деятельности, раскрывая причины успехов и неудач; аргументирует возможность использования полученных результатов в других видах деятельности
<b>Информационные компетенции</b>				
1.	<b>Планирование информационного поиска</b>	с помощью педагога выделяет из представленной информации ту, которая необходима для решения поставленной задачи; использует справочную литературу, энциклопедии, ориентируется в книге по содержанию, ищет информацию в интернете по заданным ссылкам	указывает, какая информация требуется для решения поставленной задачи; указывает, в каких источниках следует искать данную информацию или характеризует источник в соответствии с задачей информационного поиска; использует карточный и электронный каталог, поисковые системы Интернет, библиографические издания, публикации в периодической печати	планирует информационный поиск в соответствии с поставленной задачей; оценивает полученную информацию с точки зрения достаточности для решения задачи; отмечает те вопросы, ответы на которые необходимо получить для решения поставленной задачи из разных по типу источников; обосновывает использование различных типов источников информации, исходя из цели деятельности
2.	<b>Обработка информации</b>	точно излагает полученную информацию; формулирует вопросы,	излагает информацию в контексте решаемой задачи;	самостоятельно указывает информацию, нуждающуюся в проверке, и применяет

		указывающие на недостаточность информации или свое непонимание информации; делает выводы (присоединяется к одному из предлагаемых выводов) из информации, представленной в источнике	реализует предложенный учителем способ проверки достоверности информации; делает вывод на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	способ проверки ее достоверности; делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления первичной и вторичной информации, подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными
<b>Коммуникативные компетенции</b>				
1.	<b>Письменная коммуникация</b>	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации простой структуры; излагает вопрос с соблюдением лексических норм	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры определяет жанр и структуру письменного документа (из числа известных форм) в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы; создает письменный документ, содержащий аргументацию за и / или против предъявленной для обсуждения позиции; определяет цель и задачи адресата письменной коммуникации в соответствии с поставленной проблемой
2.	<b>Публичное выступление</b>	совместно с педагогом готовит план и содержание выступления на основе заданной цели; использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; отвечает на вопросы, заданные на уточнение и понимание	самостоятельно определяет план и содержание выступления в соответствии с заданной целью; использует вербальные и невербальные средства во время выступления; отвечает на вопросы, заданные в развитие темы	самостоятельно определяет цель, содержание выступления и целевую аудиторию для коммуникации; применяет в своей речи логические или риторические приемы, приемы обратной связи с аудиторией; самостоятельно готовит адекватные коммуникационной задаче наглядные материалы и грамотно использует их

3.	<b>Участие в диалоге</b>	начинает и заканчивает разговор в соответствии с нормами, отвечает на вопросы и задает вопросы в соответствии с целью и форматом диалога	высказывает свое мнение и запрашивает мнение партнера в рамках диалога	устраняет разрывы в коммуникации в рамках диалога
4.	<b>Работа в команде</b>	Принимает установленные в группе правила коммуникации; Принимает решение в обсуждении поставленной перед группой задачей, задает вопросы на уточнение и понимание	самостоятельно договаривается о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает решение в конце работы; задает вопросы на уточнение и понимание идей друг друга, сопоставляя свои идеи с идеями других членов группы, развивает и уточняет идеи друг друга	использует приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмирует причины, по которым группа не смогла добиться результатов; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает промежуточные результаты; называет области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дает сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы

### 10. Список литературы для педагогов:

5. Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 64 с.
6. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие. Бишкек, КРСУ – 2001.
7. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика: учебник. Высшая школа, 2002.
8. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование? : Книга для учителя. Курган, 1999. 114 с.

9. Туманов Д. Жанры периодической печати: Учебное пособие и хрестоматия
10. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

#### **Список литературы для обучающихся**

1. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. Издательство: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР. 1997.
1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета, 2004.
2. Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. 114 с.

#### **Список литературы для родителей**

1. Экология культуры и творчества в экранном медиаобразовании / Под ред. Н.Ф.Хилько. Омск: Изд-во Сибир. фи-ла Рос. ин-та культурологии, 2004. 110 с.