

# ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СБОРНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ  
МАТЕРИАЛОВ

Программа реализуется при финансовой поддержке  
Министерства образования Красноярского края

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр образования «Перспектива»**



# **ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СБОРНИК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ**

Авторы-составители

Филон В.Ф., методист

Коломеец О.А., педагог дополнительного  
образования

Ширкина И.М., педагог-организатор

Сборник учебно-методических материалов подготовлен практики сопровождения модульной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы добровольческой деятельности», прошел экспертизу методического совета образовательного учреждения, рекомендован к внедрению в образовательный процесс и тиражированию.

В 2019г. программа стала финалистом краевого конкурса программ, реализуемых в сетевой форме. Практика представлена в Региональном атласе образовательных практик 2020г. как практика продвинутого уровня

Программа стала победителем краевого конкурса дополнительных общеобразовательных программ на предоставление грантов в форме субсидии образовательным организациям в 2020 г. Программа «Основы добровольческой деятельности» реализуется при финансовой поддержке Министерства образования Красноярского края.

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр образования «Перспектива»**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»,  
реализуемая в сетевой форме**

Возраст обучающихся: 14 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: углубленный

Авторы:

Ширкина И.М., педагог-организатор

Коломеец О.А., педагог дополнительного  
образования

Куратор программы: Филон В.Ф., методист

г. Зеленогорск, 2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Особенности реализации образовательной программы 2020-2021 учебный год

1.	Особенности обучения в текущем учебном году по дополнительной общеобразовательной программе: особенности реализации <u>содержания</u> , подготовка к <u>знаменательным датам</u> , <u>юбилеям</u> детского объединения, учреждения, <u>реализация тематических программ, проектов, причины замены тем</u> по сравнению с дополнительной общеобразовательной программой и т.д.)	В работу программы включены как вариативная часть: 1. Интернет-интенсивы краевой «Очно-заочной школы для лидеров детских общественных организаций «Краевой школьный парламент»; 2. Дистанционный курс «Проектная деятельность как средство профориентации школьников» проекта «Детский форсайт Агентства социальных инвестиций и инноваций и Фонда социальных инвестиций
2.	Особенности организации образовательного процесса по дополнительной общеобразовательной программе с указанием количества учебных часов по программе	Количество учебных часов по программе: Реализация тематических модулей – 36 часов Межмодульное сопровождение – 72 часа Вариативная часть – 72 часа.
3.	Задачи на конкретный учебный год для конкретной учебной группы	1. Освоение основных понятий, связанных с добровольческой деятельностью; 2. Оформление представления обучающихся о гражданской позиции; формирование необходимых основ проектного, аналитического, управленческого мышления, коммуникативных навыков; 3. Освоение основных технологий социальной коммуникации и развития общественных связей, методов анализа ситуации и выделения проблем; 4. Обучение командным способам организации деятельности, в том числе взаимодействию с различными структурами местного сообщества.
4.	<b>Режим занятий</b> в текущем учебном году (указать продолжительность и количество занятий в неделю со всеми <u>вариантами</u> и обоснованием выбора <u>варианта</u> , продолжительность учебного часа, если она отличается от академического часа)	Программа рассчитана на один год обучения с общим объемом – <b>180</b> часа. Учебно-тематический план предполагает базовую и вариативную части. Базовая часть включает в себя очные модули по основам добровольческой деятельности, гибкий график межмодульного сопровождения. В вариативную часть включаются Форсайт-сессии, образовательные погружения, дистанционные модули проекта «Детский форсайт». Интернет-интенсивы краевой «Очно-заочной школы для лидеров детских общественных организаций «Краевой школьный парламент». Подготовка и проведение акций, концертов и иных социальных мероприятий.

5.	<p><b>Формы занятий</b> и их сочетание (пояснить, чем обусловлен <u>выбор конкретных форм учебных занятий</u>)</p>	<p>При реализации программы используются следующие формы обучения: лекция, практикум, дискуссия, тренинг, разработческая сессия, деятельностная игра, волонтерская практика, индивидуальные и групповые консультации, работа в малых группах.</p>
6.	<p><b>Ожидаемые результаты</b> и способы их оценки в <u>текущем учебном году</u> (результаты и способы измерения результатов для конкретного года обучения, <u>форма проведения промежуточной и итоговой аттестации</u>)</p>	<p>Формирование компетентностного образовательного результата «командодействие» через вовлечение обучающихся в социально-значимую добровольческую деятельность.</p> <p>Ориентация на активное включение в социокультурные события своего города и края.</p> <p>Повышение уровня социальной компетентности, освоение основ добровольческой деятельности и продуктивных социальных практик через организацию мероприятий и акций муниципального и регионального уровней;</p> <p>Обеспечение поля успеха посредством участия и различного рода конкурсах, интенсивных школах, грантовых программах.</p> <p>Форма промежуточной и итоговой аттестации: командное участие волонтеров в событийных форматах. Входной и итоговый мониторинг в форме тестирования, реализация индивидуальных образовательных маршрутов. Заполнение карты интересов. Рефлексивное эссе, электронная волонтерская книжка. Событийный мониторинг. Отзывы партнеров, благополучателей</p>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Актуальность программы**

Программа разработана на основе принципов и целевых установок Федеральных проектов «Успех каждого ребенка» и «Социальная активность»: создает условия для развития добровольчества (волонтерства), поддержки общественных инициатив и проектов обучающихся.

Добровольчество (волонтерство) является значимым социальным феноменом современности, действенным инструментом в коллективном решении проблем и реализации возможностей. В современной России активно развиваются добровольческие и волонтерские практики.

При этом добровольчество не получило широкого распространения в молодежной среде, отсутствуют школы волонтерства, устоявшиеся традиции и технологии добровольчества, не всегда есть необходимая поддержка и одобрение со стороны местных сообществ. В связи с этим существует потребность в поиске и разработке определенных методов и решений, которые помогли бы грамотно выстроить инфраструктуру поддержки добровольческой и волонтерской деятельности в молодежной среде.

Программа включает знакомство с лучшими волонтерскими практиками, методы работы с волонтерами на этапе знакомства со спецификой события, планирования, информирования и распределения функционала.

Базовый принцип реализации программы – принцип открытости: создание открытой образовательной среды как социально-культурного пространства для жизненного самоопределения подростков и молодежи. Реализуется в сетевой форме с Зеленогорским представительством Молодежного отделения ядерного общества России (МОЯОР) и Ресурсным центром поддержки общественных инициатив г. Зеленогорска, которые выступают как ресурсные организации, обладающие значительным опытом в области интеллектуального и событийного волонтерства.

**Цель программы** – формирование компетентностного образовательного результата «командодействие» через вовлечение обучающихся в социально-значимую добровольческую деятельность.

### **Задачи программы**

1. Освоение основных понятий, связанных с добровольческой и волонтерской деятельностью;
2. Оформление у обучающихся представления о добровольческой и волонтерской деятельности как значимых сферах общественной жизни;

3. Освоение основных технологий социальной коммуникации и развития общественных связей, методов анализа ситуации и выделения проблем;

4. Обучение командным способам организации деятельности, в том числе взаимодействию с различными структурами местного сообщества.

### **Ожидаемые результаты и способы их оценки**

Формирование компетентностного образовательного результата «командодействие» через вовлечение обучающихся в социально-значимую добровольческую деятельность.

Ориентация на активное включение в социокультурные события своего города и края.

Повышение уровня социальной компетентности, освоение основ добровольческой деятельности и продуктивных социальных практик через организацию мероприятий и акций муниципального и регионального уровней;

Обеспечение поля успеха посредством участия и различного рода конкурсах, интенсивных школах, грантовых программах. События-индикаторы освоения программы: форум социальных проектов «Мой вклад в Гринград»; городской фестиваль благотворительности и добровольчества «Добрый город»; грантовый конкурс социальных проектов «Территория «Красноярский край»; семейный конкурс «Парад снеговиков»; краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело; галерея социальных проектов; краудсорсинговая площадка «Народная поддержка».

Форма промежуточной и итоговой аттестации: командное участие волонтеров в событийных форматах. Входной, промежуточный и итоговый мониторинг в форме тестирования, Заполнение карты интересов. Рефлексивное эссе, электронная волонтерская книжка. Событийный мониторинг. Отзывы партнеров, благополучателей

Инструментами измерения являются: самооценка и экспертная оценка проектов, акций, работы волонтерских команд в событийных форматах; входное и промежуточное тестирование (Гугл-форма); итоговая аттестация по технологии компетентностного чемпионата «МетаЧемп»; самоанализ и анализ результатов реализации индивидуальных образовательных маршрутов на основе рефлексивных листов и рефлексивных эссе; электронная волонтерская книжка на сайте «Добровольцы России; творческое портфолио волонтера; отзывы партнеров, благополучателей.

**Направленность программы** – социально-гуманитарная.

**Уровень программы** – углубленный уровень. Программа носит творческо-продуктивный характер, формирует ориентацию на профессии сферы «человек – человек», связанные с воспитанием, обслуживанием, обучением людей, общением с ними. Создает возможность активного практического погружения в сферу социальных практик.



**Объем программы – 180 часов.**

**Срок освоения программы:** один год.

**Формы обучения.** При реализации программы используются следующие формы обучения: лекция, практикум, дискуссия, тренинг, разработческая сессия, деятельностьная игра, волонтерская практика, индивидуальные и групповые консультации, работа в малых группах.

**Режим занятий.** Программа рассчитана на один год обучения с общим объемом – 180 часа. Учебно-тематический план предполагает базовую и вариативную части.

Базовая часть включает в себя очные модули по основам добровольческой деятельности, гибкий график межмодульного сопровождения.

В вариативную часть включаются Форсайт-сессии, образовательные погружения, дистанционные модули проекта «Детский форсайт». Интернет-интенсивы краевой «Очно-заочной школы для лидеров детских общественных организаций «Краевой школьный парламент». Подготовка и проведение акций, концертов и иных социальных мероприятий.

**Вид программы – модифицированная.**

**Дистанционное обучение**

Очное обучение по программе подкреплено формами электронного и дистанционного обучения в рамках модели «Обучение с веб-поддержкой» при помощи ресурсов: Гугл-форма, Кахут, Квизлет, платформа грантового конкурса «Территория Красноярский край», дистанционный курс «Детский форсайт» Агентства социальных инвестиций и инноваций, облачные технологии, конференции ZOOM. Объем контактных часов работы педагога с обучающимися не сокращается. В учебном процессе по очной форме обучения определенный объем времени по освоению программы отводится на работу в среде электронного учебного курса. Объем дистанционного обучения ежегодно определяется в рабочей программе. Электронная среда используется в дополнение к основному образовательному процессу для решения следующих задач:

- организация самостоятельной работы обучающихся в электронной среде (электронные материалы для самоподготовки, тестирование-самопроверка);
- проведение консультаций в режиме реального и отложенного времени с использованием форумов и вебинаров, телеконференций;
- организация текущего и промежуточного контроля обучающихся.

**Здоровьесберегающий модуль:**

Охрану здоровья сегодня называют приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивают полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Для того, чтобы мотивировать участников образовательной программы на ведение здорового образа жизни, руководителями отдаётся приоритет организации мероприятий на свежем воздухе. В своей образовательной практике педагоги используют также подвижные игры на знакомство и сплочение. Визитной карточкой программы являются подвижные игротанцы, которые используются в качестве разминки и сплочения детско-взрослого коллектива.

### **Новизна программы**

Программа «Основы добровольческой деятельности» направлена на формирование КОРа «Командодействие» у целевой аудитории – участников детского общественного объединения «Союз молодежных сил», обучающихся в возрасте 14-18 лет на предметном материале – осуществление волонтерской деятельности на крупных и сложных мероприятиях муниципального и межтерриториального уровней.

Программа создана с учетом теории и практики событийного волонтерства – волонтерской (добровольческой) деятельности, направленной на помощь в организации и проведении крупных значимых событий местного, регионального, и межтерриториального уровней (помощь на конференциях, форумах, праздниках, концертах и т.д.).

В событийном волонтерстве понятие «событие» рассматривается как «... специальное мероприятие, спланированное и управляемое, призванное достичь определенных социальных, культурных или корпоративных целей и задач, осуществляемое подготовленной группой профессионалов», а также как «... событие, предполагающее выражение культуры сообщества посредством определенных символов и знаков».

**Целевая аудитория:** участники детского общественного объединения «Союз молодежных сил», обучающиеся в возрасте от 14 до 18 лет, проживающие в г. Зеленогорске.

### **Определение КОРа**

Компетентность «Командодействие» – способность и стремление действовать сообща с участниками команды для достижения общей цели.

### **Естественные события-индикаторы**

1. Я вижу и слышу, что ребенок вместе с компанией друзей организовал поздравление именинника.

2. Я вижу и слышу, что ребенок вместе с дворовыми ребятами договорились поиграть в футбол.

3. Я вижу и слышу, что ребенок вместе с одноклассниками пошли в поход.

#### **Вспомогательное описание**

1. Собрать рабочую команду под мероприятие.
2. Сообща установить рабочие правила команды.
3. Определить задачи и распределить обязанности в команде с учетом пожеланий и возможностей.
4. Согласованно с участниками команды решить задачи в рамках мероприятия.
5. Провести рефлексию действий команды и каждого участника.

#### **Актуальность КОРа для целевой аудитории**

Актуальность КОРа «командодействие» определяется его отнесенностью к компетенциям будущего, сформулированных в модели «4К»: критическое мышление, креативность, коммуникативные навыки, кооперация (командность). Большинство действительно интересных задач таковы, что решать их в современном мире в одиночку практически невозможно, слишком много информации, слишком быстро надо находить решения. Этот навык, несомненно, важен в решении разнообразных жизненных и профессиональных задач. Но умение быть командным игроком, работать на общий результат, понимать свою роль и то, каков мой вклад в общее дело, – довольно сложный навык. И его необходимо развивать. Все успешные бизнес-проекты основаны на эффективной командной работе. Исследование 180 команд компании Google показало, что в эффективных командах участники чувствительны друг к другу и, что более важно, слушают друг друга. Взаимодействию сотрудников придавал большое значение и Стив Джобс, который на этапе основания компании Apple создал в офисе открытую зону для взаимодействия сотрудников, подчеркнув, что «одних технологий недостаточно».

#### **Описание предметного материала**

Осуществление волонтерской деятельности на крупных и сложных мероприятиях.

Предметный материал включает решение кейсов по разработке, акций, мероприятий, событий, анализ работы команды педагогов-организаторов Центра «Перспектива» на крупных городских и региональных мероприятиях, последовательное освоение алгоритма действий каждым участником. Создание и развитие каналов коммуникации для распространения информации о мероприятиях программы и привлечения новых волонтеров

#### **Описание итогового продукта**

Организация мероприятия (акции, тематической площадки, игровой программы, конкурса, концерта, викторины, события) командой в рамках Общероссийской акции «Весенняя неделя добра».

Волонтерское портфолио, электронная волонтерская книжка на сайте «Добровольцы России. Отзывы партнеров, благополучателей.

#### **Фото-демонстрация итогового продукта**

- Видеосюжет на телекомпании «ТВИН»
- Коллективная фотография с заполненными портфолио в руках.

#### **Связь КОРа и предметного материала**

Практика показывает, что волонтерская деятельность в силу высокого уровня непредсказуемости, динамичности, необходимости оперативного реагирования в новых ситуациях обладает большими возможностями в формировании актуальных метакомпетенций: работа в команде, проектная деятельность, социальное взаимодействие, коммуникация, социальная активность, креативность и др. Эффект командной работы осознавали даже пещерные люди при охоте на мамонта.

#### **Педагогическая технология**

Характеристика участников программы «Основы добровольческой деятельности»: участники детского общественного объединения «Союз молодежных сил», обучающиеся в возрасте от 14 до 18 лет, проживающие в г. Зеленогорске.

**Характеристика пространства:** модульная очная часть программы проходит в помещениях Центра образования «Перспектива», а также на площадках крупных мероприятий города в сетевом взаимодействии с Ресурсным центром поддержки общественных инициатив г. Зеленогорска, Зеленогорским представительством Молодежного отделения ядерного общества России. Заочное сопровождение осуществляется через социальную сеть «ВКонтакте», через сайт образовательного учреждения (Гугл-форма). Дистанционные сопровождение осуществляют специалисты Краевого дворца пионеров по образовательным программам: «Краевой школьный парламент», «Медиашкола», «Конструктор будущего». А также специалисты Фонда социальных инвестиций, кураторы проекта «Детский форсайт» (г. Москва).

#### **Характеристика временного режима**

Модульная дополнительная общеобразовательная программа реализуется в течение года с сентября по май, включает в себя 36 часов на реализацию образовательных модулей, из них 4 двухдневных образовательный модуля по 4 академических часа каждый и однодневный презентационный модуль (4 часа). 72 часа в программе отводится на волонтерскую работу на мероприятиях. Межмодульное сопровождение волонтерских команд под конкретные задачи составляет 72 часа и включает разработческие сессии, индивидуальные и групповые консультации, работу с партнерами, общественностью и

средствами массовой информации от 1 до 3 часов в день в соответствии с рабочей программой. Объем учебной нагрузки на обучающегося составляет 4 академических часа в неделю.

### **Форма предъявления предметных продуктов**

Фотосушка с мероприятий волонтерской деятельности / организация площадки в рамках Общероссийской акции «Весенняя неделя добра».

### **Используемые образовательные инструменты**

Лекции, тренинги, практикумы, мастер-классы от профессионалов, квесты, разработческие сессии, образовательные погружения, деятельностьная игра, волонтерская практика, дистанционные модули КШП индивидуальные и групповые консультации.

**Форма мониторинга образовательных результатов:** входной и промежуточный контроль в форме тестирования (Гугл-форма), итоговый мониторинг по технологии компетентностного чемпионата МЕТАЧЕМП (задания – победители конкурсного отбора 2019), заполнение индивидуальных образовательных маршрутов (альбомы с наклейками мероприятий). Заполнение карты интересов. Рефлексивное эссе, электронная волонтерская книжка. Отзывы партнеров, благополучателей.

### **Позиция участников программы**

Участник во время реализации программы может находиться в позиции волонтера, исполнителя, участника, эксперта, организатора, руководителя, куратора, лидера команды.

Педагог во время реализации программы может находиться в позиции лектора, консультанта, тьютора, сопровождающего, образца для поведения детей.

### **Правила действий**

1. Вместе мы решим любые задачи.
2. Подставь плечо единомышленнику.
3. Подумай, как сделать лучше, чем сейчас.

### **Групповая структура**

Все задания в рамках программы выполняются общей группой, в малых группах, командами, сформированными под конкретные задачи.

Структурной единицей программы является волонтерская команда. Волонтерскую команду мы рассматриваем как сплоченную мини-организацию с ясной, предметной и достижимой в обозримый период времени целью. Структура команды, роли участников, зоны ответственности – все подчинено достижению максимально эффективного результата.

В программе «Основы добровольческой деятельности» команды, способные эффективно сделать свою работу, собираются под проект, событийное мероприятие, для

решения разовых задач на основе свободного выбора участников. Лидер координирует деятельность команды волонтеров, от его работы зависит успех работы всей волонтерской группы.

### **Способ формирования групп**

Группа формируются по интересам на основе свободного выбора участников.

### **Требования к педагогам**

Программа реализуется двумя педагогами с опытом волонтерской деятельности не менее двух лет.

### **Тьюторская позиция педагогов педагогической команды программы**

1. Мы предоставляем участникам программы возможность разработать индивидуальные образовательные маршруты (далее ИОМ) с учетом эффективной работы в команде при сохранении максимума свободы и ответственности самого обучающегося.
2. В начале учебного года проводится презентация ключевых проектов и мероприятий, в которых объединение традиционно принимает участие, участникам предоставляется возможность определить собственную включенность в реализацию в качестве волонтера, исполнителя, участника, эксперта, организатора, руководителя, куратора, лидера команды.
3. После презентации, групповых и индивидуальных консультаций обучающиеся выбирают несколько направлений волонтерской деятельности, которые их заинтересовали, и вносят их в разработанные формы ИОМ. Это могут быть карты интересов, личностно-ресурсные карты.
4. В течение года обучающиеся могут корректировать свои маршруты, отмечая мероприятия (точки), в которых приняли участие, и анализировать степень включенности на основе заполненных и скорректированных ИОМ.
5. В течение года обучающиеся получают помощь в создании и презентации портфолио, заполнении волонтерской книжки.
6. В течение года для команд, созданных под конкретные мероприятия, проводятся тренинги на командообразование.

### **Алгоритм тьюторского сопровождения**

1. Узнать у детей, зачем они к нам пришли в программу, чего ожидают.
2. Сформировать избыточное предложение для детей на презентации направлений программы.
3. Показать образовательный ресурс в каждом блоке.
4. Создать основу для аналитики каждому ребенку, как мероприятие сработало на твой запрос?

5. Предложить кейсы успешных команд, которые уже реализовали крупные проекты.
6. Создать площадки для предъявления результатов.

#### **Перечень источников образовательных образцов:**

Источником образцов в программе является опыт организации событийных мероприятий командой образовательного учреждения, а также опыт лучших мировых и российских волонтерских практик. Кейсы успешных команд, которые уже реализовали крупные проекты.

#### **Необходимые управленческие действия:**

1. Создать педагогическую команду, объединенную общими установками, разделяющую ценности добровольчества и владеющую технологиями добровольческой деятельности.
2. Направить педагогическую команду на обучение в «Кадровой школе» проекта «Реальное образование».
3. Создать организационно-методические условия для командной работы над корректировкой программы в логике проекта с привлечением партнеров по сетевой форме реализации Образовательной программы.
4. Определить стандарты совместной реализации Образовательной программы: деятельностный подход, открытость культурно-образовательного пространства, продуктивность, социальная значимость результатов деятельности обучающихся.
5. Изучить опыт успешных волонтерских практик, адаптировать его к задачам собственной практики;
6. Обеспечить повышение квалификации педагогов в области тьюторского сопровождения образовательной деятельности.
7. Провести экспертную оценку программы, рассмотреть на методическом совете, утвердить на педагогическом совете. Издать приказ о включении программы в учебный план образовательного учреждения.
8. Найти партнеров в области событийного, экологического, социального, интеллектуального волонтерства. Заключить договоры о сетевой форме реализации или сетевом взаимодействии с организациями-партнерами.
9. Провести PR-кампанию программы «Основы добровольческой деятельности» на различных презентационных площадках.
10. Зачислить обучающихся.
11. Подготовить материально-техническую базу.
12. Создать команду экспертов, в том числе из команд партнеров по реализации Образовательной программы.

13. Педагогической команде удерживать ориентацию на командный стиль взаимодействия, обеспечивать свободу выбора с позиций тьюторского. сопровождения волонтерских практик.
14. Активно включать в вариативную часть программы детско-взрослые команды с участием партнеров, имеющих продуктивный опыт в области социального, экологического, интеллектуального волонтерства.

### **Способы организации сетевой формы реализации образовательной программы**

Образовательная программа «Основы добровольческой деятельности» реализуется в сетевой форме с использованием ресурсов нескольких организаций. Сетевая форма реализации Образовательной программы осуществляется на основе договоров, которые определяют структуру, принципы и общие правила отношений партнеров и не предусматривают каких-либо взаимных расчётов.

МБУ ДО «Центр образования «Перспектива» как базовая образовательная организация предоставляет ресурсы: помещения по адресу ул. Комсомольская д.17; материально-техническое и информационно-методическое обеспечение в соответствии с требованиями СанПиН; обеспечивает проведение занятий в соответствии с Образовательной программой и мониторинга результативности; выплачивает за счет средств муниципального задания зарплату педагогам дополнительного образования; обеспечивает приобретение расходных материалов, формирует техническое задание на межмодульное сопровождение волонтерских команд организациям-партнерам.

МБУ ДО «Центр образования «Перспектива» выступает как организация заказчик по отношению к партнерам, которые являются ресурсными организациями, предоставляющими ресурсы для реализации программы.

В качестве партнеров выступает муниципальный ресурсный центр по поддержке общественных инициатив МБУ «Библиотека им. Маяковского» и Молодежное отделение ядерного общества России, которые реализуют предусмотренную договором вариативную часть образовательной программы по техническому заданию, сформированному в рамках очных модулей; осуществляют материально-техническое и информационное обеспечение, организационно-методическое, консультационное сопровождение участия волонтерских команд Образовательной программы в социокультурных муниципальных и корпоративных мероприятиях в рамках работы, направленной на развитие добровольчества и практическое обучение волонтеров.

Приём обучающихся осуществляется базовой организацией МБУ ДО «ЦО «Перспектива», в отношении которой они являются обучающимися по дополнительной



общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы добровольческой деятельности».

В отношении партнеров по межведомственной сетевой форме реализации Образовательной программы обучающиеся являются участниками детско-взрослых волонтерских команд добровольческих акций, муниципальных социокультурных мероприятий в рамках практического применения знаний в области волонтерства и добровольчества.

В программу могут входить партнеры – образовательные учреждения в соответствии с образовательными запросами обучающихся.

### Календарный учебный график

Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
01.09. 2020 г.	31.05. 2021 г.	36 I полугодие – 17 II полугодие – 19	180	36 часов образовательные модули-погружения. 72 часа – межмодульное сопровождение. 72 часа волонтерская работа на мероприятиях. Объем недельной нагрузки на обучающегося – 4 часа в неделю

### УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

#### Образовательные модули

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов			Форма занятия	Форма контроля
		Теория	практ.	всего		
1.	- Тренинг на знакомство; - Тренинг на командообразование; - Лекция «Понятие «Волонтерство»»; - Лекция «Виды волонтерства»»; - Рефлексия.	2	2	4	Лекция, практикум	Публикация в соц. сетях
2.	- «Интерактивная игра «Пицца»»; - Просмотр видеороликов социально-полезной деятельности; - Заполнение таблицы «Ключи успеха работы событийного волонтера»»; - Рефлексия.		4	4	Практикум	Публикация в соц. сетях
<b>Сентябрь</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
1.	- Тренинг на командообразование; - Лекция «Событие»»; - Лекция «Мероприятие»»; - Рефлексия.	2	2	4	Лекция, практикум	Публикация в соц. сетях
2.	- «Интерактивная игра «Реализация грантового проекта»»;		4	4	Практикум	Публикация в соц. сетях

	- Просмотр видеороликов «Событие»; - Заполнение таблицы «Отличие события от мероприятия»; - Рефлексия.					
	<b>Октябрь</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
3.	- Тренинг на командообразование; - Лекция «Супер ресурс для фотошоперов «Канва»»; - Лекция «Событийная фотография»; - Рефлексия.	2	2	4	Лекция, практикум	Публикация в соц. сетях
4.	- Интерактивная игра «Сценарный ход»; - Просмотр видеороликов «Как написать сценарий»; - Заполнение таблицы «Отличие сценарного хода от сценария»; - Рефлексия.		4	4	Практикум	Публикация в соц. сетях
	<b>Ноябрь</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
5.	- Тренинг на командообразование; - Лекция «Корпоративное мероприятие»; - Беседа «О пользе традиций»; - Рефлексия.	2	2	4	Лекция, практикум	Публикация в соц. сетях
6.	- «Интерактивная игра»; - Просмотр видеороликов «Квесты и конкурсы» - Заполнение таблицы «Идеи для игр в помещении и на свежем воздухе»; - Рефлексия.		4	4	Практикум	Публикация в соц. сетях
	<b>Январь</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
7.	- Тренинг на командообразование; - Лекция «Развитие навыков самопрезентации»; - Презентация продуктов деятельности; - Рефлексия.		4	4	Лекция, практикум	Публикация в соц. сетях
	<b>Февраль</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>36</b>		

## МЕЖМОДУЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов			Форма занятия	Форма контроля
		Теория	Практ	Всего		
1.	Определение функционала, распределение ролей, написание сценария, подготовка инвентаря для проведения площадки в рамках городского праздника, посвящённого Дню знаний, акции «Свет памяти»		1	1	Практикум	Заполнение рефлексивных листов Заполнение карт выбора
2.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов и разработка рефлексивных листов.		1	1	Практикум	ИОМ
3.	Написание сценария, определение функционала, распределение ролей, подготовка инвентаря и репетиция сценарного хода для проведения посвящения в члены объединения «Союз молодёжных сил».		1	1	Практикум	Защита сценария
4.	Заполнение грантовой заявки проекта «Гуливер и Ко» для защиты в рамках инфраструктурного проекта «Территория 2020»		2	2	Практикум	Публичное представление грантовой заявки
5.	Написание сценария, распределение ролей и работа с партнерами, определение функционала, репетиция сценарного хода благотворительной акции в рамках проекта «Союз добра».		1	1	Практикум	Реализация сценария
6.	Определение функционала, распределение ролей для презентации площадки в рамках городского мероприятия «Галерея социальных проектов».		1	1	Практикум	Презентация площадки
7.	Разработка предложений и подготовка ко встрече с главным архитектором города в рамках «Урбанфорума»		1	1	Практикум	Чек-лист предложений объединения
	<b>Сентябрь</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
8.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	ИОМ

9.	Понятие «Событие». Отличие от мероприятия.	1		1	Лекция	
10.	Написание сценарного хода для площадки на городском форуме «Галерея социальных проектов».		1	1	Практикум	Сценарный ход
11.	Составление перечня конкурсов для работы аниматоров на площадке в рамках городского форума «Галерея социальных проектов». Понятие «Аниматорство». Подготовка инвентаря для презентации площадки в рамках городского форума «Галерея социальных проектов».	1	1	2	Лекция-практикум	Рабочий перечень
12.	Реализация грантового проекта «Гуливер и Ко».		2	2	Практикум	Отзывы партнеров
13.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	Электронная книжка волонтера
	<b>Октябрь</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
14.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	ИОМ
15.	Основы работы в электронном ресурсе создания афиши «Канва».	2		2	Лекция	Афиша мероприятия
16.	Создание афиш события «День неизвестного солдата» и городского семейного праздника «Парад снеговиков».		2	2	Практикум	Афиши мероприятий
17.	Разработка сценарного хода события «День неизвестного солдата». Определение функционала, распределение ролей и подготовка инвентаря для события «День неизвестного солдата».		1	1	Практикум	Сценарный ход
18.	Основы событийной фотографии.		1	1	Практикум	
19.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц. Заполнение индивидуальных		1	1	Практикум	Рефлексивные листы, электронная книжка волонтера

	образовательных маршрутов на декабрь.					
	<b>Ноябрь</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
20.	Подготовка к презентации площадки на форуме «Мой вклад в Гринград».		1	1	Практикум	
21.	Разработка сценария городского семейного праздника «Парад снеговиков».		2	2	Практикум	Сценарий ход
22.	Подготовка мультимедийных файлов и инвентаря для конкурса «Парад снеговиков».		1	1	Практикум	Мультимедийные файлы события
23.	Разработка экспертных листов, афиши, дипломной продукции для конкурса «Парад снеговиков».		1	1	Практикум	Экспертные листы, афиши, дипломная продукция
24.	Работа со спонсорами и партнерами, покупка призов для конкурса «Парад снеговиков».		1	1	Практикум	
25.	Подбор костюмов и аквагрима, разучивание волонтерами песен и танцев для новогоднего представления.		1	1	Практикум	
26.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	Рефлексивные листы, электронная книжка волонтера
	<b>Декабрь</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
27.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	ИОМ
28.	Распределение ролей, разработка и составление перечня игр с детьми в помещении для проведения мероприятия «Гуливер и Ко». Подготовка инвентаря и костюмов для проведения события «Гуливер и Ко».		1	1	Практикум	Событие «Гуливер и Ко».
29.	Разработка этапов и сценарного хода, изготовление афиши Вечера встречи выпускников.		1	1	Практикум	Сценарный ход Афиша
30.	Подбор мультимедийного материала и инвентаря. Репетиция Вечера встречи выпускников.		2	2	Практикум	Мультимедийный материал к вечеру встречи выпускников ЦО

31.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	Электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России»
	<b>Январь</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
32.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	ИОМ
33.	Распределение ролей, разработка и составление перечня игр с детьми на улице, подготовка инвентаря и костюмов для проведения площадки на мероприятии «Снегоходный турнир».		1	1	Практикум	
34.	Распределение ролей, разработка и составление перечня игр с детьми в помещении, подготовка инвентаря и костюмов для проведения спортивного праздника «Малышок».		1	1	Практикум	
35.	Подготовка портфолио объединения к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело».		2	2	Практикум	
36.	Подготовка портфолио акции к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело».		2	2	Практикум	Портфолио акции
37.	Подготовка портфолио проекта к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело».		2	2	Практикум	Портфолио объединения
38.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	Рефлексивные листы и электронная карточка волонтеров на сайте «Добровольцы России»
	<b>Февраль</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		
39.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	ИОМ
40.	Заполнение паспорта и сметы проекта «Гуливер и Ко» для		2	2	Практикум	Паспорт и смета проекта «Гуливер

	конкурса «Территория 2020»					и Ко»
41.	Подготовка портфолио номинации «Лидер ДОО», «PROсебя» к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело».		2	2	Практикум	Портфолио номинации «Лидер ДОО», «PROсебя»
42.	Фотосъемка, монтаж и видеосъемка конкурсного видеоролика к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело».		2	2	Практикум	Конкурсный видеоролик
43.	Заполнение паспорта и сметы проекта «Гуливер и Ко» для конкурса «Школа проектов Росатома»		2	2	Практикум	Паспорт и смета проекта «Гуливер и Ко»
44.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	Рефлексивные листы и электронная карточка волонтеров на сайте «Добровольцы России»
	<b>Март</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
45.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	ИОМ
46.	Определение и распределение ролей волонтеров на мероприятии «Новое время»		1	1	Практикум	
47.	Подготовка штаба и инвентаря для мероприятия «Новое время»		1	1	Практикум	
48.	Написание положения акции «Весенняя неделя добра» и распространение в СМИ, рассылка по детским и молодежным учреждениям.		2	2	Практикум	Положение акции «Весенняя неделя добра»
49.	Написание сценария для проведения мероприятия «Зеленогорский Арбат»		2	2	Практикум	Сценарий «Зеленогорский Арбат»
50.	Распределение ролей между участниками и организаторами события «День неизвестного солдата»		1	1	Практикум	
51.	Написание сценарного хода, подготовка инвентаря, подготовка мультимедийных продуктов для проведения		1	1	Практикум	Сценарий события «День неизвестного солдата»



	события «День неизвестного солдата»					
52.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	Рефлексивные листы и электронная карточка волонтеров на сайте «Добровольцы России»
	<b>Апрель</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		
53.	Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц.		1	1	Практикум	
54.	Подготовка инвентаря и раздаточного материала для проведения акции «Согреем души ветеранов»		1	1	Практикум	
55.	Распределение ролей для мероприятия «Майский бал»		1	1	Практикум	
56.	Репетиция творческого номера мероприятия «Майский бал»		1	1	Практикум	
57.	Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.		1	1	Практикум	
58.	Подведение итогов учебного года. Планирование следующего учебного года и летних мероприятий.		1	1	Практикум	
59.	<b>Май</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
	<b>ИТОГО</b>			<b>72</b>		

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**  
(первое полугодие)

№ п/п	Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Кол-во часов			Форма проведения мероприятия	Форма контроля
			теория	практика	всего		
1.	02.09	Проведение площадки в рамках Городского праздника, посвящённого Дню знаний.		2	2	Игровые формы	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
2.	03.09	Акция памяти жертв террора «Свет памяти».		1	1	Митинг	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
3.	сентябрь	Посвящение в члены объединения «Союз молодёжных сил».		2	2	Тренинг на сплочение	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
4.	Сентябрь	Участие в инфраструктурном проекте «Территория 2020».		4	4	Проектная школа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
5.	22.09	Благотворительная акция в рамках проекта «Союз добра».		1	1	Благотворительная акция	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
6.	сентябрь	Встреча с главным архитектором города в рамках «Урбанфорума».		1	1	беседа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
7.	ноябрь	Городской форум «Галерея социальных проектов».		2	2	форум	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
8.	ноябрь	Участие в компетентностном чемпионате «МетаЧемп».		2	2	чемпионат	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
9.	декабрь	Акция «День неизвестного солдата» в рамках проекта «Дневник солдата».		1	1	Патриотическая акция	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
10.	декабрь	Городской семейный конкурс «Парад снеговиков».		3	3	Конкурс	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
11.	декабрь	Участие в городском форуме школьных социальных проектов «Мой вклад в Гринград».		1	1	форум	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»

12.	декабрь	Новогодние представления Центра образования «Перспектива», аниматорство.		16	16	Игровая программа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
		<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		

**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**  
(второе полугодие)

№ п/п	Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Кол-во часов			Форма проведения мероприятия	Форма контроля
			теория	практика	всего		
13.	январь	Праздник для детей с ОВЗ в рамках проекта « Гуливер и Ко »		1	1	Игровая программа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
14.	январь	Митинг в честь снятия блокады Ленинграда		1	1	Митинг	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
15.	январь	Вечер встречи выпускников		2	2	Игровая программа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
16.	февраль	Проведение площадки на мероприятии «Снегоходный турнир».		2	2	Игровая программа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
17.	февраль	Спортивный праздник «Малышок»		12	12	Игровая программа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
18.	март	Участие в региональном конкурсе социальных инициатив «Мой край – моё дело».		4	4	конкурс	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
19.	март	Участие в инфраструктурном проекте «Территория 2020».		4	4	Проектная школа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
20.	март	Участие в финале конкурса «Школа проектов Росатома».		4	4	Проектная школа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
21.	Апрель	Фестиваль «Новое время».		2	2	Конкурс	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»

22.	апрель	Проведение церемонии открытия Всероссийской акции «Весенняя неделя добра» - «Зеленогорский Арбат».		1	1	Игровая программа	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
23.	май	Акция «День неизвестного солдата» в рамках проекта «Дневник солдата».		1	1	Патриотич. акция	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
24.	май	Проведение акции «Согреем души ветеранов».		1	1	Патриотич. акция	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
25.	май	Майский бал.		1	1	концерт	Публикация на сайте ЦО «Перспектива»
		<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Модуль 1. «Понятие «Волонтерство» «Виды волонтерства».** Волонтерство как социальный феномен современности. Национальная специфика волонтерства. Виды волонтерства. Волонтерство как действенный инструмент в решении проблем и реализации возможностей. Роль волонтерства в формировании и развитии гражданского общества. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности.

**Практикум:** Ключи успеха работы событийного волонтера»; «Идеи для игр в помещении и на свежем воздухе» Публикация в социальных сетях.

### **Межмодульное сопровождение**

Определение функционала, распределение ролей для проведения акции «Свет памяти». Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов и разработка рефлексивных листов. Написание сценария, определение функционала, распределение ролей, подготовка инвентаря и репетиция сценарного хода для проведения посвящения в члены объединения «Союз молодежных сил».

Заполнение грантовой заявки проекта «Гуливер и Ко» для защиты в рамках инфраструктурного проекта «Территория 2020».

Написание сценария, распределение ролей и работа с партнерами, определение функционала, репетиция сценарного хода благотворительной акции в рамках проекта «Союз добра» в партнерстве с Зеленогорским отделением Молодежного ядерного общества России.

Определение функционала, распределение ролей для организации презентационной площадки в рамках городского мероприятия «Галерея социальных проектов».

Разработка предложений и подготовка ко встрече с главным архитектором города в рамках «Урбанфорума»

**Модуль 2. Понятия «Событие» и «Мероприятие».** Сущность событий и мероприятий как особого рода организационной деятельности. Событие как форма не прямой коммуникации, как особого рода мероприятия, имеющие субъективную значимость для целевой аудитории и используемая для привлечения общественного внимания к данному событию. Характер организационной деятельности, применению универсальных организационных процедур, знаний и навыков, использование необходимых для достижения достаточно разных целей, что позволяет говорить об организации специальных событий.

**Практикум** Просмотр видеороликов «Событие»; Заполнение таблицы «Отличие события от мероприятия». Понятие «Аниматорство». «Интерактивная игра «Реализация грантового проекта».

### **Межмодульное сопровождение**

Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц. Участие в семинарах и разработческих сессиях партнеров по сетевому взаимодействию.

Написание сценарного хода для презентационной площадки на городском форуме социальных проектов «Галерея социальных проектов».

Составление перечня конкурсов для работы аниматоров на площадке в рамках городского форума «Галерея социальных проектов». Подготовка инвентаря для презентации площадки в рамках городского форума «Галерея социальных проектов».

Подготовка к компетентностному чемпионату «МетаЧемп». Обсуждение итогов компетентностного чемпионата «МетаЧемп».

Реализация грантового проекта «Гуливер и Ко».

Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.

**Модуль 3.** Событийная фотография. Супер-ресурс для фотошоперов «Канва». Сценарий и сценарный ход.

**Практикум** Интерактивная игра «Сценарный ход», просмотр и анализ видеороликов «Как написать сценарий». Заполнение таблицы «Отличие сценарного хода от сценария».

#### **Межмодульное сопровождение**

Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов на месяц. Работа в электронном ресурсе создания афиши «Канва». Создание афиш события «День неизвестного солдата» и городского семейного праздника «Парад снеговиков». Разработка сценарного хода события «День неизвестного солдата». Разработка сценария городского семейного праздника «Парад снеговиков». Определение функционала, распределение ролей и подготовка инвентаря для события «День неизвестного солдата». Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц.

**Модуль 4.** Корпоративное мероприятие как важный инструмент формирования корпоративной культуры и атмосферы в коллективе. Классификация корпоративных мероприятий: деловые (форумы, конференции); учебные, образовательные (семинары, тренинги); развлекательные (корпоративные праздники и вечеринки); презентационные, командообразующие, спортивные, общественные (благотворительные и социальные акции), целевая аудитория, роль традиций.

**Практикум** Интерактивная игра, просмотр и анализ видеороликов «Квесты и конкурсы».

Заполнение таблицы «Идеи для игр в помещении и на свежем воздухе»

#### **Межмодульное сопровождение**

Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц. Работа в электронном ресурсе создания афиши «Канва».

Заполнение рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» за месяц. Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов. Подготовка к презентации площадки на форуме «Мой вклад в Гринград». Подготовка мультимедийных файлов и инвентаря для конкурса «Парад снеговиков». Разработка экспертных листов, афиши, дипломной продукции для конкурса «Парад снеговиков». Печать дипломов и благодарственных писем для конкурса «Парад снеговиков». Работа со спонсорами и партнерами, покупка призов для конкурса «Парад снеговиков». Подбор костюмов и аквагрима, разучивание волонтерами песен и танцев для новогоднего представления. Генеральная репетиция новогоднего представления. Распределение ролей, разработка и составление перечня игр с детьми в помещении для проведения мероприятия «Гуливер и Ко». Подготовка инвентаря и костюмов для проведения мероприятия «Гуливер и Ко». Разработка этапов и сценарного хода, изготовление афиши Вечера встречи выпускников. Подготовка к митингу в честь снятия блокады Ленинграда. Подбор мультимедийного материала и инвентаря. Репетиция Вечера встречи выпускников.

**Модуль 5.** Развитие навыков самопрезентации. Презентация продуктов деятельности.

#### **Межмодульное сопровождение**

Заполнение индивидуальных образовательных маршрутов, рефлексивных листов и электронной карточки волонтеров на сайте «Добровольцы России» ежемесячно.

Распределение ролей, разработка и составление перечня игр с детьми на улице, подготовка инвентаря и костюмов для проведения площадки на мероприятии «Снегоходный турнир».

Распределение ролей, разработка и составление перечня игр с детьми в помещении, подготовка инвентаря и костюмов для проведения спортивного праздника «Малышок».

Репетиция спортивного праздника «Малышок».

Подготовка портфолио объединения к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело». Подготовка портфолио акции к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело». Подготовка портфолио проекта к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело». Заполнение паспорта проекта «Гуливер и Ко» для конкурса «Территория 2020». Подготовка сметы проекта «Гуливер и Ко» для конкурса «Территория 2020». Подготовка портфолио номинации «Лидер ДОО», «PROсебя» к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой край – моё дело». Фотосъемка, монтаж и видеосъемка конкурсного видеоролика к краевому конкурсу социальных инициатив «Мой

край – моё дело». Заполнение паспорта проекта «Гуливер и Ко» для конкурса «Школа проектов Росатома». Заполнение сметы проекта «Гуливер и Ко» для конкурса «Школа проектов Росатома». Определение и распределение ролей волонтеров на мероприятии «Новое время». Подготовка штаба и инвентаря для технического фестиваля «Новое время». Разработка Положения акции «Весенняя неделя добра» и распространение в СМИ, рассылка по детским и молодежным учреждениям. Написание сценария для проведения мероприятия «Зеленогорский Арбат».

Распределение ролей между участниками и организаторами события «День неизвестного солдата». Написание сценарного хода, подготовка инвентаря, подготовка мультимедийных продуктов для проведения события «День неизвестного солдата».

Подготовка инвентаря и раздаточного материала для проведения акции «Согреем души ветеранов».

Распределение ролей для мероприятия «Майский бал». Репетиция творческого номера мероприятия «Майский бал».

Подведение итогов учебного года. Планирование следующего учебного года и летних мероприятий.

### **Вариативная часть программы**

1. Интернет-интенсивы краевой «Очно-заочной школы для лидеров детских общественных организаций «Краевой школьный парламент».

2. «Проектная деятельность как средство профориентации школьников» Дистанционный курс проекта «Детский форсайт Агентства социальных инвестиций и инноваций и Фонда социальных инвестиций по следующей тематике:

2.1. Форсайт-сессия: очное образовательное погружение для проектных команд (октябрь).

- Что меняет современные города?
- Как проектировать будущее своего года.
- Как создать и управлять командой проекта.
- Где взять ресурсы для проекта.
- Как продвигать социальные проекты.
- Как управлять проектом.

2.2. Дистанционный курс «Мой проект в онлайн»

Тема 1. Продвижение проекта в социальных сетях. Контент-маркетинг.

Задание: видеозвонок в [https://www.instagram.com/child\\_forsight/](https://www.instagram.com/child_forsight/) про полезные приложения

Тема 2. Структура публичных выступлений. Как начать и закончить свою речь?



Задание: снять видео-список на 1 минуту с презентацией своего проекта, используя приёмы полученные во время вебинара. Задание: в формате интервью познакомить с командой проекта.

Тема 3. Где взять ресурсы в онлайн? Всё, что вы не знали о краудфандинге.

Задание: выставить проект на краудфандинговой платформе, сделать ролик о своём проекте.

Тема 4. Как отвечать на «неудобные» вопросы аудитории и оппонентов.

Задание: в чате задавать вопросы авторам любого проекта.

## **Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы**

### **Материально-технические условия**

Кабинет, оснащенный рабочими местами для педагогов и обучающихся: компьютеры с выходом в интернет.

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Обоснование</b>	<b>Кол-во</b>
1.	Ватман	Для осуществления образовательного процесса	10 шт.
2.	Бумага А4		5 уп.
3.	Цветная бумага А4 (яркая) самоклеящаяся		2 уп.
4.	Цветовыделители набор по 4 шт.		2 уп.
5.	Маркеры для доски		1 уп.
6.	Белая самоклеящаяся бумага для принтера		2 уп.
7.	Файлы		1 уп.
8.	Скотч широкий прозрачный		2 шт.
9.	Скотч узкий прозрачный		1 шт.
10.	Скотч широкий малярный		2 шт.
11.	Скотч узкий малярный		1 шт.
12.	Скотч двухсторонний широкий		2 шт.
13.	Ручки синие		25 шт.
14.	Фломастеры		3 уп.
15.	Стикеры самоклеящиеся прозрачные маленькие		2 шт.
16.	Стикеры самоклеящиеся бумажные средние		2 шт.
17.	Листы для ламинирования		2 уп.
18.	Бумага для офисной техники А3		1 уп.
19.	Краска для цветного принтера А3		1 уп. всех цветов
20.	Стаканы одноразовые бумажные	Для проведения мероприятий	300 шт.
21.	Ленточный корректор		4 шт.
22.	Лента атласная узкая белая		25 м.
23.	Лента оградительная		1 моток
24.	Бейджи для экспертов	50 шт.	
25.	Футболки поло с символикой СМС	Для создания имиджа объединения и учреждения	20 шт.
26.	Флаг СМС		1 шт.
27.	Значки СМС с символикой объединения		50 шт.
28.	Жилеты уличные с символикой СМС		20 шт.

29.	Набор посуды для чайных церемоний	Для встречи гостей в кабинете СМС: экспертов, родительского сообщества	1 набор
-----	-----------------------------------	--	---------

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методической основой для разработки данной программы, ее содержания, форм и методов, являются идеи и опыт Событийного волонтерства.

### Методические материалы для педагога

- Консультационный материал;
- Ключи успеха работы с событийными волонтерами;
- Карта выбора традиционных мероприятий для построения индивидуального образовательного маршрута;
- Карта выбора интенсивных школ и конкурсов для построения индивидуального образовательного маршрута;
- Карта выбора проектной деятельности для построения индивидуального образовательного маршрута);
- Рефлексивные листы

### Интернет-ресурсы: сайты и порталы волонтерских организаций и программ:

1. Добровольцы России [Электронный ресурс]: единая информационная система: сайт. – [Б. м., 2018?]. – URL: <https://добровольцыроссии.рф/> (12.02.2018).
2. Ассоциация волонтерских центров [Электронный ресурс]. – [Б. м., 2014-2018?]. – URL: <http://авц.рф/> (12.02.2018).
3. Волонтерские программы 2018 года в России и за границей [Электронный ресурс] // ПрофиКоммент: журнал: сайт. – [Москва], 2015-2018. – URL: <https://proficomment.ru/volonterskie-programmy-2018-goda-v-rossii-i-za-granicej/> (06.02.2018).
4. Волонтерские программы [Электронный ресурс] // Travel Soul: сайт. – [Б.м.], 2015-2018. – URL: <http://travel-soul.ru/volontyorskie-programmy/> (06.02.2018).
5. Волонтерство [Электронный ресурс] // Фонд "Подари жизнь": сайт. – Москва, 2007-2017. – URL: <https://podari-zhizn.ru/main/node/30>
6. (06.02.2018). Как стать волонтером? Кодекс волонтера.

7. Клуб волонтеров [Электронный ресурс]: межрегиональная общественная организация волонтеров: сайт. – Москва, 2004-2014. – URL:
8. <http://www.club-volonterov.ru/> (12.02.2018).
9. Карта добра [Электронный ресурс]: сайт. – [Б. м.], 2014 – URL : <http://kartadobra.ru/> (19.02.2018).

#### **КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

- Входной контроль (тестирование гугл-форма);
- Мониторинг компетентностных результатов по технологии МетаЧемп.
- «Волонтёры МетаЧемпа».
- Работа в команде: таблица индикаторов. Критерии оценки компетентностного образовательного результата «Командодействие».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Финпресс», 2009. С. 147.
2. Горлова Н. И. Современные тенденции развития института волонтерства в России // Вестник Костромского государственного университета. – 2017 – Т. 23, № 3 – С. 77-80; То же [Электронный ресурс]. – URL <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-olimpiyskogo-dvizheniya-volonterov-v-rossii-istoriografiya-voprosa> (16.01.2018).
3. Козель В.Н. при участии сотрудников Ресурсного центра «Мосволонтёр». Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 98 с.
4. Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Департамент по делам молодежи Самарской области: сайт. – Самара, 2009-2010. – URL: <http://ddm.samregion.ru/about/volunteer/682/> (16.01.2018).
5. Певная М. В. Детское и подростковое волонтерство: социальная эффективность и условия ее достижения (кейс Екатеринбурга) / М. В.Певная, П. А. Амбарова // Социология образования. – 2017 – № 5 – С. 57-69.
6. Словарь по волонтерству / под ред. Е. П. Агапова. – М. –Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 92 с.
7. Эберт Э. Э. Нормативно-правовое регулирование детско-юношеского волонтерства в России / Э. Э. Эберт, А. А. Кузьминчук // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2017 – Т. 1 – С. 305-309; [Электронный ресурс]. – URL : <http://elar.urfu.ru/handle/10995/55536> (20.02.2018).
8. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 [Электронный ресурс]. N 135-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/)

**ПРОГРАММА «МОНИТОРИНГ ПОЛНОТЫ И КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ, ИЗМЕРИТЕЛИ)  
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Развитие – основное понятие, которым педагогический коллектив МБУ ДО «ЦО «Перспектива» руководствуется при оценке результатов. В основу Программы мониторинга положены следующие принципы: объективности, достоверности, полноты и системности информации, открытости, личностной значимости, реалистичности требований, учета индивидуальных особенностей развития отдельных обучающихся при оценке результатов их обучения и воспитания, рефлексивности.

Поскольку в дополнительном образовании используется безотметочное обучение, разработка содержательной и критериальной базы для оценки освоения программы ведется с позиций уровневого подхода. Это достаточно оптимально в условиях дополнительного образования, поскольку позволяет вести оценку достижения всех групп результатов: личностных, метапредметных и предметных, выстраивать индивидуальные траектории движения ребенка в зоне ближайшего развития, формировать положительную учебную мотивацию.

**Базовый уровень** предполагает – решение типовой задачи, где требуется действие по алгоритму. Это достаточно для продолжения обучения. Качественная оценка – «хорошо, но не отлично». Бальная оценка – 3 балла.

**Повышенный уровень** – решение нестандартной задачи, где требуется: действие в новой, непривычной ситуации, использование новых знаний, Качественные оценки – «очень хорошо», «отлично». Бальная оценка – 4 балла.

**Творческий уровень** – решение «сверхзадачи», доля которой требуются самостоятельно добытые знания, новые самостоятельно усвоенные умения и действия. Это по сути – исключительные успехи. Качественная оценка – «превосходно». Бальная оценка – 5 баллов.

Уровневый подход определяет актуальный уровень и перспективу развития, повышает ответственность обучающихся за свои образовательные результаты.

Организация мониторинга регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной и итоговой аттестации. В осуществлении мониторинга участвуют психолог, администрация, педагоги, сами обучающиеся.

Мониторинг освоения программы включает процедуры внутренней и внешней оценки. Методы, используемые в процессе проведения мониторинга: тестирование, анкетирование, педагогическое наблюдение рефлексивные листы.

**Стартовая диагностика** – процедура оценки готовности к освоению программы: тестирование, собеседование, изучение образовательных запросов.

**Текущая, тематическая оценка** – процедура индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям, участие в конкурсных мероприятиях, наблюдение, рефлексия.

**Промежуточная аттестация** проводится по полугодиям и в конце учебного года.

**Итоговая аттестация** завершает освоение программы.

**Независимая экспертная оценка** творческих работ осуществляется экспертами краевого грантового конкурса социальных проектов «Территория «Красноярский край»; краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело; Всероссийского проекта «Детский форсайт».

**Инструментами измерения являются:**

- самооценка и экспертная оценка проектов, акций, работы волонтерских команд в событийных форматах;
- входное и промежуточное тестирование (Гугл-форма);
- итоговый мониторинг по технологии компетентностного чемпионата «МетаЧемп»;
- самоанализ и анализ результатов индивидуальных образовательных маршрутов на основе рефлексивных листов;
- рефлексивное эссе;
- электронная волонтерская книжка на сайте «Добровольцы России»;
- творческое портфолио волонтера;
- отзывы партнеров, благополучателей.

**События-индикаторы освоения программы:**

- форум социальных проектов «Мой вклад в Гринград»;
- городской фестиваль благотворительности и добровольчества «Добрый город»;
- грантовый конкурс социальных проектов «Территория «Красноярский край»;
- семейный конкурс «Парад снеговиков»;
- краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»;
- галерея социальных проектов;
- краудсорсинговая площадка «Народная поддержка».

**Портфолио** – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и

самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; – формировать умение учиться – ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Портфолио может включать в себя: творческие, проектные работы. Обязательной составляющей портфеля достижений являются материалы стартовой диагностики, творческие, проектные работы, демонстрирующие достижение высоких уровней формируемых учебных действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в олимпиадах, конкурсах, концертах.

## **ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА (КОРа)**

### **«КОМАНДОДЕЙСТВИЕ»**

**Определение КОРа:** компетентность «Командодействие» – способность и стремление действовать сообща с участниками команды для достижения общей цели.

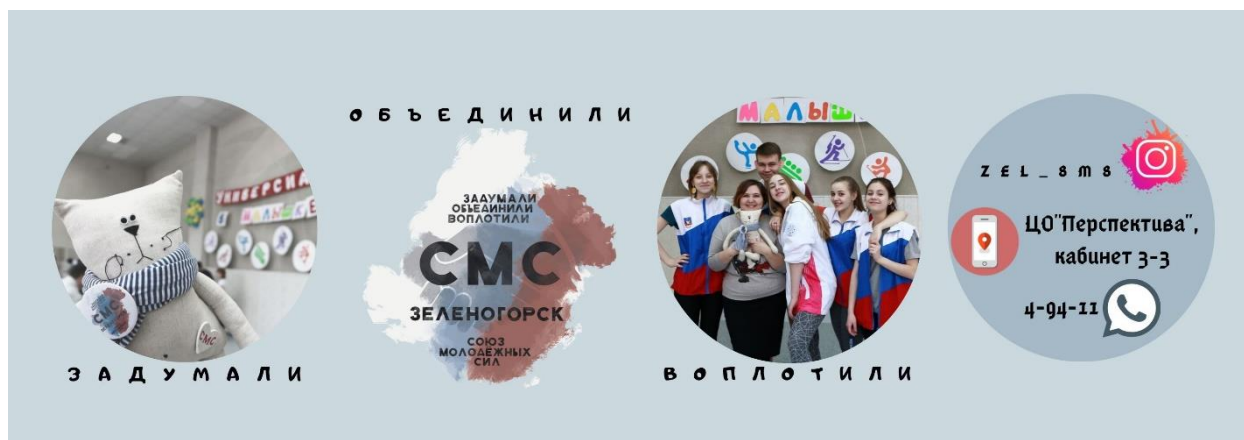
#### **Естественные события-индикаторы**

1. Я вижу и слышу, что ребенок вместе с компанией друзей организовал поздравление именинника.
2. Я вижу и слышу, что ребенок вместе с дворовыми ребятами договорились поиграть в футбол.
3. Я вижу и слышу, что ребенок вместе с одноклассниками пошли в поход.

#### **Вспомогательное описание**

1. Собрать рабочую команду под мероприятие.
2. Сообща установить рабочие правила команды.
3. Определить задачи и распределить обязанности в команде с учетом пожеланий и возможностей.
4. Согласованно с участниками команды решить задачи в рамках мероприятия.
5. Провести рефлексию действий команды и каждого участника.

## ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (ТЕСТИРОВАНИЕ: ГУГЛ-ФОРМА)



Что ты знаешь о добровольчестве?

1. Когда в России появилось социальное явление – добровольчество?	
	конец 19 века
	80-е годы 20 века
	50-е годы 20 века

2. Когда в Россию пришло понятие «волонтер»?	
	1990-е годы
	2000-е годы
	19 век

3. Что такое НКО?	
	неформальные коммерческие организации
	непонятное какое-то определение
	некоммерческие организации

4. Когда празднуют Международный День Добровольцев?	
	последнее воскресенье ноября
	5 декабря
	29 февраля

5. Отметьте страны, в которых не развивается добровольческое движение?	
	Россия
	США
	Япония
	Италия
	Франция
	Нет таких стран



6. Добровольцы – это... (продолжите определение)	
	граждане с доброй волей
	граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда
	городские сумасшедшие
	граждане, добровольно идущие на косметические опыты

7. Можно ли поставить знак равенства между словами волонтер и доброволец?	
	да
	нет

8. Бескорыстная помощь окружающим может продлить жизнь.	
	правда
	ложь

9. Назовите принципы добровольчества:	
	Добровольность
	Бескорыстие
	Социальная значимость оказываемых услуг.
	Всё выше перечисленные принципы добровольчества

10. Слово волонтер произошло от французского слова, которое в переводе означает...	
	Помощник
	Активист
	Доброволец
	Ответственный

11. В каком году в России проходил "Год волонтера"?	
	2016
	2017
	2018

Правильные ответы:

1. 80-е годы 20 века
2. 1990-е годы
3. Некоммерческие организации
4. 5 декабря
5. Нет таких стран
6. Граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда
7. Да
8. Правда
9. Всё выше перечисленные принципы добровольчества
10. Доброволец
11. 2018

**МОНИТОРИНГ КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ТЕХНОЛОГИИ  
МЕТАЧЕМП  
Компетентность «Командодействие»**

**Волонтеры МетаЧемпа**

**Вводная**

Волонтерство в современной России поддерживается на государственном уровне. Множество программ направлено на возвращение не просто человека-исполнителя чужих задач, но и организатора со своими идеями для реализации.

**Задание**

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 1. Собери еще четыре человека с таким же символом на бейджах.

Напишите на листе бумаги перечень из 20 обязанностей (функций) для волонтеров, которые они могли бы реально выполнять на МетаЧемпе. Подчеркните среди них 3 – самые значимые, по мнению большинства членов команды.

Сдайте перечень в Место приёма.

**Оценка:**

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – ничего не написано

1 – написано менее 20 функций, подчеркнуто менее 3

2 – написано менее 20 функций, подчеркнуто 3

3 – написано 20 и более функций, но подчеркнуто менее 3

4 – написано 20 и более функций, подчеркнуто 3

## КОМПЕТЕНТНОСТЬ «КОМАНДОДЕЙСТВИЕ»

### Осенний час добра

#### Вводная

Наверняка, многие слышали про Общероссийскую акцию «Весенняя неделя добра». Предлагаем организовать в рамках «МетаЧемпа» - «Осенний час добра».

#### Задание

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 1. Собери еще пять человек с таким же символом на бейджах.

Проведите «Добрую акцию», благополучателями которой станут 20 человек. Создайте в группе МетаЧемпа в «Вконтакте» информационный пост, включающий текст и 5 фотографий, иллюстрирующих проведение вашей акции. Попросите ваших благополучателей поставить лайки под этим постом.

#### Оценка:

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – пост не опубликован

1 – пост опубликован, но нет текста / менее 5 фотографий / менее 20 лайков

2 – пост опубликован, есть текст, но менее 5 фотографий / менее 20 лайков

3 – пост опубликован, есть текст, 5 фотографий, но менее 20 лайков

4 – пост опубликован, есть текст, 5 и более фотографий и 20 и более лайков

## Компетентность «Командодействие»

### Ядовитое болото

#### Вводная

Вы в составе группы туристов в лесу пытаетесь обойти места стоянок опасных диких животных. Вы нашли безопасную тропу, но у вас на пути раскинулось широкое болото, по периметру которого растут ядовитые заросли гигантской мухоловки. Единственный путь к спасению – объединить усилия.

#### Задание

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 2. Собери еще пять человек с таким же символом на бейджах.

Будьте готовы, что вам всем, держась за руки, придётся по кочкам перебраться через болото за пять минут. Если кто-то расцепит руки или коснётся земли – вся команда начинает тонуть. А, значит, испытание придётся проходить заново.

#### Оценка:

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – не перешли болото

1 – перешли болото не более, чем за 5 минут

2 – перешли болото не более, чем за 4 минуты

3 – перешли болото не более, чем за 3 минуты

4 – перешли болото не более, чем за 2 минуты

## Компетентность «Командодействие»

### Арт-передача квакуна

#### Вводная

Вы в составе группы космических учёных фотографируете для дальнейшего исследования фауну планеты Эрида. Вдруг из-за трапецивидного камня на вас выскакивает очень редко встречающаяся особь шестиугольного пятиконечного шароглазого квакуна. Он при помощи липкого языка проглатывает фотокамеру. А все участники исследовательской группы, перемазавшись в его слюне, накрепко прилипают левыми руками к своим левым бедрам. Вам надо срочно передать изображения квакуна на Землю через арт-передатчики.

#### Задание

Посмотри на нижнюю часть своего бейджа. Найди на нём символ под номером 2. Собери еще семь человек с таким же символом на бейджах.

Будьте готовы, что за 5 минут вам надо будетделиться на две группы пополам. 4 ученых категории ВНУ встанут с внутренних частей арт-передатчиков, а учёные категории ВНЕ – с внешних. Создайте 4 изображения квакуна в месте его обитания, используя цветные фломастеры. Пара, состоящая из ВНУ и ВНЕ начинает и заканчивает рисовать каждую деталь в общей точке, зазеркаливая траекторию линий друг друга. Каждые 30 секунд ВНУ сменяют друг друга, двигаясь по часовой стрелке. При несоблюдении условий изображение может быть единожды стёрто, и вы начнёте рисовать всё заново. При повторном нарушении, миссия считается невыполненной.

#### Оценка:

Фиксируется судьёй по итогу выполнения задания:

0 – ничего не нарисовали

1 – нарисовали 2 и менее изображений квакуна

2 – нарисовали 3 изображения квакуна

3 – нарисовали 4 изображения квакуна

4 – нарисовали 4 изображения и камень

**ТАБЛИЦА ИНДИКАТОРОВ  
РАБОТА В КОМАНДЕ**

Баллы	Работа в команде	Индикаторы	
		Позитивные	Негативные
5	Способность к работе в команде. Умение слушать. Способность убеждать, влиять на коллег. Умение передавать информацию без потерь. Умение сотрудничать, кооперироваться, конструктивно преодолевать разногласия, использовать потенциал группы и достигать коллективных результатов. Ориентация на командное достижение общей цели.	Убедительно приводит ключевые аргументы при взаимодействии	Неубедительно приводит ключевые аргументы при взаимодействии
		Хорошо ведет переговоры	Плохо ведет переговоры
		Убеждает других людей	Не убеждает других людей
		Достигает согласия и поддержки	Не достигает согласия и поддержки
		Аргументированно преодолевает возражения	Затрудняется в преодолении возражений
4	Создает командный дух в коллективе. Привлекает всех членов команды к формулированию командной цели. Создает в команде атмосферу творчества и инициативы. Является неформальным лидером; обладает заслуженным авторитетом. Устанавливает наиболее эффективные правила коммуникации. Тратит время и ресурсы на организацию мероприятий, направленных на сплочение команды и ее формирование как единого целого.	Влияет на принятие решения	Не влияет на принятие решения
		Изменяет взгляды других людей	Не изменяет взгляды других людей
		Анализирует успешные случаи оказания влияния и запрашивает обратную связь	Не запрашивает обратную связь о качестве оказан
		Имеет представление о том, как достичь успеха в изменении точек зрения и поведения других людей	Не имеет представления о том, как достичь успеха в изменении точек зрения и поведения других людей
3	Самостоятельно предлагает эффективные формы работы. Формулирует и доносит до команды общую цель. Выстраивает систему эффективного взаимодействия между всеми членами команды; помогает распределять роли. Выступает посредником при возникновении разногласий и эффективно их решает. Создает вокруг себя атмосферу дружелюбия и открытости. Умеет общаться с большим количеством знакомых и незнакомых людей, значительно увеличивая эффективность работы команды. Способен убеждать других и влиять на их мнения. Видит потребности и интересы других	Вопросы для интервью: Расскажите мне последний случай, когда вам удалось убедить кого-нибудь из сверстников или взрослых принять вашу точку зрения. Как вы объяснили свои взгляды? Какого именно согласия вы добились? Что бы вы сделали иначе в следующий раз? Опишите ситуацию, в которой вы оказались неспособны убедить оппонента перейти на вашу точку зрения. Что именно вы делали? Почему это не сработало? Какую обратную связь о вашем подходе вы получили? Каковы ваши сильные стороны, когда вы оказываете влияние на других людей? Как часто вам удается повлиять на других людей? Чему вам еще необходимо научиться, чтобы влиять на других лучше, чем сейчас? Расскажите последний случай, когда вы сумели убедить группу людей действовать так, как предложили вы. Каково было ваше мнение? Насколько оно отличалось от мнения	

	людей и отталкивается от них в процессе убеждения. Умеет проводить интервью, чтобы получить наиболее полную информацию.	группы? Как вы сумели переубедить группу?
2	Активно работает в команде. Полностью разделяет цели команды. Знает функциональные обязанности членов команды. Готов помогать делать дополнительную работу, не ограничиваясь своими функциями. Стремится к расширению рамок своих обязанностей. Общается открыто и искренне, строит отношения на основе взаимного уважения и доверия. Ясно излагает мысли, способен сформулировать и изложить свои идеи. Доводит важную информацию до членов команды в сроки и без потерь. Помогает разным сторонам согласовать свои ожидания.	
1	Участвует в командной работе только при настоятельных просьбах. Замкнут. Не любит жертвовать своим временем ради команды. Выполняет свою часть работы, но не интересуется ее вкладом в командный результат. Пытается соблюдать приемлемую систему коммуникации с членами команды. Иногда забывает сообщить о важной информации. Периодически допускает неточности в своей деятельности, тем самым ограничивая эффективность команды.	
0	Ставит свои интересы выше интересов команды. Отказывается сотрудничать с другими; не умеет договариваться. Может способствовать возникновению конфликтов в коллективе. Не информирует о результатах своей деятельности. Не способен поддерживать систематическую коммуникацию с членами команды. Говорит путано, не умеет слушать.	

По материалам Чернова Т., главный редактор портала propersonal.ru <https://www.propersonal.ru/article/1087408-qjss-16-m8-tablitsa-indikatorov-kompetentsii-rabota-v-komande>

## ТАБЛИЦА ИНДИКАТОРОВ

### УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	<b>Уровни индикаторы</b>	<b>Базовый</b>	<b>Повышенный</b>	<b>Творческий</b>
<b>1.</b>	<b>Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем</b>	В целом проявляет способность самостоятельно и с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути ее решения. Демонстрирует способность приобретать новые знания	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками самостоятельного мышления Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий	Проявляет способность самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения, свободно владеет логическими операциями, навыками критического мышления Демонстрирует способность приобретать новые знания, осваивать новые способы действий для более глубокого понимания проблемы
<b>2.</b>	<b>Регулятивные действия</b>	Продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа хорошо спланирована и реализована, все необходимые этапы обсуждения и представления пройдены в установленные сроки. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись на высоком уровне самостоятельности
<b>3.</b>	<b>Коммуникация</b>	Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной	Тема ясно определена и пояснена. Текст/сообщение хорошо	Цель и содержание выступления ориентировано на целевую



		<p>записки, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы</p>	<p>структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа/сообщение вызывает интерес.</p>	<p>аудиторию; Применены приемы обратной связи с аудиторией; Выступление подкреплено наглядными материалами, и грамотно Автор свободно владеет темой, вступает в диалог с аудиторией.</p>
--	--	---	---	--

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРОГРАММЕ

### СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Благотворители** – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах бескорыстной передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств или объектов интеллектуальной собственности, бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности, а также бескорыстного выполнения работ и предоставления услуг благотворителями – юридическими лицами. Они сами вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.

**Волонтерство** – широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которые осуществляются добровольно на благо общественности.

**Событийное волонтерство** – форма гражданского участия предполагает добровольную и осознанную деятельность волонтера в организации и проведении крупных значимых событий.

«**Волонтер** – (фр. volontair, от лат. voluntarius – добровольный) лицо, которое добровольно, сознательно и безвозмездно осуществляет деятельность, направленную на достижение социально значимых целей. Эта деятельность направлена не на получение прибыли, а на реализацию потребности делать добрые дела. В настоящее время волонтеры становятся в России такими же популярными, как прежде добровольцы, вносящие огромный вклад в развитие народного хозяйства. Они осуществляют свою деятельность в различных сферах общественной жизни, однако приоритет отдается здравоохранению, образованию, культуре и социальному обеспечению. Все более широкое распространение получает практика регистрации волонтеров, а сами они становятся обладателями личных книжек волонтеров»

**Волонтерская деятельность** – неоплачиваемая, сознательная и добровольная деятельность на благо других. В современном обществе она выполняет следующие функции: поддержка незащищённых групп населения, участие в формировании и развитии гражданского общества, интеграция общества через ассоциации граждан, кооперация усилий для защиты прав и интересов индивидов, а также коллективное решение проблем сообщества. Выделяют следующие направления В. д.: социальная поддержка и помощь населению, защита прав и интересов различных категорий граждан, содействие в профилактической работе и охране здоровья, защита окружающей среды, а также сохранение культурного и природного наследия. По своей форме деятельность волонтеров может быть разовой (проекты, акции, конкурсы, фестивали и т. д.) и постоянной (уход за больными, информирование

общественности и т. д.). Придавая большое значение В. д., Организация Объединённых Наций учредила Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития.

**Виртуальное волонтерство** – бесплатная интернет-работа в домашних условиях. В отличие от других видов волонтерства, оно не ограничено временными рамками. Онлайн-помощь может осуществляться 24 часа в сутки, в выходные или праздничные дни, а также в любых погодных условиях. В. в. является новым, высокотехнологическим способом присоединения к добровольческому движению. Оно актуально для тех, кто не может жертвовать своим временем, для людей с ограниченными физическими возможностями, а также для лиц, профессия которых связана с интернетом. До недавнего времени В. в. Было в России довольно редким явлением, однако в 2010 г. в условиях аномально жаркого лета появился проект «Карта помощи», на сайте которого стали размещать информацию о пострадавших во время пожаров, точках сбора помощи, случаях вырубки и загрязнения леса, злоупотреблениях окружающей средой и т. д.

**Всеобщая декларация добровольчества** – документ, провозглашённый на XVI Всемирной конференции добровольцев Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE) (Амстердам, 14–18 января 2001 г.). В нём признаются права каждого человека – женщины, мужчины, ребёнка – на открытое, свободное и добровольное служение обществу, независимо от своих культурных и этнических особенностей, религии, возраста, пола, физического, социального и материального положения. При этом все люди в мире должны иметь право добровольно посвящать своё время, талант, энергию другим людям или своим сообществам посредством индивидуальных или коллективных действий, не ожидая финансового вознаграждения.

**Гражданская активность** – деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.

**Гражданская миссия** – основная цель гражданина, действия на пути к которой направлены на благо страны.

**Гражданское общество** – общественное устройство, при котором человеку гарантируется свободный выбор форм его экономического и политического бытия, утверждаются всеобщие права человека и обеспечивается идеологический плюрализм. Оно полностью контролирует государство, которое служит обществу. Представление о Г.о. зародилось в середине 17 в. в сочинениях Т. Гоббса и стало широко распространяться с провозглашением Декларации прав человека и гражданина, которое произошло в 1789 г. во время Велико французской

революции. Появились граждане – равноправные члены общества, которые осознают свои личные интересы, соотнесённые с интересами общества и государства. В итоге длительного развития сложилось современное понимание Г.о., основанного на общечеловеческих ценностях. Эти ценности включают в себя разнообразие и равенство форм собственности, свободу труда и предпринимательства, идеологическое многообразие и свободу информации, незыблемость прав и свобод человека, развитое самоуправление, а также семью как основную социальную ячейку.

**Гуманизм** – (от лат. *humanus* – человеческий) – принцип, согласно которому высшей ценностью в обществе является человек. Хотя о нём говорили ещё деятели Возрождения, он не нашёл опоры в широких народных массах и остался элитарным. Сторонники Г. исходили из положения о том, что в каждом человеке заложены безграничные возможности. Целью общества, по их мнению, должно быть создание условий для реализации этих возможностей, т. е. всестороннее развитие человека, свободного от социального или духовного гнёта. Идеи Г. развивали просветители, расцвет деятельности которых пришёлся на восемнадцатый век. Полагая, что причины всех социальных бед коренятся в невежестве людей, они придавали большое значение проблемам воспитания. Современный Г. может быть назван демократическим, поскольку он провозглашает право каждого на жизнь, благосостояние и свободу. Он является одним из принципов, на которых основывается деятельность социальных работников.

**Гуманность** – (от лат. *humanus* – человеческий) – идеал различных направлений гуманизма, главной целью которых является развитие собственных человеку способностей, человеческой культуры и нравственности, а также соответствующего ей поведения по отношению к другим людям и окружающему миру. Формами её проявления являются альтруизм, сострадание, великодушие и др.

**Здоровый образ жизни** – образ жизни отдельного человека, имеющий своей целью профилактику болезней и укрепление здоровья. Он предполагает соблюдение режимов труда и отдыха, сбалансированность питания, отказ от вредных привычек, соблюдение гигиенических требований, адекватное гигиеническое поведение, соблюдение профилактических мероприятий, своевременное обращение к врачам в случае болезней и т. д. Пропагандой З. о. ж. занимаются представители различных профессий (медицины, социальной работы и др.), а также волонтеры.

**Клуб волонтеров** – сообщество единомышленников, объединённых желанием поддержать детей-сирот и детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Он был создан в 2006 г., хотя поездки в детские дома и интернаты совершались его участниками уже в

течение трёх лет. К. в. видит свою миссию в том, чтобы стереть границу между обществом и детьми, создав механизм, при котором каждый его участник проникнется ощущением личной сопричастности к судьбам подрастающего поколения. В настоящее время в его деятельности участвует более 2500 волонтеров. К. в. является одним из инициаторов создания Союза волонтерских организаций и движений, а также участником Благотворительного собрания «Все вместе».

**Кооперация** – (лат. cooperatio – сотрудничество) – форма организации труда, обеспечивающая согласованность совместных действий работников в процессе производства. Обеспечивая более рациональное использование средств производства и рабочего времени, она приводит к росту производительности труда. К. является примером взаимопомощи у людей.

**Координационный комитет международных волонтерских организаций** (англ. Coordinating Committee for International Voluntary Service) – организация, созданная в 1948 г. под эгидой Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Соответственно своему названию он координирует деятельность более двухсот пятидесяти национальных волонтерских организаций в ста странах мира.

**Корпоративное добровольчество** – элемент корпоративной культуры, направленный на вовлечение членов корпорации в добровольческую деятельность, создание условий для реализации ими добровольческих проектов и признание их добровольческих усилий. Оно может быть реализовано в форме программы, предполагающей различные модели организации добровольческого служения членов корпорации – партнёрскую модель, уникальную корпоративную модель и индивидуальную добровольческую деятельность. Партнёрская модель заключается в том, что члены корпорации участвуют в добровольческой деятельности партнёров, уникальная корпоративная модель – в том, что корпорация разрабатывает собственную модель добровольческой деятельности, а индивидуальная добровольческая деятельность – в том, что корпорация поощряет персональные усилия членов корпорации в добровольческой работе.

**Личная книжка волонтера** – документ, служащий для учёта волонтерской деятельности и содержащий сведения о трудовом стаже волонтера, а также его поощрениях и дополнительной подготовке. Для того чтобы получить её, молодой гражданин должен разместить электронную заявку на проекте JAVA.RU, а затем обратиться с письменным заявлением в орган исполнительной власти либо орган местного самоуправления по месту своего постоянного проживания. Для обеспечения молодому гражданину возможности участвовать в добровольческой деятельности органы исполнительной власти и местного

самоуправления субъекта Российской Федерации формируют базы данных вакансий для волонтеров и размещают анонсирующую информацию о мероприятиях, в которых могут принять участие добровольцы, в СМИ, на проекте JAVA.RU и в других открытых источниках. Л. к. в. может получить любой гражданин РФ в возрасте от 14 (с момента получения паспорта) до 30 лет. Первые личные книжки получили ребята из Волонтерской сборной России, которые в марте 2010г. отправились в Ванкувер за опытом работы добровольцев на X Зимних Паралимпийских играх.

**Профессиональное волонтерство** – деятельность, направленная на получение опыта работы по избранной специальности. Так, будущие педагоги, психологи, социологи, юристы, медицинские или социальные работники и др. могут выбрать волонтерское движение для приобретения профессиональных навыков.

**Рекрутинг волонтеров** (англ. recruiting – вербовка, набор, наём) – составная часть работы с добровольцами, содержанием которой является привлечение и отбор волонтеров. Для привлечения волонтеров обращаются к социальным сетям, молодёжным сообществам, руководителям учебных заведений и т. д. Что касается отбора волонтеров, то он предполагает формулировку вида предполагаемой работы и набора необходимых компетенций, а также оценку соответствия их предъявляемым требованиям.

**Семейное волонтерство** – волонтерство нескольких членов семьи (взрослых или детей). Его преимуществом является то, что оно существенно экономит время.

**Социальная помощь** – содействие людям в решении проблем, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни. Часто людям не хватает материальных средств для достижения тех целей, которые они ставят перед собой в своей повседневной жизни. Поэтому помощь нуждающимся ассоциируется прежде всего с материальной поддержкой, хотя она и не тождественна ей. Важную роль в решении личностных проблем играет также психологическая поддержка, имеющая своей целью заставить людей поверить в собственные силы. К ней особенно прибегают в тех случаях, когда личностные проблемы порождаются столкновениями интересов различных людей, преследующих одну и ту же цель. Наконец, люди могут испытывать недостаток в информации, без которой им трудно устранить препятствия, встающие на пути к поставленной ими цели. Иными словами, они нуждаются в информационной поддержке. Если человек испытывает трудности в решении своих личностных проблем, то он рассчитывает на поддержку со стороны родственников, друзей, сослуживцев, а также религиозных и общественных организаций. Поддержку нуждающимся могут оказывать также посторонние люди, руководствующиеся альтруистическими соображениями. Совокупность отношений между людьми, которые добровольно оказывают

поддержку нуждающимся, и теми, кому она оказывается, называется сетью естественной помощи. В современном обществе она расширяется до сети помощи, субъектами которой являются не только добровольцы, но и профессионалы, называемые социальными работниками. Поскольку С. п. направлена на содействие людям в решении их личностных проблем, она не снимает с них ответственности за своё благосостояние, а только ослабляет её бремя.

**Социальная проблема** – осознаваемое субъектом деятельности как значимое для него несоответствие между её целью и результатом. Это несоответствие, возникающее из-за отсутствия или недостатка у субъекта деятельности средств для достижения её цели, приводит к неудовлетворению его социальных потребностей. Для того чтобы стать С. п., несоответствие между целью и результатом деятельности должно пройти через сознание её субъекта. Поэтому исследование С. п. предполагает как описание объективного состояния развития общества, осуществляемое с помощью статистических методов (например, данные о занятости населения), так и изучение общественного мнения, имеющее своей целью выявление неудовлетворённости людей существующим положением вещей. Если эта неудовлетворённость не имеет под собой реальных оснований, то говорят о мнимых проблемах. Понятие С. п. возникло в социологии, которая со времён Огюста Конта рассматривается как наука об обществе. Придя в социальную работу, оно трансформировалось в понятие личностной проблемы, которое отражает специфику профессиональной помощи нуждающимся. Эта специфика заключается в том, чтобы за С. п. видеть прежде всего неудовлетворённые потребности отдельного человека или группы людей, а не общества в целом. Иными словами, она требует персонификации С. п., благодаря которой устанавливается их связь с повседневной жизнью. Так, колебание спроса на рабочую силу является одной из причин безработицы, которая принадлежит к числу С. п. Безработица, возникновение которой относится к периоду становления капитализма, не позволяет в полной мере использовать потенциал личности. Поэтому она находится в центре внимания государства, служащего инструментом управления обществом. С другой стороны, безработица является проблемой, с которой человек сталкивается в своей повседневной жизни. Как личностная проблема она связана не с тем, какое положение – господствующее или подчинённое – занимает человек в системе общественного производства, а с тем, включён ли он вообще в неё.

**Социальный проект** – документ, характеризующий цели, средства и этапы реализации намеченной программы действий для осуществления социальных изменений или описывающий (с помощью расчётов, графиков и т. п.) будущее состояние социальных

объектов, которые подлежат плановому изменению. Он может предусматривать как эволюционные изменения, так и революционные. Основными требованиями к С. п. являются его научность, а также проверяемость с помощью общественной экспертизы.

**Спонсор** (англ. sponsor, от лат. spondeo – ручаюсь, гарантирую) – лицо или организация, финансирующие проведение какого-либо мероприятия, сооружение объекта и т. п.

**Фандрайзинг** (англ. fundraising) – деятельность по сбору средств, а также по формированию различных финансовых и денежных фондов, в частности для благотворительных или образовательных целей.

**Ярмарка добровольческих вакансий** – мероприятие, направленное на привлечение молодёжи к добровольческой деятельности. В ней принимают участие государственные и некоммерческие организации, которым нужна помощь добровольцев. Я. д. в. Даёт молодым людям возможность получить первичный опыт участия в профессиональной деятельности.



## РУКОВОДСТВО К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА КАК РАЗРАБОТАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Сегодня рынок социальных программ и проектов представляет совокупность существующих и потенциальных проектов, ориентированных на реализацию нужд, потребностей и интересов потребителей: населения, общественных, коммерческих и государственных институтов, заинтересованных в их реализации.

Условием, определяющим необходимость появления на рынке той или иной программы или проекта, является спрос на нее, то есть потребность в данном виде деятельности.

Вторым важным условием разработки проекта является государственный социальный заказ, цель которого – эффективное и экономичное решение социальных проблем с опорой на общественную инициативу, адресность социальных услуг.

Успешность того или иного социального проекта зависит как от индивидуальной или общественной потребности в организации определенной деятельности, так и от достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

Необходимым и достаточным условием конкурентоспособности проекта является сочетание нереализованного спроса на данный вид деятельности и профессиональных, организационно-финансовых возможностей организации/учреждения, реализующих данный проект.

**Проект** представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по ее реализации.

**Проект** – это средство управления деятельностью, наиболее приземленная, конкретная и выполнимая форма для учреждения/организации.

**Социальное проектирование** есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

**Социальный проект** – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);
- в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания школьников к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества;
- включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры школьников за счет получения дополнительной информации;
- формирование навыков «разумного социального» поведения в сообществе;
- закрепление навыков командной работы;
- совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.).

Главное – реальное улучшение социальной ситуации в местном сообществе.

Социальный проект, подготовленный и реализуемый силами школьников, по своей природе – инициативный.

Школьники – инициаторы социального проекта сами:

1. Выявляют одну из социальных проблем местного сообщества.
2. Формулируют цели и задачи работы над решением данной проблемы.
3. Проводят первичную подготовку плана и необходимых материалов для реализации проекта.

Далее:

- а) сами завершают разработку проекта;
- б) обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;
- в) сами реализуют свой проект.

### **Основные требования к проекту**

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
- четкие и измеряемые задачи;

- конкретные и измеряемые результаты;

- планы и графики выполнения работ;

- конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

2. **Целостность** – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

3. **Последовательность и связность** – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

4. **Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.

5. **Компетентность автора и персонала** – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

6. **Жизнеспособность** – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

#### **Технология разработки социального проекта:**

**ШАГ №1.** Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.

**ШАГ №2.** Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.

**ШАГ №3.** Определение целей и задач социального проблема.

**ШАГ №4.** Изучение реальных возможностей своей проектной группы.

**ШАГ №5.** Составление детального плана работы.

**ШАГ №6.** Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.

**ШАГ №7.** Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

**ШАГ №8.** Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.

**ШАГ №9.** Составления бюджета проекта.

**ШАГ №10.** Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

**ШАГ №11.** Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.

**ШАГ №12.** Формирование общественного мнения в местном сообществе.

Последовательность шагов №№1-12 – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих школьников.

Дальнейшие шаги №№ 13-19 – это реализация разработанного проекта силами инициативной группы школьников.

**ШАГ №13.** Составление деловых предложений по разработанному проекту.

**ШАГ №14.** Поиск делового партнера для реализации проекта.

**ШАГ №15.** Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

**ШАГ №16.** Получение необходимых ресурсов.

**ШАГ №17.** Проведение плановых мероприятий.

**ШАГ №18.** Контроль и оценка выполнения плана.

**ШАГ №19.** корректировка реализации проекта.

Два последних шага №№20, 21 – это подведение итогов работы над социальным проектом.

**ШАГ №20.** Анализ результатов работы по проекту.

**ШАГ №21.** Информирование общественности о результатах реализации проекта.

### **Ожидаемые результаты**

1. Повышенная социальная активность старшеклассников, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.
2. Готовность органов местного самоуправления выслушать доводы школьников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации.
3. Реальный вклад старшеклассников в изменение социальной ситуации в местном сообществе.
4. Положительные изменения в сознании школьников, повышение уровня общей культуры школьников.
5. наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
6. Изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе.

Типичные ошибки:

- отсутствие информации о технологии подготовки и реализации социальных проектов, о работе других групп старшеклассников;
- переоценка старшеклассниками своих сил и возможностей проектной группы;
- провозглашение «красной» идеи без дальнейших усилий по ее реализации со стороны школьников, то есть доведения до практических результатов;
- отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования предложенного социального проекта.

**Концепция** - описание основного смысла деятельности, необходима для получения представления о смысле, миссии и основных направлениях деятельности учреждения.

1. Концепция позволяет всем сотрудникам и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление об основах содержания деятельности учреждения.
2. Концепция является ориентиром, с которым сверяется вся логика деятельности учреждения. На ее основе строятся все программы и проекты, регламентирующие деятельность.

**Программа** – описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

Различают программы:

- по продолжительности (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- по направленности (комплексные, профильные и др.);
- по стратегии (программы развития, деятельности и т.д.).

Являясь документом достаточно стратегическим и объемным, программа не может служить основанием для финансирования, так как не приносит быстрого и заметного социального эффекта. Обычно программа служит базой для разработки и осуществления тех или иных проектов.

**Проект** - описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по ее улучшению.

**Проект**, как правило, включает:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы).
2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов\
6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

<i><b>Вид документа</b></i>	<i><b>Содержание</b></i>	<i><b>Временные особенности</b></i>	<i><b>Смысловая нагрузка</b></i>	<i><b>Образное представление</b></i>
Концепция	- общие подходы к деятельности; - анализ ситуации;	Стационарность (стратегическое выполнение)	Описание основного смысла деятельности в	«Визитка»

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видение желаемого;</li> <li>- миссия учреждения;</li> <li>- основная цель и направленность учреждения;</li> <li>- краткая характеристика программ и проектов</li> </ul>		целом	
Программа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитическая записка;</li> <li>- актуальность;</li> <li>- концептуальные основы;</li> <li>- цели и задачи;</li> <li>- кадры;</li> <li>- содержание;</li> <li>- механизм реализации;</li> <li>- материально-техническое обеспечение и финансирование;</li> <li>- ожидаемые результаты</li> </ul>	Долгосрочное выполнение	Описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям	«Карта или Компас»
Проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>- постановка проблемы;</li> <li>- цели и задачи;</li> <li>- управление и кадры;</li> <li>- содержание и методы;</li> <li>- результативность;</li> <li>- бюджет</li> </ul>	Краткосрочность (реализуется ради конкретного дела)	Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов по ее улучшению	«Стрела, попавшая в цель»

## ПРАКТИКУМ

### ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«\_\_\_\_\_ (название проекта) \_\_\_\_\_»

Дата составления \_\_\_\_\_

#### 1. Название проекта и основная идея проекта

Проект часто имеет два названия. Одно – официальное, ясно показывающее суть деятельности. Часто такое название созвучно с формулировкой цели проекта. Второе – метафоричное, красиво и образно иллюстрирующее основную проектную идею.

Для раскрытия основной идеи расскажите самое главное: что вы собираетесь сделать, для чего и для кого это нужно, какими силами это будет осуществляться, что в результате получите. Ответить можно не на все эти вопросы, а только на те, которые в максимальной степени показывают основную проектную идею.

#### 2. Информация о проектной команде

№ п/п	ФИО	Место учебы/ работы	Должность в проекте	Деятельность по проекту

#### 3. Актуальность проекта

Коротко опишите проблему, на решение которой направлен проект. Подтвердите, что проблема актуальна: приведите, статистические данные, результаты исследований и опросов, дайте ссылки на информацию в СМИ и иных материалах.

#### 4. Цель и задачи проекта

Четко сформулируйте цель и задачи проекта.

Цель – это образ желаемого результата вашей деятельности (проекта). Цель должна быть краткой по форме, ясной по содержанию, измеримой по времени.

Задачи – это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта. Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают на конкретные дела (мероприятия), которые необходимо выполнить в ходе проекта, чтобы получить намеченный результат. Задачи, как и цель должны быть конкретные и измеримые.

## 5. Целевая группа

Целевая группа – это группа людей, на которую направлено воздействие проекта. Дайте характеристику этой группы: социальный статус, возраст, интересы, прочие особенности. Опишите, как ваш проект будет воздействовать на целевую группу: что произойдет с целевой группой в ходе реализации проекта.

## 6. Ожидаемые результаты проекта и их измерение

Расскажите, какие результаты вы ожидаете получить по окончании проекта. Результаты должны решать заявленную проблему, быть конкретными, измеримыми и содержать качественные и количественные показатели.

Опишите способы оценивания результатов: как, при помощи чего вы будете фиксировать и отслеживать результаты.

<i>Результат</i>	<i>Показатели измерения</i>	<i>Способы измерения</i>	<i>Источник информации</i>

## 7. План реализации проекта

Под каждую проектную задачу составьте перечень событий, мероприятий. Затем все оформите в общий план действий. Логика: задача – событие – результат.

Все мероприятия в организационном плане должны быть между собой взаимосвязаны, соответствовать общей проектной логике и способствовать достижению заявленных результатов.

<i>Дата</i>	<i>Событие (мероприятие, действие)</i>	<i>Сроки и место проведения</i>	<i>Ответственный</i>	<i>Результат (качественный и количественный)</i>

## 8. Риски проекта

Опишите основные риски, которые могут возникнуть во время реализации вашего проекта, и пути их преодоления. При описании рисков учитывайте, что на способы их преодоления могут понадобиться дополнительные ресурсы.



<i>№ n/n</i>	<i>Наименование риска</i>	<i>Пути преодоления риска</i>

### 9. Смета проекта

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование статьи</b>	<b>Всего (в руб.)</b>	<b>Запрашиваемая сумма, руб.</b>	<b>Софинансирование (вклад из других источников) , руб.</b>
<b>ИТОГО</b>				

**КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ**  
**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА.**  
**ПОСТАНОВКА ИЛИ ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Актуальность**

- Значимость для практики, для отдельных групп, для автора;
- Решению какой проблемы будет способствовать проект;
- Проблемность: социальная проблема – противоречие между существующим и желаемым состоянием, напряженность в обществе, которое проект может преодолеть или частично снизить
- Опыт и заинтересованность исследователя (личная заинтересованность – всегда +)

**Актуальность качественно прописана, если:**

- Ясно, какие обстоятельства побудили написать проект;
- Проблема выглядит значимой для вашей территории;
- Значимость подтверждена статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов;
- Проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект.

**План написания актуальности проекта**

- Краткое описание обстоятельств, побудивших написать проект;
- Развернутое описание проблемы, понимаемой (решаемой) в проекте;
- Описание того, что произойдет, если данную проблему не решать/решать.

**РЕЗЮМЕ: описываем**

1. Что не так
2. Почему не так
3. Что будет, если сделать как надо

Постановка проблемы (введение) – актуальность проекта определяется значимостью проблемы, решению которой призван способствовать ваш проект. При этом *социальной проблемой* можно назвать обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе (сообществе) напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Схема составления проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений (штампы-предложения: «До сих пор ничего не сделано для того, чтобы...» или «Все меры по... оказываются малоэффективными» или «То, что делалось до сих пор, не принесло результатов...»)

И этом разделе дается ответ на вопросы, чьи интересы затрагивает эта проблема, каковы ее масштабы и что может произойти, если она не найдет решения.

Одной формулировки недостаточно, требуется *аналитическое осмысление*, проблему необходимо представить в количественных и качественных показателях, ее структурных характеристиках.

Сама проблема может быть определена с помощью следующих основных аспектов или характеристик:

- Организационное или физическое местонахождение: Где была выявлена проблемная ситуация, проблема? Насколько широко она распространена?
- Насколько серьезна, важна проблема? Кто затронут проблемой? Сколько людей она затрагивает? Как и на что она влияет? Насколько и для чего, для кого она важна? Кто и какую выгоду получит от её решения?

В этом разделе необходимо:

- чётко определить проблему, над которой вы собираетесь работать;
- определить причины этой проблемы;
- быть реалистичным – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшее полгода;
- подтвердить насущность проблемы с помощью дополнительных материалов, статистических данных и др.
- анализ проблемы должен быть убедительным: чётко сформулирован, хорошо аргументирован и подкреплён информацией, статистикой, экспертной оценкой.

В этом разделе вы должны чётко и ясно ответить на два вопроса: почему это проект необходим, и какую (какие) проблему(мы) проект будет решать. То есть, с одной стороны, описать проблему как значимую и актуальную, а с другой – продемонстрировать возможность её решения или, по крайней мере, значительного продвижения в её решении с помощью цели, задачи и методов, которые вы опишите в следующих разделах.

Итак, проблема, на решение которой ищутся средства, должна быть:

- важной, побуждающей к оказанию помощи;
- идти от потребностей целевой группы (та группа людей, проблему которой вы хотите решить);
- убедительной и привлекающей внимание;
- хорошо аргументированной.

Раздел «Постановка проблемы» можно считать качественно прописанным если:

- он раскрывает необходимость выполнения проекта;
- в нем описаны обстоятельства, побудившие написать проект;

- проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
- исполнитель является достаточно компетентным для реализации проекта;
- масштабы проекта разумны, он не делает попытки решить все мировые проблемы сразу;
- проект поддерживается статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов, ключевые научно-методические источники;
- проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект, а не с точки зрения «удобства» исполнителя;
- нет голословных утверждений, минимум наукообразных и специальных терминов; написан кратко и интересно;
- четко определен способ решения проблемы.

### **Описание проблемы**

- Назывной характер: дается полное описание негативного события
- Причинно-следственный характер: выявляются причины и последствия данного явления
- Антитезный характер (ДА, НО):
- Ссылка на ресурсы, которые могут быть использованы, но не используются:
- Факты и мероприятия, не давшие результатов и т.д.

**РЕЗЮМЕ:** из хорошо сформулированной проблемы вытекает весь проект

- Формулировка проблемы

### **ОШИБКИ В ФОРМУЛИРОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ**

- Подмена проблемы вопросом: как мотивировать подростков вести здоровый образ жизни?
- Подмена проблемы задачей: рассмотреть влияние компьютера на здоровье школьника;
- Подмена проблемы областью существования проблемы: существует общения в сети Интернет

### **ИСПРАВЛЯЕМ ОШИБКИ:**

Формулируем правильно

- Низкая мотивация учащихся вести здоровый образ жизни
- Снижение здоровья современных школьников
- С увеличением интенсивности виртуального общения снижается интенсивность реального общения, теряются навыки «живого» общения

### **АКТУАЛИЗИРУЕМ СВОЙ ПРОЕКТ**

1. Почему эту проблему надо решать?
2. Зачем эту проблему нужно решать мне?
3. Как она решается сейчас?
4. Чем эти решения меня не устраивают?

5. Что на самом деле надо делать?
6. Как это можно достичь в идеале?
7. Что этому мешает? (Причинно – следственный анализ)
8. Что произойдет, если это осуществится? Описываются изменения как положительные, так и отрицательные (риски).

## **КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ «ГОТОВИМ ВЫСТУПЛЕНИЕ»**

### **СМЫСЛОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕКСТА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

#### **1. Верстка**

Буллиты: не использовать минусы и дефисы. Выделение слов: жирный, курсив, увеличение размера шрифта, но не подчеркивание (иначе это будет выглядеть как гиперссылка).

Переносы слов: предложения не должны разрываться с точки зрения смысловых конструкций. Частицы: следует привязывать к следующему слову. Размещение текста: расстояние снизу должно быть больше, чем сверху (от заголовка или края).

Выравнивание: по левому краю. Буквы: строчные, не прописные.

#### **2. Тезисы, а не текст**

Предел для слайда, предназначенного для сопровождения выступления – 290 символов (30-35 слов). Больше количество информации затруднит взаимодействие оратор – слайд – аудитория. Текст слайда – это «логический скелет» идей, которые доносит оратор.

#### **3. Грамматическая параллельность списка**

При формировании списка важна смысловая проработка. Нужно выделять среди перечисляемого причины и следствия, категории первого и второго порядка, в рамках одного уровня списка придерживаться одного и того же основания для классификации, избегать дублирования.

#### **4. Графическая оптимизация**

Преобразовывайте текст для слайда в схемы, графику и таблицы.

#### **5. Типы слайдов**

- Титульный слайд – это первый слайд, на который обязательно обратят внимание все слушатели. Уделите ему особое внимание. Дизайн титульного слайда должен сочетаться с дизайном разделительных и внутренних слайдов.
- Содержание – слайд, на котором, коротко отражается структура выступления. Оглавление полезно для любой презентации, где есть хотя бы 2 блока информации.
- Разделительные слайды – помогают отделить одну смысловую единицу от другой. Могут использоваться как заставка для вопросов и активного взаимодействия в аудитории.
- Внутренние слайды. Они создают основу презентации и занимают основной объем. Важно, чтобы они были выдержаны в едином стиле.

#### **6. Цветовая схема**

Максимальное количество цветов на слайде (исключая фотографии) – три. В это количество входят и цвета логотипа. У слушателей не должны уставать глаза во время

просмотра. Хорошо читаемые цвета: черный, темно синий на белом фоне. Трудно читаемые цвета: желтый, розовый, голубой. Важно помнить: чем более пестрой будет презентация, тем менее профессионально вы будете выглядеть перед слушателями.

## 7. Расположение элементов

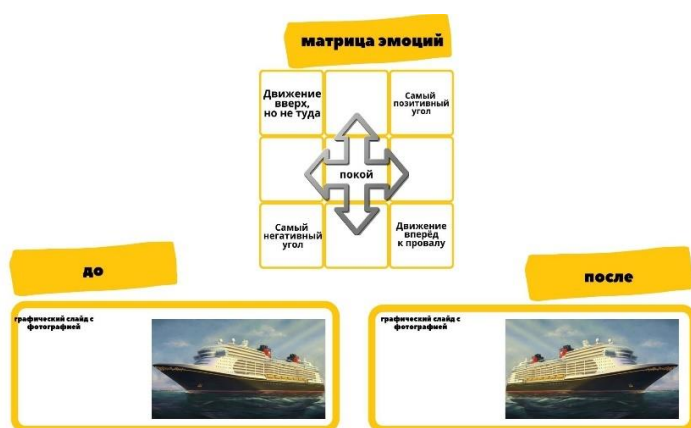
Использование одной модульной сетки для всех слайдов придает целостность презентации.

## 8. Заголовок слайда

Ключевая идея в заголовке позволит аудитории легче осмыслить содержание слайда.

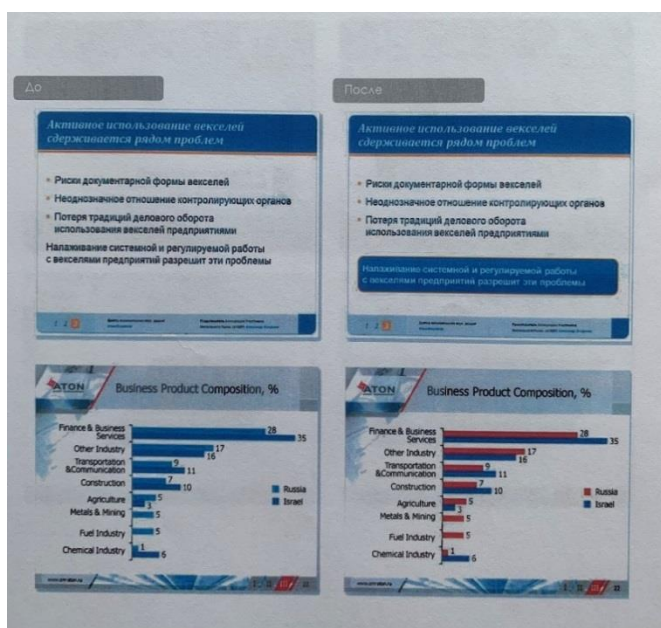
## 9. Один слайд - одна идея = Одна идея - один слайд.

## 10. Матрица эмоций



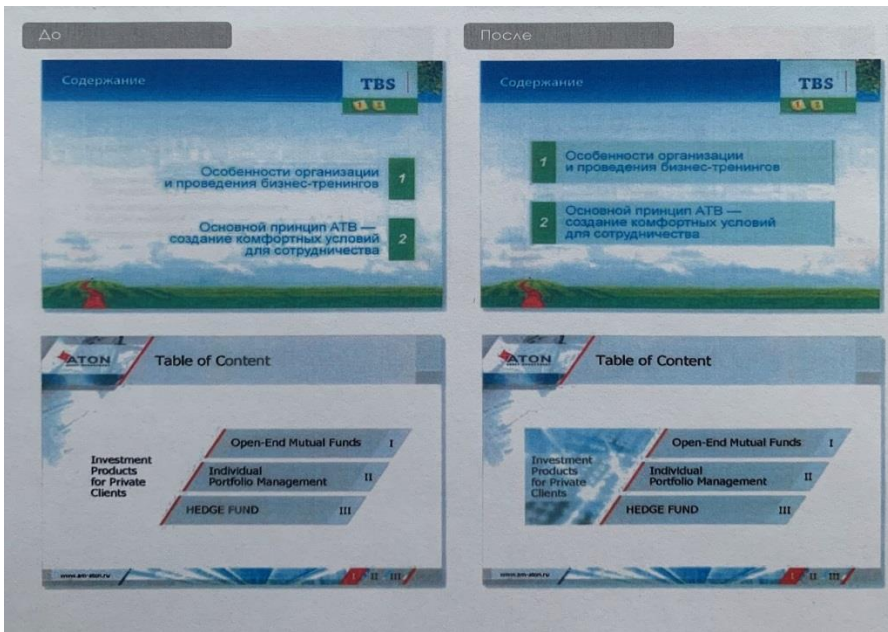
## 11. Контраст

Использование контраста позволяет облегчать восприятие информации и выделять на слайде самую нужную информацию. Использование цветowych блоков под основным текстом или в привязке к отдельным элементам позволяет «разбить» слайд и подсказать аудитории, как считывать слайд. Сочетание цвета поля и шрифта должно быть максимально контрастным.



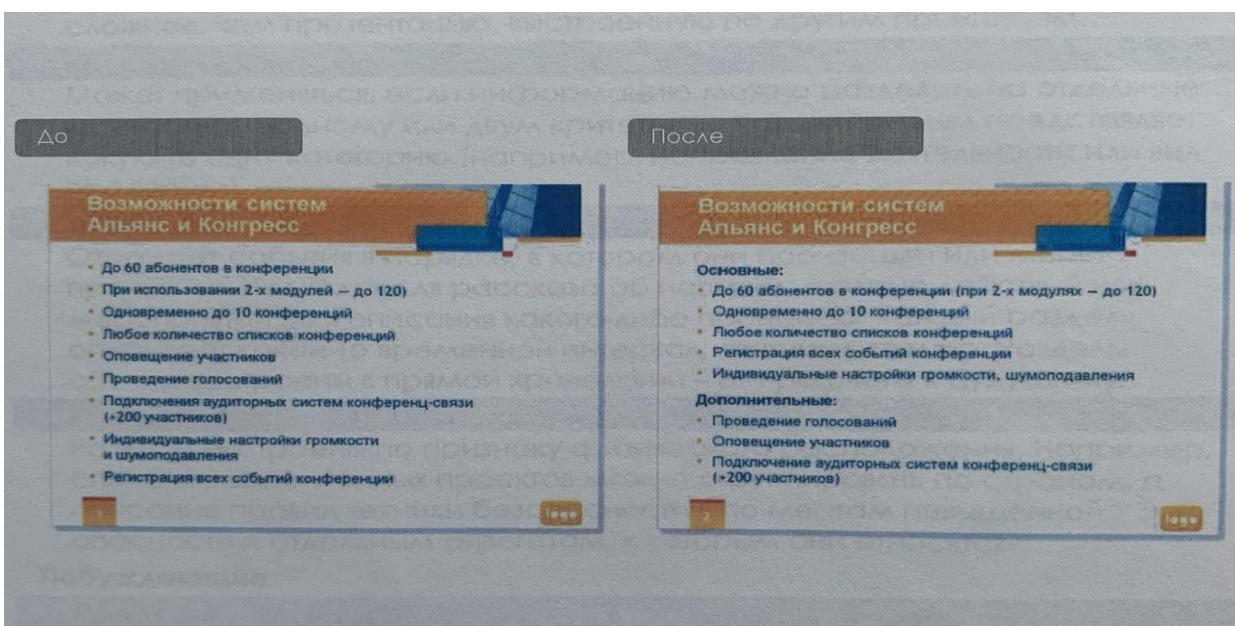
## 12. Баланс

Каждый элемент слайда (фотография, заголовки, основной текст, иллюстрации) обладает своей массой. Очень важно при компоновке этих элементов сохранить баланс в общей композиции. Избегайте расположения «тяжелых» элементов близко к краям слайда, уравнивайте слайд.



## 13. Правило Миллера: список 7 +/- 2

Количество пунктов в перечне должно быть в пределах 7 +/- 2. Если пунктов больше – можно сократить менее значимые, объединить схожие пункты или разбить на несколько групп.





## КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

### 8 ПРИЕМОВ ЗАВЕРШЕНИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. **Резюме.** Подводите итоги своей речи, систематизируйте информацию, напомните основные положения. Здесь вы подытоживаете и ретроспективно вспоминаете то, о чем именно говорили. Пример: Итак, сегодня мы подняли тему курения в современном обществе, определились, чем никотин может навредить организму и что с этим делать.
2. **Выводы.** Не следует путать с резюме, потому что это уже более глубокое рассмотрение проблемы. Здесь нужно сделать вывод на основании сказанного вами выше. То есть вы должны ответить на вопрос: что следует из всей изложенной информации? Пример: Думаю, ни у кого не осталось сомнений, что курение вредит вашему здоровью.
3. **Рекомендации.** Дайте слушателям рекомендации о том, как справиться с проблемой. Пример: В связи с огромным ущербом, который наносит курение организму, моя главная рекомендация — устранить причину, то есть бросить курить.
4. **Дальнейшие шаги, действия.** Дайте слушателям план конкретных действий к вашим рекомендациям, обозначьте, что конкретно нужно совершить. Пример: Вам нужно выбрать способ отказа от курения, который для вас будет наиболее комфортным и наименее болезненным, и следовать ему во что бы то не стало.
5. **Призыв к действию.** Обратите внимание, этот прием всегда используется в рекламе, потому что он работает! Возьмите и вы за привычку в публичных выступлениях применять слова, побуждающие к действию. Пример: Прямо сейчас достаньте вашу пачку сигарет и зажигалку из кармана и выбросьте их в мусорное ведро!
6. **Повторение начальной мысли.** В литературе есть такое понятие — кольцевая композиция, когда в конце произведения повторяется какой-то элемент из его начала. В ораторском мастерстве это выглядит также эффектно, как и в искусстве. В конце вернитесь к началу.  
Пример: В начале мы говорили, что каждый год в нашей стране от курения умирает 3,5 млн. человек. В ваших силах повлиять на эту цифру! Не верите? Начните с себя, и вы заметите как мир вокруг преобразится, потому что, как минимум, на одну жертву табака станет меньше.
7. **Доказательство теоремы.** Если в речи вы что-то доказывали или опровергали, то обязательно используйте этот прием! Пример: Разве многочисленные исследования врачей, статистика, страшные фотографии пораженных от табака органов, представленные в этом докладе, не служат для вас неоспоримым доказательством вреда курения?

8. Комплимент. Чтобы подбодрить аудиторию, обязательно похвалите ее, сделайте ей прямой, искренний комплимент. Пример: Общаться сегодня с вами для меня было большим удовольствием. Не помню уже когда в последний раз мне доводилось выступать для такой интересной и благодарной аудитории.

## **ПРАКТИКУМ «ГОТОВИМ ВЫСТУПЛЕНИЕ»**

Дистанционное экспресс-обучение по основам презентации – подготовка к финалу краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».

Цель: написание текста конкурсного выступления и создание эффективной электронной презентации, сопровождающей его.

### **ЗАДАНИЕ 1**

Ребята, в прикрепленном файле «Структура выступления. Вступление» вы найдете немного теории о структуре выступления.

1. Ознакомьтесь с предложенной информацией.
2. Выберите и сформулируйте тему своего выступления.
3. Ответьте на вопрос – с какой ключевой мыслью должны уйти слушатели с вашего выступления.
4. Подготовьте текст вашего вступления.

Выполнить данное задание необходимо до \_\_\_\_\_

### **ЗАДАНИЕ 2**

Ребята, продолжаем работать с текстом выступлений.

У вас уже выбрана тема выступления, сформулирована основная мысль – посыл, с которым слушатели должны уйти с вашего выступления, проработано вступление, это небольшая, но важная часть, ведь именно от хорошего вступления будет зависеть, насколько слушатели будут вовлечены и внимательны.

Сегодня задание будет посвящено подготовке основной части выступления. Мы ориентируемся на то, что все выступление будет занимать 5 минут. Около минуты в этом случае будет занимать вступление, до 1 минуты – подведение итогов, все оставшееся время – на основную часть.

Основная часть выступления должна быть аргументирована. Состоять из тезиса – мысли, которую вы хотите донести. 3-4 аргумента – факта и довода, подтверждающих правильность ваших мыслей. Вывод – повтор тезиса в связке с аргументами.

Аргументами могут быть реальные факты, статистика и прогнозы, официальные документы, примеры из жизни, теоретические примеры, цитаты, мнение значимых людей, общественное мнение.

Задание: подготовить основную часть выступления, используя алгоритм аргументации.

Задание необходимо выполнить до \_\_\_\_\_

### **ЗАДАНИЕ 3**

Пишем заключение.

Выберите 1-3 приема завершения, которые будут уместны именно для вашего выступления из документа «8 приемов завершения выступления». Напишите заключение.

Задание необходимо выполнить до \_\_\_\_\_

### **ЗАДАНИЕ 4**

Усиливаем выступления.

Ознакомьтесь со всеми инструментами усиления речи из документа «Три способа усиления речи» и посмотрите на текст своего выступления. Оцените свой текст по трем группам усиления речи, где 0 – в моем тексте совершенно нет инструментов из этого блока, а 10 – в тексте достаточно инструментов из этого блока, и выступление не перегружено. При необходимости, внесите изменения в свою речь.

Задание необходимо выполнить до \_\_\_\_\_

### **ЗАДАНИЕ 5**

Переходим к созданию сопровождающей выступление презентации. Прочитайте документ «Смысловая оптимизация текста», «Как делать презентацию», «Как НЕ делать презентацию».

Используя эти материалы, создайте свою презентацию, которая будет сопровождать ваше выступление.

Задание необходимо выполнить \_\_\_\_\_

## ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



### Ключи успеха работы с событийными волонтерами



Этапы работы с волонтерами	Ключи успеха работы
Планирование информационной кампании события	<b>Ключ 1.</b> Привлечение волонтеров к проведению крупных событий
Информирование горожан волонтеров о самом событии и возможностях стать волонтером события	
Рекрутинг	<b>Ключ 2.</b> Подготовка волонтеров к работе на событии
Обучение волонтеров	<b>Ключ 3.</b> Сопровождение работы событийных волонтеров
Работа с волонтерами во время проведения события	<b>Ключ 4.</b> Мотивация событийных волонтеров
Подведение итогов работы и поощрение волонтеров	<b>Ключ 5.</b> Поощрение волонтеров
<b>Ваш этап....</b>	<b>Ваш ключ...</b>

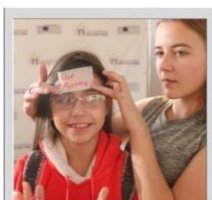
# КАРТА ВЫБОРА ТРАДИЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА

## 1 полугодие (мероприятия)



Общегородской  
День знаний

моя роль:



Посвящение

моя роль:



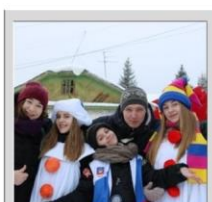
День солидарности в  
борьбе с терроризмом

моя роль:



Международный  
день инвалидов

моя роль:



Парад  
снеговиков

моя роль:



Перспективные  
ёлки

моя роль:

## 2 полугодие (мероприятия)



Вечер встречи  
выпускников

моя роль:



Праздники в  
"Берёзке"

моя роль:



Спортивные  
праздники "Малышка"

моя роль:



Робототехнический  
фестиваль  
"Новое время"

моя роль:



Весенняя неделя  
добра

моя роль:



День защиты детей

моя роль:

**КАРТА ВЫБОРА ИНТЕНСИВНЫХ ШКОЛ И КОНКУРСОВ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА**

**Школы и конкурсы:**



моя роль:



моя роль:



моя роль:



моя роль:



моя роль:



моя роль:



моя роль:



моя роль:



моя роль:

**КАРТА ВЫБОРА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА**

**Проектная деятельность:**



моя роль:

мой привлечённый партнер:



моя роль:

мой привлечённый партнер:



моя роль:


мой привлечённый партнер:



моя роль:

мой привлечённый партнер:

## РЕФЛЕКСИВНЫЕ ЛИСТЫ

Общегородской праздник  
"День знаний"  
2 сентября 2019

**МОЯ РОЛЬ**

**ЧТО ПОЛЕЗНОГО СДЕЛАЛ(А)**

**ЧТО НОВОГО ПРЕДЛОЖИЛ(А)**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ДОРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**ХОЧУ**

Работа в команде

Мне нравится результат моей деятельности

Мне нравится результат деятельности команды


Я решил(а) свои задачи

Я решил(а) дополнительные задачи

Я принял(а) участие в подготовке мероприятия

Я принял(а) участие в проведении мероприятия

Я получил(а) обратную связь






3  
СЕНТЯБРЯ

День солидарности в  
борьбе с терроризмом  
3 сентября 2019

**МОЯ РОЛЬ**

**ЧТО ПОЛЕЗНОГО СДЕЛАЛ(А)**

**ЧТО НОВОГО ПРЕДЛОЖИЛ(А)**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ДОРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**ХОЧУ**

Работа в команде

Мне нравится результат моей деятельности

Мне нравится результат деятельности команды

Я решил(а) свои задачи

Я решил(а) дополнительные задачи

Я принял(а) участие в подготовке мероприятия

Я принял(а) участие в проведении мероприятия

Я получил(а) обратную связь





## МЕТОД МЫШЛЕНИЯ УОЛТА ДИСНЕЯ







01

**Подготавливаем в пространстве четыре места.**

02

**Входим в позицию «Мечтатель».** Представляем в своём воображении самую лучшую, идеальную возможность реализации нашего проекта. Представляем самый лучший образ самих себя, а также то, как мы реализуем наш проект. Наибольших результатов можно достичь посредством визуализации, когда всё, что мы воображаем, представляется в форме красочного цветного кино.



03

**Входим в позицию «Наблюдатель».**

Здесь нашей задачей является налаживание эффективного взаимодействия всех позиций и осуществление корректной связи между ними. Необходимо оценить продуктивность работы «Мечтателя», дать соответствующие рекомендации и после этого мысленно передать репрезентацию плана реализации проекта от «Мечтателя» к «реалисту».



04

**Входим в позицию «Реалист».**

Берём на себя роль человека дела, который получает огромное удовольствие от деятельности. Рассматриваем план реализации проекта и отбираем из него только то, за что мы стопроцентно сможем поручиться. Нужно подумать о том, при помощи каких реальных действий возможно реализовать проект.



05

**Входим в позицию «Наблюдатель».**

Проводим оценку продуктивности работы «Реалиста», делаем выводы и, если это необходимо, вносим корректировки и дополнения.

После этого передаём обработанную идею от «Реалиста» к «Критику».



06

**Входим в позицию «Критик».**

Настраиваемся позитивно. На этом этапе требуется проанализировать наш план, спрогнозировать возможные препятствия и ошибки и предупредить их. Сделать это нужно ещё до реализации плана. Очень важно также сформулировать для «Мечтателя» необходимые вопросы и задачи, подумав о возможных проблемах. Что может произойти в процессе реализации? Может ли наш проект как-то и на что-то отрицательно повлиять? Требующиеся задачи по доработке плана следует указать именно в позитивной форме.



07

**Входим в позицию «Наблюдатель».**



Оцениваем продуктивность работы «Критика». При необходимости, дополняем её. Далее передаём информацию, обработанную «Реалистом» и «Критиком» «Мечтателю» на последующую доработку.



08

**Входим в позицию «Мечтатель».**

**Проводим анализ информации, полученной на предыдущем этапе, и уже на основе его создаём модифицированный и обновлённый образ нашего проекта.**

**Проект теперь должен выглядеть более чётко, и приобрести более осязаемые очертания.**



09

**Входим в позицию «Реалист» и затем в позицию «Критик» (между ними входим в позицию «Наблюдатель»).**

**В данном случае важно обработать дополнительную информацию.**

**Происходит это таким же образом, как на предшествующих этапах.**





10

**Входить поочередно во все позиции требуется до тех пор, пока разработанным планом реализации не будут окончательно удовлетворены все «участники».**



11

**Интегрируем позиции.**

**Как только наш план будет окончательно оформлен и доработан, нужно войти в каждую из позиций, кроме позиции «Наблюдатель», и обратить внимание на все состояния и способы работы с планом реализации, которые характерны для каждой из позиций. После этого объединяем их в себе в одно целое.**



12

**Подстраиваемся к будущему.**

**На данной стадии у нас есть полная «картинка» плана реализации нашего проекта и всех действий, необходимых для достижения требуемого результата.**

**На основе этого мы продумываем свои первые практические шаги и приступаем к их осуществлению.**



**Креативная стратегия Уолта Диснея является очень эффективной на практике.**

**Важно знать, что пользуются ей не только мультипликаторы, кинорежиссёры и сценаристы, но и люди, чья жизнь и деятельность связаны с совершенно другими вещами, например, бизнесмены, предприниматели, люди искусства, учёные и даже домохозяйки.**



## МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ (ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ)

**Ментальные карты (интеллект-карты) – это теория, основанная Тони Бьюзеном, в которой делается упор на то, что креативный процесс тесно связан с памятью человека и ассоциативным мышлением.**



**В ходе своих исследований Тони Бьюзен пришёл к выводу, что общепринятый способ восприятия текстовой информации не является оптимальным.**

**По его утверждению, чтение страницы слева направо и сверху вниз представляется человеческому мозгу искусственным, ведь он устроен так, что воспринимает данные нелинейно и сразу целиком.**



Из критики «неудобств» линейного восприятия позже и появились ментальные карты как приём организации информации и альтернативный способ записи.



## Алгоритм создания ментальных карт:





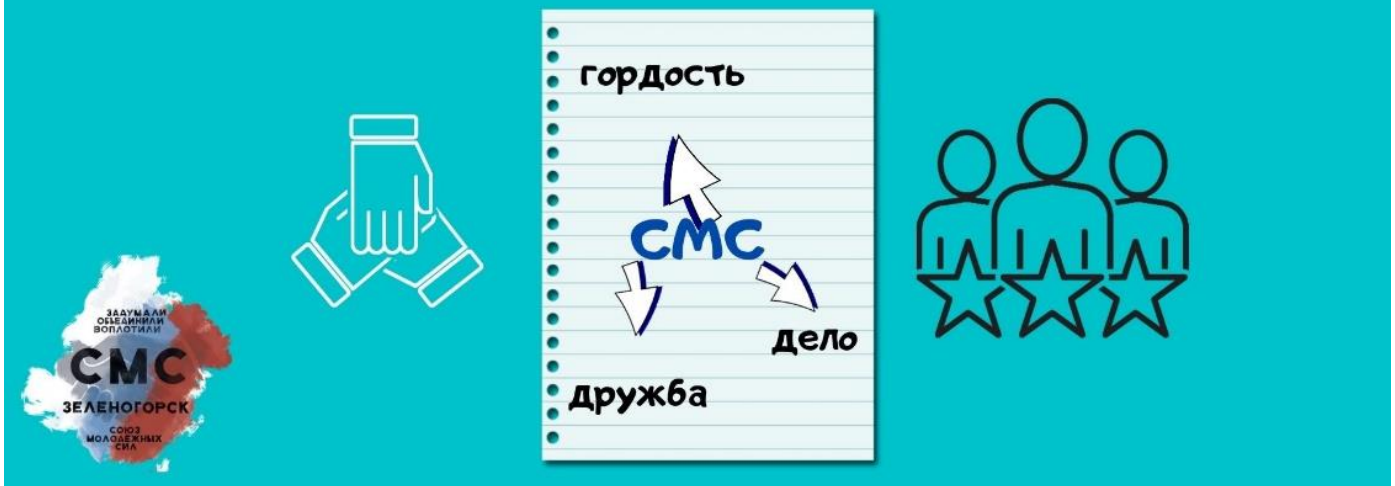
**1) Написать ключевое понятие в центре листа**



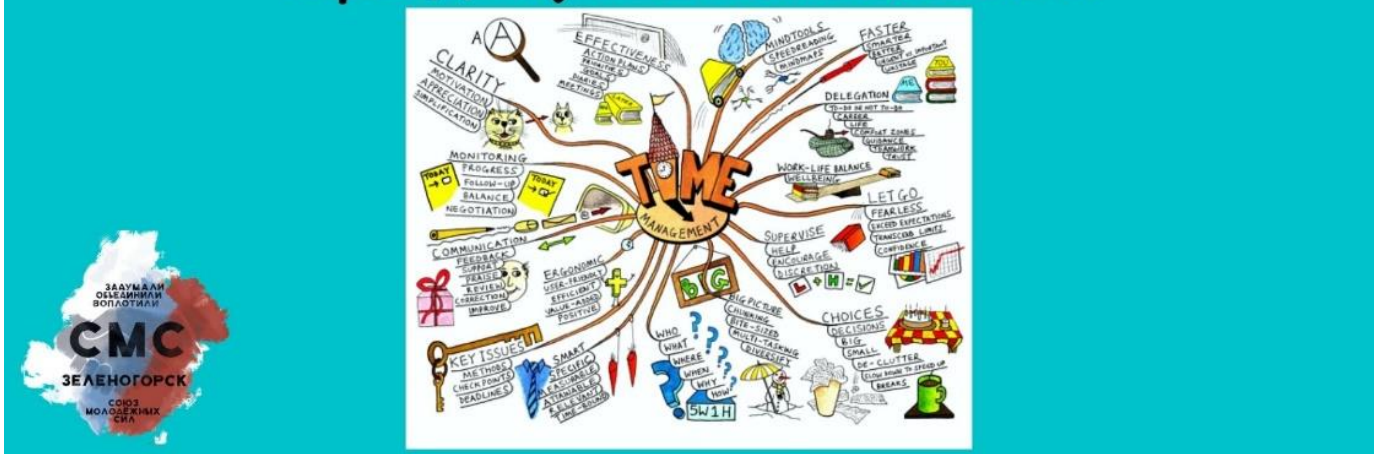
**2) Все полезные ассоциации написать на ветвях, идущих от главного слова, вокруг него**



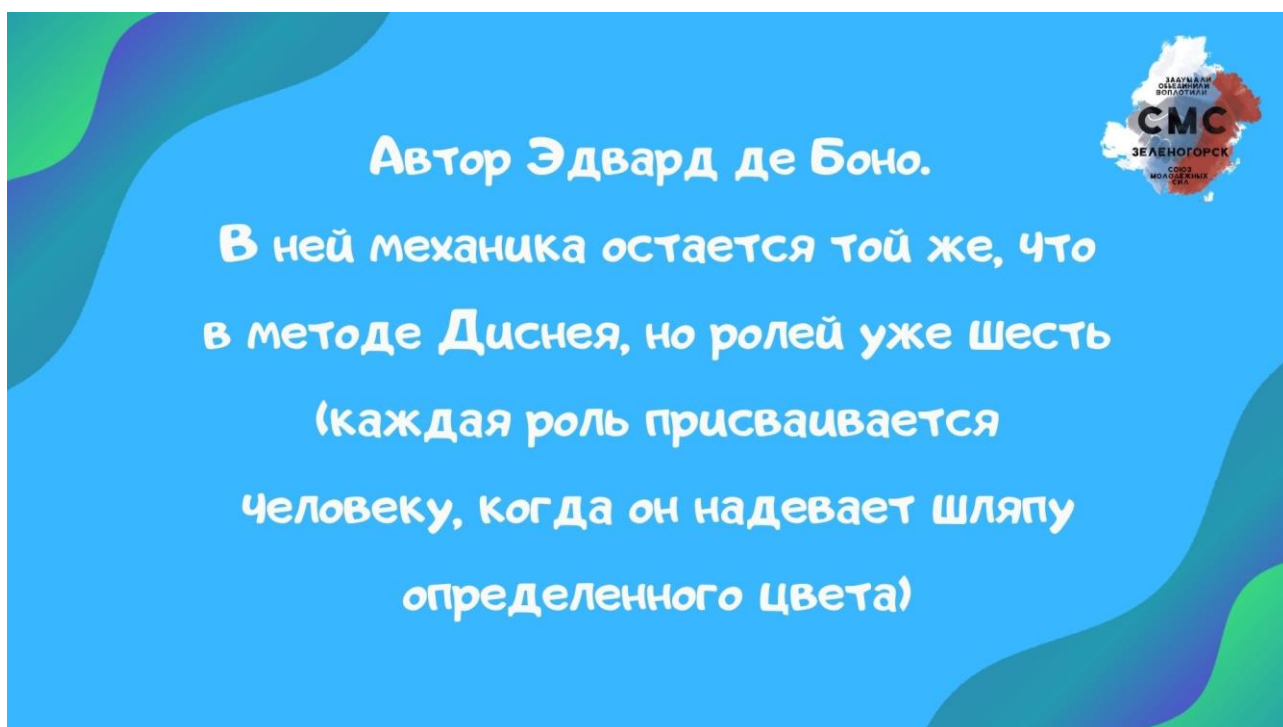
**3) Далее каждая ассоциация обрастает своим кругом новых ассоциаций, что расширяет возможности создания новой идеи.**



**Ассоциации нужно рисовать. Создание такой карты помогает придумывать новые ассоциативные связи, а образ карты гораздо лучше запоминается.**



## ТЕХНИКА ШЕСТИ ШЛЯП





## БЕЛАЯ



примеряя этот головной убор, мы сосредотачиваемся на имеющихся в распоряжении данных.



## КРАСНАЯ



надевая её, мы включаем интуицию и чувства.





## ЧЁРНАЯ

В ней вы должны быть пессимистом, но со здоровой долей критицизма.



## ЖЁЛТАЯ

она является противоположностью чёрной и подразумевает оптимистический, позитивный взгляд на проблему.





## СИНЯЯ



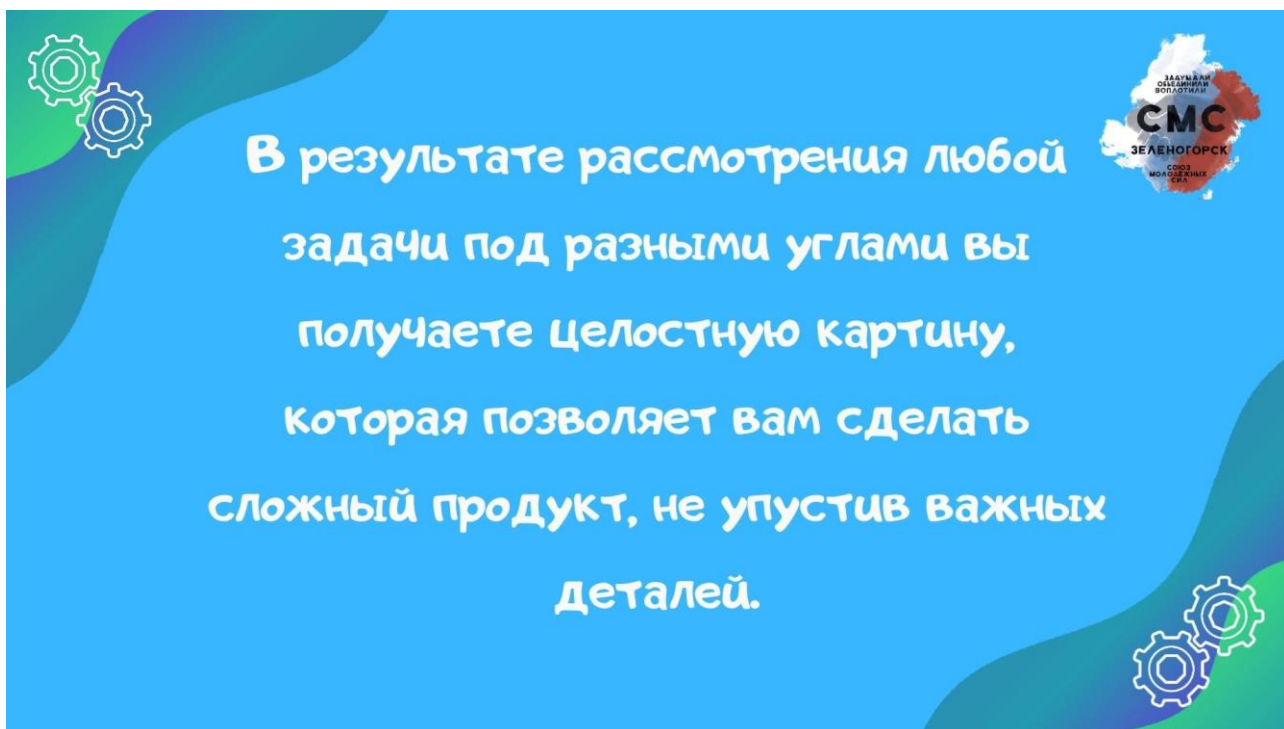
не связана непосредственно с выработкой решения.  
Её надевает руководитель – тот, кто ставит цели в начале и подводит итог работы в конце. Он управляет всем процессом – даёт слово каждому, следит за соблюдением тематики.



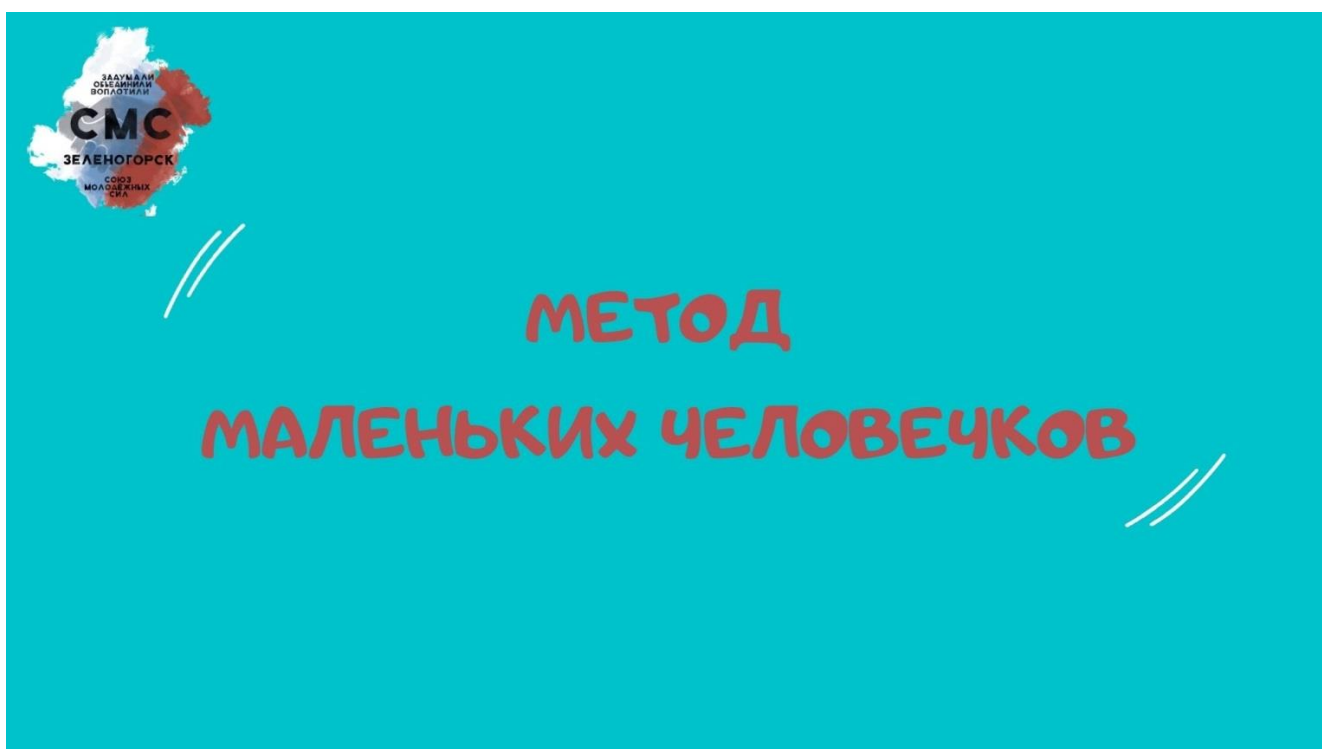
## ЗЕЛЁНАЯ



отвечает за творчество, поиск необычных идей и неординарных взглядов.



## МЕТОД МАЛЕНЬКИХ ЧЕЛОВЕЧКОВ





## Метод маленьких человечков –

дробление проблемной ситуации на множество  
«маленьких человечков».

Метод маленьких человечков был разработан  
Г. С. Альтшуллером для решения изобретательских  
задач.



С помощью этого метода легче



представить себе модель системы или процесса.

Замена элементов, находящихся в зоне  
возникновения задачи, живыми существами  
раскрепощает мышление, делает его более  
свободным и дает возможность, хотя бы мысленно,  
совершать самые фантастические действия.





Интуитивно этот метод использовался многими исследователями и учеными.

К примеру, решая многие задачи, знаменитый физик Максвелл представлял себе исследуемый процесс в виде маленьких гномиков, которые могут делать все, что необходимо. Такие гномики в литературе получили название "гномиков Максвелла".



## КАК ПРИМЕНЯТЬ?

**В** первую очередь выделяем ту самую, сложную и, на первый взгляд, неразрешимую часть проекта и представляем ее в виде некоего социума маленьких человечков (можно и больших, но все же с маленькими фантазировать удобнее).



## КАК ПРИМЕНЯТЬ?

Далее разделяем этот мини-социум на группы или департаменты, каждый из которых будет следовать условиям поставленных задач.

Полученная воображаемая модель практически на 100% поможет вам достигнуть цели, главное – грамотно перенести выдающиеся результаты работы наших человечков в реальность.



## ПРИМЕР

Вы – НКО, помогающая приютам для бездомных животных. Крупный производитель корма пожертвовал огромное количество кошачьей и собачьей еды, допустим, 100 мешков по 30 кг. Это очень классно, но очень много. И приютов много. Вы начали представлять, как все это перевозить и доставлять, и вам тут же стало страшно.





## ПРИМЕР

Вот оно, наше слабое звено – логистика.

Мы передаем весь этот процесс маленьким человечкам.

Но так как они маленькие, то сразу со всеми приютами разобраться не смогут – представим для начала доставку корма только в 1 приют.

Итак, делим наш социум на две группы – **синие** и **красные**.

**Синие** отвечают за укомплектовку корма,  
а **красные** – за планирование маршрута.



## ПРИМЕР

**Синие** человечки начали грузить корм в багажник типичной «Газельки», и мешков набилось не так много, как хотелось бы. Затем они начали раскладывать мешки по-другому и в итоге пришли к выводу, что максимальное количество корма можно расположить в машине, если уложить пакеты горизонтально (а не вертикально, как делали раньше).







## ПРИМЕР

Вторая группа, **красные**, отвечает за дорогу.

Немного подумав, они решили, что, во-первых, можно развозить корм не в будни, когда много пробок, а утром выходного дня, а во-вторых, изучив карты, они проложили самый оптимальный и быстрый маршрут, они составили подробную карту с точным следованием по пунктам пути.



## ПРИМЕР

Таким образом, человечки помогли значительно сократить количество «ходов» и бензина на грузовой машине.

Вуаля, логистическая задача решена.





## ВЫВОД

Если представлять задачу целиком, то иногда трудно понять все ее аспекты и детали, а если разбить ее на разные этапы и попытаться вникнуть в них изнутри при помощи маленьких помощников, то все становится гораздо проще.



## МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ



## МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ





## Морфологический анализ –

метод, основанный на подборе возможных решений для отдельных частей задачи (морфологических признаков) и последующем изучении их сочетаний (комбинировании).



Этот метод разработан швейцарским астрофизиком Фрицем Цвикки. Благодаря этому методу он смог за короткое время получить значительное количество оригинальных технических решений в ракетостроении.





**Алгоритм этого метода можно  
разделить на несколько  
последовательных шагов**



**Сформулировать проблему,  
подлежащую решению.**







Выявить и охарактеризовать все параметры,  
которые могли бы войти в решение заданной  
проблемы.



Сконструировать морфологический ящик или  
многомерную матрицу, содержащую все решения  
заданной проблемы.

Основная рекомендация – никаких оценок вариантов не  
следует проводить до полного оформления  
морфологического множества.







### Анализ решений.

Все решения, содержащиеся в морфологическом ящике, внимательно проанализировать и оценить с точки зрения целей, которые должны быть достигнуты.



Выбрать и реализовать наилучшие решения.





# ПРИМЕР

		1	2	3
		Кровать	Стул	Стол
А	Шкаф			
Б	Полки			
В	Тумбочка			



# ПРИМЕР

Параметры (что именно?)	Известные или мысленные решения (как именно?)									
Слова или сочетания букв	live aid	LIVE AID	Live Aid	LIVE AID	LA	LA	LA	LA		
Изображение: инструменты										
Изображение: музыка										
Изображение: Африка географически										
Изображение: Африка символически										
Изображение: Африка зоологически										
Изображение: Африка ориентально										

# Мозговой штурм

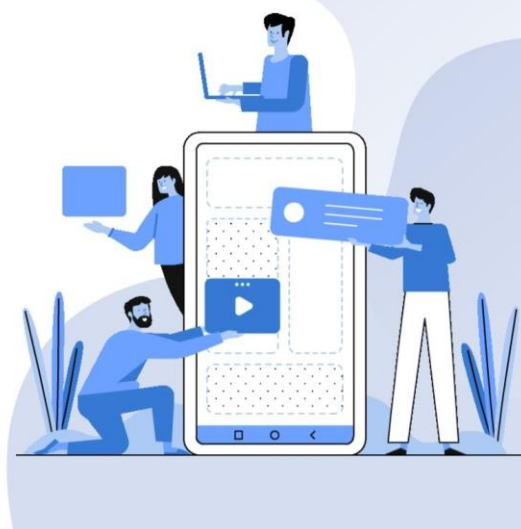


Задача мозгового штурма – генерация большого количества идей и их последующий отбор. Автором этого метода является Алекс Осборн (он описал его в 1953 году, но сам метод использовался ранее – еще с 30-х годов). В рамках этого метода группа людей активно предлагает различные идеи, участники группы пытаются их развить, тут же анализируют их, выявляя недостатки и преимущества. Однако этот метод можно применять и самостоятельно.



## Шаг I

- **Постановка проблемы.**
- **В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована.**

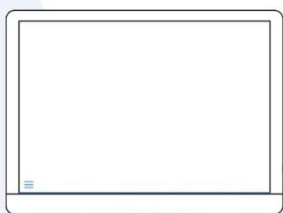




Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма.

Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

## Шаг 2



- Главное – количество идей.

Не делайте никаких ограничений.

- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.

- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.

- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

## Шаг 3

Группировка, отбор и оценка идей.

Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и получить окончательный результат мозгового штурма.

На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется.

Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными.

Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько четко сформулированы критерии отбора и оценки идей.



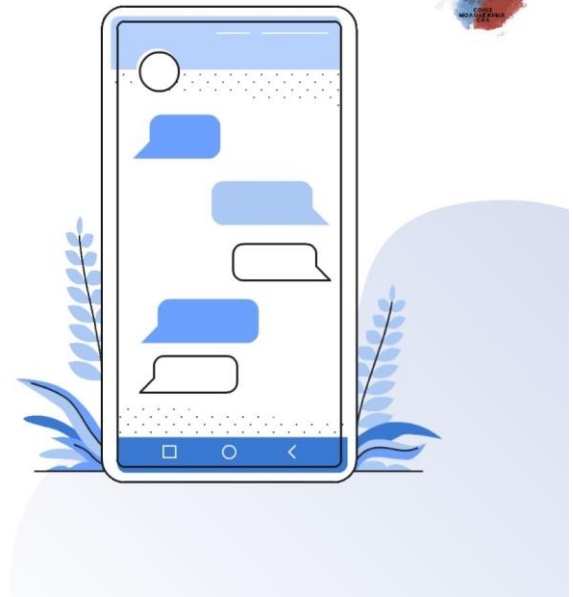
## Работа мини-группами

**У каждой группы свой документ для работы**

**Сложно, обращайтесь к педагогам**

**Сделали, обязательно сообщите об этом!**

**Крутых идей вам**



## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Раздел</b>	<b>Номер страницы</b>
I	<b>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа. «Основы добровольческой деятельности», реализуемая в сетевой форме</b>	3
II	<b>Программа «Мониторинг полноты и качества реализации образовательной программы (критерии, показатели измерители)»</b>	36
2.1.	Портфолио	37
2.2.	Описание КОРа «Командодействие»	38
2.3.	Входной контроль (тестирование: гугл-форма)	39
2.4.	Мониторинг компетентностных результатов по технологии МетаЧемп	41
2.5.	Таблица индикаторов «Работа в команде»	45
2.6.	Таблица индикаторов «Уровни сформированности проектной деятельности»	47
III	<b>Методические материалы</b>	49
3.1.	Словарь терминов	49
3.2	Руководство к написанию проекта. как разработать социальный проект	56
3.3.	Практикум «Паспорт проекта»	62
3.4.	Консультационный материал «Актуальность проекта. Постановка и описание проблемы»	65
3.5.	Консультационный материал «Готовим выступление. Смысловая оптимизация текста для презентации»	69
3.6.	Консультационный материал «8 приемов завершения выступления»	72
3.7.	Практикум «Готовим выступление»	73
IV.	<b>Дидактические материалы</b>	75
4.1.	Ключи успеха работы с событийными волонтерами	75
4.2.	Карта выбора традиционных мероприятий для построения индивидуального образовательного маршрута	76
4.3.	Карта выбора интенсивных школ и конкурсов для построения индивидуального образовательного маршрута	77
4.4.	Карта выбора проектной деятельности для построения индивидуального образовательного маршрута	77
4.5.	Рефлексивные листы	78
4.6.	Метод мышления Уолта Диснея	79
4.7.	Ментальные карты	86
4.8.	Техника шести шляп	90
4.9.	Метод маленьких человечков	94
4.10.	Морфологический анализ	100
4.11.	Мозговой штурм	106



Городское общественное объединение  
**"СОЮЗ МОЛОДЁЖНЫХ СИЛ"**

---



город Зеленогорск  
**МБУ ДО**  
**"ЦО "Перспектива"**  
улица Комсомольская, 17

---



**8 (39 169) 4-94-11**

---



**zel\_sms**

