

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА,  
реализуемая в сетевой форме,  
«ЗИМНИЙ МАХАОН»**

Возраст обучающихся: **9-17 лет**

Срок реализации программы: **1 год**

Направленность программы: **социально-педагогическая**

Уровень программы: **базовый**

Автор: Стародубцева Ж.А.,  
зам. директора по УВР

Принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол от 08.06.2020 № 3

Утверждена приказом от 16.06.2020 № 115

Директор  С.В. Антонюк



Зеленогорск  
2020 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа «Зимний Махаон» (далее - Программа) социально-педагогической направленности, авторская.

К реализации Программы привлечены педагогические команды МБОУ «СОШ №161», «Лицей №174», «СОШ №176», г. Зеленогорска Красноярского края, не обязательно имеющие богатый опыт проектной деятельности со школьниками, но проявляющие инициативу в поддержке инициативных школьников (далее Партнеры), то есть программа реализуется в сетевой форме.

### *Актуальность*

«Социализация – ключевая задача системы образования, и качество образования определяется именно тем, насколько ребенок успешно себя реализовал, на пользу людям и себе», - А.Б. Воронцов.

Программа «Зимний Махаон» направлена на создание условий для развития интереса школьников к проектной деятельности, формирование привычки нравственного поступка через реализацию социальных проектов экологической направленности, подготовку творческой личности, способной к самореализации в процессе проектно-исследовательской деятельности.

### *Педагогическая целесообразность*

Программа состоит из модулей:

- 1) Зимний** – знакомство с различными типами проектов. Формирование представлений об отличии исследовательских проектов от социальных и бизнес-проектов. Разработка идей социальных проектов для их последующего включения в городской проект Социального проектирования школьников и презентации на городском форуме «Мой вклад в ГринГрад».
- 2) Межмодульное сопровождение (весна)** – детальная проработка идей социального проекта, оформление проекта по технологии Школы Проектов Росатома. Планирование реализации проекта, поиск партнеров, реализация проектов.
- 3) Презентационный модуль** - представление идеи проектов на форуме «Мой вклад в ГринГрад», оформленной проектной работы на конкурсе проектов Школы Росатома, результатов реализованных проектов на Галерее социальных проектов.

В основу Программы положен системно-деятельностный подход, который способствует развитию личности обучающегося на основе развития универсальных учебных действий.

Программа является:

- *инновационной*, инновация рассматривается как результат реализации программы в сетевой форме, посредством объединения ресурсов учреждений общего и дополнительного образования для достижения единых образовательных результатов;

- *индивидуализированной*, так как предполагает промежуточный мониторинг результатов обучения и корректировка педагогических задач в процессе освоения программы;

### ***Цель и задачи программы***

**Цель программы** - освоение навыка проектирования через привлечение внимания школьников к актуальным социальным проблемам местного сообщества и включения в реальную практическую деятельность по решению выявленных проблем экологическими средствами.

#### ***Основные задачи программы:***

- 1) Изучение методологических основ проектной деятельности.
- 2) Анализ проблем и потребностей современного окружения
- 3) Активизация творческого потенциала и социальной позиции подрастающего поколения;
- 4) Развитие коммуникативных и предпринимательских способностей в ходе реализации проектных идей

### ***Отличительные особенности программы***

1. Отличительной особенностью программы является форма ее реализации – интенсив (погружение) в период зимних каникул, когда участники программы выезжают за пределы города и на фоне досуговых мероприятий, совместного отдыха и оздоровления анализируют потребности и недостатки социума, выдвигают идеи своих будущих проектов. По возвращению в город происходит детальная проработка проектов, в рамках межмодульного сопровождения тьютором (куратором) проекта, представление идеи проектов на городском форуме «Мой вклад в ГринГрад», поиск необходимых ресурсов, партнеров. Презентация результатов реализованных проектов проходит на городской Галерее социальных проектов «Город своими руками»;

2. Программа реализуется в **сетевой форме**, что определяет наличие общих целей и интересов Партнеров Программы, стремление их к достижению общего результата; обмен опытом; координация деятельности; согласованная организация. Партнерские отношения формируются на основании готовности Партнеров обеспечить надлежащую материально-техническую базу. Интеграция ресурсов дополнительного и основного образования обеспечит эффективную реализацию данной программы.

### ***Условия приема обучающихся***

Настоящая Программа разработана для детей в возрасте с 9 и до 17 лет.

Набор обучающихся проходит в начале учебного года (с сентября по ноябрь) из контингента учащихся школа города, которые в последствии становятся партнерами программы, на основании заключенных договоров о сотрудничестве с ЦО «Перспектива». Дети 3-10 классов зачисляются на программу по заявлениям от родителей на добровольной основе.

В период зимнего модуля работа ведется по группам, в межмодульный период – малыми группами – проектными командами по 2-5 чел. или индивидуально. Занятия проходят как по расписанию - один раз в неделю, так и в дополнительное время при суммировании часов, по мере необходимости, что может быть вызвано особенностями организации проекта и его реализацией, что отражается в рабочей программе.

### Сроки, этапы и места реализации программы. Календарный учебный график.

Этапы	сроки	кол-во час. на 1 реб.	место проведения	формы реализации	формы работы	методы работы	режим занятий	кол-во педагогов
1. Зимний модуль	3-8 января	36 (групповая)	Загородная база отдыха	очная (погружение)	Проектирование малыми группами	Работа проектных групп, лекции, встречи с экспертами, презентации	5 сут. X 7 час. дн. Погружение + 1 час	4 чел.
2. Межмодульное сопровождение (зима-весна, осень)	10 января – 31 марта, сентябрь-ноябрь	98	МБУ ДО «ЦО «Перспектива», МБОУ «СОШ №161», «СОШ №176», «Лицей №174»	индивидуальная работа + работа проектными и командами	Консультации, тренинги, практическая деятельность, переговоры, обучение в Школе проектов Железнодорожска. Практическая реализация проектов	Обсуждение. Планирование. Проектирование. Обеспечение ресурсами.	1 раз в неделю x 1 часу (или 1 раз в две недели x 2 часа)	11 чел.
3. Презентационный блок	январь, март, май	10	ЗГДК, г. Зеленогорск, Школа №95 г. Железнодорожска	работа проектными и командами	презентация проектов, конкурс, форумы, фестивали, ярмарки	выступления		11 чел.
	<b>ВСЕГО</b>	<b>144 час</b>						

## *Ожидаемые результаты*

- приобщение подростков к с практической социально - экологической деятельности;
  - овладение технологией и методиками социального проектирования ;
  - формирование системы умений и навыков, необходимой для осуществления творческого процесса в проектной деятельности;
  - формирование умения вести поисковую работу с опорой на наблюдения и научность;
  - самореализация личности ребенка в различных видах деятельности;
  - участие в научно-практических конференциях и конкурсах социальных проектов
- практическая реализация проекта.

## II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Этап программы	Тема	кол-во час.	В том числе, час.		Формы контроля
			Теория	Практика	
1. Зимний модуль 36 час.	1. Вводное занятие. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы	6	2	4	Представление идеи
	2. Определение целей и задач социального проекта	4	2	2	Защита актуальности проекта
	3. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей	16	4	12	Представление паспорта проекта
	4. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета. 5. Разработка системы оценки проекта.	10	2	8	Игра «Бизнес»
	6. Ярмарка проектов	4		4	Стендовая защита проекта
	Тренинги на командообразование	6		6	Формирование команды
3. Презентационный блок (10 час)	7. Презентация проекта. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта. Поиск деловых партнеров. Презентация идеи проекта на городском форуме «Мой вклад в ГринГрад»	10	2	8	Заключение договоров с партнерами

2 Межмодульное сопровождение (весна, лето, осень) 98 час.	8. Формирование общественного мнения	6	4	2	Информация о проекте в СМИ
	9. Практическая реализация проекта. Проведение плановых мероприятий	60	6	54	Выполнение календарного плана
	10. Итоги работы над проектом. Анализ результатов работы.	6	-	6	Информация в соц сетях
	11. Представление результатов проекта на Галерее социальных проектов	6	2	4	Выступление на форуме
	12. Оформление проекта в логике проекта «Школа проектов Росатома»	20	2	18	Участие в рейтинговании готовых проектов
		<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	

### III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Социальный проект** - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.

#### Этапы:

1. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.
2. Определение целей, задач социального проекта.
3. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
4. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
5. Разработка системы оценки проекта.
6. Презентация идеи проекта.



Межмодульный блок

7. Презентация проекта. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта. Поиск деловых партнеров.
8. Формирование общественного мнения.
9. Практическая реализация проекта. Проведение плановых мероприятий.
10. Итоги работы над проектом. Анализ результатов работы.
11. Представление результатов проекта на Галерее социальных проектов
12. Оформление проекта в логике проекта «Школа проектов Росатома»

### **Тема 1. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.**

Важно определить, какая проблема волнует жителей вашего города, поселка, села, микрорайона, учащихся школы. Например, работа общественного транспорта, сохранение зеленых насаждений, загрязнение окружающей среды, состояние детских площадок и др. Информация может быть собрана в результате социологического опроса, изучения материалов печати, телевидения, встреч с местными руководителями, специалистами. Определение социальной проблемы - это сложный и важный процесс. На основе сформулированной проблемы будет разрабатываться социальный проект, направленный на реализацию данной социальной проблемы. Социальный проект не должен быть нацелен на решение слишком узкого или широкого вопроса. Иначе такой социальный проект может оказаться неудачным. Для определения содержания социального проекта необходимо организовать обсуждение выбранных вариантов социальных проблем. При выборе социальной проблемы необходимо учитывать следующее:

- важность данной социальной проблемы для города, поселка, села, микрорайона школы;
- масштабность данной проблемы (какое количество жителей заинтересовано в решении данной социальной проблемы);
- возможность практической реализации проблемы участниками проекта.

Для того чтобы составить программу подготовки и реализации социального проекта, необходимо четко сформулировать социальную проблему.

### **Тема 2. Определение целей, задач социального проекта.**

Определяются предполагаемые результаты реализации проекта. Они должны быть четкие, конкретные, достижимые. После того как будут сформулированы цели проекта, определяются задачи, направленные на реализацию конкретных этапов. Задачи помогают детализировать поставленные цели, раскрывают их. Решение задач должно привести к ожидаемому результату, достижению

поставленных целей. От четкости и осознанности формулировок целей и задач проекта будет зависеть его успех.

### **Тема 3. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.**

На данном этапе определяются основные направления, формы и методы деятельности в рамках проекта, объем предстоящей работы, сроки ее выполнения и ответственные. Все это может быть оформлено в виде плана. План должен быть четким, ясным и реально достижимым. В нем необходимо отразить не только конечные результаты, но и пути их выполнения, т.е. решения конкретных задач, с помощью которых реализуются этапы проекта. План обсуждается и одобряется всеми участниками и принимается ими для реализации.

В ходе составления плана важно распределить обязанности между участниками проекта, что будет способствовать успеху его выполнения. При распределении обязанностей необходимо использовать принцип добровольности, т.е. учитывать желание человека, а также его индивидуальные особенности, опыт, знания, способности и уровень подготовленности. Каждый участник обязательно должен осознать, что он лично отвечает за определенный участок работы. Возможно предварительное обучение членов проекта. В программу обучения могут быть включены как теоретические, так и практические занятия.

### **Тема 4. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.**

Для осуществления социального проекта могут понадобиться различные ресурсы: финансы, материальные ценности, информация. В этом случае необходимо предусмотреть объемы требуемых ресурсов на всех этапах реализации данного проекта. Если он предусматривает поступление и расходование денежных средств, то необходимо составить бюджет. Все денежные поступления и расходы должны быть обязательно документально зафиксированы и оприходованы. Для этого заводится отдельная бухгалтерская книга. Такого же тщательного внимания требует и расходование имеющихся денежных средств. Все израсходованные суммы должны быть подтверждены документально: чеками, актами и другими документами.

### **Тема 5. Разработка системы оценки проекта.**

Разработка системы оценивания - очень важный этап подготовки социального проекта. От этого будет зависеть отношение к результатам деятельности. Критерии и показатели должны быть конкретными и четкими. Существует два вида основных показателей: количественные и качественные. Второй вид более

сложный, т.к. его трудно замерить. Но изменения в социальной сфере не всегда удастся измерить только с помощью одних цифр. Важно, чтобы определяемые показатели были реально достижимыми, иначе могут возникнуть трудности в выполнении программы деятельности. Оценка дается действиям каждого участника проекта и коллектива в целом. Оценка работы над проектом осуществляется как самими участниками, так и экспертами, общественными организациями, государственными учреждениями и т.д.

#### **Тема 6. Презентация идеи проекта.**

Презентация идеи проекта на Ярмарке проектов зимнего модуля.  
Корректировка паспорта проекта, ресурсов.

#### **Межмодульный блок**

**Тема 7. Презентация проекта. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта. Поиск деловых партнеров.**  
Оформление иллюстративного ряда к проекту, подготовка к публичной защите проекта.

Презентация на городском форуме «Мой вклад в ГринГрад». Необходимо объяснить общественности содержание данной социальной проблемы, добиться одобрения и поддержки с ее стороны. Важно определить круг общественных организаций, государственных учреждений, органов местного самоуправления, депутатов, журналистов и других заинтересованных лиц в решении данной проблемы, которые смогут оказать помощь и поддержку, и привлечь их к сотрудничеству. Заключение договоров о сотрудничестве. Составление совместного плана реализации проекта.

#### **Тема 8. Формирование общественного мнения.**

Успех реализации проекта во многом будет зависеть от благоприятного к нему отношения общественности. Привлечение общественности должно происходить на всех этапах создания и реализации проекта. Но когда уже определены цели, задачи, содержание, формы и методы, оформлены планы, эта работа приобретает особое значение. Необходимо познакомить общественность с основными целями, идеями и содержанием социального проекта. Для этого могут быть использованы различные методы: оформление плакатов, листовок, фото- и видеоматериалов, встречи и беседы с местными жителями, привлечение средств массовой информации, специалистов, экспертов, работников государственных учреждений и организаций. Эффективное формирование положительного общественного мнения, привлечение

единомышленников к сотрудничеству создаст необходимые условия для осуществления проекта.

### **Тема 9. Практическая реализация проекта. Проведение плановых мероприятий.**

Выполнение плана требует объединения усилий всех участников проекта. Только дружному, сплоченному коллективу, действующему на основе взаимопомощи и взаимовыручки, по плечу решение сложных задач и проведение запланированных мероприятий. Не рекомендуется отступать от намеченных пунктов плана. Это может произойти лишь в исключительных случаях. Также не следует отступать от намеченных сроков. Лучше все делать вовремя, чтобы избежать спешки и суеты. С другой стороны, любой план требует корректировки. Он может быть доработан и изменен с учетом новых обстоятельств. Поэтому нужно время от времени вносить изменения. Четкое, строгое, последовательное выполнение намеченных мероприятий приведет к воплощению в жизнь программы, достижению поставленных целей и решению социальной проблемы.

### **Тема 10. Итоги работы над проектом. Анализ результатов работы.**

Важным шагом является анализ работы над проектом. Необходимо сделать сравнение поставленной цели и достигнутых результатов. Для этого нужно ответить на вопросы:

- Достигнута ли цель проекта?
- Каковы положительные и отрицательные последствия проекта? (Что получилось? Что не получилось? Почему?)
- Какой была атмосфера проведения социального проекта?
- Каким был вклад каждого участника проекта в общий результат работы?
- Чему научились в ходе реализации проекта?
- Что нужно изменить, чтобы реализация следующего социального проекта была более успешной?

### **Тема 11. Представление результатов проекта на Галерее социальных проектов**

Оформление иллюстративного ряда к проекту, подготовка к публичному представлению результатов проекта.

### **Тема 12. Оформление проекта в логике проекта «Школа проектов Росатома»**

#### **IV. Условия реализации программы**

1. Лекционная мобильная аудитория для общих сборов со столами, стульями, компьютером, проектором
2. 2 -3 малых аудитории,
3. Наличие сети Интернет
4. Канцелярские принадлежности (ватманы, маркеры, стикеры, бумага)
5. **Ресурсы для реализации социальных проектов**

#### **Кадровое обеспечение:**

Данную программу могут реализовывать учителя школ-партнеров, педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы, готовые провести новогодние каникулы за пределами города, в работе, инициативные, с активной гражданской позицией.

#### **Список литературы для учителя, учащихся и родителей**

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – Москва: Медиум, 1995.
2. Бестужев–Лада, И.В. Технологии прогнозных разработок социальных проектов / И.В. Бестужев-Лада, Г.А. Наместникова. – Москва: Мысль, 1992.
3. Воржецов А.Г., Гатина Л. И. Социальное проектирование: учебное пособие. – Казань: КГТУ, 2007.
4. Джонс Дж. К. Методы проектирования. – М.: Мир, 1986. – 326 с.
5. Дитрих Я. Проектирование и конструирование: Системный подход. – М.: Мир, 1981. – 456 с.
6. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие для студентов вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
7. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Флинта, 2006.
8. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А.Луков. – Москва : МГУ, 2010. – С. 3-33; С. 129 - 142.
9. 5. Луков, В.А. Тезаурусная концепция социального проектирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zpujournal.ru/gumtech/projection/>.
- 10.Макарцева Н. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: Учеб.-метод. Пособие. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2003.
- 11.Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие /А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – Санкт-Петербург, Санкт-Петербург. гуманитарный университет профсоюзов, 1997. – 280 с.

- 12.Познание и проектирование (Материалы «Круглого стола») // Вопросы философии. 1985. № 6. – С. 86–96.
- 13.Розин В.М. Проектирование как объект философско-методологического исследования // Вопросы философии. 1984. № 10. – С. 100– 112.
- 14.Р.И. Сизова, Р.Ф.Селимова. Методическое пособие. Учись создавать проект. – М.: РОСТ, 2012.
- 15.Социальное проектирование // Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс/ Ж.Т. Тощенко. – Москва, 2001. – С. 447 – 451.
- 16.Тондл Л., Пейша И. Методологические аспекты системного проектирования // Вопросы философии. 1987. № 2. – С. 87–96.
- 17.Ханзен Ф. Основы общей методики конструирования: Систематизация конструирования / Пер. с нем. В.В. Титова. – Л.: Машиностроение, 1969.
- 18.Хилл П. Наука и искусство проектирования: Методы проектирования, научное обоснование решений. – М.: Мир, 1973.
- 19.Хубка В. Теория технических систем. – М.: Мир, 1987
- 20.Ясвин В.А. Тренинг психологического взаимодействия в творческой образовательной среде / Под ред. В.И. Панова. – М.: Молодая гвардия, 1997.

## Приложение 1

### Критерии оценивания исследовательских проектов обучающихся

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
<b>Актуальность поставленной проблемы (до 5 баллов)</b>	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
<b>Теоретическая и \ или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2

<b>(до 5 баллов)</b>	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1
<b>Методы исследования (до 2 баллов)</b>	Целесообразность применяемых методов	От 0 до 1
	Соблюдение технологии использования методов	От 0 до 1
<b>Качество содержания проектной работы (до 8 баллов)</b>	выводы работы соответствуют поставленным целям	От 0 до 2
	оригинальность, неповторимость проекта	От 0 до 2
	в проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	От 0 до 1
	есть ли исследовательский аспект в работе	От 0 до 2
	есть ли у работы перспектива развития	От 0 до 1
<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>28</b>

### **Критерии оценивания творческих проектов обучающихся**

<b>Критерии оценки проекта</b>	<b>Содержание критерия оценки</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Актуальность поставленной проблемы (до 5 баллов)</b>	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
<b>Теоретическая и \ или практическая ценность (до 5 баллов)</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной	От 0 до 2

	научной области	
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1
<b>Технологический процесс (до 2 баллов)</b>	Целесообразность применяемых техник	От 0 до 1
	Соблюдение технологии использования техник	От 0 до 1
<b>Качество содержания проектной работы (до 8 баллов)</b>	выводы работы соответствуют поставленным целям	От 0 до 2
	оригинальность, неповторимость проекта	От 0 до 2
	в проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	От 0 до 1
	есть ли исследовательский аспект в работе	От 0 до 2
	есть ли у работы перспектива развития	От 0 до 1
<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>28</b>

### Критерии оценивания бизнес – проектов обучающихся

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
<b>Актуальность поставленной проблемы (до 5 баллов)</b>	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
<b>Теоретическая и \ или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2



<b>(до 5 баллов)</b>	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1
<b>Методы исследования (до 2 баллов)</b>	Целесообразность применяемых методов	От 0 до 1
	Соблюдение технологии использования методов	От 0 до 1
<b>Качество содержания проектной работы (до 8 баллов)</b>	выводы работы соответствуют поставленным целям	От 0 до 2
	оригинальность, неповторимость проекта	От 0 до 2
	в проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	От 0 до 1
	есть ли исследовательский аспект в работе	От 0 до 2
	есть ли у работы перспектива реализации	От 0 до 1
<b>Владение информацией, связанной с темой проекта (до 5 баллов)</b>	Сегментация рынка (изучение спроса на данный товар или услугу)	От 0 до 2
	Определение количества конкурентов	От 0 до 1
	Описание и особенностей товара (услуги)	От 0 до 2
<b>Анализ эффективности (до 6 баллов)</b>	Определение затрат (калькуляция по статьям расходов)	От 0 до 2
	Определение точки самоокупаемости	От 0 до 2
	Прогнозирование прибыли	От 0 до 1
	Определение соотношения затрат и прибыли	От 0 до 1
<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 2
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 1
	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>39</b>

### Критерии оценивания поисково-краеведческих проектов обучающихся

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
Актуальность поставленной краеведческой проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1

<b>(до 5 баллов)</b>	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность и социальную значимость проблемы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
<b>Практическая ценность (до 16 баллов)</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области.	От 0 до 2
	Автор в работе указал практическую значимость	От 0 до 1
	Использование архивных материалов	От 0 до 2
	Наличие историко-краеведческого материала	От 0 до 2
	Оригинальность, подходов в решении проблемы, наличие самостоятельного взгляда авторов на решаемую проблему	От 0 до 2
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	От 0 до 2
	Есть ли исследовательский аспект в работе	От 0 до 2
	Есть ли у работы перспектива развития (тиражируемость)	От 0 до 1
<b>Взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан (до 4 баллов)</b>	Каково взаимодействие с группами граждан	От 0 до 1
	Каково взаимодействие с властными структурами	От 0 до 2
	Каково взаимодействие с социальными партнёрами	От 0 до 1
<b>Документы проекта (до 2 баллов)</b>	Нормативно-правовое обеспечение проекта	От 0 до 2
<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 2

	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>35</b>

### **Критерии оценивания социальных проектов учащихся**

<b>Критерии оценки проекта</b>	<b>Содержание критерия оценки</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Актуальность поставленной социальной проблемы</b> (до 5 баллов)	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность и социальную значимость проблемы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
<b>Практическая ценность</b> (до 5 баллов)	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области.	От 0 до 2
	Автор в работе указал практическую значимость	От 0 до 1
<b>Качество содержания проектной работы</b> (до 8 баллов)	выводы работы соответствуют поставленным целям	От 0 до 2
	оригинальность, подходов в решении проблемы, наличие самостоятельного взгляда авторов на решаемую проблему	От 0 до 2
	в проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	От 0 до 1
	есть ли исследовательский аспект в работе	От 0 до 2
	есть ли у работы перспектива развития (тиражируемость)	От 0 до 1
<b>Взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан</b> (до 3 баллов)	Каково взаимодействие с властными структурами	От 0 до 1
	Каково взаимодействие с социальными партнёрами	От 0 до 1
	Каково взаимодействие с группами граждан	От 0 до 1
<b>Документы проекта</b> (до 2 баллов)	Нормативно-правовое обеспечение проекта	От 0 до 2

<b>Оформление работы</b> (до 10 баллов)	Титульный лист	От 0 до 2
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 2
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>33</b>

### **Критерии оценивания медиапроектов учащихся**

<b>Критерии оценки проекта</b>	<b>Содержание критерия оценки</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Номинация «Печать»</b>		
<b>Актуальность</b> (до 2 баллов)	обоснованность актуальности выбранной проблематики медиапроекта;	От 0 до 2
<b>Качество содержания проектной работы</b> (до 15 баллов)	креативность и оригинальность идеи, полнота реализации целей и задач медиапроекта	От 0 до 3
	литературно-художественный уровень журналистских текстов	От 0 до 2
	соответствие содержания выбранной тематической номинации	От 0 до 1
	глубина проработки темы	От 0 до 1
	аналитический уровень материалов	От 0 до 1
	информационная насыщенность	От 0 до 1
	доступность изложения для широкой аудитории	От 0 до 1
	использование различных жанров	От 0 до 1
	наличие подписей под фотографиями	От 0 до 1
адекватность средств подачи материалов	От 0 до 1	
<b>Оформление медиапродукта</b> (до 7 баллов)	выдержанность стиля оформления – дизайн: работа со шрифтами, главный заголовок, графика, инфографика, врезки, выноски, графика, живопись, фотографии	От 0 до 5
	верстка: структура, рубрикация; корректура: отсутствие опечаток	От 0 до 2
<b>Работа с аудиторией</b> (до 3 баллов)	интерактивность	От 0 до 2
	привлечение читателей к созданию материалов	От 0 до 1

<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>35</b>
<b>Номинация «Электронные СМИ»</b>		
<b>Актуальность (до 2 баллов)</b>	обоснованность актуальности выбранной проблематики медиапроекта	От 0 до 2
<b>Качество содержания проектной работы (до 13 баллов)</b>	креативность и оригинальность идеи, полнота реализации целей и задач медиапроекта	От 0 до 3
	соответствие содержания выбранной тематической номинации	От 0 до 1
	глубина проработки темы	От 0 до 1
	аналитический уровень материалов	От 0 до 1
	информационная насыщенность	От 0 до 1
	содержание текстовых материалов	От 0 до 1
	доступность изложения для широкой аудитории	От 0 до 1
	драматургия	От 0 до 1
	подбор синхронов	От 0 до 1
	композиционная завершенность, оригинальность, рубрики	От 0 до 1
	переходы от темы к теме	От 0 до 1
<b>Мастерство голосовой подачи ведущими (до 2 баллов)</b>	дикция, интонация, грамотность речи	От 0 до 2
<b>Оформление программы (до 2 баллов)</b>	отбивки, перебивки, заставки, музыкальное сопровождение, эффекты, титры, графика	От 0 до 2
<b>Операторская работа (до 5 баллов)</b>	смотрибельность, соблюдение основных правил съемки: фокус, композиция кадра, наличие крупных планов и др	От 0 до 5
<b>Монтаж (до 5 баллов)</b>	соблюдение эстетики видеоряда/звукоряда, последовательность монтажа, совпадение эффектов, подбор кадров/интершумов, логика, единство стиля, переходы, работа со звуком	От 0 до 5
<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1

	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2
	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>37</b>

### Критерии оценивания экологических проектов учащихся

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
<b>Актуальность поставленной проблемы (до 5 баллов)</b>	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
<b>Теоретическая и \ или практическая ценность (до 5 баллов)</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1
<b>Методы исследования (до 5 баллов)</b>	Целесообразность применяемых методов	От 0 до 1
	Соблюдение технологии использования методов	От 0 до 1
	Экологическое исследование	От 0 до 3
<b>Качество содержания проектной работы (до 8 баллов)</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	От 0 до 2
	Оригинальность, неповторимость проекта	От 0 до 2
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	От 0 до 1
	Есть ли исследовательский аспект в работе	От 0 до 2
	Есть ли у работы перспектива развития	От 0 до 1
<b>Оформление работы (до 8 баллов)</b>	Титульный лист	От 0 до 1
	Оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов	От 0 до 1
	Оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений	От 0 до 2

	Информационные источники	От 0 до 2
	Форматирование текста, нумерация и параметры страниц	От 0 до 2
<b>Итого:</b>		<b>31</b>

**Критерии оценивания открытой защиты (всех проектов кроме медиа) проектов и исследовательских рефератов**

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
<b>1. Соответствие сообщения заявленной теме, целям и задачам проекта (до 2 баллов)</b>	Соответствует полностью	2
	Есть отдельные несоответствия	1
	В основном не соответствует	0
<b>2. Понимание проблемы и глубина её раскрытия (до 5 баллов)</b>	Проблема раскрыта полно, проявлена эрудированность в её рассмотрении	4-5
	Проблема раскрыта частично	2-3
	Проблема представлена поверхностно	0-1
<b>3. Представление собственных результатов исследования (до 4 баллов)</b>	Представлена оценка и анализ собственных результатов исследования	3-4
	Представлены собственные результаты	2-3
	Результаты не соотнесены с позицией автора или не представлены	0-1
<b>4. Структурированность и логичность сообщения, которая обеспечивает понимание и доступность содержания (до 3 баллов)</b>	Структурировано, обеспечивает понимание и доступность содержания	2-3
	Структурировано, но не обеспечивает понимание и доступность содержания	1
	Структура отсутствует	0
<b>5. Культура выступления (до 6 баллов)</b>	Налажен эмоциональный и деловой контакт с аудиторией, грамотно организовано пространство и время	4-6
	Названные умения предъявлены, но владение неуверенное	2-3
	Предъявлены отдельные умения, уровень владения ими низок	0-1
<b>6. Грамотность речи, владение специальной терминологией</b>	Речь грамотная, терминологией владеет свободно, применяет корректно	4-6

<b>по теме работы в выступлении (до 6 баллов)</b>	Владеет свободно, применяет неуместно, либо ошибается в терминологии	2-3
	Не владеет или владеет слабо	0-1
<b>7. Наличие и целесообразность использования наглядности, уровень её представления (до 4 баллов)</b>	Наглядность адекватна, целесообразна, представлена на высоком уровне	3-4
	Целесообразность неоднозначна, средний уровень культуры представления	1-2
	Наглядность неадекватна содержанию выступления, низкий уровень представления	0
<b>8. Культура дискуссии – умение понять собеседника и убедительно ответить на его вопрос (до 5 баллов)</b>	Ответил полно на все вопросы	3-5
	Ответил на часть вопросов, либо ответы неполные	1-3
	Не ответил	0
<b>9. Особое мнение жюри</b>	До 4-х баллов с формулировкой «За что?»	
<b>10. Соблюдение регламента</b>	Несоблюдение регламента - каждая просроченная минута – минус балл	
<b>Итого:</b>		<b>Max 39</b>

### **Критерии оценивания открытой защиты медиапроектов**

<b>Критерии оценки проекта</b>	<b>Содержание критерия оценки</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>1. Соответствие сообщения заявленной теме, целям и задачам проекта (до 2 баллов)</b>	Соответствует полностью	2
	Есть отдельные несоответствия	1
	В основном не соответствует	0
<b>2. Структурированность и логичность сообщения, которая обеспечивает понимание и доступность содержания (до 3 баллов)</b>	Структурировано, обеспечивает	2-3
	Структурировано, но не обеспечивает	1
	Структура отсутствует, не обеспечивает	0
<b>3. Культура выступления (до 6 баллов)</b>	Налажен эмоциональный и деловой контакт с аудиторией, грамотно организовано пространство и время	4-6
	Названные умения предъявлены, но владение неуверенное	2-3
	Предъявлены отдельные умения, уровень владения ими низок	0-1
<b>4. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении (до 6 баллов)</b>	Речь грамотная, терминологией владеет свободно, применяет корректно	4-6
	Владеет свободно, применяет неуместно, либо	2-3



	ошибается в терминологии	
	Не владеет	0-1
<b>5. Наличие и целесообразность использования наглядности, уровень её представления (до 4 баллов)</b>	Наглядность адекватна, целесообразна, представлена на высоком уровне	3-4
	Целесообразность неоднозначна, средний уровень культуры представления	1-2
	Наглядность неадекватна содержанию выступления, низкий уровень представления	0
<b>6. Культура дискуссии – умение понять собеседника и убедительно ответить на его вопрос (до 5 баллов)</b>	Ответил полно на все вопросы	3-5
	Ответил на часть вопросов, либо ответ неполный	1-3
	Не ответил	0
<b>7. Особое мнение жюри</b>	До 4-х баллов с формулировкой «За что?»	
<b>8. Соблюдение регламента</b>	Несоблюдение регламента - каждая просроченная минута – минус балл	
<b>Итого:</b>		<b>Max 30</b>

## Приложение 2

### Технология разработки проектов

1. Оцените текущее состояние,

что предстоит сделать \_\_\_\_\_

определите направления развития \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

определите составляющие, подлежащие улучшению \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Обрисуйте ваш взгляд на перспективу решения проблемы четко изложите взгляд, объясните, почему это важно

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Определите и сформулируйте проблему, которую Вы хотите решить при реализации разрабатываемого проекта

---

---

4. Исходя из сформулированной проблемы, определите и сформулируйте название Вашего проекта

---

---

5. Учитывая требования, предъявляемые к цели, реалистичные, обоснованные, многообещающие, ранжируемые, диагностируемые, достижимые, опишите их.

---

---

6. В соответствие с целью проекта сформулируйте задачи, необходимые для ее достижения

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

г) \_\_\_\_\_

7. Определите мероприятия, необходимые для решения каждой задачи \_\_\_\_\_

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

г) \_\_\_\_\_

8. Определите, каковы критерии, позволяющие определить решение поставленных задач

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

г) \_\_\_\_\_

9. Выделите основные способы реализации поставленных в проекте задач

а) \_\_\_\_\_

б) \_\_\_\_\_

в) \_\_\_\_\_

г) \_\_\_\_\_

10. Определите возможные риски, с которыми придется встретиться при разработке и реализации проекта (желательно по каждой задаче)

---

---

11. В соответствие с целью и задачами проекта обоснуйте кадровое обеспечение проекта на этапе его разработки и этапе реализации

---

---

12. Определите сроки выполнения проекта и отдельных его этапов. Укажите этапы проекта. Назначьте ответственного за каждый этап.

---