

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

для учащихся 7-11 классов

Срок реализации программы – 2 года

Направленность программы: **социально-педагогическая**

Уровень программы: **углубленный**

Составитель: Степанова Л.Е.  
педагог дополнительного  
образования

Принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол от 08.06.2020 № 3

Утверждена приказом от 16.06.2020 № 115

Директор  С.В. Антонюк



Зеленогорск  
2020 г.

## **Пояснительная записка**

**Направленность программы** – социально-педагогическая.

**Уровень** – углубленный

**Актуальность программы.** Главный вызов современного мира – информационное общество, которое трудно представить без средств массовой информации и системы массовых коммуникаций. Медиа в настоящее время приобрели особую значимость, ведь от качества получаемой сегодня информации во многом зависит наше будущее. Подготовить новое поколение к жизни в информационном обществе – основная задача медиаобразования, важным направлением которого является организация деятельности детско-юношеских СМИ и развитие юнкоровского движения.

Данная программа дает обучающимся теорию и практику журналистики и издательского дела, решая задачи социально-творческого развития личности. Программа способствует формированию ключевых компетентностей: информационно-аналитической, коммуникативной, культурологической.

**Новизна программы** заключается в создании условий для подготовки универсального журналиста, владеющего навыками журналиста печатных СМИ, информационно-компьютерных технологий мультимедийной журналистики.

**Цель:** развитие медиакомпетентности обучающихся и готовности к самообразованию в области журналистики.

### **Задачи:**

1. Сформировать представление о профессии и этике журналиста, об основах журналистики; поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы.
2. Развивать уровень владения письменной и устной речью, коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми.
3. Развивать умение использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах.

4. Создать творческий детский коллектив, способный издавать собственную газету и активно участвовать в жизни Центра образования «Перспектива» и города.

Программа предусматривает стимулирование активности и вовлеченности каждого обучающегося, свободный выбор им уровней овладения программой, тематики журналистских материалов в соответствии с личными пристрастиями, а также включенность в производство газеты.

**Особенностью программы** является её практико-ориентированный характер. Обучение ведется в процессе работы над реальным творческим продуктом – межшкольной газетой «Секундочку!». Такая работа в составе детского объединения имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив». Программа предоставляет большие возможности для обучения навыкам самоорганизации, самоуправления, социального проектирования.

**Педагогическая целесообразность** программы состоит в организации разнообразных видов деятельности обучающихся: творческой, проектной, коллективной, индивидуальной. Важная особенность работы творческого редакционного коллектива состоит в том, что она сочетает индивидуальные и коллективные формы, но газета может быть подготовлена к выпуску только общими усилиями редакции и является коллективным продуктом.

**Формы организации учебного процесса** предполагают проведение теоретических и практических занятий, моделированием реальной практики, выполнение самостоятельных творческих заданий. Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности: обучающие семинары; практикумы; мастер-классы от профессионалов, журналистское погружение; участие в тематических дистанционных школах и образовательных погружениях; самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет; практическое создание материалов для газеты, анализ удач и ошибок; участие в различных социальных проектах и акциях.

**Дистанционное обучение:**

Очное обучение по программе подкреплено формами электронного и дистанционного обучения в рамках модели «Обучение с веб-поддержкой» при помощи ресурсов медиапроектов «Школы Росатома», «Школьная пресса России», Лиги юных журналистов. Объем контактных часов работы педагога с обучающимися не сокращается. В учебном процессе по очной форме обучения определенный объем времени по освоению программы отводится на работу в среде электронного учебного курса. Объем дистанционного обучения ежегодно определяется в рабочей программе. Электронная среда используется в дополнение к основному образовательному процессу для решения следующих задач:

- организация самостоятельной работы обучающихся в электронной среде (электронные материалы для самоподготовки, тестирование-самопроверка);
- проведение консультаций в режиме реального и отложенного времени с использованием форумов и вебинаров, телеконференций;
- организация текущего и промежуточного контроля обучающихся.

#### **Формы подведения итогов**

Мониторинг результативности участия в интенсивных школах, в конкурсах и фестивалях российского и регионального уровня. Работа над индивидуальными и коллективными проектами, издание газеты «Секундочку!». Результаты участия в конкурсах и фестивалях представлены в личных портфолио.

**Срок реализации программы** – 2 года. В силу специфики программы, предусматривается создание учебных групп с учебной нагрузкой в объеме 4 часа в неделю. Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской газеты требует большого количества времени на практическую работу: планирование газетного номера, сбор и редактирование материала, верстка и издание межшкольной газеты «Секундочку!». В связи с этим в учебный план введены 2 вариативных часа, где предусмотрена организация обучения и

практической работы по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения.

**Адресат программы:** обучающиеся 8 – 11 классов, 12 человек в группе.

**Срок освоения программы:** 2 года.

Обучающиеся, завершившие двухгодичный курс по программе «Основы журналистики», могут продолжить обучение в составе редакционной коллегии газеты «Секундочку!», вести индивидуальные и групповые проекты и участвовать в конкурсе «Больше изданий хороших и разных» на всероссийском портале «Школьная пресса России», осуществлять детско-детское тьюторство в составе творческих групп.

**Объем программы:** 216 учебных часов, включающих теоретические и практические занятия (144 часа в год, 4 часа в неделю); вариативная часть (72 часа в год, 2 часа в неделю).

**Уровни освоения программы:**

**Базовый уровень предполагает** выполнение задач и заданий, решаемых по образцу. Обучение жанрам журналистики, освоение методов сбора информации, деятельность, не предусматривающую публикацию в газете «Секундочку!» (письменные работы на заданную тему, подготовка вопросов к интервью, создание рецензий и анализ публикаций по предложенному алгоритму).

**Повышенный уровень предполагает** использование полученных знаний и умений в нестандартной ситуации. Применение методов сбора информации, подготовка материалов в заданном жанре для публикации в межшкольной газете «Секундочку!».

**Творческий уровень предполагает** создание и реализацию собственных проектов. Возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общий проект (номер газеты «Секундочку!»), публикации в городских и краевых СМИ, участие в проекте «Школьная пресса России».

### Календарный учебный график

Дата	Дата	Кол-во учебных	Кол-во	Режим занятий
------	------	----------------	--------	---------------

начала занятий	окончания занятий	неделя	учебных часов	
01.09. 2020 г.	31.05. 2021 г.	36 I полугодие – 17 II полугодие – 19	216	2 раза в неделю по 2 часа – групповые занятия; 2 часа в неделю - вариативная часть

### Учебный (тематический) план

№	Наименование тем, разделов	Кол-во часов		Всег	контроль
		Теория	Практ		
<b>ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ:</b>					
1	Введение в журналистику	2	0	2	Тест-анкета
2	История развития журналистики	2	2	4	Эвристическая беседа
3	Избрание редакционной коллегии газеты «Секундочку!»	2	2	4	Заполнение досье редакции
4	Методы познавательной деятельности журналиста	2	4	6	Творческая работа
5	Дизайн и верстка газеты. Структура газеты. Структура газетных текстов.	10	50	60	Анализ мозгового штурма
6	Язык СМИ	2	2	4	Взаимооценка
7	Газетные жанры	8	28	36	Творческая работа
8	Лонгрид как мультимедийный формат медиатекста.	8	18	26	Лонгрид
9	Итоговое занятие		2	2	Презентация
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	
<b>Вариативная часть</b>					
1	Издательское дело	4	16	20	Тираж газеты «Секундочку!»
2	Проектная деятельность	4	32	36	Участие в проектах «Школьная пресса России», «Школа Росатома»
3	Творческие конкурсы	4	12	16	Участие в конкурсах Лиги юных журналистов
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>72</b>	
<b>ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ</b>					
1.	Тенденции развития современной журналистики.	2	0	2	Экспресс-опрос
2	Мультимедийная журналистика	20	72	92	Медиатекст
3	Современные новостные технологии	8	16	24	Творческая работа
4	Речевая культура журналиста	8	16	24	Аудио-практикум
5	Итоговое занятие		2	2	Творческая работа в выбранном жанре
	<b>Итого:</b>	<b>38</b>	<b>106</b>	<b>144</b>	

Вариативная часть					
1	Издательское дело	4	16	20	Тираж газеты «Секундочку!»
2	Проектная деятельность	4	32	36	Участие в проектах «Школьная пресса России», «Школа Росатома»
3	Творческие конкурсы	4	12	16	Участие в конкурсах Лиги юных журналистов
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>72</b>	

## Содержание программы ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ:

### 1. Введение в журналистику

Что такое журналистика. Система средств массовой информации. Формы и жанры прессы и электронных масс медиа. Современные СМИ в мире и в России. Виды газет. Специфика профессии.

### 2. История журналистики.

Способы передачи информации в древние времена. Дореволюционная журналистика. История развития журналистики XX века. Современная журналистика.

### 3. Правовые и этические нормы работы журналиста

Взаимосвязь юридических и этических норм в СМИ. Нормативная этика СМИ.

Многообразие этических кодексов. Содержание этики СМИ. Классификация этических принципов и норм. Закон РФ "О средствах массовой информации".

Статья 47 «Права журналиста». Статья 49 «Обязанности журналиста». Аккредитация.

Отношения журналист – граждане; журналист – источник информации; журналист – журналист. Декларация принципов поведения журналиста (Международная федерация журналистов).

### Избрание редакционной коллегии газеты «Секундочку!»

- главный редактор,

- выпускающий редактор,
- фотокорреспондент,
- корреспондент,
- дизайнер,
- корректор.

Должностные инструкции. Техническое оснащение юнкора.

#### **4. Методы познавательной деятельности журналиста**

Сбор информации. Проработка документов, беседа и наблюдение.

Опрос, фокус-группа, статистика, контент-анализ и эксперимент.

Беседа как метод познавательной деятельности журналиста.

Беседа и ее деление на фазы, приемы дебюта. Начало беседы: установление контакта, создание приятной атмосферы, привлечение внимания; середина беседы: пробуждение интереса, перехват инициативы; конец беседы: подведение итогов, заключительный вопрос. Приемы беседы: метод снятия напряжения, метод зацепки, метод стимулирования игры воображения, метод прямого подхода.

Техника постановки вопросов: открытые вопросы, закрытые вопросы, риторические вопросы, переломные вопросы, вопросы для обдумывания.

*Практика.* Пресс-конференции в редакции газеты «Секундочку!», анализ вопросов и поведения журналистов во время интервью.

#### **5. Дизайн и верстка газеты**

Концепция издания. Композиционно-графическая модель газеты.

Структура газеты: первая (титульная) полоса и анонс; внутренние и тематические полосы; последняя полоса и выходные данные. Рубрикатор.

Композиция газетной полосы: «передовица», подвал, чердак, подборка. Колонтитул. Правило «белого пространства».

Шрифт как одна из основных составляющих дизайна. Санитарные нормы и требования к шрифтам. Гарнитура – семейство шрифтов. Выбор гарнитуры. Макетирование, виды макетов, элементы макета (буквица, врезка, растр, выворотка)

Технические средства журналиста.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (диктофон, фотоаппарат, видеокамера, компьютер, принтер).

Компьютерные программы: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Bridge.

Верстка. Модульная система верстки.

Иллюстрирование: значение иллюстрации и соответствие тексту, «силовые линии» иллюстраций; подписи к иллюстрациям как стилевой элемент, как средство передачи информации и способ выражения авторской позиции. Виды иллюстраций: тоновые, штриховые, тоново-штриховые. Растривание в Adobe Illustrator.

Структура газетных текстов. Композиция текста. Функции заголовка. Заголовок-цитата, заголовок-вопрос, заголовок-интрига, заголовок-штамп. Лид и его роль в тексте. Правила работы с текстом. Виды корректуры, корректурные знаки.

## **6. Язык СМИ**

Языковая норма. Профессиональная лексика. Стилистические пласты лексики. Использование словарей, работа со словарями: орфографический словарь; орфоэпический словарь; этимологический словарь; словарь слитно-раздельно; словарь антонимов; словарь синонимов; энциклопедический словарь; толковый словарь русского языка; словарь В. Даля; фразеологический словарь; словарь трудностей русского языка. Система работы со словарями и справочным материалом. Редактирование текстов как особый вид деятельности в журналистике. Корректурка как элемент редактирования.

## **7. Газетные жанры**

Группы газетных жанров. Принципы деления на жанры. Факт как основа информационных жанров. Новость – универсальный инструмент СМИ. Структура новостного сообщения. Правовые аспекты новостного жанра. Информационный жанр: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Методы получения информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Информационный повод. Правила построения информации.

Аналитический жанр: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Межжанровая форма: аналитический репортаж.

Художественно-публицистический жанр: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

## **8. Лонгрид как мультимедийный формат медиатекста**

Технология создания лонгрида. Веб-платформы. Конструктор сайтов Tilda Publishing.

Этапы работы в формате лонгрида: планирование: тема, идея, синопсис; создание: разработка story board (раскадровка), формирование аудиовизуальных блоков, сбор лонгрида; публикация.

Мультимедийные элементы лонгрида:

- Фотоиллюстрация
- Слайдшоу
- Аудиоподкаст
- Аудиоиллюстрация
- Аудиослайдшоу
- Видеосюжет
- Видеоиллюстрация
- Интерактивный видеосюжет
- Инфографика (статичная или динамичная)

## **9. Фотожурналистика**

Типы фотографий. Приёмы построения фотокадра: крупный, средний и общий план. Постановочная фотография. Способы реализации, приемы постановочной фотографии. Художественная идея и ее конкретная материализация (предметы, модели, природные элементы и т.д.) Выбор фона, света. Выбор ракурса съемки в разных условиях освещения: на улице, в помещении. Расстановка людей в группе. Репортажная фотография. Интерьерная фотография. Особенности архитектурной съемки. Фотокомпозиции. Подготовка снимка к печати в газете.

Фоторепортаж.

## **10. Итоговое занятие**

### **ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

#### **1. Тенденции развития современной журналистики.**

Журналистика «под заказ». Опыт американских журналистов: свобода прессы, принципы комментирования информации. «Каноны» журналистики в России и за рубежом. Риски в профессии.

#### **2. Мультимедийная журналистика**

Драматургия и режиссура мультимедийной публикации. Тема, фокус, адресат. Мультимедийный сторителлинг. Мультимедийные кадры как модули истории. Горизонтальный и вертикальный монтаж. Мультимедийные планы: дальний, общий, средний, крупный, деталь. Гиперссылки. Перемонтаж.

Мультимедийный проект.

#### **4. Современные новостные технологии.**

Редакционное и индивидуальное производство новостей. Схема и содержание технологического процесса. Фирменные новости. Поиск информационного повода для написания новости. Анализ новостных сайтов в Интернете. Сбор дополнительной информации. Управление ньюсмейкерами. Фрирайтинг как техника одиночного мозгового штурма.

#### **5. Язык и стиль журналистского произведения.**

Лексика современного русского языка. Нейтральная лексика как основа журналистского языка. Фразеологизмы. Крылатые слова и пословицы. Приемы тропов и стилистических фигур. Слагаемые письменной речи. Культура письменной речи. Критерии оценки текста. Редактирование. Правка текста. Корректурa.

Авторский стиль в журналистике.

#### **6. Речевая культура журналиста**

Культура устной речи. Роль тропов и стилистических фигур в звучащем тексте. Речевые ошибки. Дикция. Декламация. Микрофонное чтение.

Речевая культура: приемы общения. Духовный уровень общения, интонация разговора, реакция собеседника, общий интерес.

## **7. Итоговое занятие**

## **Вариативная часть**

### **1. Издательское дело**

Допечатная подготовка и выпуск межшкольного издания – газеты «Секундочку!». Периодичность издания один раз в месяц.

### **2. Проектная деятельность**

2.1. Работа в формате мультимедийной журналистики на портале «Школьная пресса России»

2.2. Проекты Малой академии наук «Интеллект будущего»

### **3. Творческие конкурсы**

3.1. Конкурсы Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»;

3.2. Чемпионат JuniorSkills («ЮниорПрофи» в Красноярском крае) по компетенции «Мультимедийная журналистика»;

3.3. Конкурс-фестиваль «Rosatom's COOL» в рамках проекта «Школа Росатома».

3.4. Подготовка и участие в региональных и всероссийских творческих конкурсах по журналистике.

## **Ожидаемые результаты**

### **ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

Для первого года обучения актуальными будут следующие показатели результативности освоения программы:

- Наличие базовых знаний и умений: умение грамотно составить заметку в соответствии с выбранным жанром, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации; навыки сбора, отбора и классификации информации;
- Наличие опыта создания журналистского материала: сбор информации - написание и редактирование статьи - набор и верстка на компьютере - публикация - анализ отзывов читателей и самоанализ;
- Желание творчества, инициатива в выборе работ, степень нестандартного подхода к выполнению задания;

- Включенность каждого в образовательный процесс и деятельность объединения.

## **ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

На втором году обучения наиболее важными станут следующие результаты освоения программы:

- Степень творческого роста обучающегося: количество и качество публикаций, степень самостоятельности в определении темы, уровень овладения информацией.
- Степень усвоения основных жанров журналистики (информационные и неинформационные), жанров, требующих анализа и подготовки (интервью, аналитическая статья, обзор); умение анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения.
- Степень продуктивности деятельности коллектива и каждого отдельного учащегося.
- Представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному слову.
- Умение находить тему в явлениях жизни.

Для второго года обучения по программе результат определяется прежде всего индивидуально для каждого учащегося с учетом программы личностного роста и профессионального самоопределения. Одним из важнейших показателей результативности этого этапа может считаться профессиональная ориентированность обучающихся, качество творческого портфолио для профильного вуза.

### **Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы**

#### **Материально-технические условия**

Для реализации данной программы имеются: помещения для занятий, оборудование (компьютеры, фотоаппараты, диктофоны). Важную роль в реализации программы играют партнёрские отношения с муниципальными редакциями городских печатных СМИ.

Материально-техническое обеспечение: ноутбуки, компьютеры, компьютерные программы Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Bridge. Конструктор сайтов Tilda Publishing. Сканер, принтер, картридж цветной, цифровые фотоаппараты, диктофоны, блокноты, ручки, Бейджи на магните (вертикальные), офисная бумага А3, А4.

**Требования к педагогическому составу:** владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы.

### **Информационно-методические условия реализации программы**

методические разработки по темам программы (Приложение 3, Приложение 4);

- подборка информационной справочной литературы;
- наглядные пособия по темам (инфографика, презентации);
- видео и фотоматериалы.

### **Интернет-ресурсы:**

- <http://its-journalist.ru/>
- <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
- <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>
- <http://eartist.narod.ru/text8/49.htm>
- <http://eartist.narod.ru/text4/01.htm>
- <https://lgo.ru/> Портал «Школьная пресса России»
- <https://ynpress.com/> Лига юных журналистов

#### **• Мониторинг образовательных результатов**

- Мониторинг выполнения образовательной программы включает процедуры внутренней и внешней оценки:
- **Текущая, тематическая оценка** – процедура оценки индивидуального продвижения в освоении программы. Используются практические, творческие работы, само- и взаимооценка, задания по отдельным универсальным учебным действиям, наблюдения на основе карт компетенций по отдельным компетенциям (Приложение 2).

- **Промежуточная аттестация** проводится по полугодиям и в конце учебного года. **Итоговая аттестация** завершает освоение программы.
- **Портфолио** – современная эффективная форма оценивания, и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся; - формировать умение учиться – ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.
- Портфолио может включать в себя: творческие, проектные работы, демонстрирующие достижение высоких уровней формируемых учебных действий; материалы, характеризующие достижения обучающихся: результаты участия в конкурсах ([Структура Портфолио в Приложении 1](#)).

#### **Список литературы для педагога, детей и родителей**

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. – М., 1999 г.
2. Есин Б.И. История русской журналистики. – М., 2000 г.
3. Картер М. А. Современный дизайн газет. Эл. ресурс [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
4. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.
6. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
7. Шишлянникова А.М. Текстовые ошибки: Пособие. Воронеж, 2004г.

### Структура Портфолио

**«Портфолио документов»** – портфель сертифицированных (документированных) индивидуальных образовательных достижений. Подобная модель предполагает возможность как качественной, так и количественной оценки материалов портфолио. Документы или их копии могут быть помещены в приложении к портфолио

**«Портфолио работ»** представляет собой собрание различных творческих, проектных работ обучающегося, а также описание основных форм и направлений его творческой активности: участие в конкурсах, профильных интенсивных школах, прохождение различного рода практик,

Данный вариант портфолио предполагает качественную оценку, например, по параметрам полноты, разнообразия и убедительности материалов, качества представленных работ, ориентированности на выбранный профиль обучения и др.

Портфолио оформляется в виде работ, представленных в текстовом формате, электронных версий, фотографий, видеозаписей.

**«Портфолио отзывов»** включает в себя характеристики отношения обучающегося к различным видам деятельности, может быть представлено в виде текстов заключений, рецензий, отзывов, резюме, эссе, рекомендательных писем и проч. Преимущества данного варианта заключается в том, что эта форма портфолио дает возможность включить механизмы самооценки ученика, что повышает степень осознанности процессов, связанных с обучением и профессиональным самоопределением.

### КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

#### Уровни сформированности метапредметных результатов

	Уровни сформированности/ критерии	Базовый	Повышенный	Творческий
	<b>Учебно-познавательные компетенции</b>			
1.	<b>Формулирование и обоснование</b>	описывает проблему, но	объясняет суть проблемы,	самостоятельно определяет,

	<b>представленной проблемы</b>	затрудняется в определении причин возникновения	указывает на противоречия, лежащие в ее основе; отмечает вероятные причины возникновения проблемы	формулирует и анализирует проблему; указывает причины и ее возможные последствия
2.	<b>Целеполагание и планирование деятельности</b>	определяет цель и последовательность действий, необходимых для ее достижения, прибегая к помощи педагога	обозначает цель, соответствующую заданной проблеме. определяет задачи, адекватные заданной цели; самостоятельно планирует последовательность действий	определяет цель на основе анализа возможных способов разрешения проблемы; и обосновывает достижимость поставленной цели
3.	<b>Применение технологий</b>	корректно воспроизводит технологию по предлагаемой инструкции опирается на помощь педагога	выбирает технологию деятельности (способ решения) из предложенных или выбирает часть известного алгоритма для решения конкретной задачи и составляет план деятельности	изменяет предлагаемую в инструкции технологию с учетом условий; комбинирует несколько известных технологий, самостоятельно определяя свой план деятельности
4.	<b>Оценка деятельности и ее коррекция</b>	выполняет текущий контроль своей деятельности по заданному алгоритму	самостоятельно осуществляет текущий контроль своей деятельности	вносит изменения в свою деятельность по результатам текущего контроля
5.	<b>Оценка полученного результата</b>	по предлагаемой схеме сравнивает характеристики запланированного и полученного результата, делает вывод о их соответствии	оценивает продукт своей деятельности по критериям, определенным самостоятельно в соответствии с поставленной целью	предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели и определяет показатели достижения цели
6.	<b>Оценка собственного продвижения (рефлексия)</b>	указывает на сильные и слабые стороны своей деятельности; раскрывает мотивы своих действий	указывает причины успехов и неудач в деятельности; отмечает трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и определяет возможности их	проводит полный анализ своей деятельности, раскрывая причины успехов и неудач; аргументирует возможность использования полученных результатов в других видах деятельности

			преодоления в дальнейшей деятельности; анализирует собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений	
<b>Информационные компетенции</b>				
1.	<b>Планирование информационного поиска</b>	с помощью педагога выделяет из представленной информации ту, которая необходима для решения поставленной задачи; использует справочную литературу, энциклопедии, ориентируется в книге по содержанию, ищет информацию в интернете по заданным ссылкам	указывает, какая информация требуется для решения поставленной задачи; указывает, в каких источниках следует искать данную информацию или характеризует источник в соответствии с задачей информационного поиска; использует карточный и электронный каталог, поисковые системы Интернет, библиографические издания, публикации в периодической печати	планирует информационный поиск в соответствии с поставленной задачей деятельности; оценивает полученную информацию с точки зрения достаточности для решения задачи; отмечает те вопросы, ответы на которые необходимо получить для решения поставленной задачи из разных по типу источников; обосновывает использование различных типов источников информации, исходя из цели деятельности
2.	<b>Обработка информации</b>	точно излагает полученную информацию; формулирует вопросы, указывающие на недостаточность информации или свое непонимание информации; делает выводы (присоединяется к одному из предлагаемых выводов) из информации, представленной в источнике	излагает информацию в контексте решаемой задачи; реализует предложенный учителем способ проверки достоверности информации; делает вывод на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	самостоятельно указывает информацию, нуждающуюся в проверке, и применяет способ проверки ее достоверности; делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления первичной и вторичной информации, подтверждает вывод собственной аргументацией или

				самостоятельно полученными данными
<b>Коммуникативные компетенции</b>				
1.	<b>Письменная коммуникация</b>	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации простой структуры; излагает вопрос с соблюдением лексических норм	оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры определяет жанр и структуру письменного документа (из числа известных форм) в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы; создает письменный документ, содержащий аргументацию за и / или против предъявленной для обсуждения позиции; определяет цель и задачи адресата письменной коммуникации в соответствии с поставленной проблемой
2.	<b>Публичное выступление</b>	совместно с педагогом готовит план и содержание выступления на основе заданной цели; использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; отвечает на вопросы, заданные на уточнение и понимание	самостоятельно определяет план и содержание выступления в соответствии с заданной целью; использует вербальные и невербальные средства во время выступления; отвечает на вопросы, заданные в развитие темы	самостоятельно определяет цель, содержание выступления и целевую аудиторию для коммуникации; применяет в своей речи логические или риторические приемы, приемы обратной связи с аудиторией; самостоятельно готовит адекватные коммуникационной задаче наглядные материалы и грамотно использует их
3.	<b>Участие в диалоге</b>	начинает и заканчивает разговор в соответствии с нормами, отвечает на вопросы и задает вопросы в соответствии с целью и форматом диалога	высказывает свое мнение и запрашивает мнение партнера в рамках диалога	устраняет разрывы в коммуникации в рамках диалога
4.	<b>Работа в команде</b>	Принимает установленные в группе правила	самостоятельно договаривается о правилах и	использует приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла

	коммуникации; Принимает решение в обсуждении поставленной перед группой задачей, задает вопросы на уточнение и понимание	вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает решение в конце работы; задает вопросы на уточнение и понимание идей друга, сопоставляя свои идеи с идеями других членов группы, развивает и уточняет идеи друг друга	в тупик, или резюмирует причины, по которым группа не смогла добиться результатов; следит за соблюдением процедуры обсуждения и обобщает промежуточные результаты; называет области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дает сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы
--	---	--	--

### Приложение 3

#### **Подготовка собственных публикаций:**

#### **Сюжет как органическое соотношение идеи, факта, мнения, проблемы, конфликта, аргумента**

Процесс работы над журналистским произведением включает в себя несколько этапов, на каждом из которых проводится специфическая работа по освоению фактов реального мира, их анализу, выстраиванию авторской концепции, ее реализации.

**Тема.** Обычно рождается из двух ситуаций – либо из редакционного задания, либо просто появляется какая-то идея, которая занимает все мысли. Начинаешь о ней постоянно думать, происходящие события пытаешься свести к какой-то одной идее, оценивая их уже с позиции будущего материала. Постепенно в голове вырисовывается конкретная тема, и после этого начинается подготовительная работа. При этом очень важно реально себе представлять, насколько выбранная тема актуальна, будет ли она представлять интерес для аудитории, наконец, что потребуется для ее реализации. Только после этого можно приступать к ее разработке.

На практике многие журналисты специализируются на какой-то одной теме. Раскрыть в старой теме новые грани помогают новые факты. При затасканности тем по городским проблемам: транспорт, общепит, пожарная безопасность и т. д. – иногда появляются какие-то новые факты, которые могут повернуть тему с новой стороны. Поэтому главное – найти эти факты.

**ЗАМЫСЕЛ.** Импульсом для замысла произведения служит информация о конкретной реальной ситуации. Этому предшествует процесс предварительного накопления информации. Отправной точкой формирования и разработки замысла бывает и увиденная проблемная ситуация. В соответствии с замыслом журналист выбирает форму отражения действительности и систему профессиональных приемов воздействия на аудиторию.

Оценка характеризует позитивное или негативное отношение автора к факту или группе фактов. Именно оценка позволяет журналисту заявить о своей гражданской позиции, выразить отношение к происходящему. Этот элемент, можно сравнить с приправой, придающей остроту или своеобразный вкус пресному блюду. Оценка может быть явной или скрытой, выражаться в открытом авторском комментарии, в прямом выражении отношения к происходящему либо в отборе и систематизации фактов. Материал, содержащий данный элемент становится более эффективным.

**Оценка** – часть интерпретации текста. Объяснение факта – необходимый содержательный компонент материала, т. к. позволяет установить его значение, место в ряду других фактов.

**Аргумент.** Это один из наиболее активных, но и сложных элементов. Аргумент - это истинное суждение, основанное на фактах. Именно аргументы обеспечивают доказательность журналистского произведения. Структура доказательства, разработанная логикой, состоит из трёх компонентов – тезиса (суждения, истинность или ложность которого устанавливается), аргумента (основание доказательства) и способа доказательства (характер используемых аргументов). Особенность аргументации в журналистике проистекает из специфики объекта воздействия – массового сознания, которое и побуждает к

выбору соответствующих аргументов. Он подсказывается автору фактическим материалом, знанием объекта исследования, опытом, а порой и интуицией.

Если факты делают материал правдивым, то аргументы – объективным. Поэтому данный элемент содержания является обязательным для любого журналистского материала.

**Проблема.** Проблема – вопрос, требующий изучения, разрешения. Без обращения к проблемным ситуациям невозможно реализовать ни специфическую цель журналистики, ни её функции и принципы. Проблема – первичное, в общих чертах, знание о каких-то сторонах действительности. Но сущность их пока автору не известна. Проблема отражает не один факт, а систему фактов, не одно отношение между предметами, а совокупность отношений. Остро переживаемая читателями проблема становится качественным признаком публикации. Журналистская проблема – следствие глубокого анализа действительности, оперативный отклик на злобу дня. Глубокое изучение, осмысление проблемы необходимо для реализации журналистом своей гражданской позиции, выполнения социального заказа читателей.

**Конфликт.** В журналистике, как и в жизни, постоянно происходит борьба «за» и «против». Отсюда и та важнейшая роль, которую играет такой элемент содержания, как конфликт – столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений. С одной стороны, конфликт – это способ разрешения противоречий в обществе, с другой – отражение объективно существующего конфликта в сознании и поведении людей. Он определяет динамичность развития мысли и этим обеспечивает взаимодействие содержания и формы материала.

Конфликт – это всегда проявление социального противоречия, степень его развития и средство разрешения (пока существует социум, существует и конфликт). Обращение к конфликтным ситуациям – это потребность журналистики как рода творчества, проявление активной поступательной позиции автора». Очень важно при этом суметь во множестве отношений,

питающих и порождающих конфликт, увидеть главное звено. Это придаст направленность анализу, определит характер обобщений и выводов.

Конфликт вбирает в себя группу других элементов: факты, аргументы, оценку, проблему.

**Идея.** Идея – смысл и образный ориентир для аудитории. Перед читателем она предстает как программа деятельности, которую необходимо осуществить для разрешения той или иной проблемы.

Идея журналистского произведения предполагает решение следующих задач:

1. Предварительное определение проблемы, нуждающейся в общественном внимании.
2. Определение адреса конкретной реальной ситуации, нужной для исследования сегодняшнего состояния проблемы и демонстрации путей ее разрешения.
3. Обоснование возможных вариантов отношения конкретной реальной ситуации к проблеме.
4. Планирование дальнейшей работы.
5. Организационно-практическое обеспечение хода деятельности.

В качестве важнейшего источника сведений, необходимых при решении задач, для журналиста выступают документы, специальные досье и картотеки, научная и справочная литература.

Идея журналистского произведения имеет большое значение для создания определенного духовного настроения, тональности. Идея предполагает активную позицию адресанта по отношению к адресату. Цель произведения журналиста не только донести до читателя какую-то идею, но и добиться положительной реакции на нее.

**Структура произведения.** Любое журналистское произведение должно начинаться с заголовка. Цель заголовка – воздействие. В большинстве случаев он оказывает решающее влияние на восприятие текста. Часто только из-за одного интригующего или сенсационного заголовка люди покупают номер газеты. Заголовок – главный тезис любого материала. Он выполняет различные

функции. У заголовка к информационному сообщению, в большинстве случаев представляющего собой полное предложение, доминирующей, иногда единственной является информативная функция. В заголовке к публицистическому тексту ведущей всегда оказывается оценочная функция. В заголовке выражается авторская позиция.

Газетный заголовок является воплощением линейной краткости изложения. Заголовок берёт на себя важнейшие функции текста, характеризуется разнообразием структур. Он взаимосвязан с содержанием и жанровым решением газетного материала, которое влияет на его выбор.

Так, цитаты – самые популярные заголовки интервью, поскольку, поставленные в кавычки, лучше запоминаются. Заголовок в форме вопроса более характерен для аналитических жанров. Игровой заголовок особенно ярко демонстрирует творческий характер работы над текстом. Это может быть перефразировка, намеренное нарушение грамматики, замена слова в известном афоризме, рифмованный заголовок.

Основная мысль публикации или сюжетная канва события могут быть представлены в лиде. Для привлечения внимания читателей эту часть текста обычно выделяют шрифтом. Функциональное назначение лида – привлечение внимания аудитории к информации. С этой целью в одних случаях только упоминается основная канва события, в других – даётся интригующая подробность, в третьих – используется яркая деталь, в четвёртых – задаётся риторический вопрос и т. д. Содержание лида зависит от характера самого сообщения и тех целей, которые ставит перед собой журналист.

**СЮЖЕТ.** Часто журналисты используют сюжетные приемы построения произведений. В журналистике под сюжетом понимают «движение событий, мыслей, переживаний, в которых и раскрываются человеческие характеры, судьбы, противоречия, общественные конфликты. Именно сюжет дает публицисту возможность раскрыть в развитии и многосторонне изобразить характеры и обстоятельства, выявить связь между ними». В отличие от литературного сюжета журналистский «более «собранный», не развернут, в нем, как правило, отсутствует экспозиция, завязка и развитие действия максимально

сопряжены друг с другом, а кульминация и развязка являются едва ли не самой развитой частью. Сюжет вырабатывается как результат творческого процесса, строится в соответствии с той социальной целью, которую преследует публицист». А цели и задачи при сюжетном построении материала могут быть самыми разными. В одних случаях журналисту необходимо отразить динамику развития того или иного события, в других – показать становление характера героя произведения, в третьих – отразить жизненную коллизию или конфликт, в четвертых – осветить проблему. Во всех этих случаях журналист выбирает те приемы и средства сюжетного построения, которые наиболее выгодно для идеи произведения способны высветить объект или предмет описания.

**Фабула.** Наряду с сюжетным построением произведения журналисты охотно используют фабульные приёмы в подаче событий. «Фабула от лат. *fabula* - сказание, рассказ, предание». В силу его многозначности данный термин часто путают с сюжетом. Если под сюжетом понимают хронологическую последовательность изображаемых событий, то под фабулой - тот порядок, в котором о них повествуется. По мнению М.Н. Кима «сюжет – схема события, а фабула – их конкретное и многостороннее изображение». В словаре Ожегова: «Фабула – содержание литературного произведения, изображаемые в нём события».

Таким образом, фабульное построение материала от сюжетного отличается тем, что основной заботой журналиста здесь является выделение наиболее примечательных событий, которые раскрывали бы то или иное социальное явление или проблему. «Для реализации замыслов такого рода, – отмечает Е. Прохоров, – требуется пространственное композиционное мышление. Фабульное повествование и даёт сцепление событий, как их увидел, понял и оценил публицист, – сцепление, позволяющее создать панораму жизни на том, или ином участке, в том, или ином срезе». В одних случаях «сцепление» может быть создано автором преднамеренно, в других – сама жизнь сталкивает некие события, которые могут лечь в основу фабульного повествования.

**Архитектоника.** Архитектоника – соразмерность частей, оправданность сочетания различных формообразующих элементов с целью достижения

гармонии. Вот, что пишет Б. Я. Мисонжников об этой композиционной форме: «Архитектоника – не только структуроопределяющая, но также и важнейшая эстетическая категория. Она подразумевает и определяет уровень искусства построения, соотношения элементов в системе с позиции эстетического значения, обращает внимание на общий эстетический план единого целого... Архитектоника журналистского текста – соразмеренность его частей, эстетический уровень построения произведения как законченного целого, оправданность сочетания различных формообразующих элементов с целью достижения гармонии, это общий эстетический план материала».

#### Литература

1. Пимонов, В. Катехизис журналиста (основы журналистики). – М.: ГИТР, 2011 – С.39
2. Брюс Блок. Визуальное повествование. ГИТР, 2012.
3. Гамалея Г.Н. «Сценарное мастерство» Учеб.ГИТР 2010.
4. Гамалея Г.Н. «Основы теледраматургии и сценарного мастерства» Учеб.ГИТР 2010.
5. Майкл Рабигер. «Режиссура документального кино». ГИТР, 2012
6. Аристотель. «Об искусстве поэзии»

По материалам [https://gitr.ru/data/student/diplom/otveti\\_zhur.pdf](https://gitr.ru/data/student/diplom/otveti_zhur.pdf)

#### Приложение 4

##### **ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА**

Бывает так: материал насыщен фактами, актуален, затрагивает важные вопросы – но «не идет». Скучен. И здесь нам снова нужно вспомнить о единстве формы и содержания. Помимо правдивости и актуальности, газетный текст должен быть ярким, выразителем, написан хорошим литературным языком. Журналист обязан владеть целым арсеналом выразительных средств языка и активно их использовать в своих произведениях. О них-то мы сегодня и поговорим.

Есть у языка естественный, простой склад, а есть и украшения, «позы» – **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ**. Они делают речь ярче, богаче,

выразительнее. Условно их можно разделить на две большие группы: **фигуры мысли** (те, что не меняются от пересказа) и **фигуры слова** (те, что меняются). Сначала давайте познакомимся с некоторыми фигурами мысли.

Одна из самых распространенных стилистических фигур – **антитеза**, оборот, в котором противопоставляются противоположные понятия («Пусть светит месяц – ночь темна»). В антитезе могут противопоставляться не только понятия, выраженные одним словом, но и целые словосочетания и даже предложения. Иногда встречаются статьи, целиком построенные на приеме антитезы.

Противоположные понятия могут не только противопоставляться, но и неожиданно соединяться, образуя **оксюморон**. «Живой труп», «Оптимистическая трагедия» – объединяются, казалось бы, несовместимые, взаимоисключающие слова.

Прежде чем перейти к следующей фигуре мысли, хочу напомнить вам эпизод из «Швамбрании» Л.Кассиля.

Один из главных героев, Оська, должен был выступать на школьном концерте. Он выучил лирическое гоголевское описание украинской ночи и вышел на сцену, чтобы его продекламировать. В зале сидели, в основном, матери учеников – очень доброжелательно настроенные, готовые хлопать весь вечер, но в большинстве своем мало образованные. Оська принял красивую позу и стал читать:

-Знаете ли вы украинскую ночь?..

Он не успел продолжить, потому что все слушательницы наперебой заговорили:

-Нет, не знаем!

-Да откуда ж нам знать?

-Расскажи, милый, расскажи!

Герой, конечно, не ожидал такой реакции, но выучил он назубок, и поэтому, не сбившись, продолжал:

-Знаете ли вы украинскую ночь? Нет, вы не знаете украинской ночи!

И опять он не успел продолжить: бесхитростный зал воспринял все слишком буквально:

-Так мы ж и говорим, что не знаем!

-Ты нам опиши, тогда будем знать!

... и т.д.

Аудитория была недостаточно грамотная и не знала, что такое **риторический вопрос**. Но ваши читатели наверняка сообразят, что такой вопрос не требует ответа, он нужен автору, чтобы привлечь внимание читателей к определенному предмету. Той же цели служит и **риторическое обращение**.

А вот **умолчание** не только привлекает внимание читателя, но и заставляет «читать между строк», додумывать мысль журналиста («Не будем касаться нравственности нашего героя – она слишком хорошо всем известна»).

Рассмотрим теперь некоторые фигуры слова (их, как вы помните, нельзя пересказать). Они делятся на фигуры прибавления, убавления, перемещения и переосмысления. Подробно вы будете изучать их в курсе литературоведения, а сейчас я упомяну несколько наиболее часто встречающихся в современных газетных текстах.

**Удвоение** – повторение какого-либо слова или словосочетания.

**Инверсия** – расположение членов предложения в необычном порядке. Позволяет подчеркнуть наиболее важные, с точки зрения автора, слова.

**Параллелизм** – одинаковое синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи. Нагнетает напряжение, заставляет читателя искать параллели между различными явлениями.

**Градация** – употребление подряд нескольких (обычно трех) однородных членов предложения, чаще синонимов, каждый из которых усиливает значение предыдущего.

О фигурах переосмысления мы поговорим более подробно: они особенно важны для журналиста. С их помощью вы можете более четко выделять те или иные черты изображаемого, придавать конкретность явлениям, делать повествование или описание более жизненным, а речь более образной. В

литературоведении их называют тропами (по-гречески это слово означает «образ», «способ выражения», «оборот»). **Троп** – это оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении.

В так называемом словнике Института русского языка хранится пять миллионов (!) слов. Наш язык необыкновенно богат и выразителен во многом благодаря тропам, ведь если бы не они, слово употреблялось бы только в одном своем значении - прямом.

Наша речь насыщена тропами, многие мы давно перестали замечать. Слово «ошеломить», например, мы уже не связываем с человеком, который получил удар по шлему, а говоря о «ветке метро» или «стволе орудия», мы не думаем о дереве, с которым связаны слова «ветка и ствол».

Мы постараемся разобраться в нескольких видах тропов – в тех, которые наиболее активно используются в журналистской практике и которые, несомненно, способны поднять ваши материалы на новый качественный уровень.

**Эпитет** – это художественное определение слова, отмечающее существенную, с точки зрения автора, черту в изображаемом явлении. Понятно, что не всякое определение можно назвать эпитетом. «Железные сплавы», например, – простое определение, а вот «железные нервы» – уже эпитет.

**Сравнение** – сопоставление двух предметов, действий или явлений, при котором одно из них поясняется другим, обычно более знакомым, понятным. Профессионалы часто пользуются развернутыми сравнениями, а иногда и закладывают их в основу статьи (это может быть сравнение и героев, и их поступков, и судеб и т.д.).

**Метафора** – это замена одного предмета или явления другим, основанная на их сходстве: свойства одного предмета переносятся на другой, чем-то похожий, а этот первый предмет обычно не называется, его нужно угадывать. В метафоре пересекается и прямое, и переносное значение слова; два сопоставляемых явления совсем не обязательно похожи, сходство может быть и незначительным.

В зависимости от частоты употребления, метафоры делятся на три основные группы:

Сухие – это метафоры-названия, переносное значение которых трудно сразу уловить, «стертые» от частого употребления (они уже не являются тропами): ножка кровати, корень слова, наступает вечер.

Общеязыковые – те, что довольно часто употребляются в речи: «звезда экрана», «народу море», «золотые слова». Такие метафоры помещены в толковый словарь с пометой «переносное значение».

Индивидуальные – «авторские», придуманные конкретным человеком. Они наиболее выразительны, необычны, образны, привлекают внимание читателя и заставляют его вдумчивее относиться к тексту.

Как и сравнения, метафоры бывают развернутыми, и часто журналист на их развитии строит целые куски текста. Такая метафора, проведенная через весь материал, обычно выносится в заголовок.

Очень распространенная ошибка начинающих авторов - невнимательное употребление развернутой метафоры. Хрестоматийный пример из Ильфа и Петрова: «Волны падали стремительным домкратом».

**Гипербола** – непомерное преувеличение («сто лет не виделись»), **литота** – непомерное преуменьшение («я на секундочку»). Одно и то же слово может быть и гиперболой, и литотой («одно слово выговаривает пять минут» – «за пять минут сделал домашнее задание»).

**Ирония** – это насмешка, при которой ее форма противоположна содержанию, слова, таким образом, приобретают обратный смысл. В «Мертвых душах» Гоголь пишет: только после смерти прокурора близкие ему люди, увидев «бездушное тело», «с соболезнованием узнали, что у покойника была, точно, душа, хотя он, по скромности своей, никогда ее не показывал».

Злая или горькая ирония называется сарказмом. В журналистике этот троп особенно активно используется в таких жанрах, как фельетон и памфлет.

Ирония – грозное оружие в руках журналиста, умеющего ей пользоваться. Недаром Некрасов писал любимой женщине: «Я не люблю иронии твоей» – ирония, считал он, нужна для борьбы, а друзей она может

поссорить. Но и в том случае, если вы стремитесь к обличению, взвесьте сперва свои силы: сумеете ли вы использовать иронию легко, непринужденно, естественно?

Если вы «засиделись» над чистым листом бумаги и никак не найдете достойную форму для выражения своих мыслей, вспомните о тропах: любой из них может лечь в основу журналистского материала.