

Пояснительная записка

Направленность программы – социально-педагогическая.

Актуальность программы. Главный вызов современного мира – информационное общество, которое трудно представить без средств массовой информации и системы массовых коммуникаций. Медиа в настоящее время приобрели особую значимость, ведь от качества получаемой сегодня информации во многом зависит наше будущее. Подготовить новое поколение к жизни в информационном обществе – основная задача медиаобразования, важным направлением которого является организация деятельности детско-юношеских СМИ и развитие юнкоровского движения.

Данная программа дает обучающимся теорию и практику журналистики и издательского дела, решая задачи социально-творческого развития личности. Программа способствует формированию ключевых компетентностей: информационно-аналитической, коммуникативной, культурологической.

Новизна программы заключается в создании условий для подготовки универсального журналиста, владеющего навыками информационно-компьютерных технологий мультимедийной журналистики.

Цель: развитие медиакомпетентности обучающихся и готовности к самообразованию в области журналистики.

Задачи:

1. Сформировать представление о профессии и этике журналиста, об основах журналистики, поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы.
2. Развивать уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми.
3. Развивать умение использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах,
4. Создать творческий детский коллектив, способный издавать собственную газету и активно участвовать в жизни центра образования «Перспектива» и города.

Программа предусматривает стимулирование активности и вовлеченности каждого обучающегося, свободный выбор им уровней овладения программой, тематики журналистских материалов в соответствии с личными пристрастиями, а также включенность в производство газеты.

Формы подведения итогов

Мониторинг результативности участия в интенсивных школах, в конкурсах и фестивалях российского и регионального уровня. Работа над индивидуальными и коллективными проектами, издание газеты «Секундочку!». Результаты участия в конкурсах и фестивалях представлены в личных портфолио.

Срок реализации программы – 2 года. В силу специфики программы, предусматривается создание учебных групп с учебной нагрузкой в объеме 4 часа в неделю. Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской газеты требует большого количества времени на практическую работу: планирование газетного номера, сбор и редактирование материала, верстка и издание межшкольной газеты «Секундочку!». В связи с этим в учебный план введены 2 вариативных часа, где предусмотрена организация обучения и практической работы по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения.

Адресат программы: обучающиеся 9 – 11 классов, 12 человек в группе.

Срок освоения программы: 2 года. **Обучающиеся, завершившие обучение по программе, могут продолжить обучение в составе редакционной коллегии газеты «Секундочку!», вести индивидуальные и групповые проекты на всероссийском портале «Больше изданий хороших и разных», осуществлять детско-детское тьюторство в составе творческих групп.**

Объем программы: 288 учебных часов, включающих теоретические и практические занятия (144 часа в год, 4 часа в неделю); вариативная часть – 144 часа (72 часа в год)

Уровни освоения программы:

Базовый уровень предполагает выполнение задач и заданий, решаемых по образцу. Обучение жанрам журналистики, освоение методов сбора информации, деятельность, не предусматривающую публикацию в газете «Секундочку!» (письменные работы на заданную тему, подготовка вопросов к интервью, создание рецензий и анализ публикаций по предложенному алгоритму).

Повышенный уровень предполагает использование полученных знаний и умений в нестандартной ситуации. Применение методов сбора информации, подготовка материалов в заданном жанре для публикации в межшкольной газете «Секундочку!».

Творческий уровень предполагает создание и реализацию собственных проектов. Возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общий проект (номер газеты «Секундочку!»), публикации в городских и краевых СМИ, участие в проекте «Школьная пресса России».

Учебно-тематический план

№	Наименование тем, разделов	Кол-во часов		Всего
		Теор	Практика	
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ:				
1	Введение в журналистику	2	0	2
2	История развития журналистики.	2	2	4
3	Правовые и этические нормы работы журналиста. Избрание редакционной коллегии газеты «Секундочку!»	2	2	4
4	Методы познавательной деятельности журналиста	2	4	6
5	Дизайн и верстка газеты. Структура газеты. Структура газетных текстов.	10	50	60
6	Язык СМИ.	2	2	4
7	Газетные жанры	8	28	36
8	Лонгрид как мультимедийный формат медиатекста.	8	18	26
9	Итоговое занятие		2	2
	Итого:	36	108	144
Вариативная часть				
1	Издательское дело	4	16	20
2	Проектная деятельность	4	32	36
3	Творческие конкурсы	4	12	16
	Итого:	12	60	72

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ				
1.	Тенденции развития современной журналистики.	2	0	2
2	Мультимедийная журналистика	20	72	92
3	Современные новостные технологии	8	16	24
4	Речевая культура журналиста	8	16	24
5	Итоговое занятие		2	2
	Итого:	38	106	144
Вариативная часть				
1	Издательское дело	4	16	20
2	Проектная деятельность	4	32	36
3	Творческие конкурсы	4	12	16
	Итого:	12	60	72

Содержание программы ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ:

1. Введение в журналистику

Что такое журналистика. Система средств массовой информации. Формы и жанры прессы и электронных масс медиа. Современные СМИ в мире и в России. Виды газет. Специфика профессии.

2. История журналистики.

Способы передачи информации в древние времена. Дореволюционная журналистика. История развития журналистики XX века. Современная журналистика.

3. Правовые и этические нормы работы журналиста

Взаимосвязь юридических и этических норм в СМИ. Нормативная этика СМИ.

Многообразие этических кодексов. Содержание этики СМИ. Классификация этических принципов и норм. Закон РФ "О средствах массовой информации".

Статья 47 «Права журналиста». Статья 49 «Обязанности журналиста». Аккредитация.

Отношения журналист – граждане; журналист – источник информации; журналист – журналист. Декларация принципов поведения журналиста (Международная федерация журналистов).

Избрание редакционной коллегии газеты «Секундочку!»

- главный редактор,
- выпускающий редактор,
- фотокорреспондент,
- корреспондент,
- дизайнер,
- корректор.

Должностные инструкции. Техническое оснащение юнкора.

4. Методы познавательной деятельности журналиста

Сбор информации. Проработка документов, беседа и наблюдение.

Опрос, фокус-группа, статистика, контент-анализ и эксперимент.

Беседа как метод познавательной деятельности журналиста.

Беседа и ее деление на фазы, приемы дебюта. Начало беседы: установление контакта, создание приятной атмосферы, привлечение внимания; середина беседы: пробуждение интереса, перехват инициативы; конец беседы: подведение итогов, заключительный вопрос. Приемы беседы: метод снятия напряжения, метод зацепки, метод стимулирования игры воображения, метод прямого подхода.

Техника постановки вопросов: открытые вопросы, закрытые вопросы, риторические вопросы, переломные вопросы, вопросы для обдумывания.

Практика. Пресс-конференции в редакции газеты «Секундочку!», анализ вопросов и поведения журналистов во время интервью.

5. Дизайн и верстка газеты

Концепция издания. Композиционно-графическая модель газеты.

Структура газеты: первая (титульная) полоса и анонс; внутренние и тематические полосы; последняя полоса и выходные данные. Рубрикатор.

Композиция газетной полосы: «передовица», подвал, чердак, подборка. Колонтитул. Правило «белого пространства».

Шрифт как одна из основных составляющих дизайна. Санитарные нормы и требования к шрифтам. Гарнитура – семейство шрифтов. Выбор гарнитуры.

Макетирование, виды макетов, элементы макета (буквица, врезка, растр, выворотка)

Технические средства журналиста.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (диктофон, фотоаппарат, видеокамера, компьютер, принтер).

Компьютерные программы: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Bridge. Интерфейс.

Верстка. Модульная система верстки.

Иллюстрирование: значение иллюстрации и соответствие тексту, "силовые линии" иллюстраций; подписи к иллюстрациям как стилевой элемент, как средство передачи информации и способ выражения авторской позиции. Виды иллюстраций: тоновые, штриховые, тоново-штриховые. Растрирование и дерастрирование иллюстраций.

Структура газетных текстов. Композиция текста. Функции заголовка. Заголовок-цитата, заголовок-вопрос, заголовок-интрига, заголовок-штамп. Лид и его роль в тексте. Правила работы с текстом. Виды корректуры, корректурные знаки.

6. Язык СМИ

Языковая норма. Профессиональная лексика. Стилистические пласты лексики. Использование словарей, работа со словарями: орфографический словарь; орфоэпический словарь; этимологический словарь; словарь слитно-раздельно; словарь антонимов; словарь синонимов; энциклопедический словарь; толковый словарь русского языка; словарь В. Даля; фразеологический словарь; словарь трудностей русского языка. Система работы со словарями и справочным материалом. Редактирование текстов как особый вид деятельности в журналистике. Корректурная работа как элемент редактирования.

7. Газетные жанры

Группы газетных жанров. Принципы деления на жанры. Факт как основа информационных жанров. Новость – универсальный инструмент СМИ. Структура новостного сообщения. Правовые аспекты новостного жанра. Информационный жанр: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж,

интервью, опрос, пресс-релиз. Методы получения информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Информационный повод. Правила построения информации.

Аналитический жанр: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Межжанровая форма: аналитический репортаж.

Художественно-публицистический жанр: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

8. Лонгрид как мультимедийный формат медиатекста

Технология создания лонгрида. Веб-платформы. Конструктор сайтов Tilda Publishing.

Этапы работы в формате лонгрида: планирование: тема, идея, синопсис; создание: разработка story board (раскадровка), формирование аудиовизуальных блоков, сбор лонгрида; публикация.

Мультимедийные элементы лонгрида:

- Фотоиллюстрация
- Слайдшоу
- Аудиоподкаст
- Аудиоиллюстрация
- Аудиослайдшоу
- Видеосюжет
- Видеоиллюстрация
- Интерактивный видеосюжет
- Инфографика (статичная или динамичная)

Фотожурналистика

Типы фотографий. Приёмы построения фотокадра: крупный, средний и общий план. Постановочная фотография. Способы реализации, приемы постановочной фотографии. Художественная идея и ее конкретная материализация (предметы, модели, природные элементы и т.д.) Выбор фона, света. Выбор ракурса съемки в разных условиях освещения: на улице, в помещении. Расстановка людей в группе. Репортажная фотография.

Интерьерная фотография. Особенности архитектурной съемки.
Фотокомпозиции. Подготовка снимка к печати в газете.

Фоторепортаж.

10. Итоговое занятие

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Тенденции развития современной журналистики.

Журналистика «под заказ». Опыт американских журналистов: свобода прессы, принципы комментирования информации. «Каноны» журналистики в России и за рубежом. Риски в профессии.

2. Мультимедийная журналистика

Драматургия и режиссура мультимедийной публикации. Тема, фокус, адресат. Мультимедийный сторителлинг. Мультимедийные кадры как модули истории. Горизонтальный и вертикальный монтаж. Мультимедийные планы: дальний, общий, средний, крупный, деталь. Гиперссылки. Перемонтаж.

Мультимедийный проект.

4. Современные новостные технологии.

Редакционное и индивидуальное производство новостей. Схема и содержание технологического процесса. Фирменные новости. Поиск информационного повода для написания новости. Анализ новостных сайтов в Интернете. Сбор дополнительной информации. Управление ньюсмейкерами.

5. Язык и стиль журналистского произведения.

Лексика современного русского языка. Нейтральная лексика как основа журналистского языка. Фразеологизмы. Крылатые слова и пословицы. Приемы тропов и стилистических фигур. Слагаемые письменной речи. Культура письменной речи. Критерии оценки текста. Редактирование. Правка текста. Корректурa.

Авторский стиль в журналистике.

6. Речевая культура журналиста

Культура устной речи. Роль тропов и стилистических фигур в звучащем тексте. Речевые ошибки. Дикция. Декламация. Микрофонное чтение.

Речевая культура: приемы общения. Духовный уровень общения, интонация разговора, реакция собеседника, общий интерес.

7. Итоговое занятие

Вариативная часть

1. Издательское дело

Допечатная подготовка и выпуск межшкольного издания – газеты «Секундочку!». Периодичность издания один раз в месяц.

2. Проектная деятельность

2.1. Работа в формате мультимедийной журналистики на портале «Школьная пресса России»

3. Творческие конкурсы

3.1. Подготовка и участие в чемпионате JuniorSkills по компетенции «Мультимедийная журналистика»

3.2. Подготовка и участие в творческих конкурсах по журналистике «Золотое перо» МАН (Обнинск)

3.3. Участие в региональных и всероссийских конкурсах.

Ожидаемые результаты

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Для первого года обучения актуальными будут следующие показатели результативности освоения программы:

- Наличие базовых знаний и умений: умение грамотно составить заметку в соответствии с выбранным жанром, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации; навыки сбора, отбора и классификации информации;
- Наличие опыта создания журналистского материала: сбор информации - написание и редактирование статьи - набор и верстка на компьютере - публикация - анализ отзывов читателей и самоанализ;
- Желание творчества, инициатива в выборе работ, степень нестандартного подхода к выполнению задания;
- Включенность каждого в образовательный процесс и деятельность объединения.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

На втором году обучения наиболее важными станут следующие результаты освоения программы:

- Степень творческого роста обучающегося: количество и качество публикаций, степень самостоятельности в определении темы, уровень овладения информацией;
- Степень усвоения основных жанров журналистики (информационные и неинформационные), жанров, требующих анализа и подготовки (интервью, аналитическая статья, обзор), умение анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения;
- Степень продуктивности деятельности коллектива и каждого отдельного учащегося;
- Представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному слову;
- Умение находить тему в явлениях жизни.

Для второго года обучения по программе результат определяется прежде всего индивидуально для каждого учащегося с учетом программы личностного роста и профессионального самоопределения. Одним из важнейших показателей результативности этого этапа может считаться профессиональная ориентированность обучающихся, качество творческого портфолио для профильного вуза.

Список литературы

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. – М., 1999 г.
2. Есин Б.И. История русской журналистики. – М., 2000 г.
3. Картер М. А. Современный дизайн газет. Эл. ресурс www.internews.ru

4. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.
6. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
7. Шишлянникова А.М. Текстовые ошибки: Пособие. Воронеж, 2004г.

Материально-техническое обеспечение

Кабинет для работы пресс-центра

Компьютер

Компьютерные программы Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, Adobe Bridge

Конструктор сайтов Tilda Publishing

Сканер

Принтер

Цифровой фотоаппарат

Диктофоны

Блокноты, ручки.

Офисная бумага А3, А4

Картридж цветной