

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«СОЮЗ МОЛОДЕЖНЫХ СИЛ»

для учащихся **6 -11 классов**

Срок реализации программы – от **1 года до 5 лет**  
Направленность программы – **социально-педагогическая**  
Уровень программы - **базовый**

Составитель: Ширкина И.М.,  
педагог-организатор

Принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол от 07.06.2017 № 4

Утверждена приказом от 27.09.2017 № 164



Директор

С.В. Антонюк

Зеленогорск  
2017г.

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная программа «Союз молодежных сил» (далее программа) имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана на обучающихся в возрасте от 12 до 18 лет и реализацию в течение одного учебного года.

### **Актуальность**

Гражданское образование – это система воспитания и обучения личности, предусматривающая создание условий для становления активной гражданской позиции, гражданской компетентности и обретения опыта общественно-полезной гражданской деятельности в контексте непрерывного образования. Гражданское образование невозможно реализовать через отдельную учебную дисциплину. Это целостная система, охватывающая все сферы деятельности учебного заведения, как учебные, так и внеучебные, и предполагающая использование в первую очередь практико-ориентированных и интерактивных форм и методов обучения.

Программа рассматривается как составляющая часть образовательных мероприятий, имеющих целью становление у школьников представления о гражданском обществе, его институтах и формах коммуникации, формирование гражданской позиции и появление практики общественно-полезной деятельности.

**Цель программы** – формирование у обучающихся навыков организационно – управленческой компетентности, активной гражданской позиции, через вовлечение их в социально – значимую проектную деятельность.

### **Задачи программы:**

1. освоение основных понятий связанных с социально – полезной деятельностью;
2. оформление представления обучающихся о гражданской позиции;
3. формирование необходимых основ проектного, аналитического, управленческого мышления, коммуникативных навыков;
4. освоение основных технологий социальной коммуникации и развития общественных связей, методов анализа ситуации и выделения проблем;
5. обучение способам организации деятельности, в том числе взаимодействию с различными структурами местного сообщества.

### **Формы, режим занятий и условия реализации программы**

Программа реализуется в течение года в очной форме.

При реализации программы обучающиеся объединяются в 2 группы по 12-13 человек.

Каждую неделю согласно учебно-тематическому плану проходят теоретические и практические занятия по формированию компетентности, знаний, умений и навыков обучающихся.

При реализации программы возможны индивидуальные и в малых группах (не более 4 человек) консультации и встречи по разработке и реализации, в рамках курса, социальных проектов, подготовка к их защите.

Учебно – тематический план предполагает базовую и вариативную части.

Базовая часть включает в себя основы социального проектирования.

В вариативную часть включается подготовка и проведение акций, концертов и иных социальных мероприятий.

### Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов		
		Общ.	Теор.	Практ.
<b>1</b>	<b>Политико-правовой блок</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
1.1	Гражданское общество	4	2	2
1.2	Основы социального управления	4	2	2
1.3	Законность. Правотворчество.	2	1	1
1.4	Общественные объединения	4	2	2
1.5	Правовое обеспечение деятельности общественных объединений	6	2	4
<b>2</b>	<b>Психолого-образовательный блок</b>	<b>22</b>		<b>22</b>
2.1	Знакомство и сплочение	2		2
2.2	Развитие доверия в группе	2		2
2.3	Актуализация групповых ресурсов	2		2
2.4	Распределение ролей в группе	2		2
2.5	Формирование конструктивного поведения в конфликтных ситуациях	2		2
2.6	Формирование навыков уверенного поведения	2		2
2.7	Развитие навыков самопрезентации	2		2
2.8	Актуализация доверия к себе в неопределенных ситуациях	2		2
2.9	Развитие навыков целеполагания	2		2
2.10	Формирование коммуникативных умений	2		2
2.11	Развитие креативности	2		2
<b>3</b>	<b>Работа с партнерами</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
3.1	Поиск ресурсов и партнеров для реализации проекта.	4	2	2
3.2	Органы государственной власти, как потенциальный партнер	4	2	2
3.3	Фандрайзинг	4	2	2
3.4	Некоммерческие организации в структуре партнерских отношений	4	2	2

<b>4</b>	<b>Проектировочный блок</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
4.1	Введение в проектную деятельность	4	2	2
4.2	Исследование проблем территории.	6	2	4
4.3	Социальный проект как способ решения проблемы.	4	2	2
4.4	Постановка цели и задач проекта	4	2	2
4.5	Реализация плана действий.	24	4	20
<b>5</b>	<b>Оценочный блок</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
5.1	Критерии эффективности деятельности	2	1	1
5.2	Социальные эффекты	2	1	1
5.3	Самооценка как инструмент измерения эффективности деятельности	2	1	1
5.4	Развитие деятельности на основе результатов	2	1	1
		<b>108</b>		
	Вариативная часть (акции и подготовка к акциям)	<b>36</b>		
	<i>Тематика акций:</i>	-		
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>		

## Содержание.

### 1. Политико-правовой блок

*Цель* – ознакомление участников программы с основными политическими структурами и правовыми системами.

*Основные понятия:*

Социальные институты, гражданское общество, законность, правотворчество, право, общественное объединение, нормативная база.

#### Гражданское общество

Понятие гражданское общество. Условия развития гражданского общества. Элементы гражданского общества. Функции гражданского общества. Социальная структура гражданского общества.

### Основы социального управления

Теория и история социального управления. Основные функции социального управления. Система социального управления. Внешняя среда и функции главных субъектов управления.

### **Законность. Правотворчество**

Понятие и сущность законности. Аспекты законности. Состояние законности и правопорядка в современном российском обществе и задачи по их укреплению. Конституция Российской Федерации. Сущность и принципы правотворчества. Формы и субъекты правотворчества. Виды правотворчества. Стадии правотворчества. Стадии и структура правотворческого процесса. Законотворческий процесс. Структура механизма обеспечения реализации закона: материально-техническое, организационное, идеологическое.

### **Общественные объединения**

Понятие общественного объединения. Виды деятельности ОО. Функции ОО. Нормативное обеспечение деятельности ОО. Детское общественное объединение.

### **Правовое обеспечение деятельности общественных объединений**

Понятие права. Виды правозащитной деятельности. Правовое урегулирование конфликтов. Общественные объединения в системе права.

## **2. Психолого-образовательный блок**

**Цель** - проведение комплекса психологических мероприятий, направленных на создание условий, способствующих гармонизации доверительных отношений у молодежи.

### **Знакомство и сплочение**

Тренинговое занятие направлено на знакомство участников, снятие эмоционального напряжения, установление благоприятной психологической атмосферы в коллективе. Также задачами данного занятия является знакомство с правилами тренинговой работы и мотивация на дальнейшую совместную деятельность.

### **Развитие доверия в группе**

Занятия направлены на развитие доверительных отношений в группе. В процессе работы участники погружаются в проблематику доверия/недоверия, им демонстрируется необходимость умения доверять в командной работе с помощью решения общей групповой задачи, когда актуализируется необходимость выработки совместной тактики и стратегии ее решения. Центральное место здесь занимает последующий рефлексивный анализ самого процесса решения групповых задач: понимание участниками, как было принято решение, кто занял лидерскую позицию, как участники взаимодействовали друг с другом, как это повлияло на результат, что можно улучшить и как преодолеть трудности.

### **Актуализация групповых ресурсов**

Занятие ориентировано на понимание личностных возможностей каждого участника, которые могут позволить усилить групповую эффективность при решении совместных задач, выявление индивидуальных различий и сходств у участников группы для улучшения взаимодействия между ними.

### **Распределение ролей в группе**

Занятия направлены на определение и расширение ролевого диапазона участников группы, выявление и закрепление командных ролей. Занятия предполагают лекционный материал с целью знакомства с групповыми ролями, выделенными Р.М. Белбином [Белбин], выполнение теста Белбина «Командные роли», индивидуальная и групповая рефлексия полученных результатов, выполнение практических упражнений в соответствии со своей групповой ролью, обмен ролями между участниками, рефлексивный анализ трудностей и способы их преодоления.

### **Формирование конструктивного поведения в конфликтных ситуациях**

Занятия ориентированы на обучение навыкам эффективного преодоления конфликтных ситуаций в группе и стратегиям продуктивного выхода из конфликтов (по К. Томасу). Занятия также включают знакомство с понятием «конфликт», понимание его структуры, процесса, выявления причин, изучение негативных и позитивных функций конфликта, диагностику стратегии поведения участников в условиях конфликта с последующей индивидуальной и групповой рефлексией полученных результатов.

### **Формирование навыков уверенного поведения.**

Тренинговые занятия направлены на расширение компетенций, которые обеспечивают уверенное поведение. Предполагается анализ жизненных ситуаций, которые требуют проявления уверенного поведения, обсуждение трудных ситуаций, которые сами участники оценивают как «провал», переформулирование своего поведения с точки зрения признаков уверенности, выделенных самими участниками.

### **Развитие навыков самопрезентации.**

Занятие нацелено на понимание целей самопрезентации и ее основных компонентов. Тренинг включает в себя практические упражнения с целью построения участниками собственной логики самопрезентации, отработки полученных навыков и их закрепления.

### **Актуализация доверия к себе в неопределенных ситуациях.**

Важная роль на данных занятиях отводится моделированию неопределенных ситуаций, которые требуют активности и ответственности каждого участника и открывают возможность проявить себя, а также их рефлексии. Представленное направление тренинговых занятий включает в себя практические упражнения, способствующие развитию умения и готовности действовать и принимать ответственность на себя.

#### **Развитие навыков целеполагания.**

Тренинговые занятия нацелены на развитие способности к продуктивному целеполаганию. В процессе тренинговой работы предполагается развитие умения ставить ясные цели и искать необходимые для их реализации ресурсы. Важной задачей занятия является постановка целей и задач, которые могут быть обращены в непосредственные действия, перевод проблемы в цели, а также перевод мечты в конкретную цель, поиск инструментов для достижения целей и задач с ориентацией на имеющиеся у участников возможности.

#### **Формирование коммуникативных умений.**

Занятия включают в себя несколько важных задач: формирование умения вступать в контакты, преодоление барьеров в общении и обучение навыкам эффективной коммуникации с различными категориями людей (в том числе и навыкам деловой коммуникации).

#### **Развитие креативности.**

Целью данных занятий является развитие творческого потенциала участников. В процессе тренинговой работы перед участниками открываются возможности нестандартного решения тривиальных задач, преодоления стереотипов, поиска собственного «творческого начала», раскрывается представление участников о своих творческих способностях. Практические упражнения нацелены на развитие навыков управления творческим процессом и механизмом, развитие гибкости мышления при принятии решений и преодоления проблем в ситуациях неопределенности.

### **3. Блок по работе с партнерами**

**Цель** – Обучение участников программы работы с партнерами и спонсорами, посредством фандрайзинга и переговоров.

#### **Основные понятия:**

Партнер, спонсор, меценат, подрядчик, фандрайзинг, ресурс, структура органов государственной власти, некоммерческая организация.

#### **Поиск ресурсов и партнеров для реализации проекта.**

Виды ресурсов. Классификация ресурсов по содержанию. Технологический подход к ресурсам. Способы поисков ресурсов и партнеров для реализации проекта. Точки соприкосновения с партнерами. Этапы составление официального обращения (письма) в различные организации. Критерии официального обращения (письма). Действия команды при

положительном или отрицательном ответах организации. Правила ведения официального разговора с представительными людьми и организациями.

### **Органы государственной власти, как потенциальный партнер**

Структура органов государственной власти. Государственная символика РФ. Президент РФ. Парламент Российской Федерации: Федеральное собрание, Совет федерации и Гос. Дума. Правительство Российской Федерации. Характеристика судебной и исполнительной власти. Независимые органы государственной власти. Схема органов государственной власти на краевом уровне. Государство и общественные объединения. Формы участия граждан в осуществлении самоуправления.

### **Фандрайзинг**

Понятие и история фандрайзинга. Ведение переговоров с представителями бизнеса. Ведение финансовой отчетности по проекту. Формирование бюджета проекта. Определение статей расходов проекта. Соотношение объемов затрат по статьям.

### **Некоммерческие организации в структуре партнерских отношений**

Понятие, структура и виды некоммерческой организации. Некоммерческая организация как партнер проекта.

## **4. Проектировочный блок.**

**Цель** – Освоение участниками программы общих навыков социального проектирования.

### **Основные понятия:**

Проект, проблема, причины проблемы, цель, задачи, календарный план, алгоритм действий.

### **Введение в проектную деятельность**

Понятия «проект», «программа», «план». Типы проектов. Социальный проект как инструмент реализации гражданских инициатив. Виды социальных изменений.

### **Исследование проблем территории.**

Определение проблемы. Источники, помогающие в поиске проблемы. Необходимые условия по выбору проблематики проекта. Методики по выбору проблематики проекта. Различные источники информации. Рекомендации по сбору документальной информации. Определение социологического опроса. Методика проведения социологического опроса. Составление анкеты. Карта местного сообщества.

## **Социальный проект как способ решения проблемы.**

Основные исторические этапы развития социального проектирования. Определение проекта и его признаки. Краткая характеристика каждого элемента структуры работы над проектом.

### **Постановка цели и задач проекта.**

Понятие цель, понятие задачи.

### **Реализация плана действий.**

Понятие плана действий. Календарный план. Основные критерии составления плана работы. Распределение ответственности между участниками проекта в команде. Понятие и критерии недельного графика выполнения работ.

## **5. Оценочный блок**

**Цель** – изучение участниками программы механизмов оценки результатов и критериев эффективности деятельности.

### **Основные понятия:**

Критерии эффективности деятельности, измерители, индикаторы, социальные эффекты, самооценка.

### **Критерии эффективности деятельности**

Понятие критерия эффективности. Выведение критериев эффективности для определенного проекта. Отличие измерителей от индикаторов. Каким образом выводятся индикаторы. Отличие индикаторов от критериев эффективности. Виды индикаторов.

### **Социальные эффекты**

Понятие социального эффекта. Вследствие чего он может возникнуть. Виды социальных эффектов.

### **Самооценка как инструмент измерения эффективности деятельности**

Инструменты самооценки. Процесс проведения самооценки. Ключевые области самооценки.

### **Развитие деятельности на основе результатов**

Понятие результата. Определение результатов деятельности. Соотношение ожидаемых результатов и реальных. Понятие развития деятельности. Определение приоритетов дальнейшей деятельности.

При реализации программы используются следующие **формы обучения:**

Лекция -

Семинар

Дискуссия

Работа в малых группах

Тренинг

Эссе

Имитационно-деятельностная игра

Круглый стол

Экскурсия

### **Материально-техническое обеспечение:**

1. Учебный кабинет, оснащенный компьютерами, подключенными к сети Интернет
2. Сканер, принтер, фотоаппарат
3. Канцелярские принадлежности (ватманы, маркеры, стикеры, бумага и т.д.)

### **Кадровое обеспечение:**

Педагоги-организаторы, реализующие программы социально-педагогической направленности (2 чел.), педагог-психолог (1 чел.).

### **Список литературы**

1. Ершова Э.Б., Иоффе А.Н., Осипова Т.В. Книга методик. По курсу «Мой выбор». – М.: Ижица, 2003. – 92с.
2. Козлов Н.И. Лучшие психологические игры и упражнения. Переиздание. – Екатеринбург: Издательство АРД ЛТД, 1997. – 144с.
3. Права, обязанность и ответственность: от 0 до 18: М.: Фонд «Созидание», ИД «Юриспруденция», 2006.-208с.
4. Рожков М.И. развитие самоуправления в детских коллективах: Учеб.-метод.пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр «Владос», 2002. – 160с.
5. Самоукина Н.В. «Игры, в которые играют...» Психологический практикум – г. Дубна, Издательский центр «Феникс», 1996. – 160с.
6. Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-медиа», 2007. – 195с.