

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВА»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ОСНОВЫ ЭКРАННОГО МАСТЕРСТВА»

для учащихся 8-11 кл.

Срок реализации – 2 года

Направленность программы: **социально-педагогическая**

Уровень программы: **углубленный**

Составитель: Козлихин А.Ю.,
педагог дополнительного образования

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол от 07.06.2017 № 4

Утверждена приказом от 27.09.2017 № 164

Директор _____ С.В. Антонюк



Зеленогорск
2017г.

Пояснительная записка

Данная программа создает условия для овладения основами знаний и умений в области журналистики на достаточном для профессионального самоопределения уровне. Программа направлена на развитие мотивации личности к познанию творчества, на возможность самовыражения, адаптацию обучающихся к жизни в современном обществе.

Актуальность программы определяется стремительным развитием информационных технологий, овладение обучающимися основами будущей профессии. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий, поскольку молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры. Возможность организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий. Такой опыт уже накоплен в деятельности студии «Стоп! Мотор! Снято!»

Важная особенность телевизионного творчества состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и

молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Цель программы: формирование системы начальных знаний, умений и навыков в области тележурналистики, создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала личности обучающегося через приобщение к телевизионному творчеству.

Задачи программы:

1. профессионально ориентировать учащихся, формировать их профессионально-этическую мотивацию и гражданскую позицию (познавательная компетентность);
2. социализировать и социально адаптировать детей, учить их культуре общения и поведения в социуме, воспитывать свободную личность (социальная и коммуникативная компетентности);
3. развивать журналистское, режиссерские и операторские способности через умение увидеть проблему и поставить ее перед читателями и зрителями;
4. выявлять литературные способности и пробуждать творческий поиск, овладение яркой, образной речью;
5. учить приемам сбора информации (информационная компетентность);
6. развивать творческие способности: фантазию, воображение, память, наблюдательность, образное мышление, умение анализировать явления жизни.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Обучающемуся необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Получаемые компетенции включают в себя: понимание специфики телевизионной информации и экранной журналистики, знание видов и методик журналистского творчества на телевидении, базовые умения самостоятельно создавать телевизионный контент.

Образовательный результат программы выражается в овладении ребенком набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;

- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами тележурналистики;
- владение основами операторского мастерства;
- владение основами нелинейного видеомонтажа.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Обучение ведется в процессе работы над реальным телевизионным продуктом: телепередачи для местного телеэфира, видеоролики для участия в социально-творческих конкурсах. Такая работа в составе детского объединения имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив». Программа предоставляет большие возможности для обучения навыкам самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Формы организации учебного процесса предполагают проведение практических занятий с элементами деловых игр и моделированием реальной практики, выполнение самостоятельных творческих заданий. Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- обучающие семинары;
- практикумы;
- мастер-классы;
- журналистское погружение;
- участие в тематических дистанционных школах;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок;
- создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.
- участие в различных социальных проектах и акциях.

Уровни освоения программы:

Базовый уровень предполагает выполнение задач и заданий, решаемых по образцу. Обучение жанрам тележурналистики, освоение методов сбора информации, деятельность, не предусматривающую выхода в эфир (письменные работы на заданную тему, подготовка вопросов к интервью, создание рецензий и анализ различных телевизионных передач по предложенному алгоритму).

Повышенный уровень предполагает использование полученных знаний и умений в нестандартной ситуации.

Основой практических знаний в телевизионной журналистике является сценарий. Необходимо движение от сочинений, письменных рассуждений на определенную тему к полноценному телевизионному литературно-драматургическому произведению, построенному по основным законам драматургии.

Сценарных эталонов не существует, однако любой сценарий должен соответствовать определенным требованиям: в нем должна быть обозначена тема, прослеживаться идея, четкая структура организации материала. Таким образом, освоение сценарных основ является как творческим заданием, так и заданием, решаемым по образцу.

В обучении сценарному мастерству необходимо учитывать специфику функционирования сценария в телевизионном процессе, его прикладное назначение.

Творческий уровень предполагает создание и реализацию собственных проектов. Возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общий проект (программу) до разработки и выпуска в эфир авторского материала, публикации в городских и краевых СМИ.

Срок реализации программы – 2 года. В силу специфики программы, предусматривается создание учебных групп с учебной нагрузкой в объеме 4 часа в неделю. Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж. В связи с этим в учебный план введены 2 вариативных часа, где предусмотрена организация обучения и практической работы по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения (количество видеотехники и компьютеров).

Преимущественно, программа рассчитана на детей старшего школьного возраста, которые могут справиться с этим объемом учебной нагрузки.

Формы промежуточной и итоговой аттестации: творческие задания, тестирование.

Тематическое планирование

Тематическое планирование программы структурировано по разделам:

- тележурналистика
- операторское мастерство
- видеомонтаж

**Учебно-тематический план
Первый год обучения**

№ тем	Тематика занятий	Количество учебных часов			
		Теория	Практика	Вариативная часть	Всего
	Раздел 1. Тележурналистика	32	46	44	122
1	Введение в тележурналистику	6	4	2	12
2	Телеведущий. Речь, имидж, поведение	2	2	2	6
3	Техника вещания	2	4	4	10
4	Телевизионный сюжет	2	4	4	10
5	Знакомство с жанрами информационной группы	2	4	4	10
6	Интервью	2	4	4	10
7	Репортаж	2	4	4	10
8	Новости	2	4	4	10
9	Создание информационного сюжета	4	6	6	16
10	Золотые правила начинающего журналиста. Этика журналиста	4	4	4	12
11	Использование информационных жанров при создании собственного проекта	2	6	4	12
12	Критерии оценки работы журналиста	2	2	2	6
	Раздел 2. Операторское мастерство	20	34	22	76
13	Видеокамера	2	6	4	12
14	Видеоряд	4	8	6	20
15	Композиция кадра	8	10	6	24
16	Человек в кадре	6	10	6	24
	Раздел 3. Видеомонтаж	6	6	6	18
17	Основы нелинейного видеомонтажа	6	6	6	18
	ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД	58	86	72	216

Содержание программы

Первый год обучения

Раздел 1. Тележурналистика

Тема 1. Введение в тележурналистику

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Практикум. Анализ одной из передач центрального телевидения (по выбору обучающихся).

Вариативная часть. Знакомство со спецификой регионального телевидения. Журналистское погружение.

Тема 2. Телеведущий. Речь, имидж, поведение

Ведение эфира. Имидж. Факторы, влияющие на создание положительного имиджа. Отрицательный имидж. Конструирование имиджа. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практикум. Анализ имиджа известных телеведущих

Вариативная часть. Конструирование имиджа телеведущего в соответствии с поставленной задачей.

Экскурсия на телестудию. Журналистское погружение: наблюдение за работой телеведущего.

Тема 3. Техника вещания

Понятие о технике вещания (дикция, интонация, речевое дыхание, темп, умение правильно расставлять акценты в речи). Роль интонации в закадровом тексте. Работа с камерой и микрофоном. Эмоциональность.

Практикум. Тренинги по работе с голосом и речью (дыхание, темп, энергичность, выразительность и импровизация).

Вариативная часть. Работа перед камерой с последующим анализом.

Тема 4. Телевизионный сюжет

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Критерии отбора материала, умение выделять главное. Композиция плана.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практикум. Анализ готовых телевизионных сюжетов. Идея телевизионного сюжета. Мотивация. Мотив действия телевизионного журналиста. Сверхзадача. Строение сюжета. Экспозиция. Завязка. Развитие действия. Кульминация. Развязка. Фабула. Логика и последовательность. Сквозное действие.

Вариативная часть. Замысел и создание собственных телевизионных сюжетов. Синтез жанров.

Тема 5. Знакомство с жанрами информационной группы

Понятие о жанрах и журналистике, как о форме, в которой подается информация. Информационная группа жанров: репортаж, интервью, заметка, выступление. Основные требования к информационным жанрам: события, факты, комментарии, точка зрения.

Практикум. Анализ продуктов творчества разных журналистов. Развитие критического творческого мышления.

Вариативная часть. Практические упражнения в различных жанрах.

Тема 6. Интервью.

Интервью как жанр. Цели и особенности интервью. Основные положения. Принцип подготовки интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практикум. Анализ образцов интервью разных журналистов.

Вариативная часть. Упражнение в формулировании вопросов для интервью. Составление вопросов для интервью.

Тема 7. Репортаж

Репортаж как жанр информационной группы. Базовые принципы. Прямой репортаж.

Практикум. Упражнения в жанре репортажа.

Вариативная часть. Участие в проведении репортажа.

Тема 8. Новости

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

«Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практикум. Информационный повод. Сбор информации.

Вариативная часть. Работа над новостным сюжетом. Журналистское погружение: советы практикующих журналистов.

Тема 9. Создание информационного сюжета

Введение в процесс подготовки информационного сюжета – от идеи до выпуска в эфир. Процесс подготовки информационного сюжета. Базовые принципы. Критерии отбора материала: своевременность, объективность, достоверность. Структура материала: кульминация, причина, результат – драматическое единство.

Практикум. Выбор темы, героев, стиля информационного сюжета. Составление плана сюжета, определение сюжетного хода.. Создание информационного сюжета по этапам.

Вариативная часть. Съёмка. Монтаж информационного сюжета.

Тема 10. Золотые правила начинающего журналиста. Этика журналиста
Правила начинающего журналиста. Требования к журналистам, готовящим телевизионный сюжет. Нормы поведения на интервью, репортаже, значение возможностей монтажа при выпуске готового продукта.

Этические принципы журналистики. Поведенческий аспект.

Тема 11. Использование информационных жанров при создании собственного проекта. Отличительные особенности жанров журналистики и жанровых групп. Замысел проекта: идея, строение сюжет, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, фабула, логика и последовательность, сквозное действие. Выбор жанра в соответствии с замыслом. Создание готового продукта в соответствии с требованиями жанра.

Практикум. Создание проекта в определенном жанре в соответствии с требованиями.

Тема 12. Критерии оценки работы журналиста. Основные положения, по которым оценивается сюжет: ценность и объективность информации, работа видеоператора, звуковое сопровождение.

Практикум. Оценивание предлагаемого сюжета. Составление рецензии на видеосюжет.

Раздел 2. Операторское мастерство

Тема 13. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 14. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 15. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 16. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Раздел 3. Видеомонтаж

Тема 17. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.

Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Технология нелинейного видеомонтажа.

Практикум. Работа с видеофайлами на компьютере.

Требования к знаниям и умениям по итогам 1-го года обучения:

Иметь представление о работе журналиста, видео-оператора, уметь правильно работать с микрофоном и камерой, знать специфику каждого жанра, структуру, композицию, уметь отличать жанры друг от друга, знать основные требования к каждому жанру, уметь формулировать свою точку зрения и подавать ее в соответствии с требованиями жанра.

Учебно-тематический план Второй год обучения

№ тем	Тематика занятий	Количество учебных часов			
		Теория	Практика	Вариативная часть	Всего
	Раздел 1. Тележурналистика	35	37	42	114
1	Вводное занятие. Повторение пройденного материала за 1-ый год обучения		2	2	4
	Жанры аналитической группы	8	8	8	24
2	Знакомство с жанрами аналитической группы	2	2	2	6
3	Комментарий, обозрение как жанры аналитической группы	2	2	2	6
4	Беседа, дискуссия как жанры аналитической группы	2	2	2	6
5	Ток-шоу, пресс-конференция как жанры аналитической группы	2	2	2	6
	Жанры художественно-публицистической группы	5	5	8	18
6	Знакомство с жанрами художественно-публицистической группы	1	1	2	4
7	Очерк	1	1	2	4
8	Зарисовка	1	1	2	4
9	Эссе	2	2	2	6
10	Использование различных	2	6	4	12

	жанров при создании собственного проекта				
	Создание информационного сюжета	22	22	24	68
11	Основные правила создания информационного сюжета	2	2	2	6
12	Источник события	2	2	2	6
13	Методы сбора информации	4	6	6	10
14	Критерии отбора материала	2		2	4
15	Методы и приемы повествования	2	2	2	6
16	Создание видеоряда	2	2	2	6
17	Телевизионный текст	2	2	2	6
18	Критерии оценки работы журналиста	2	2	2	6
19	Музыкальное сопровождение телесюжета	2	2	2	6
20	Ведущий телепрограммы	2	2	2	6
	Раздел 2. Операторское мастерство	10	10	10	30
21	Внутрикадровый монтаж.	4	4	4	12
22	Съёмка телесюжета.	6	6	6	18
	Раздел 3. Видеомонтаж	12	20	12	44
23	Монтажный план сюжета	2	2	2	6
24	Импортирование видеофайлов на компьютер.	2	4	2	8
25	Звуковой ряд телесюжета.	2	4	2	8
26	Построение видеоряда.	2	4	4	10
27	Создание видеофайла телесюжета.	2	2		4
28	Специальные инструменты видеомонтажа.	2	4	2	8
	Раздел 4. Использование различных жанров при создании собственного проекта	6	14	8	28
	ИТОГО	63	81	72	216

Содержание программы Второй год обучения

Раздел 1. Тележурналистика

Тема 1. Повторение пройденного материала за 1-ый год обучения
Основные выразительные средства языка. Жанры информационной группы (репортаж, интервью, заметка и т.д.). Основы имиджа журналиста.
Практикум. Самоанализ проделанной работы

Тема 2. Знакомство с жанрами аналитической группы
Жанры аналитической группы: комментарий, обозрение, беседа, ток-шоу, пресс-конференция. Популярность жанров на современном телевидении. Этапы работы над передачами этих жанров.
Вариативная часть. Подготовка сценарного плана передачи аналитического плана (по выбору).
Практика. Составление вопросов для беседы, пресс-конференции (по выбору).

Тема 3. Комментарий, обозрение как жанры аналитической группы
Комментарий как форма оперативного аналитического материала. Основные требования. Структура сюжета-комментария. Отличие обозрения как жанра от комментария: фактологичность, хронологические рамки, тематическое разнообразие, Структура сюжета-обозрения
Практика. Упражнения в выбранном жанре

Тема 4. Беседа, дискуссия как жанры аналитической группы
Беседа как специфический телевизионный жанр: внешняя статичность в сочетании с внутренней динамикой. Логическое построение беседы. Диалогический характер. Вспомогательные средства. Творческие возможности жанра дискуссии. Правила проведения дискуссии. Роль модератора. Высокий познавательный потенциал жанра.
Практика. Упражнения в выбранном жанре

Тема 5. Ток-шоу, пресс-конференция как жанры аналитической группы
Популярность ток-шоу на современном телевидении. Сочетание в ток-шоу признаков интервью, дискуссии, игры. Этапы подготовки ток-шоу, цикличность выхода в эфир. Роль личностных качеств ведущего.
Пресс-конференция как разновидность интервью. Традиции и правила. Возможности жанра.
Практика. Упражнения в выбранном жанре.

Тема 6. Знакомство с жанрами художественно-публицистической группы
Очерк, зарисовка, эссе. Цель публицистических жанров – отражение, исследование жизни, эмоциональное воздействие на людей.
Практика. Анализ телевизионных передач в выбранном жанре.

Тема 7. Очерк

Очерк, жанровые особенности, основные отличия от заметки. Сочетание документальной основы с художественной формой подачи материал. Особое композиционное построение. Разновидности жанра: портретный очерк, путевой очерк и др. Требования к сценарию телевизионного очерка. Авторский подход.

Практика. Упражнения в данном жанре.

Тема 8. Зарисовка

Зарисовка, основные отличия от заметки и очерка. Роль операторской работы, музыкального оформления.

Практика. Упражнения в данном жанре.

Тема 9. Эссе

Эссе. Основные правила написания. Личностный, лирический, персонифицированный характер жанра. Тематические, содержательные, изобразительно-выразительные возможности жанра.

Практика. Упражнения в данном жанре.

Тема 10. Использование различных жанров при создании собственного проекта. Создание собственного проекта в соответствии с выбранным жанром

Практика. Работа над собственным индивидуальным или групповым проектом.

Тема 11. Создание информационного сюжета. Основные правила

Основные правила создания информационного сюжета. Отбор материала, композиция плана. Изобразительный ряд. Роль видеоряда в восприятии сюжета. Синхрон, текст, стиль. Требования к ТВ-тексту.

Практика. Выбор темы для информационного сюжета, определение структуры и развития сюжетной линии.

Вариативная часть. Советы практикующих журналистов. Анализ телевизионных информационных сюжетов.

Тема 12. Источник события

Классификация источников: скрытые и открытые источники событий. Работа с источником события. Люди – главный источник. Способы и методы работы с источником события. Сенсационность, полезность, насыщенность.

Практика. Организация работы с информационными источниками. Работа с открытым источником события, определение способов подачи материала.

Тема 13. Методы сбора информации

Методы сбора материала. Основные информационные каналы. Информационные посредники. Информационные источники (письма, акции, конкурсы). Прямой доступ к информации: пресса, интернет, встречи, интервью, опрос, наблюдение. Личное участие журналиста в событии.

Практика. Участие журналиста в событии (видеоотчет).

Тема 14. Критерии отбора материала

Понятие о критериях отбора материала для сюжета. Точность, правдивость, объективность.

Практика. Отбор материала для сюжета, Выбор темы для информационного сюжета, определение структуры.

Тема 15. Методы и приемы повествования

Методы и приемы повествования. Развитие сюжетной линии. Этапы развития сюжета. Завязка, интрига, кульминация.

Практика. Разбор композиции заданного сюжета.

Тема 16. Создание видеоряда

Определение видеоряда. Роль видеоряда в восприятии сюжета. Композиция кадра. Правила чередования крупных, средних и общих планов.

Практика. Создание видеоряда на заданную тему. Отбор кадров из отснятого материала.

Тема 17. Телевизионный текст

Основные требования к ТВ-тексту: синтаксис, разговорный стиль, ритм, юмор, дружелюбие. Роль закадрового текста в восприятии сюжета. Текст и человеческие эмоции.

Практика. Написание текста на заданную тему. Групповое редактирование одного из созданных текстов.

Тема 18. Критерии оценки работы журналиста

Критерии оценки работы журналиста. Основные положения, по которым оценивается сюжет: ценность и объективность информации, работа видеооператора, звуковое сопровождение.

Практика. Оценивание по плану предлагаемого сюжета. Составление рецензии на видеосюжет.

Тема 19 Музыкальное сопровождение телевизионной программы

Роль музыки в восприятии сюжета. Музыкальные сайты.

Практика. Создание аудиоряда.

Тема 20. Ведущий телепрограммы

Персональный стиль. Создание благоприятного имиджа (образ, речь, тематика выступлений). Компоненты имиджа. Конструирование имиджа.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 21. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Перспектива изображения. Влияние перспективы на восприятие движения в кадре.

Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика. Упражнения в съемке. Анализ отснятого.

Тема 22. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Съёмка в павильоне. Осветительные приборы: виды света, правила техники безопасности с осветительными приборами.

Основные элементы света на природе. Периоды естественного освещения. Съёмка в пасмурную погоду. Ночная видеосъёмка.

Практика. Съёмка. Анализ отснятого.

Раздел 3. Видеомонтаж

Тема 23. Монтажный план сюжета

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

Использование «перебивок», деталей.

Практика. Монтаж снятого сюжета, исправление допущенных при съемке недочетов.

Тема 24. Импортирование видеофайлов на компьютер.

Работа с модулем Video Capture программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.

Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Запись закадрового текста.

Практика. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 25. Программа видеомонтажа.

Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхрон. Создание файла проекта.

Работа с модулем Audio Editor программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.

Использование аудиофильтров.

Практика. Работа со звуковым рядом телесюжета.

Тема 26. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 27. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета в программе Ulead Media Studio Pro.
Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Практика. Упражнения в создании видеофайлов телесюжета.

Тема 28. Специальные инструменты видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro. Интерфейс программы. Формат divx.

Настройки программы для начала работы.

Создание титров и заставок.

Эффекты перехода (transition effects), эффекты moving path, использование функции overlay.

Видеофильтры.

Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Практика. Освоение инструментов программы видеомонтажа.

Раздел 4. Использование различных жанров при создании собственного проекта.

Выпуск самостоятельного телевизионного сюжета (проекта).
Определение темы, сюжета, выразительных средств экрана. Применение полученных знаний для создания качественного телевизионного продукта.
Работа видеооператора, звуковое сопровождение. Защита проекта. Авторская оценка. Коллективный анализ работы по оценочному листу.

Практика. Защита и анализ проекта.

Требования к знаниям и умениям по итогам 2-го года обучения:

Иметь представление об аналитических жанрах журналистики, знать целевую направленность и аудиторию телевизионных жанров, уметь выбирать тему телевизионного сюжета, использовать при создании сюжета элементы аналитических жанров, использовать основные методы сбора информации.

Знать отличительные особенности жанровых групп, уметь создавать готовый продукт в соответствии с требованиями жанра.

Знать правила создания видеоряда, уметь отбирать кадры из отснятого материала, уметь получать в результате монтажа ясное и краткое изложение событий.

Условия реализации программы

Требования к педагогическому составу: владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы.

Для реализации данной программы имеются: помещения для занятий, оборудование (компьютеры, видеокамеры, микрофоны). Немаловажную роль в реализации программы играют партнёрские отношения с муниципальными

телестудиями, предоставляющими эфир для детских передач и сюжетов, созданных участниками образовательной программы.

Список литературы

1. Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 64 с.
2. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. Издательство: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР. 1997.
3. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие. Бишкек, КРСУ – 2001.
4. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика: учебник. Высшая школа, 2002.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета, 2004.
6. Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование: Книга для учителя. Курган, 1999, 114 с.
8. Туманов Д. Жанры периодической печати: Учебное пособие и хрестоматия
9. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.
10. Экология культуры и творчества в экранном медиаобразовании / Под ред. Н.Ф.Хилько. Омск: Изд-во Сибир. фи-ла Рос. ин-та культурологии, 2004. 110 с.