

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр образования «Перспектива»

Принята решением  
педагогического совета  
МБУ ДО «ЦО «Перспектива»  
Протокол № 4 от 07.06.2017г.

Принята решением  
педагогического совета  
МБОУ «СОШ № 169»  
Протокол № 62 от 30.08 2017г.

Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное учреждение «Средняя  
общеобразовательная школа № 169»

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБУ ДО «ЦО «Перспектива»  
С.В. Антонюк  
Приказ № 164 от 27.09.2017г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБОУ «СОШ № 169»  
Б.Н. Козырева  
Приказ № 230 от 01.09 2017г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА,  
реализуемая в сетевой форме  
«МедиаТОР»**

Возраст обучающихся: **14 – 17 лет**

Срок реализации: **1 год**

Направленность программы: **социально-педагогическая**

Уровень программы: **базовый**

Авторы:  
Филон В.Ф., методист МБУ ДО «ЦО  
«Перспектива»;  
Козлихин А.Ю., Степанова Л.Е., педагоги  
дополнительного образования МБУ ДО «ЦО  
«Перспектива»

Зеленогорск  
2017г.

## **Пояснительная записка**

**Направленность программы** – социально педагогическая.

**Новизна программы** заключается в создании единого межшкольного Медиа-центра, в котором мобильно и творчески будут работать детско-юношеские редакции Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр образования «Перспектива» и школ-партнеров при профессиональной поддержке отдела общественных коммуникаций АО «Производственное объединение «Электрохимический завод», корпоративной газеты «Импульс-ЭХЗ» и Муниципального унитарного предприятия «Телерадиокомпания «Зеленогорск».

Мы рассматриваем межшкольный Медиа-центр как локальную образовательную среду для профессионального самоопределения и инструмент формирования метапредметных и личностных результатов обучающихся средствами медиаобразования. Детская журналистика – это проба, способ проектирования своего профессионального будущего, опыт социализации.

В качестве отражения идеологии программы взято творческое название «МедиаТОР». Многозначность названия определяет основные проектные линии. Медиа, как совокупность всех СМИ: комплексный подход отвечает разноплановым образовательным запросам и интересам школьных редакций, отдельные блоки посвящены телевизионным, печатным, радио и сетевым СМИ, что дает возможность участникам программы сделать пробы в различных направлениях. ТОР – аббревиатура актуального термина для городов присутствия Госкорпорации «Росатом» – территория опережающего развития. «ТОР» в английской раскладке обозначает «входящие в число лучших и важных». Именно такой стандарт должен быть задан детским и молодёжным СМИ города. Кроме того, медиатор – посредник, роль которого сводится к содействию. Педагогическая команда программы будет играть активную роль посредника в развитии детских и молодёжных СМИ Зеленогорска.

**Актуальность программы** определяется значительным познавательным ресурсом, которым обладают современные медиатехнологии. Последние годы отмечены бурным развитием средств массовой информации и коммуникации, расширением новых коммуникационных технологий, что требует педагогического осмысления и использования их как нового инструмента образования и воспитания.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует Медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [UNESCO, 1999, стр. 273-274].

Согласно документам ЮНЕСКО (1999, 2002) «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [13]. «Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. В этом заключается подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном обществе.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в процессе работы над реальным медиапродуктом: телепередача для местного телеэфира, статья для межшкольной газеты, видеоролики для участия в социально-творческих

конкурсах, работа над заданиями всероссийского образовательного проекта «Школьная пресса».

Программа предоставляет большие возможности для обучения навыкам самоорганизации, самоуправления, социального проектирования, т.к. работа в составе мобильной редакции имеет четкие сроки, накладывает на каждого большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив».

### **Педагогическая целесообразность программы**

В Центре образования «Перспектива» работают творческие объединения «Основы экранного мастерства», «Основы журналистики», которые успешно участвуют во Всероссийском образовательном проекте «Школьная пресса России»; издается межшкольная газета «Секундочку!», на местном телеканале выходит молодежная телевизионная передача «Стоп! Мотор! Снято!». Предпосылками к разработке программы стала необходимость расширения творческих контактов между подростками, молодёжью и взрослыми, максимального включения в сложившиеся форматы работы детских и молодёжных СМИ школ-партнеров.

Реализация сетевой образовательной программы «МедиаТОР» предполагает формирование инновационной площадки для изучения педагогического потенциала детско-юношеских СМИ, апробации способов интеграции издательской деятельности и медиа технологий в образовательный процесс. Производство медийного и информационного контента открывает для учеников возможность погрузиться в обучение в ходе изучения и выполнения практических заданий. Занимаясь созданием медиа текстов (например, аудио-, видео- и печатных текстов), обучающиеся могут изучить процесс творчества и самовыражения, излагая свои идеи и взгляды.

Детские СМИ рассматриваются в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Учет возрастных особенностей участников программы выражен в способах организации образовательного процесса: командный и проектный формат работы ориентирован на сотрудничество, создание ситуаций успешности, партнерства, увлеченности общим делом.

Программа предусматривает включение в качестве образовательного материала ситуации школьного, городского, регионального уровней; дает возможность интерпретировать различные городские и региональные ресурсы в качестве образовательных. Смысл медиаобразовательной деятельности ориентирован на создание медиатекстов как продуктов творческой деятельности с использованием медиасоциальных инициатив для решения молодежных проблем. На наш взгляд, это отвечает присущему подростковому и юношескому возрасту стремлению к действию «от себя», расширению горизонтов, выходу за пределы социальных институтов семьи и школы, непосредственного окружения, на осуществление лично, социально, культурно значимого действия.

Данная программа создает условия для овладения основами знаний и умений в области журналистики на достаточном для профессионального самоопределения уровне, для осознанного профессионального выбора, связанного с журналистикой, с рекламой, или со смежными с ними гуманитарными дисциплинами.

Успешности профессионального самоопределения, развитию и продвижению молодежных инициатив через СМИ будет способствовать участие в краевой «Школе проектирования «Конструктор будущего» (Школа социальной рекламы «Кактус»), во Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» в рамках всероссийского образовательного проекта «Школьная пресса России», проектов «Атом-ТВ» и «Атом-сфера» «Школы Росатома».

**Образовательный процесс выстраивается по принципу** гуманизации воспитания, основанному на создании условий для самоопределения, самореализации, самоутверждения, самоактуализации личности человека, учета его интересов и потребностей.

Принцип открытости программы означает работу с самоопределением в социально-культурном пространстве; освоение проектных способов деятельности; построение новых образов и представлений будущего; ориентацию на аналитику и интерпретацию современных событий, на активное включение в процессы социокультурного развития своей школы, города и края. Журналистика дает ребенку возможность свободно выразить и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание.

Особый акцент сделан на использовании образовательного ресурса медиатехнологий как сферы живого человеческого опыта.

Исходя из полифункциональности СМИ, в программе используется различные подходы:

- технологический – СМИ как технические средства создания и передачи информации;
- коммуникативный – СМИ как способ коммуникации, сочетающий различные знаковые системы;
- когнитивный – материалы СМИ как учебные материалы, способствующие развитию ассоциативного, образного, визуального мышления;
- креативный – как способ развития на материале СМИ творческих умений и навыков;
- социальный – СМИ как средства получения информации для критического осмысления событий общественной жизни.

Программа является модифицированной. При разработке программы использованы материалы специализированной литературы: научно-образовательного пособия А.П. Верстакова, С.С. Смирнова, С.А. Шувалова «Медиаобразование в школе: школьная телестудия» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, методического пособия Санкт-Петербургской межрегиональной ассоциации дополнительного образования «Школа журналистики и PR», А.И.Акопова «Электронные сети как новый вид СМИ».

**Отличительной особенностью** данной программы является сетевая организация системы деятельности, направленная на расширение творческих контактов между подростками, молодёжью и взрослыми. В программе заложено широкое поле для выбора направления деятельности в соответствии со специализацией школьных редакций или индивидуальных образовательных запросов участников: печатные СМИ, радио- и тележурналистика, сетевые СМИ.

Программа предоставляет возможность для реализации индивидуальных образовательных маршрутов в части внеурочных видов деятельности в учреждениях дополнительного образования: проектную деятельность, встречи с профессионалами, образовательные экскурсии в редакции, создание и защита портфолио, – обеспечивающих профессиональное самоопределение учащихся.

**Цель программы** – развитие творческого потенциала личности обучающихся и готовности к профессиональному самоопределению в процессе освоения основ журналистской деятельности и создания собственных медиапродуктов.

### **Задачи программы**

1. Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы Средств массовой коммуникации(СМК);

2. Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах, освоить способы создания различных медиапродуктов;
3. Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
4. Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
5. Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

### **Основные формы и методы работы с обучающимися**

Мастер-классы от профессионалов «Найди свой жанр», «Журналистика и PR», «Организация работы редакции», «Имидж телеведущего», «ФотоИДЕЯ»; «СМИ-инкубатор», медиа-квест «Журналист идёт по следу», ярмарка вакансий, работа консолидированной мобильной редакции, лекции, экскурсии в редакции, коммуникативные тренинги, ситуативные тренинги, мозговые штурмы, ролевые игры, творческие задания, творческая дискуссия, лабораторные работы, экспертная оценка, консультации, презентация творческих работ, публикация статей в изданиях различных форматов.

**Возраст обучающихся.** Образовательная программа «Основы Журналистики «МедиаТОР» разработана для учащихся 8-11 классов, представителей детских и юношеских СМИ образовательных учреждений города.

Предполагаемое количество учащихся– 48 человек, 4 группы по 12 человек по направлениям (печатные СМИ, радиожурналистика, тележурналистика, сетевые СМИ).

**Условия приема обучающихся в программу.**

Перед началом реализации программы проводится PR-кампания, в рамках которой демонстрируются презентации, ведется информационно-консультационная работа по набору участников из числа детских СМИ образовательных учреждений-партнеров.

Прием осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей на основании письменного заявления родителей (законных представителей, опекунов).

**Места реализации программы:** Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр образования «Перспектива», Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 161», Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 169», Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Гимназия №164».

**Сроки реализации программы:** Модульная дополнительная общеобразовательная программа по основам журналистики «МедиаТОР» реализуется в течение 1 года. Программа включает в себя три образовательных модуля и межмодульное сопровождение, четвертый модуль – презентационный. Программа рассчитана на 288 часов в год (4 группы по направлениям: печатные СМИ, печатные СМИ, радиожурналистика, тележурналистика, сетевые СМИ). Объем программы – 72 часа на каждое направление: из них 36 часов на 3 образовательных модуля, 32 часа межмодульное сопровождение, 4 часа – презентационный модуль. Школы-партнеры планируют на педагогическое сопровождение проектов 1 час в неделю в объеме 34 часов на индивидуальное и групповое консультирование.

В период межмодульного сопровождения практическая работа строится малыми группами и индивидуально на базе МБУ ДО «ЦО

«Перспектива», МБОУ «СОШ № 161», МБОУ «СОШ № 169», МБОУ «Гимназия №164» по предварительному согласованию места и времени с участниками программы, исходя из тематики технических заданий, разработанных в рамках модуля; заданий всероссийского проекта «Школьная пресса России», индивидуальных и коллективных проектов обучающихся. В межмодульный период работает консолидированная мобильная редакция, такое детско-взрослое творческое сообщество функционирует как единая команда в логике наставничества, является средством личностного развития и социализации каждого члена редакции.

### **Ожидаемые результаты**

1. Получение практических навыков журналиста детских и молодежных СМИ для профессионального самоопределения;
2. Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
3. Создание и наполнение межшкольного YouTube–канала «PROрывные новости».

### **Предметные результаты**

Владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (очерк, заметка, репортаж, статья, фельетон, интервью, эссе). Корректирует чужой и собственный текст. Производит оценку выполненной работы.

Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ. Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика). Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ. Творчески использует полученные знания и умения в практической работе. Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от выбранного направления

деятельности (типа СМИ), в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых. Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Участвует в процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) на базе современных технологий. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

### **Метапредметные результаты**

Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения. Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.

Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование). Анализирует источники информации. Находит источники интересной информации, работает с документами. Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

### **Личностные результаты**

Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументировано выражает свою точку зрения, умеет слушать другого. Учитывает позиции других людей в сотрудничестве. Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексия как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

**Способы реализации сетевого взаимодействия** Программа реализуется в рамках концентрированной модели сети. В качестве ресурсного центра выступает МБУ ДО «ЦО «Перспектива», при этом каждое учреждение-партнер обладает уникальными ресурсами: кадровыми, методическими, материально-техническими.

Школьные редакции участвуют в программе с тьютором, который сопровождает работу команды на всех этапах от теоретического до формирования и выполнения технического задания, групповой или индивидуальной проектной работы.

Для учащихся 8-9 классов пилотных школ-партнеров программа реализуется в рамках внеурочной деятельности, цель которой заключается в создании условий для проявления и развития интересов ребёнка на основе свободного выбора, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций. Участие в программе способствует достижению результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования; возникновению у ребёнка потребностей в саморазвитии, самоопределении; формированию у ребёнка готовности и привычки к творческой деятельности.

Для учащихся 10 – 11 классов результатом освоения программы может стать завершённый индивидуальный образовательный медиапроект (творческий, социальный или прикладной): например, проект авторской рубрики в школьной газете или радио-, телепередаче, серия репортажей с места событий; фоторепортаж; проект макета или дизайна газеты, сценарий школьной радиопередачи и др., что обеспечивает приобретение навыков в самостоятельном освоении содержания в избранных областях знаний и самостоятельном применении приобретенных знаний и способов действий при решении практических задач.

## Учебно-тематический план

	Наименование темы	кол-во часов всего	кол-во часов /направление	теория	практика	Консультации тьюторов школ-партнеров	Формы организации работы
<b>I.</b>	<b>МОДУЛЬ 1 «Система средств массовой коммуникации: каналы, типы, модели. Теория и практика журналистики»</b>						
		<b>48</b>	<b>12</b>				
	<b>День 1-ый</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
1.1	Система СМИ и СМК. Переход средств массовой информации в систему массовой коммуникации. Понятие масс-медиа		1	1			Лекция-диалог
1.2	Мастер-класс от профессионала: Журналист как личность. Этические проблемы в журналистике. Типы журналистских специализаций		1		1		Мастер-класс
1.3	СМИ-инкубатор		1		1		Презентация направлений программы: Формирование проектных команд
1.4	Ситуативный тренинг		1		1		
1.5	<b>Работа по направлениям</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
	– Печатная журналистика;		2	1	1		Лекция Практикум журналиста Творческие задания, разработка проектных идей
	– Радиожурналистика;		2	1	1		
	– Тележурналистика;		2	1	1		
	– Электронные (сетевые) СМИ		2	1	1		
	<b>День 2-ой</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		
1.6	<b>Работа по направлениям:</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
	– Печатная журналистика;		2	1	1		Лекция Практикум: групповая работа Творческие задания
	– Радиожурналистика;		2	1	1		
	– Тележурналистика;		2	1	1		
	– Электронные (сетевые) СМИ		2	1	1		

	– Электронные (сетевые) СМИ.						Работа над проектом
1.7	Образовательная экскурсия в городскую теле- радиокomпанию, в редакцию корпоративной газеты «Импульс»		1		1		Экскурсия
1.8	Деловая игра «Организация работы редакции»		1		1		Деловая игра
1.9	СМИ-инкубатор		1		1		Мозговой штурм Формирование консолидированной редакции
1.10	Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период.		1		1		Работа в группах по направлениям
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>40</b>	<b>10</b>		10	10	
1.11	Координация и тьюторское сопровождение обучения в краевой проектной школе «Конструктор будущего»		2		2		Консультации
1.12	Консультирование по техническому заданию, созданию индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданном жанре		2		2		Индивидуальные, групповые консультации
1.13	Работа консолидированной редакции. Создание группы «МедиаТОР» на YouTube–канале, наполнение рубрики «PROрывные новости». Планирование, верстка и выпуск изданий		2		2		Творческий практикум
1.14	Консультирование по заданиям Всероссийского образовательного проекта «Школьная пресса»		2		2		Индивидуальные, групповые консультации
1.15	Консультирование по заданиям проектов «Атом-ТВ», «Атом-сфера» Школы Росатома»		2		2		Индивидуальные, групповые консультации

<b>II. МОДУЛЬ 2 «Теория и практика журналистики»</b>						
	<b>День 1</b>	<b>48</b>	<b>12</b>			
		<b>24</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
2.1.	Мастер-класс от профессионала «Найди свой жанр»		1		1	Мастер-класс
2.2.	Ярмарка вакансий		1		1	Ролевая игра
2.3	Работа по направлениям:		<b>3</b>		<b>3</b>	
	– Печатная журналистика;		3		3	Практикум: групповая работа Творческие задания
	– Радиожурналистика;		3		3	
	– Тележурналистика;		3		3	
	– Электронные (сетевые) СМИ.		3		3	
	Работа мобильной редакции		1		1	Практикум
	<b>День 2</b>	<b>24</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
2.4.	Работа по направлениям:		3		3	
	– Печатная журналистика;		3		3	Практикум: групповая работа Творческие задания Работа над проектом
	– Радиожурналистика;		3		3	
	– Тележурналистика;		3		3	
	– Электронные (сетевые) СМИ.		3		3	
2.5	Работа творческих групп: «ФотоИДЕЯ», «Имидж телеведущего» «Журналистика и PR»		1		1	Работа мини групп
2.6.	Ситуативный тренинг		1		1	Тренинг
2.7.	Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период. Планирование публикаций в различных форматах, планирование работы мобильной редакции		1		1	Работа в группах по направлениям
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>40</b>	<b>10</b>		10	10
2.8.	Координация и тьюторское сопровождение обучения в краевой проектной школе «Конструктор будущего»		2		2	Консультации
2.9	Консультирование по техническому заданию, созданию индивидуальных или коллективных медиапродуктов.		2		2	Индивидуальные, групповые консультации

	Практическая работа в заданном жанре						
2.10	Работа консолидированной редакции. Наполнение рубрики «PRОрывные новости». на YouTube–канале. Планирование, верстка и выпуск изданий		2		2		Творческий практикум
2.11	Консультирование по заданиям Всероссийского образовательного проекта «Школьная пресса»		2		2		Индивидуальные, групповые консультации
	Консультирование по заданиям проектов «Атом-ТВ», «Атом-сфера» Школы Росатома»		2		2		Индивидуальные, групповые консультации
<b>III.</b>	<b>МОДУЛЬ 3 «Практика работы в СМК. Работа над мультимедийным проектом»</b>						
	<b>День 1</b>	<b>24</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		
3.1	Мастер-класс от профессионала «Новые черты журналистики XXI века»		1		1		Мастер-класс
3.2	Творческий практикум «Текущая практика современных СМК: концепция, идеология, содержательное наполнение, дизайн издания»		1		1		Практикум
3.3.	Работа по направлениям:		<b>3</b>		3		
	– Печатная журналистика;		3		3		Практикум: индивидуальная и групповая работа над медиапроектами
	– Радиожурналистика;		3		3		
	– Тележурналистика;		3		3		
	– Электронные (сетевые) СМИ.		3		3		
3.4	Консультации по теме проектов		1		1		Консультации
	<b>День 2</b>	<b>24</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		
	Образовательная экскурсия на телестудию «Енисей-регион»		2		2		Экскурсия
	Консультации журналистов городских СМИ по теме проектов		1		1		Консультации
	Работа по направлениям:		<b>2</b>		<b>2</b>		
	– Печатная журналистика;		2		2		Практикум: групповая работа Творческие задания»
	– Радиожурналистика;		2		2		
	– Тележурналистика;		2		2		

	– Электронные (сетевые) СМИ.		2		2		
	Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период. Планирование публикаций в различных форматах, планирование работы мобильной редакции		1		1		Работа в группах по направлениям
	<b>Межмодульное сопровождение</b>	<b>40</b>	<b>10</b>		10	10	
	Координация и тьюторское сопровождение обучения в краевой проектной школе «Конструктор будущего»		2		2	2	Консультации
	Консультирование по техническому заданию, созданию индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданном жанре		2		2	2	Индивидуальные, групповые консультации
	Работа консолидированной редакции. Наполнение межшкольного YouTube-канала «PROрывные новости». Планирование, верстка и выпуск изданий		2		4	2	Творческий практикум
	Консультирование по заданиям Всероссийского проекта «Школьная пресса»		2		2	2	Индивидуальные, групповые консультации
	Консультирование по заданиям проектов «Атом-ТВ», «Атом-сфера» Школы Росатома»					2	Индивидуальные, групповые консультации
<b>IV</b>	<b>Модуль 4 «Презентационный: ярмарка медиапроектов»</b>						
		<b>4</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	
<b>4.1.</b>	– Выставка медийных проектов – Презентация «Портфолио творческих успехов»		2		2		Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов

<b>4.2</b>	Церемония награждения, вручения сертификатов		1		1		Экспертная оценка проектов
<b>4.3</b>	Медиа-квест «Журналист идёт по следу»,		1		1		
	<b>ИТОГО</b>	<b>288</b>	<b>72</b>				

## СОДЕРЖАНИЕ

### Направление «Тележурналистика и технология производства телепрограмм»

#### 1 модуль

#### **Тема 1 Введение. Мастер-класс что такое современное телевидение?**

Аудиовизуальная природа телевидения. Особенности экранной информации. Компоненты аудиовизуального произведения. Видео и звуки: речь, интершум, музыка. Телевизионный текст: функции и стилистика.

**Тема 2.** Видеоряд (определение понятий): кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование. Критерии баланса и фокусирования.

**Тема 3.** Виды съемки: открытая камера, скрытая камера, привычная камера. Техническая справка к разделу: стандарты видео, форматы видеозаписи, форматы кадров, носители видео, видео- и звуковые файлы, тайм-код, звуковые каналы, уровень начитки и интершума.

#### **Творческие практические задания.**

**Творческое задание 1.** На развитие визуального мышления. Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

**Творческое задание 2.** На развитие творческих навыков. Написать сценарий телевизионного проморолика о своей школе в качестве домашнего задания. Учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки. Это поможет эффективно создать проморолик, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям. Попросить учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание.

**Творческое задание 3.** На развитие репортерских навыков. Предложить участникам программы написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем

события, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросить учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание

## **2 модуль**

### **Тема 4. Мастер-класс «Организация работы редакции и студии»**

Телевизионная редакция. Профессиональные специализации телевизионного журналиста. Этапы создания телевизионной программы. Понятия идеи и информационного повода. Герои и комментаторы.

**Тема 5.** Распределение тем и специализаций в съемочных группах. Телевизионный сценарий и планирование съемок. Верстка программы. Источники информации телевизионного журналиста.

**Тема 6.** Телевизионная программа: ключевые элементы. Жанры телевизионной журналистики. Структурные и стилистические особенности телевизионных жанров: сообщение, сюжеты (репортаж и специальный репортаж), интервью, подводка.

### **Творческие практические задания**

**Задание 4.** В массовой аудитории развивается тенденция к потребительской психологии. Опишите эти процессы и обозначьте на конкретном примере (издание по выбору) проблематику потребительской информации, имеющей отражение в СМИ.

**Задание 5.** Согласно одной из концепций конфликт – суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления

конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем.

**Задание 6.** Выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3–5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты, опираясь на модель политического анализа в журналистике, представленную в теоретических положениях. Составьте по результатам анализа типологический портрет политического обозревателя с подробным описанием выделенного типа. Презентуйте данный портрет.

**Творческое задание 7.** На развитие литературных навыков. Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

**Творческое задание 8.** На развитие зрительной памяти и внимания. Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

### **3 модуль**

**Тема №7 Мастер-класс: Структура и композиция сюжета: наговор, синхрон, лайф, стендап.** Драматургия сюжета: роль истории, эпизода и детали. Этика видеoinформации.

**Тема 8.** Организация процесса съемки репортажа. Телевизионный журналистский комплекс. Функции разных видов оборудования. Использование осветительных приборов и микрофонов.

**Тема 9.** Основные правила проведения съемки. Работа журналиста в кадре. Виды стендапов. Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения.

**Тема 10. Мастер-класс: техническое оснащение телевизионной**

**студии.** Компьютерное оснащение ньюзрума, технические параметры компьютеров, программное обеспечение, помещение для студии, хромакей, камеры, штативы, микрофоны, свет, флексы. Техническая справка к разделу: программы монтажа, интерфейсы соединений оборудования, хранение видеофайлов.

**Тема 11.** Организация процесса производства программы Понятие монтажа. Основные правила монтажа: по крупности, по движению, по свету. Использование «перебивки». Правило «восьмерки». Параллельный и ассоциативный монтаж. «Эффект Кулешова». Исходный и итоговый материал. «Таймлайн». Создание окончательного сценария сюжета.

**Тема 12.** Озвучивание текста. Создание графических элементов.

### ***Творческие практические задания***

**Задание 9.** Проанализируйте новостную повестку одного дня издания, относящегося к альтернативной прессе. При этом учитывайте особенности освещения данных новостных событий официальными изданиями.

**Задание 10.** Составьте десять основных информационных поводов, в которых отражаются оперативные особенности повестки дня. Распределите полученные информационные поводы в соответствии с типологическими особенностями изданий.

**Задание 11.** Опишите особенности процесса глобализации тематики в современных СМИ. Выберите для этого несколько (не менее трех) средств массовой информации, которые на ваш взгляд включены в систему глобализации.

**Задание 12.** К особенностям современного информационного процесса относятся гипертекстовость подаваемой информации. Составьте такого рода «надтекст» и покажите пути его расширения и превращения в неуправляемый бесконечный текст.

**Творческое задание 13.** На развитие теоретических навыков. На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет-сайтов этих компаний) составить его

структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

**Творческое задание 14.** На развитие навыков создания телевизионных сценариев. Предложить участникам написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной о том, кто и что говорил в этой программе, в другой о том, что в это время было на экране.

### **Направление «Печатные СМИ»**

#### **Модульная программа по обучению основам журналистики и технологии создания газеты**

##### **1 модуль**

**Введение.** Страницы истории: журналистика в прошлом, настоящем, будущем. Функции печатных СМИ.

**Тема 1.** Десять заповедей журналистики. Журналистская этика.

**Тема 2.** «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Экология речи.

**Рефлексия:** лингвистическая игра.

**Игровое задание:** «Потолкуем с толковым словарём».

**Тема 3.** Информационный жанр: заметка, репортаж, интервью; метод – работа с документом, наблюдение, беседа. Аналитический жанр: статья, интервью; метод – исследование, синтез и анализ (дедукция, индукция). Художественно-публицистический жанр: очерк, эссе; исследование действительности методами искусства.

**Практикум:** найти в предоставленной периодике материалы заданного жанра.

**Тема 4.** «Порядок осмотра мира»: выбор темы авторского материала для газеты, осознание творческой задачи и поиск способов ее решения. Информационный повод.

**Творческая лаборатория «Время выбрало нас»:** формирование рабочей группы мобильной редакции в направлении «Печатные СМИ»: редактор, корректор, фотокорреспонденты, репортеры.

### **Межмодульное сопровождение**

Техническое задание № 1: индивидуальная работа в выбранном жанре.

Техническое задание № 2: групповая работа над проектом.

Консультации.

Вариативная часть: подготовка материала для межшкольной газеты «Секундочку!» и портала «Школьная пресса России». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

## **2 модуль**

**Тема 5.** Жанр как метод работы с информацией. Новость. Новость – факт, новость-событие, новость-цитата. Критерии отбора новостей для публикации. Структура новости: заголовок – лид – контекст – цитата – бэкграунд. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

**Тема 6.** Редактирование и корректура текста. Виды правки. Текстовый редактор.

**Практикум «Горячие новости»** – работа в мини-группах.

**Тема 7.** Язык рекламы. Создание рекламного текста. Социальная реклама.

**Творческое задание:** групповая работа по созданию слогана для группы «Медиатор» на YouTube–канале, рубрики «PROрывные новости».

**Мастер-класс:** проектирование газеты в программе Adobe InDesign

**Тема 8.** Дизайн и макетирование газеты. Композиция газетной полосы. Основные правила вёрстки. Модульная сетка. Шрифты. Рубрикатор. Заголовки, подзаголовки. Инфографика.

**Творческая лаборатория «Время выбрало нас»:** сборка газетной полосы в программе Adobe InDesign

### **Межмодульное сопровождение**

Техническое задание: групповая работа по созданию социальной рекламы.

Вариативная часть: подготовка материала для новостной ленты портала «Школьная пресса России» и межшкольной газеты «Секундочку!», рубрики «PRОрывные новости».

### **3 модуль – март**

**Тема 1.** Фото-жанры: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка.

**Тема 2.** Фотоматериалы в газете: особенности оформления.

**Творческое задание «Фото-квест»:** работа фотокоров, репортеров и редакторской группы по созданию фото-разворота газеты.

**Тема.** Разработка технического задания для мультимедийного проекта «МедиаТОР»

### **Межмодульное сопровождение**

Техническое задание №1: работа над индивидуальным проектом.

Техническое задание №2: работа над групповым проектом.

Вариативная часть: подготовка фоторепортажа на портал «Школьная пресса России»

### **4 модуль Презентация медиапродуктов**

#### **Направление «Радиожурналистика»**

#### **Радиовещание как разновидность СМИ.**

#### **Модуль 1**

**Тема 1.** Особенности радио как средства массовой информации. Радио в системе современных каналов коммуникации: техника и технология радиовещания. Выразительные средства радиожурналистики. Типология современных радиостанций: организационные и бизнес-особенности. Специфика радиостанций и формат вещания. Формы, виды и жанры

радиовещания. Специфика подготовки радиопрограмм. Особенности формирования радиоконтента Типология и структура радиопрограмм.

## **Модуль 2**

**Тема 2.** Жанры радиовещания: новость на радио, документальные жанры, документально-художественные жанры, художественные жанры,

Творческое задание. Подготовить материал в минигруппах в одном из жанров на выбор (по одному из каждой группы): Документальные жанры: беседа; выступление у микрофона; интервью; беседа за круглым столом; репортаж; рассказ корреспондента; радиообозрение; корреспонденция.

**Тема 3.** Выразительные средства радио: звучащее слово, значение музыки, шумов как выразительных средств радио. Разговорная речь, ораторское мастерство Техника речи: какие органы задействованы в нашей речи? Манеры подачи информации: художественная, информационная, агитационная.

**Практикум:** Упражнения на развитие речевого диапазона. Упражнения для развития дикции. Упражнения в различных манерах подачи информации на радио.

*Творческое задание.* Записать три текста на радио, разработав при этом интонационную модель текста в жанрах на выбор: информационная заметка; репортаж; интервью; беседа.

## **Модуль 3**

**Тема 4.** Особенности подготовки к эфиру. Приёмы снятия страха перед микрофоном. Методики снятия зажимов. Этика радиоведущего, запретные темы. Общаемся со слушателями в прямом эфире. Сложность и секреты ведения talk show. Интервью на радио. Звонки в студию.

### **Варианты технического задания на межмодульный период**

1. Напишите рабочий сценарий информационного радиосюжета. Тему и информационный повод определите самостоятельно.
2. Подготовьте и проведите студийное радиоинтервью (до 5 мин).
3. Подготовьте информационное выступление для школьного радиоцентра.

4. Подготовьте радиорепортаж для учебной радиопрограммы, смонтируйте и разместите его в сетевой телепередаче (до 3 мин).
5. Напишите рабочий сценарий хроникального радиорепортажа (до 3 мин).
6. Подготовьте выступление у микрофона для радиопрограммы местного радиоканала (до 2 мин).
10. Подготовьте сценарий радиопрограммы, в основе которой - интервью (до 15 мин).

## **Направление «Электронные СМИ»**

### **Модуль 1**

**Тема 1.** Электронные СМИ как новый вид СМИ. Жанры сетевой периодики. Внутренняя структура онлайн изданий. Оформление сетевых изданий, функциональная направленность. Читатель изданий сетевой журналистики. Авторы сетевых периодических изданий как новая категория журналистов. Содружества онлайн изданий. Язык и стиль современных интернет-СМИ.

**Тема 2.** Интернет как глобальное информационно-коммуникативное пространство. Интернет и журналистика. Традиционные СМИ и новая медийная среда. Газеты, радио и телевидение в Интернете. Переход от авторских новостных проектов и блогов к профессиональным и «смешанным» жанрам веб-медиа.

**Тема 3.** Понятия, связанные со спецификой Интернет-коммуникации (интерфейс, веб-страница, виртуальный эйкос, информационная карта мира, провайдер, домен, хостинг, контент, трафик и др.). Характеристика фактора адресата (пользователя) в интернет-СМИ. Участие вербальных и невербальных средств в создании образа события.

### **Творческие практические задания**

**Задание 1.** Преобразовать текст публикаций очередного выпуска корпоративной газеты «Импульс» в новостные тексты для ленты новостей сетевых СМИ.

**Задание 2.** Просмотреть медиа-продукты сетевых СМИ в стиле «социальный эксперимент». Проанализировать социальный эффект от

публикации видео-роликов на канале YouTube. Выявить основные принципы создания подобных телевизионных проектов.

**Задание 3.** Определить социально-значимую тему для создания собственного видео-ролика в стиле «социальный эксперимент». Написать сценарий, распределить роли в рамках деловой игры «Ярмарка вакансий».

## **Модуль 2**

**Тема 4** Характеристика жанровой системы Интернет-СМИ. Классические и новые жанры в медийном пространстве Интернета. Мультимедийные и синтетические жанры. Новые принципы рубрикации и сюжетирования. Жанр читательского комментария и его функционально-прагматические особенности. Типологические особенности Интернет-журналистики. Интерактивность как технологическая характеристика веб-коммуникации, ориентация на диалоговость и взаимодействие коммуникативных установок.

### **Творческие практические задания**

**Задание 4.** Определить ход видеосъемки социального эксперимента. Написание вопросов, организация процесса, использование метода «маски».

**Задание 5.** Организация работы продюсера, договорённость с героями съёмки, координация действий команды: видеооператора, ведущего, актёров, редактора.

**Задание 6.** Съёмка видео-эксперимента. Наблюдение за реакцией горожан. Полемика с респондентами, грамотная аргументация, обоснованная точка зрения, перевод опрашиваемых их состояния равнодушия к оценке предмета разговора.

## **Модуль 3**

**Тема 5.** Авторские проекты, веб-обзоры, блоги как прожанры сетевых СМИ. Авторский проект – популярный, хорошо посещаемый сайт, полностью создаваемый и поддерживаемый усилиями одного человека, где появляются результаты его журналистского творчества. Веб-обзор как жанр, нацеленный на быстрое обновление информации. Блог как информационно

заполненный сетевой журнал, представляющий новый подход к структурированию и управлению потоками информации. Личность блоггера как автора веб-блога.

Различные основания классификаций современных интернет-СМИ.

**Тема 6.** Различение веб-изданий по сходности с их традиционными аналогами: Интернет-газеты – часто обновляемые издания, специализирующиеся на новостях; Интернет-журналы – издания аналитического характера как тематические, так и общественно-популярные; Интернет-радио – web-радиостанции; Web-телевидение – развивающееся интерактивное телевидение.

Интерактивные технологии – издание ориентировано на максимально возможное включение посетителей в публицистический процесс (форумы, чаты и т.п.); Коммуникационные технологии – задача издания организации веб-сообществ (колец) сайтов; Фото-, аудио-, видеотехнологии – используется визуальный и аудиальный каналы публикации и взаимодействия (фоторепортажи, слайд-фильмы, радио, телевидение); Анимационные flash-технологии – в качестве информационного носителя используется интерактивная.

### **Творческие практические задания**

**Задание 7.** Съёмка вводной и заключительной частей видео-эксперимента, запись стендапов. Начитка закадрового текста.

**Задание 8.** Осуществление монтажа видео, свод видео и звуковых файлов, наложение аудиальных и видеоэффектов.

**Задание 9.** Распространение видеоролика в на видеохостингах сети Интернет, а также социальных сетях. Модерирование, комментирование, оценка, обратная связь, репост видео в стиле социальный эксперимент.

### **Творческо-практическое направление программы**

В рамках 1 модуля и межмодульного сопровождения «Практика работы в СМК»:

1. Работа консолидированных мобильных редакций по направлениям в составе Медиа-центра;
2. Подготовка основных типов медиатекстов;
3. Планирование и выпуск печатных изданий, радио- и телепередач (участие в планировании выпуска, подготовка материалов);
4. Создание и публикация журналистского веб-сообщения.

В рамках 2 модуля и межмодульного сопровождения «Теория и практика журналистики»

1. Работа консолидированных мобильных редакций по направлениям в составе Медиа-центра;
2. Подготовка медиатекстов.
3. Сбор информации, анализ и редактирование материалов.
4. Работа группы «МедиаТОР» на YouTube–канале, наполнение рубрики «PROрывные новости».
5. Участие в проектах «Атом-ТВ» (детское телевидение), «Атом-сфера» (интернет-газета) «Школы Росатома».
6. Планирование и выпуск печатных изданий, веб-изданий, радио- и телепередач.

В рамках 3 модуля и межмодульного сопровождения «Практика работы в СМК, работа над групповым или индивидуальным мультимедийным проектом»

1. Работа консолидированных мобильных редакций по направлениям в составе Медиа-центра;
2. «Работа над мультимедийным проектом»
3. Работа группы «Медиатор» на YouTube–канале, наполнение рубрики «PROрывные новости».
4. Подготовка самостоятельного мультимедийного проекта (концепция, структура, содержание, выпуск).

**Диагностика освоения программы** и индивидуального продвижения обучающихся предусматривает текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, разработка групповых и индивидуальных медиапродуктов, публикации самооценки).

### **Условия реализации программы**

#### **Кадровое обеспечение:**

#### **состав педагогической команды, реализующей Программу**

Педагоги дополнительного образования, реализующие программы «Основы журналистики», «Основы тележурналистики», педагог-психолог, методист отдела «Открытый университет школьников», педагоги дополнительного образования МБУ ДО «ЦО «Перспектива», МБОУ «СОШ№161», МБОУ «СОШ№169», МБОУ Гимназия №164», организующие работу школьных редакций печатных, радио-, теле и электронных СМИ.

В качестве экспертов работают приглашенные специалисты из числа представителей городских СМИ.

№	ФИО	Место работы, должность, стаж работы в образовании	Образование	Участие в семинарах по интеграции ДО и ОО	Наименование реализуемых разделов (тем) программы
1.	Филон Валентина Федосовна	МБОУ ДО «ЦО «Перспектива», методист, ПДО, 41 год	Высшее	Красноярский педагогический марафон «Федеральные государственные образовательные стандарты: вопросы и ответы: неурочные формы организации учебного процесса», ноябрь 2014г. ККИПКППРО; Курсы повышения квалификации по теме «Методическое сопровождение введения ФГОС общего образования в ОУ», 72ч., март, 2015г., ККИПКППРО;	Координатор Программы Тренинг «Технологии публичных выступлений» Технология разработки, организации и реализации проекта Информационное сопровождение программы. Межмодульное сопровождение, консультационная и методическая помощь по

				Краевая кадровая школа «Реальное образование», 2016г.	подготовке к городским и краевым конкурсам. Координация обучения учащихся в краевой проектной школе «Конструктор будущего»
2.	Козлихин Александр Юрьевич	МБУ ДО «ЦО «Перспектива», ПДО, 8 лет	Высшее	Курсы повышения квалификации по теме «Способы описания и предъявления педагогического опыта», 72ч., март, 2013г., ККИПКППРО; Красноярский педагогический марафон «Федеральные государственные образовательные стандарты: вопросы и ответы: неурочные формы организации учебного процесса», ноябрь 2014г. ККИПКППРО; Краевая кадровая школа «Реальное образование», 2016г.	Образовательный модуль «Тележурналистика» Межмодульное сопровождение Оказание консультационной и методической помощи при подготовке и реализации телепроектов, молодежной телепередачи «Стоп! Мотор! Снято!»
3.	Степанова Любовь Евгеньевна	МБУ ДО «ЦО «Перспектива», ПДО, 21 год	Высшее	Курсы повышения квалификации по теме «Способы описания и предъявления педагогического опыта», 72ч., март, 2013г., ККИПКППРО Краевая кадровая школа «Реальное образование», 2016г.	Образовательный модуль «Печатные СМИ». Межмодульное сопровождение Оказание консультационной и методической помощи при подготовке и реализации публикаций в печатных СМИ, Издание межшкольной газеты «Секундочку!» Сопровождение участия во

					Всероссийском проекте «Школьная пресса»
4.	Ширкина Инна Михайловна	МБУ ДО «ЦО «Перспектива», ПДО, 3 года	Высшее		Образовательный модуль «Электронные СМИ». Межмодульное сопровождение Оказание консультационной и методической помощи при подготовке и реализации публикаций в печатных и электронных СМИ
5.	Шипкова Ольга Викторовна	МБУ ДО «ЦО «Перспектива», педагог-организатор, 3 года	Высшее	Курсы повышения квалификации по теме «Образовательный проект как средство совершенствования дополнительного образования детей», 72 ч., 2016г. ККИПКППРО;	Образовательный модуль «Радиожурналистика». Межмодульное сопровождение Оказание консультационной и методической помощи при подготовке и реализации радиопередач для школьных радиопунктов
6.	Павловская Галина Васильевна	МБУ ДО «ЦО «Перспектива», Педагог-психолог, 26 лет	Высшее	Курсы повышения квалификации по теме «Методическое сопровождение введения ФГОС общего образования в ОУ», 72ч., март, 2014г., ККИПКППРО	Ситуативные тренинги Межмодульное сопровождение: Психологическое консультирование
7.	Новичкова Ольга Владиславовна	МБОУ «СОШ№161», Учитель русского языка и литературы, 30 лет	Высшее	Краевая кадровая школа «Реальное образование», 2016г.	Межмодульное сопровождение, консультационная и методическая помощь по подготовке публикаций в печатных и электронных

					СМИ
8	Михайлова Юлия Владимировна	МБОУ «СОШ № 169», Учитель русского языка и литературы, 18 лет	Высшее	«Развитие у учащихся познавательных универсальных учебных действий средствами способа диалектического обучения», 2014г. ККИПКППРО	Межмодульное сопровождение, консультационная и методическая помощь по подготовке к городским и краевым
9.	Федюнина Наталья Сергеевна	МБОУ «Гимназия №164», педагог дополнительного образования 17 лет	Высшее	Краевая кадровая школа «Реальное образование» , 2016г.	Межмодульное сопровождение, консультационная и методическая помощь по подготовке к городским и краевым

### **Материально-техническое обеспечение**

Оборудованные учебные кабинеты с выходом в интернет, телестудия, компьютерный кабинет, фотоаппараты, диктофоны, видеокамера, принтер, сканер, канцелярские материалы.

## Список литературы

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
3. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.:Аспект Пресс, 2003. – 86с.
4. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков., С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУим. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
5. Интернет-СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
6. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
8. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
9. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000
10. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
11. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.

12. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
14. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [viperson.ru](http://viperson.ru)
15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров.– Таганрог: Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
16. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
17. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д.. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.
18. Шишлянникова А.М. Текстовые ошибки: Пособие / А.М. Шишлянникова. – Воронеж, 2004г.

### **Интернет-ресурсы**

Электронные библиотеки:

Библиотекарь.ru – <http://bibliotekar.ru>

<http://www.gumer.info> – библиотека гуманитарных наук «Гумер»

<http://www.knigafund.ru/> – электронная библиотечная система «Книгофонд»

<http://www.bibliotech.ru/> – электронная библиотечная система «Библиотех»

[www.book-portal.info](http://www.book-portal.info) – Крупнейший Портал Электронных Книг

Специализированные сайты Интернете:

Информационно-справочный портал «Русский язык» - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

Сайт «Культура письменной речи» - [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru)

Сайт «Словесник», некоммерческая он-лайн библиотека - [www.slovesnik.ru](http://www.slovesnik.ru)

Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им.В.В.Виноградова - [www.slovari.ru/lang/ru/](http://www.slovari.ru/lang/ru/)

Русский филологический портал “Philology.Ru” - [www.philology.ru](http://www.philology.ru)  
<http://evartist.narod.ru/text11/34.htm> (Библиотека текстов учебников и  
монографий по журналистике) <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

## Приложение 1

### Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, которые отражают современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?
2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в т.ч. государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?
3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Разделитесь на небольшие группы и подумайте, каковы будут последствия для граждан:
  - как их теперь будут информировать?
  - как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
  - что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете?
  - чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?
  - каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?
4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно

придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.

5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.

6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.

7. Обсудите следующие вопросы: какова роль и ценность информации в жизни общества? Есть ли связь между информацией и знанием и между информацией и властью? Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

8. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

9. Выберите медиа текст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста; какие основные идеи он несет, и какова его целевая аудитория?

Вопросы для анализа медиатекста

Каково предназначение этого медиа текста/текста?

- Как он был создан?
- Кто его создал?
- Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете?
- В чем его основной смысл?
- Кому он полезен и какую пользу он принес?
- Каковы мои информационные потребности?
- Как я определяю эти потребности?
- Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?
- Если нет, что я могу предпринять?
- Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?
- Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?
- Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

10. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

11. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например: вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

12. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного

выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

13. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

14. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

15. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

16. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.