



РЕАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

IV Краевой конкурс дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых в сетевой форме

Номинация: «Проектировщики» - программы, направленные на формирование проектных компетентностей»

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр образования «Перспектива»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 163»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 172»

Принята решением педагогического совета МБУ ДО «ЦО «Перспектива»
Протокол № 4 от 08.08 2017 г.

Принята решением педагогического совета МБОУ «СОШ № 163»
Протокол № 1 от 31.08 2017 г.

Принята решением педагогического совета МБОУ «СОШ № 172»
Протокол № 1 от 30.08 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ДО «ЦО «Перспектива»
С.В. Антонюк
Приказ № 98 от 08.08 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ «СОШ № 163»
И.Г. Степанова
Приказ № 54 от 31.08 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ «СОШ № 172»
О.А. Аладко
Приказ № 104 от 30.08 2017 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, реализуемая в сетевой форме

«ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

Возраст обучающихся: **15-18 лет**

Срок реализации программы: **1 год**

Авторы: Павловская Г.В., педагог-психолог МБУ ДО «ЦО «Перспектива», Филон В.Ф., методист МБУ ДО «ЦО «Перспектива», Ширкина И.М., педагог-организатор МБУ ДО «ЦО «Перспектива», Коломеец О.А., педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦО «Перспектива», педагоги-организаторы МБОУ «СОШ № 163» и МБОУ «СОШ № 172»

Зеленогорск
2017 г.

Пояснительная записка

Задача гражданского и социального становления ребенка является важной для любого государства. Особенно это значимо для нашего общества в период переориентации ценностей, существенно влияющих на процесс формирования социального опыта у детей и подростков. От того, какие ценности будут сформированы у молодежи сегодня, от того, насколько молодые люди будут готовы к новому типу социальных отношений, зависит путь развития нашего общества и в настоящее время, и в будущем.

Приятно осознавать, что на сегодняшний день в России значительно возрастает социальная значимость деятельности общественных институтов, направленная на создание условий для социализации личности ребенка, воспитание Гражданина. Среди этих институтов особое место занимают детские общественные объединения и организации, работа которых строится, прежде всего, с учетом интересов детей и предполагает развитие их инициативы и общественной активности.

Детское движение – объективное явление общественной жизни. Человеческое существо по мере своего роста, взросления и самосознания стремится к контакту с ровесниками. На определенном возрастном этапе чрезвычайно возрастает потребность в значительном расширении этих контактов и объединении в группу. Принимают это во внимание государство, школа, семья или нет, есть для этого объективные социальные, политические условия или нет, при участии взрослых или без их участия, – подростки и молодежь во все времена будут собираться в свои группы, искать и создавать свои писанные или неписанные законы и правила, по которым, с их собственной точки зрения, им наиболее комфортно жить и развиваться, самовыражаться и самореализовываться.

Любое объединение (социальная общность) – это совокупность множества людей, которые совместно действуют, при этом между ними существуют разнообразные, довольно устойчивые связи и отношения. Каждое объединение имеет свое неповторимое, только ему присущее своеобразие. Состоя и участвуя в том или ином объединении (социальной общности), ребенок таким образом, участвует в тех или иных социальных процессах, в жизни общества. Стремление к объединению – естественная потребность детского возраста. Объединяясь в различные группы, компании, команды и т.п., молодое поколение тем самым объединяет свои знания, практический опыт, свои силы и возможности для достижения конкретной цели в игровой, учебной, добровольческой, досуговой и других видах общественно полезной деятельности.

Чтобы стать лидером детского объединения, необходимо иметь определенный «багаж», который будет необходим при вхождении во взрослую жизнь, а именно:

- овладеть определенными социально-психологическими знаниями,
- развить способности к наиболее полному познанию себя и других людей,
- овладеть определенными политическими и экономическими знаниями,

- овладеть приемами межличностного взаимодействия, воздействия на аудиторию; риторическими навыками,
- осуществить коррекцию личностных качеств и умений; освоить приёмы снятия барьеров, мешающих реальным и продуктивным действиям.

Молодёжное движение – составная часть социального движения, как правило, представленная объединениями и организациями, деятельность которых основана на совместных практиках детей, подростков, молодёжи и взрослых, объединившихся с целью накопления социального опыта, формирования ценностных ориентаций и самореализации.

Предпосылки к созданию программы

С 2004 года на базе ЦО «Перспектива» функционирует городское объединение школьников и студентов «Союз Молодежных Сил», основными задачами которого является решение социальных проблем города и края, поддержка и развитие детских и молодёжных социальных инициатив.

К основным направлениям деятельности объединения относятся:

- Реализация социальных проектов;
- Организация и проведение общегородских социально значимых мероприятий и благотворительных акций.
- Активное участие в общественной жизни города, края
- Развитие контактов с различными организациями (проведение сетевых социальных проектов и мероприятий);
- Вовлечение молодежи города и края в разработку новых проектов, участие в форумах, конкурсах и др. мероприятиях города и края;
- Помощь молодёжи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации и нуждающейся в поддержке.

Деятельность Союза молодежных сил востребована в среде подростков, молодежи города Зеленогорска. Это подтверждается результатами социологических опросов, отзывов общественности, публикациями в СМИ о деятельности СМС; увеличением количественного состава участников, детских и молодежных инициатив, что проявляется в организации и проведении новых конкурсов, проектов, акций; востребованностью деятельности Союза Молодежных сил в среде общественности, организаций и учреждений города и края, что подтверждается количеством предложений о сотрудничестве в организации и проведении мероприятий для подростков и молодежи города и края.

В основном, работа Союза Молодежных Сил – это практические действия на основе выявленных проблем и результатов социального заказа, но опыт работы показывает, что для продуктивности, обеспечения качества проводимых проектов и мероприятий участниками СМС, а также грамотной разработки и оформления мероприятий объединения необходима теоретическая подготовка и практические образовательные тренинги по следующим тематическим направлениям:

1. «Учимся строить отношения» Технология организации и проведения добровольческих и благотворительных акций, социальных проектов; конкурсных мероприятий по социальному проектированию.

2. «Четвертая власть: технологии продуктивного сотрудничества с представителями СМИ». Информационная составляющая государства. СМИ в современном мире, как научиться объективно относиться к сообщениям СМИ. Конструктивный диалог, технология сотрудничества со СМИ.

3. «Игры со смыслом: технология организации и проведения игровых программ. Подготовка к Всероссийской акции «Весенняя неделя добра». Технология организации и проведения культурно-образовательных игр; коммуникативных и других видов тренингов.

4. «Интерактивное творчество». Технология организации и проведения интерактивных школ и школ-погружений для школьников.

Образовательная программа «Школа социального успеха» разработана для учащихся 8-11 классов, лидеров и активистов школьных объединений и активистов учреждений образования ЗАТО г. Зеленогорска. В целях обеспечения взаимодействия, обмена опытом с молодежными общественными объединениями города и края, в деятельность по программе возможно присоединение студенческих и других молодежных объединений.

Предполагаемое количество учащихся в одном модуле – 60 человек (5 групп сменного состава по 12 человек).

Программа рассчитана на 144 часа в год: 72 часов – для работы обучающихся с педагогами в модулях, 72 часа – для работы с психологами, тьюторами в межмодульный период.

В качестве экспертов с учащимися работают приглашенные специалисты из числа руководителей общественных организаций города и края, представителей средств массовой информации, специалистов Краевых организаций и учреждений и многие другие.

Цель программы –

Формирование организационно – управленческой компетентности и проектно-аналитической культуры посредством объединения школьных детских и молодежных объединений и организаций в системе активных социальных практик.

Задачи программы

Обучающие:

1. Освоение способов выявления актуальных проблем города и края; технологий социального проектирования, способов работы с источниками информации.
2. Обучение способам организации деятельности, в том числе взаимодействию с различными общественными группами и институтами (власть, бизнес, СМИ, общественные организации).

Развивающие:

3. Формирование активной социальной позиции:

- развитие способностей к самоорганизации, эффективной коммуникации
- развитие социальной активности и гражданских инициатив подростков и молодежи
- развитие способности взаимодействия с другими людьми при решении социальных проблем.

Модульная образовательная программа «Школа социального успеха» реализуется в течение 1 года. Включает в себя четыре образовательных модуля и межмодульное сопровождение подростков и молодежи в период разработки и реализации социальных акций, проектов, мероприятий.

Первый модуль: «Учимся строить отношения» Технология организации и проведения добровольческих и благотворительных акций, социальных проектов; конкурсных мероприятий по социальному проектированию.

Второй модуль: «Четвертая власть: технологии продуктивного сотрудничества с представителями СМИ». Информационная составляющая государства. СМИ в современном мире, как научиться объективно относиться к сообщениям СМИ. Конструктивный диалог, технология сотрудничества со СМИ.

Третий модуль: «Игры со смыслом: технология организации и проведения игровых программ. Подготовка к Всероссийской акции «Весенняя неделя добра». Технология организации и проведения культурно-образовательных игр; коммуникативных и других видов тренингов.

Четвертый модуль: «Интерактивное творчество». Технология организации и проведения интерактивных школ и школ-погружений для школьников.

Межмодульное сопровождение – это консультационная и экспертная работа по практической реализации мероприятий образовательной программы.

В период межмодульного сопровождения практическая работа строится малыми группами и индивидуально по предварительному согласованию места и времени с участниками ШСУ, исходя из тематики разработанных в рамках модулей школы проектов. Занятия могут проводиться по **скользящему** графику.

В рамках межмодульного сопровождения участники программы на основе полученных знаний организуют и проводят конкурсы, акции и др. мероприятия на территории учреждений и территории города Зеленогорска, участвуют в городских и краевых мероприятиях, организуют и проводят муниципальные этапы краевых конкурсов Краевого Агентства детских общественных инициатив.

Результаты межмодульного сопровождения:

1. Формирование общего информационного поля программы, способствующего обмену опытом между всеми участниками образовательного процесса.
2. Повышение уровня подготовки участников программы к освоению плана образовательных модулей.
3. Компенсация информационных и методических дефицитов, возникающих при освоении программы в течение учебного года.
4. Обеспечение поля успеха посредством участия и организации различного рода мероприятий.

Ожидаемые результаты программы:

Реализация программы «Школа социального успеха» будет способствовать расширению творческих контактов между подростками, молодёжью и взрослыми, активизации деятельности образовательных учреждений по привлечению и поддержке ребят, проявляющих интерес к

изучению основ проектной деятельности и продуктивным социальным практикам.

Наиболее реально решить эту задачу через организацию системы деятельности, максимально приближенной к социуму. Для этого необходимо, чтобы образовательная программа была открытой и модульной.

Мероприятия, акции и проекты практической части программы рассматриваются как образовательный ресурс, обеспечивающий возможность отработки механизмов взаимодействия общего и дополнительного образования.

Открытость программы означает работу с самоопределением в социально-культурном пространстве; освоение проектных способов деятельности; построение новых образов и представлений будущего; ориентацию на аналитику и интерпретацию современных событий, на активное включение в процессы социокультурного развития своего края.

В завершении каждого модуля программы проводятся опросы, анкетирование, в ходе которых выявляется уровень освоения темы, социальный заказ участников на практическую реализацию разработанных обучающимися проектов, заказ школьников и педагогов на организацию и корректировку содержания следующих модулей.

При планировании и проведении ШСУ учитываются приоритетные направления развития системы образования учреждения, города и края, а также приоритеты Молодёжной политики РФ, актуальные проблемы молодёжной политики территории; социального заказа администрации учреждений, организаций города, общественности.

В связи с этим, учебно-тематический план является вариативным, его содержание может обновляться ежегодно, сроки и место проведения модулей уточняются в начале каждого учебного года.

Семинары для педагогов.

Программой школы социального успеха предполагается проведение семинаров для педагогов, координаторов детских и молодежных объединений образовательных учреждений города по тематике модулей школы. Семинары организуются специалистами краевых учреждений, общественных организаций города и края. Педагоги участвуют в общественной защите и экспертизе разработанных участниками проектных идей на протяжении всех модулей программы школы.

Учебно-тематический план

№	Наименование темы	кол-во часов всего	теория	практика
РАЗДЕЛ 1				
	МОДУЛЬ 1 «Учимся строить отношения»	18		
1.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	4	-	4
1.2	Тренинг «Технологии публичных выступлений»	4	-	4

1.3	Технология разработки, организации и реализации социального проекта	2	1	1
1.4	Технология и методология организации и проведения добровольческих и благотворительных акций	2	1	1
1.5	Механизмы привлечения ресурсов для реализации мероприятий, способы продвижения социально-значимой идеи	2	2	-
1.6	Способы оценки эффективности, мониторинг и анализ деятельности соц. проекта, акции и др. общественно-значимых мероприятий.	2	1	1
1.7	Информационное сопровождение социальных проектов и программ	2	1	1
РАЗДЕЛ 2				
	Межмодульное сопровождение:	20		
2.1	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое) по темам модулей, сопровождение обучающихся по разработанным проектам и подготовке к конкурсам	9	-	9
2.2	Координация обучения учащихся в краевых виртуальных школах, участия в дистанционных курсах социальной направленности	4	-	4
2.3	Оказание информационной, консультационной и методической помощи участникам при планировании и проведении различных мероприятий, акций, проектов	3	-	3
2.4	Оказание индивидуальных консультаций по подготовке к городским и краевым конкурсам	4	-	4
РАЗДЕЛ 3				
	МОДУЛЬ 2 «Четвертая власть»	19		
3.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	4	-	4
3.2	Тренинг «Я учусь общаться»	5	-	5
3.3	СМИ в современном мире: основные направления и принципы деятельности	2	2	-
3.4	Освещение СМИ актуальных проблем современного общества	2	1	1
3.5	Типы и виды СМИ, их возможности	2	1	1
3.6	Дискуссия на тему: «Один день без СМИ»	2	-	2
3.7	Структура оформления пресс-релизов мероприятий, разработки информационных сюжетов	2	1	1
РАЗДЕЛ 4				
	Межмодульное сопровождение:	20		

4.1	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое) по темам модулей, сопровождение обучающихся по разработанным проектам и подготовке к конкурсам	9	-	9
4.2	Координация обучения учащихся в краевых виртуальных школах, участия в дистанционных курсах социальной направленности	4	-	4
4.3	Оказание информационной, консультационной и методической помощи при подготовке и реализации проектов взаимодействия со СМИ	3	-	3
4.4	Оказание индивидуальных консультаций по подготовке к городским и краевым конкурсам	4	-	4
РАЗДЕЛ 5				
	МОДУЛЬ 3 «Игры со смыслом»	24		
5.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	4	-	4
5.2	Тренинг «Технология игры»	5	-	5
5.3	Ролевая игра «Создаем игру»	5	-	5
5.4	Характеристика основных видов игр и их классификация. Функции игры.	2	1	1
5.5	Технологии организации и проведения культурно-образовательных игр	4	2	2
5.6	Игры по профилактике асоциальных явлений: сюжетно-ролевые игры, ситуационно-ролевые игры	2	1	1
5.7	Анализ и разработка игровых программ в рамках всероссийской акции «Весенняя неделя добра»	2	-	2
РАЗДЕЛ 6				
	Межмодульное сопровождение:	22		
6.1	Психологическое консультирование (индивидуальное, групповое) по темам модулей, сопровождение обучающихся по разработанным проектам и подготовке к конкурсам	10		
6.2	Оказание информационной, консультационной и методической помощи при подготовке и реализации мероприятий, игровых программ в рамках Всероссийской акции «Весенняя неделя добра»	3	-	3
6.3	Оказание индивидуальных консультаций по подготовке к городским и краевым конкурсам	5	-	5
	Координация обучения учащихся в краевых	4	-	4

	виртуальных школах, участия в дистанционных курсах социальной направленности			
РАЗДЕЛ 7				
	МОДУЛЬ 4 «Интерактивное творчество»	21		
7.1	Тренинг «Я + команда = продуктивное творчество»	4	-	4
7.2	Тренинг «Дежурный по лету»	5	-	5
7.3	Программы летнего отдыха как средство обеспечения условий для презентации собственных способностей, самореализации и самоопределения школьников в культурно-образовательной и социальной сферах деятельности	4	2	2
7.4	Типы и виды программ летнего отдыха обучающихся.	2	1	1
7.5	Интерактивные школы как средство продуктивного взаимодействия участников в процессе межличностных коммуникаций, образовательных и социальных практик. Основы тьюторского сопровождения.	4	2	2
7.7	Формирование групп тьюторов для городской программы «Лето»	2	-	2
	ИТОГО:	144		

Содержание программы

Перед началом реализации модульной образовательной программы проводится PR-кампания Школы социального успеха, в рамках которой демонстрируются презентации, ведется информационно-консультационная работа по набору участников в ШСУ из числа детских и молодежных организаций и объединений образовательных учреждений города.

Раздел 1. МОДУЛЬ № 1 (осенний) «Учимся строить отношения»

Проводится в течение двух дней в каникулярное время. В рамках данного модуля программы рассматриваются вопросы моделирования ситуации, принятия индивидуальных и коллективных решений, определения выбора в конкретной ситуации.

В теоретическом блоке программы учащиеся знакомятся с технологиями организации и проведения добровольческих и благотворительных акций, социальных проектов; конкурсных мероприятий по социальному проектированию. Учащиеся изучают такие понятия, как проектная идея, цели, задачи, построение плана действий, разработка организационного и медиа-планов мероприятий, структура социального действия, формы проведения мероприятий.

В практическом блоке программы модуля для учащихся проводятся установочные тренинги на знакомство и командообразование, по технологиям

публичных выступлений; проходит регистрация на сайтах краевых виртуальных школ (дистанционные курсы социальной направленности). Педагогами и специалистами учреждений проводятся практические семинары с презентацией разных уровней конкурсов, рассматриваются конкретные примеры успешных проектов, акций, мероприятий социальной направленности. По установочному заданию экспертов формируются проектные команды, которые выполняют практические задания по разработке социальных мероприятий и оформляют проектные идеи для муниципальных этапов краевых конкурсов. Участники представляют свои разработанные идеи на общественной защите, во время которой проходит коллективная экспертиза.

Раздел 2. Межмодульное сопровождение

Оказание информационной, консультационной и методической помощи при планировании и проведении различных мероприятий (акций, проектов) социальной направленности; психологическое консультирование (индивидуальное, групповое) по темам модулей, сопровождение обучающихся по разработанным проектам и подготовке к конкурсам; оказание индивидуальных консультаций по подготовке к городским и краевым конкурсам; организация и координирование обучения учащихся в краевых виртуальных школах по социальному проектированию, участия в дистанционных курсах; текущий контроль выполнения мероприятий программы модуля №1.

Раздел 3. МОДУЛЬ № 2 (зимний) «Четвертая власть: технологии продуктивного сотрудничества с представителями СМИ»

Проводится в течение двух дней в каникулярное время. В данном модуле средства массовой информации рассматриваются как информационная составляющая государства, информационные партнеры социально-значимых мероприятий.

В теоретическом блоке программы рассматриваются такие вопросы как: подбор материалов для освещения в средствах массовой информации; чем отличаются друг от друга телевизионные/радио, сюжеты, программы для молодёжи города; какие виды программ, сюжетов посильны для организации и проведения школьниками; какие мероприятия в наибольшей степени освещаются СМИ и почему, что такое «Информационный повод», «Пресс-релиз». Участники модуля обобщают и систематизируют знания о деятельности СМИ, учатся объективно относиться к сообщениям СМИ; простаивать конструктивный диалог с представителями СМИ.

В практическом блоке программы модуля для учащихся проводятся установочные тренинги на командообразование «Я+ команда = продуктивное творчество», тематические тренинги «Я учусь общаться»; учащиеся продолжают работу дистанционных курсов виртуальных школ по социальному проектированию; представляют итоги проведённых ими акций, разработанных командами ШСУ в I модуле.

Специалистами из числа представителей городских СМИ (ТВ, радио, пресса) проводятся мастер-классы по подготовке пресс-релизов, демонстрируются выдержки из передач, отдельных рубрик для молодежи. Учащиеся делятся на группы и по заданию экспертов разрабатывают проекты, определяя возможные пути творческого взаимодействия со СМИ в рамках деятельности детских и

молодёжных общественных объединений, школьного самоуправления и работы образовательных учреждений в целом. Специалистами организаций и учреждений проводятся практические семинары с презентацией конкурсов детских и молодежных медиапроектов, PR-проектов и др. По установочному заданию экспертов формируются проектные команды, которые делятся с учетом номинаций конкурса и выполняют практические задания по подготовке к конкурсам. Для учащихся проводится практикум, где они применяют телекоммуникационные технологии в оформлении проектных идей творческих групп. Участники представляют разработанные идеи на общественной защите, во время которой проходит коллективная экспертиза.

Раздел 4. Межмодульное сопровождение

Оказание информационной, консультационной и методической помощи при подготовке и реализации проектов по творческому взаимодействию со СМИ; оказание индивидуальных консультаций по подготовке к городским и краевым конкурсам; психологическое консультирование (индивидуальное, групповое) по темам модулей, сопровождение обучающихся по разработанным проектам и подготовке к конкурсам; организация и координирование обучения учащихся в краевых виртуальных школах по социальному проектированию, участия в дистанционных курсах; текущий контроль выполнения мероприятий программы модуля №2.

Раздел 5. МОДУЛЬ № 3 (весенний) «Игры со смыслом: технология организации и проведения игровых программ. Подготовка к Всероссийской акции «Весенняя неделя добра»

Проводится в течение трех дней в каникулярное время. Учащиеся формируют представление о технологии организации и проведения культурно-образовательных игр.

В теоретическом блоке программы рассматриваются такие вопросы, как основные элементы игры, характеристика игрового взаимодействия, игра – как элемент общения и способ преодоления эмоциональных проблем. Специалистами организаций и учреждений проводится семинар «Всероссийская акция Весенняя Неделя Добра: типология массовых программ, примеры успешных проектов», в котором представляется положение об акции, рассказывается о конкретных мероприятиях; демонстрируются фото, видео материалы масштабных акций, организованных детьми, подростками и молодёжью в рамках ВНД.

В практическом блоке программы модуля для учащихся проводятся установочные тренинги на командообразование «Я+ команда = продуктивное творчество», тематические тренинги «Технология игры»; учащиеся продолжают участие в дистанционных курсах виртуальных школ по социальному проектированию; представляют итоги проектов возможных путей творческого взаимодействия со СМИ в рамках деятельности детских и молодёжных общественных объединений, школьного самоуправления, разработанных во II модуле. С участием команды экспертов для учащихся проводится интерактивная игра «Спящий город» в рамках подготовки к Весенней Неделе Добра (определение приоритетных направлений, разработка конкретных мероприятий акции). Педагоги –психологи делят учащихся на подгруппы и проводят «Игровой практикум»: разработка игровых программ в

рамках ВНД (обоснование программы, цель, задачи игровой программы, содержание – перечень выбранных игр, направленность, потенциальный результат). Участники представляют свои разработанные идеи на общественной защите, во время которой проходит коллективная экспертиза.

Раздел 6. Межмодульное сопровождение

Оказание информационной, консультационной и методической помощи при подготовке и реализации мероприятий, игровых программ в рамках Всероссийской акции «Весенняя неделя добра»; оказание индивидуальных консультаций по подготовке к городским и краевым конкурсам; психологическое консультирование (индивидуальное, групповое) по темам модулей, сопровождение обучающихся по разработанным проектам и подготовке к конкурсам; организация и координирование обучения учащихся в краевых виртуальных школах по социальному проектированию, участия в дистанционных курсах; текущий контроль выполнения мероприятий программы модуля №3.

Раздел 7. МОДУЛЬ № 4 (май-июнь) «Интерактивное творчество»

Проводится в течение двух дней в конце учебного года. Данный модуль предполагает обобщение полученных по программе теоретических и практических знаний, умений и навыков; знакомство с основами тьюторского сопровождения, освоение технологии организации и проведения интерактивных школ, школ-погружений для школьников.

В теоретическом блоке программы учащиеся знакомятся с программами летнего отдыха, как со средствами обеспечения условий для презентации собственных способностей, самореализации и самоопределения школьников в культурно-образовательной и социальной сферах деятельности; изучают типы и виды программ летнего отдыха; изучают технологии продуктивного взаимодействия участников в процессе межличностных коммуникаций, образовательных и социальных практик.

В практическом блоке программы модуля для учащихся проводятся установочные тренинги на командообразование «Я+ команда = продуктивное творчество», тематические тренинги «Дежурный по лету»; представляют итоги проведённых ими мероприятий, разработанных командами ШСУ в III модуле; проводится презентация тьюторских идей и планов мероприятий для участников летнего отдыха.

Материально-техническое обеспечение:

1. Лекционная аудитория для общих сборов со столами, стульями, компьютером, проектором
2. 2 компьютерных класса, подключенных к сети Интернет
3. 3 учебных кабинета
4. 2 кабинета для проведения масштабных тренингов
5. Сканер, принтер, фотоаппарат
6. Канцелярские принадлежности (ватманы, маркеры, стикеры, бумага)

Кадровое обеспечение:

Педагоги дополнительного образования, реализующие программы социально-педагогической направленности (2 чел.), педагоги-психологи (2 чел.).

В педагогической команде проекта могут принимать участие педагоги-организаторы, методисты, заместители директоров по УВР общеобразовательных школ и др. образовательных учреждений.

Список литературы

1. Ершова Э.Б., Иоффе А.Н., Осипова Т.В. Книга методик. По курсу «Мой выбор». – М.: Ижица, 2003. – 92с.
2. Журнал «Молодежь и общество» №4, – М.:, 2007. – 160с.
3. Козлов Н.И. Лучшие психологические игры и упражнения. Переиздание. – Екатеринбург: Издательство АРД ЛТД, 1997. – 144с.
4. Права, обязанность и ответственность: от 0 до 18: М.: Фонд «Созидание», ИД «Юриспруденция», 2006.-208с.
5. Прутченков А.С. «Шаг за шагом». Технология подготовки и реализации социального проекта. Пособие для менеджеров МООДиМ «Новая цивилизация». 2002. – 36с.
6. Рожков М.И. развитие самоуправления в детских коллективах: Учеб.-метод.пособие. – М.: Гуманит. изд. Центр «Владос», 2002. – 160с.
7. Ромек В.Г. Тренинг уверенности в межличностных отношениях. – СПб.: Речь, 2005. – 175 с.
8. Самоукина Н.В. «Игры, в которые играют...» Психологический практикум – г. Дубна, Издательский центр «Феникс», 1996. – 160с.
9. Связи с общественностью (Public Relations) некоммерческих организаций. Методическое пособие. – Красноярск: Красноярская некоммерческая общественная организация молодежи «Принцип роста», 2005. – 40стр.
10. Учебное пособие по разработке и реализации социальных проектов. – М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-медиа», 2007. – 195с.
11. Шевченко М.Ф. Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников. – СПб.: Речь, 2007. – 208 с.
12. Широкова Г.А., Жадько Е.Г. Практикум детского психолога (2-е издание)/серия «Психологический практикум» - Ростов н/Д: Феникс, 2005.- 320с.