



ЦДОД «Перспектива»

Выпуск 10
Сентябрь 2008

@полиTEACHERская газета

ТЕМА НОМЕРА:

С ДНЕМ УЧИТЕЛЯ!

В номере:

Пятая четверть	2
Электронная книга. Плюсы и минусы	3
Как мы провожали учебный год	4
От гувернантки до учительницы	5
Вот и лето прошло...	6

ФРАЗА дня:

- Мама, ты какого цвета?
Дарий Федореев

**На празднике
первоклассника!**

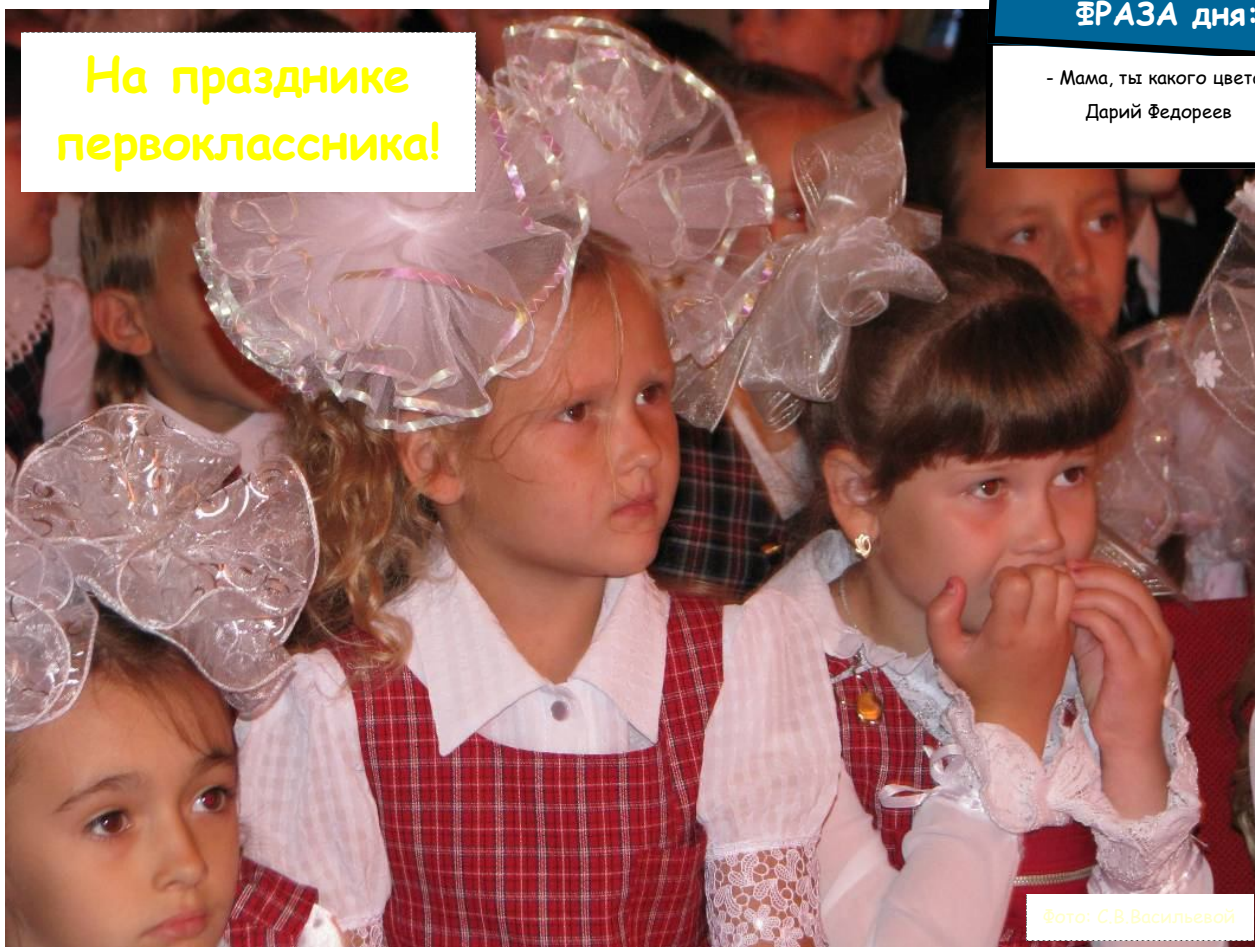


Фото: С.В.Васильевой

Поздравляем с наступающим Днем Учителя!

Наступил новый учебный год. В нашем Центре с нового учебного года функционируют семь проектов: «Малышок», школа «Новое поколение», «Гармония», «Малая Академия Искусств», «Школа взросления», «Научное Общество Учащихся», «Старшеклассник». Часть из этих проектов абсолютно новые, часть трансформировались из прошлых лет. В преддверии Дня Учителя хочется пожелать всему нашему коллективу успешной реализации задуманного, новых идей и свершений. Творческих успехов, коллеги!

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

- Коллектив детского фольклорного ансамбля «Русичи» под руководством Козорезовой Галины Ивановны отправляется в Санкт-Петербург на Первый Международный фольклорный фестиваль "Interfolk in Russia", который состоится 1-4 октября 2008

Ольга ГУРКИНА

МЕТОДИСТ

Летом я вместе с другими педагогами принимала участие в работе Девятой Летней Интерактивной Школы.

В нашей школе образуются и отдыхают школьники города в возрасте от 10 до 17 лет. Основной состав школы — традиционно 60 человек. Вся школа делится на четыре экипажа, в состав которых входят дети разных возрастов. Все экипажи объединены одной целью и решают одни и те же образовательные задачи, которые участники предыдущих школ ставят перед собой на каждую из последующих школ. Цели и задачи выбираются во время интерактивной игры ИЛШ в будущем на основе потребностей, пожеланий участников и современных проблем, интересов молодежи.

С помощью социального опроса проведенного в рамках ИЛШ предыдущего года мы выяснили, что большинство ребят под современными молодежными движениями видят только отдельные направления, если быть точнее — субкультуры (привести примеры), но это не движения. В этом году мы решили во время активного отдыха изучить молодежные движения сегодняшнего дня подробно, чтобы ребята имели более полное представление о них и смогли выбрать те движения, в которых примут участие в 2008-2009 году.

Мы изучили технологии разработки и реализации социальных и творческих проектов, PR-акций, добровольческих акций, основы тьюторского движения, и современные творческие движения в направлениях: танца, моды, прикладного твор-

чества, социальной рекламы, основы организации бизнес-проектов. Все это мы изучали во время информационно-игровых занятий, практических мастер-классов и непосредственно в деле.

Результаты нашей работы мы зафиксировали в электронный энциклопедии, которую дарим для использования вами в учебе, в организации своих летних школ, отдельных мероприятий. Наши работы представлены в СМИ, на телевидении, на сайте Центра «Перспектива».

В летней школе были изучены различные современные направления:

Современное молодежное творчество:

Танцевальное направление (на практике узнали что такое Street Jazz, Break Dance, Hip-Hop, Локинг, а также каждый экипаж поставил свой танец в выбранном направлении);

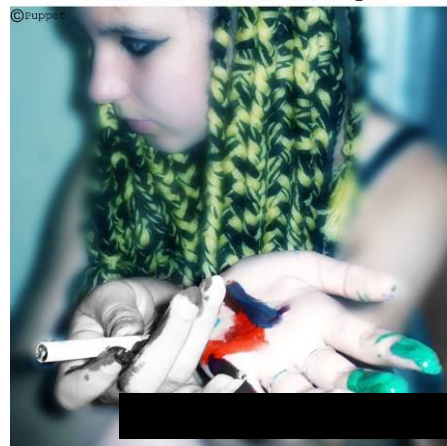
Мода (изучено четыре стиля моды: глем-рок, романтический, спортивный, хиппи; каждый экипаж создал свою коллекцию);

Лига Мастеров (научились создавать своими руками различные сувениры);

Добровольческое движение. В нем было несколько направлений, таких как:

«Вектор социального успеха» (знакомство с общественными организациями города и края, с городскими и краевыми акциями, проектами, конкурсами; узнали что такое Флеш-моб, учились самостоятельно создавать свои акции и их реализовывать (например, акция «мы против войны!!!»: цель которой донести идею благотворительности в пользу пострадавших детей в ходе

Сделай свой выбор.



Сделай свой выбор.

войны в Южной Осетии жителям Краснойярска)

«Игры со смыслом» - тьюторское движение (изучали теоретически информацию игровых занятий, а потом закрепляли их на практике),

«Медиа-drive» (создавали информационные презентации по изученным движениям, делали социальные ролики и рекламу, плакаты, которые будут участвовать в краевых, городских и российских конкурсах, издавали свою газету)

«Международные образовательные проекты» - было проведено 2 акции: по защите окружающей среды «PlanetFesto.com» и «Подними настроение прохожему!» (эта акция была проведена параллельно с Индией) приняло участие 14 стран, с которыми мы будем сотрудничать дальше.

«Спортивный меридиан» (знакомство с историей олимпийских игр, а также проведение мини-олимпиады в нашей школе).

Мы рады, что участники школы пополнили ряды современных молодежных движений в нашем городе.

Добровольческое – Союз Молодежных Сил.

Творческое – арт-студия «Праздник» (1 сентября для первоклассников проводили участники ИЛШ); фольклорный ансамбль «Русичи», танцевально-спортивный клуб «Ритм», «Феерия»,

Тьюторское объединение психологии, проект для детей с ограниченными возможностями здоровья «отличное время»

Движение масс-медиа – социальная реклама, объединение компьютерной графики.

Мы многому научились, ребята высказали пожелание, чтобы школа длилась целый год.

✂



ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Юрий А. ДРОЗДОВ
компания «Соло»
<http://www.kv.by/>



Идея перевода всей накопленной человечеством информации в электронную форму не нова, но всех путает неудобство чтения с компьютерного монитора. Поэтому несколько энтузиастов решили сделать прибор, совмещающий удобство книги с удобством передачи информации по компьютерным сетям. Так родились «электронные книги», которые представляют собой приборы, созданные специально и только для чтения текстов. «Компьютерные Вести» уже писали об «электронных книгах» в прошлом году, когда эти приборы только анонсировались. В США продано порядка 6.000 данных устройств, и они имеют хорошую прессу. Конечно, эти цифры не сравнить с миллионными продажами ПК, но для начала тоже неплохо. Причем следует отметить один интересный момент. Если вначале «Экниги» (дословный перевод на русский слова Ebook) позиционировались как независимые электронные приборы, то сегодня они рекламируются как периферийные устройства типа принтеров, только не требующие бумаги и картриджа с краской.

Контент для «электронных книг»

Мало выпустить «электронные книги», надо обеспечить людей, купивших их, качественными текстами. Сегодня этим занимается около полусотни фирм. В основном, они перекодируют свободные от копирайта материалы, пользуясь сканерами или проектом «Гуттенберг». К публикации принимаются тексты на любых языках, но естественно, предпочтение оказывается английскому. Сайт специализируется на научной литературе и статьях и имеет все шансы на успех.

Справедливости ради следует отметить, что проблема контента сегодня является первоочередной для большинства пользователей «Экниг». Энтузиазм по поводу инвестиций издательских домов в две вышеупомянутые фирмы сменился скептицизмом и разочарованием, после того как выяснилось, например, что Barnes&Noble (сеть книжных магазинов в США, инвестор RocketEBook) продает электронные тексты

даже дороже их бумажных аналогов. По телеконференциям прошла буря возмущения, цены упали, но кардинальных изменений пока не видно. Текстов явно не хватает.

Сегодня каждая компания продвигает свой вариант представления электронных текстов. Потребитель может читать книги в формате HTML, PDF, RocketEdition, SoftBook, ну и, конечно, как обычный текст. Форматов слишком много, поэтому бум на рынке «электронных текстов» связывают с принятием единого языка, который будут понимать все «Экниги». И этот язык был создан.

Перспективы

Несмотря на достаточно теплый прием, электронные книги еще не воспринимаются компьютерным сообществом как полноценный и полезный прибор. Связано это прежде всего с фактором стоимости. Все-таки даже \$200 достаточно дорого для подобных вещей. Причем эту мысль высказывают сами американцы. Да и качество воспроизведения отстает. Интересное мнение по этому поводу высказал Джефф Безос, основатель книжного магазина www.amazon.com: «Еще слишком рано инвестировать в это. Это не вопрос того, нужно ли это вообще, это вопрос - когда. Электронные книги пока не оправдывают ожиданий. Причина в том, что дисплеи не могут пока сравниться по качеству воспроизведения с печатью на бумаге. Но «электронные книги» будут отличным бизнесом через некоторое время, когда технология дисплеев будет усовершенствована».

Подобные опасения высказывает и Microsoft, но и Билл Гейтс уверен в конечном успехе этой идеи. Хорошо это или плохо, пока не ясно, но все идет к тому, что наши дети и внуки вряд ли будут учиться по бумажным учебникам.

Расписание для «электронных книг» по Microsoft

2000. Выходит программное обеспечение Microsoft's Reader. Потребители покупают более 1 миллиона электронных книг.

2002. ПК и «Экниги» предлагают дисплеи по качеству аналогичные бумажному носителю с разрешением 200 dpi в обычных условиях и 500 dpi - с использованием технологии ClearType (также разработка Microsoft).

2003. «Экниги» весят меньше 600 граммов и работают в течение 8 часов на одной подзарядке. Стоимость составляет от \$99 за обычный черно-белый прибор до \$899 - за самый мощный, цветной, формата журнала прибор.

2004. TabletPC становятся обычным аппаратным приложением к компьютеру. Они представляют собой прибор размером с ладонь, позволяющий читать и вводить текст, а также запускать

компьютерные приложения. Более половины общего объема чтения электронных документов приходится на ПК, остальная половина - на «Экниги», TabletPC и другие приборы.

2005. Продажи текстов в электронной форме превышает \$1 миллиард. Многие периодические издания распространяются бесплатно с условием чтения рекламы, размер которой также оценивается в \$1 миллиард. Около 250 миллионов человек регулярно читают электронные тексты на ПК, «Экнигах» и других подобных приборах.

2006. В общественных местах (улицах, аэропортах) начинают появляться «информационные киоски». Как обычно, авиакомпании предлагают пассажирам книги и журналы, но они загружаются в электронные приборы.

2008. Электронные тексты начинают занимать доминирующие позиции на рынке книг и масс-медиа. Средняя стоимость книг опускается до \$8-9.

2009. Популярны авторы начинают продавать свои книги напрямую своим читателям, многие из которых просто подписываются на автора, а не покупают книгу за книгу. Многие авторы создают кооперативы, которые занимаются продвижением их книг. Издательские дома меняют направление деятельности и предлагают авторам услуги по подготовке изданий и маркетингу.

2010. «Экниги» весят около 400 граммов, работают без подзарядки более 24 часов, предлагают отличное качество воспроизведения текста и содержат больше книг и журналов, чем стандартная университетская библиотека. Они стоят меньше чем \$100 и часто предлагаются бесплатно вместе с подпиской на определенный пакет книг или других текстовых материалов.

2011. Новые технологии позволяют электронным книгам размещать в себе более 4 миллионов книг - больше чем все университетские библиотеки или все газеты, когда-либо выходившие в США.

2012. Типографии разворачивают рекламную кампанию «Покупай настоящее» со слоганом «Покупай настоящие вещи - настоящие книги, напечатанные на настоящей бумаге».

2018. В обычном разговоре электронные книги называются просто «книгами». Старый вариант называется «бумажная книга».

2020. Девяносто процентов всех текстов продается в электронном виде. Словарь Вебстера меняет значение слова «книга» на «информация, обычно отображающаяся на компьютере или другом подобном приборе».

80

КАК МЫ ПРОВОЖАЛИ УЧЕБНЫЙ ГОД

От РИМЫЧА



Здесь под каждым нам кустом
Был готов и стол, и дом



ОТ ГУВЕРНАНТКИ ДО УЧИТЕЛЬНИЦЫ

Марина ЧЕРНОВА

методист

С социальной точки зрения показательным является история слов *губернантка* и *учительница* в контексте демократизации культуры и образования XIX века.

Слово *учительница* имеет очень давнюю историю.

В «Материалах для словаря древнерусского языка» И.И.Срезневского оно приводится в двух значениях: «школа, училище» и «наставница».

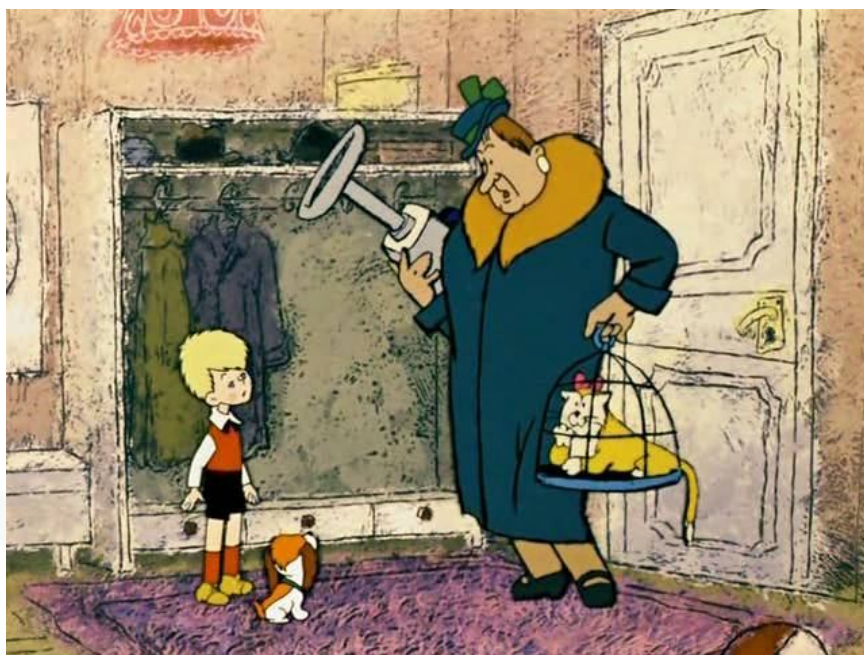
Особенности российского образования в XVIII- первой трети XIX в. способствовали тому, что в середине XVIII в. слову *учительница* предпочиталось заимствование из французского *губернантка* «домашняя воспитательница детей (в русском быту – обычно домашняя воспитательница)» (Словарь русского языка XVIII в.). Это предпочтение оказывалось закономерным следствием широкого распространения домашнего обучения в дворянской среде.

В конце XVIII и начале XIX в. уже распространенное слово *губернантка* могло заменяться более широким по значению словом *учительница*. Но к XIX в. однозначно оформилось следующее их соотношение: *губернантка* – статусное, условно скажем, социально осознанное наименование женской профессии, с учетом специфики женского труда в России, тогда как слово *учительница* могло быть употреблено для названия любой женщины, в той или иной мере «преподающей учение», в том числе и *губернантки*.

Помимо социокультурной информации оценочного характера (*губернантка* могла не исполнять роль воспитательницы, а быть, например, приживалкой; *губернантка* могла быть – и была преимущественно – иностранкой), важно статусное отождествление этого рода деятельности: не требует комментариев характер ее деятельности, он социально идентифицирован.

Существенно начинает меняться ситуация в 40-е годы XIX в. и коренным образом она изменилась в 60-е годы.

Появление в самом конце XVIII в. «народного образования», а потом в 30-е годы XIX в. и учебных заведений для образования народных учителей, вело к тому, что институт профессионального педагогического образования набирал силу. В середине XIX в. появляются учреждения для высшего женского образования, и только в 60-е годы стали открываться семинарии, училища для



народных учительниц, сельских учительниц. В Петербурге такая семинария была открыта только в 1860 г. Основателем ее был В.Половцев, известный военный инженер, автор «Русской грамматики для русских». Он же в 1862 г. в Ставропольском уезде открывает училище для образования сельских учительниц.

С появлением профессионального педагогического образования меняется и отношение общества к статусу *губернантки*. В частности, отмечалось отсутствие социального и профессионального ее статуса.

Зато вступает в свои права «учительница».

С демократизацией русского общества первоначальное распространение получает народная и сельская школа. Именно поэтому социализация наименования учительница начинается с типовых речений: *народная учительница, сельская учительница*.

Даже вне широкого контекста слово *учительница* обязательно подразумевало профессиональную принадлежность к народной школе или отнесенность к среднему и низкому социальному звену, что противопоставлено было статусу учителя, так как в дворянских женских учебных заведениях сохраняются названия *наставница, классная дама, преподавательница*.

С середины XIX в. учительница получает уже профессиональный и социальный статус. А к концу XIX в. можно утверждать, что это преимуще-

ственная женская профессия... Первые высшие женские учебные заведения были педагогические. В других областях женщинам было труднее отстаивать свои права.

Позже жизнь показала, что даже чисто теоретическое образование женщин может получить прикладное значение и помимо сфер преподавания и литературного труда, женщины получили возможность работать в химических лабораториях. К женщинам-врачам, женщинам-дантистам, женщинам-фельдшерам присоединились женщины-фармацевты. Широкое развитие получило применение женского труда и в правительственных учреждениях.

Таким образом, на протяжении века существенно видоизменяется профессиональный статус женских профессий. *Учительница* от наименования наставницы в самом широком понимании становится наименованием профессии невысокого социального уровня, но достаточно распространенной, достаточно в той мере, чтобы ее считать преимущественной для доступного для женщин второй половины XIX в. вида деятельности.

(в статье использованы материалы журнала «Русский язык в школе и дома», 2008 г.)

✎

ВОТ И ЛЕТО ПРОШЛО...



Мы в Вебе:
edu.zelenogorsk.ru



ЦДОД «Перспектива»

Комсомольская, 17
Зеленогорск,
Красноярский край

Телефон: (39169)33936
Факс: (39169)53556
Эл. почта: znayka@cobr.kts.ru

Девиз организации: «ВСЕГДА!»

@полиTEACHERская газета